произвести пересчет стоимости объектов основных средств с учетом инфляции. Для этого необходимо создать таблицу движения основных средств, их стоимость на начало и конец периода, показатели амортизации.

Все полученные результаты необходимо будет скорректировать так, чтобы дебетовый оборот по данным объектам, показывал прирост стоимости основных средств, а кредитовый – снижение их стоимости за период.

Таким образом, учет основных средств представляет трудоемкий процесс, а корректировки по ним, которые производятся в ходе трансформации, могут быть существенными и влиять на достоверность отчетности. Однако, несмотря на все сложности перехода на МСФО, дальнейшее развитие международных стандартов позволит повысить конкурентоспособность компании благодаря обеспечения надежной информацией заинтересованных пользователей.

Используя отчетность, которая составлена в соответствии с МСФО, предприятия смогут привлечь финансирование со стороны (частные инвесторы, банки), а также выйти на международные рынки капитала. Все это позволит выйти на более высокий уровень в своей деятельности.

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н (с изм. и доп., внесенными приказом Минфина России от 07.05.2003 № 38н).
2. МСФО. Точка зрения КПИГ. Практическое руководство по Международным стандартам финансовой отчетности (комплект из 2 книг). — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 358 с.
3. Медведев, М. Ю. IAS 1 «Представление финансовой отчетности». МСФО. Переводы на человеческий / М. Ю. Медведев. — М.: ДМК Пресс, 2016. — 480 с.
4. Справочная информация: "Международные стандарты финансовой отчетности и Разъяснения к ним" [сайт] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193590/

Солодун А.В.

**Анализ результатов внедрения системы государственного контроля за оборотом
алкоголя (ЕГАИС) в алкогольную отрасль России**

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-120

idsp: ljjournal-12-2019-120

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с внедрением системы государственного контроля и учета производимой алкогольной продукции, а также ее оборота на территории Российской Федерации. Внедрение системы ЕГАИС на алкогольный рынок было направлено на борьбу с производством и реализацией контрафактного алкоголя, составлявшего, по разным экспертным данным, до 50% всего объема реализуемой алкогольной продукции розничными торговыми точками. Первые попытки внедрения автоматизированной системы учета были предприняты службой РАР еще в 2006 году, однако полностью реализовать идею удалось только сейчас. Поэтому в настоящей статье основное внимание уделяется анализу завершающего этапа внедрения ЕГАИС в деятельность оптового и розничного звена, а также переход к новому формату – помарочному учету и контролю движения каждой единицы продукции.

Ключевые слова: ЕГАИС, Росалкогольрегулирование, система учета и контроля алкогольной продукции, акцизная марка, федеральная специальная марка, борьба с нелегальным производством алкоголя.

Abstract

The article discusses issues related to the implementation of the system of state control and accounting of alcoholic beverages produced, as well as its turnover in the Russian Federation. The introduction of the EGAIS system in the alcohol market was aimed at combating the production and sale of counterfeit alcohol, which, according to various experts, comprised up to 50% of the total volume of alcohol products sold by retail outlets. The first attempts to introduce an automated accounting system were made by the RAR service back in 2006, but they managed to fully realize the idea only now. Therefore, this article focuses on the analysis of the final stage of the introduction of the Unified State Automated Information System in the activities of the wholesale and retail sectors, as well as the transition to a new format - blot registration and control of the movement of each unit of production.

Keywords: Unified State Automated Information System, Russian Alcohol Regulation, alcohol accounting and control system, excise stamp, federal special stamp, combating illegal alcohol production.

1 июля 2016 года завершился последний этап внедрения системы ЕГАИС (единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота алкогольной продукции). С этого момента продажи алкогольной продукции стали фиксироваться на каждом этапе – от выхода с производственной линии до продажи конечному потребителю в розничном магазине или ресторане.

Начало внедрения системы контроля за производством алкогольной продукции на территории Российской Федерации было положено в 2006 году с подключения к системе производителей и импортеров крепких спиртных напитков. Однако, ввиду недоработанности программного обеспечения, постоянных сбоев в работе служб обмена информацией, а также в связи с неготовностью ряда крупных производителей к изменению производственных и бизнес-процессов, дальнейшее внедрение системы ЕГАИС в алкогольную отрасль было растянуто на длительное время.

По данным Росалкогольрегулирования (РАР), выступающего оператором системы, на начало июня 2016 года в систему ЕГАИС передали сведения все 1493 оптовые организации, имевшие лицензию на торговлю алкоголем на тот момент. После 1 июля в ЕГАИС стали поступать сведения от 210,2 тысячи розничных торговых точек, на которые приходится 99 процентов от общего объема розничных продаж (всего в стране действует почти 220,4 тысячи предприятий с лицензией на розничную реализацию алкоголя).

С резко возросшей информационной нагрузкой служба Росалкогольрегулирования справляется благодаря основным и резервным каналам пропускной способностью по 500 мегабит в секунду каждый, что дает более чем двукратный запас пропускной способности: по информации РАР, при полной загрузке ЕГАИС максимальный сетевой трафик составляет 300 мегабит в секунду.

Хранилище переданной в ЕГАИС информации также имеет существенный запас: максимальный объем, необходимый для хранения данных в системе на протяжении пяти лет, составляет 400 терабайт, в то время как РАР располагает системой хранения мощностью 600 терабайт. Кроме того, на базе ФГУП «Гознак» создан резервный центр обработки данных.

Основная цель внедрения ЕГАИС в алкогольную отрасль производства – предоставить возможность государству, а также всем участникам рынка располагать полной информацией о производстве, поставке, закупке и розничной продаже конкретной единицы алкогольной продукции, а также обеспечить прозрачность всей цепочки жизненного цикла продукции — от производства конкретной бутылки до реализации ее потребителю.

Система ЕГАИС должна способствовать наполняемости бюджета страны за счет снижения доли нелегальной алкогольной продукции. Согласно поданным декларациям

производства и оборота алкогольной продукции, уже в 2015 году наметился рост производства легальной алкогольной продукции (без учета пива и пивных напитков) на 6,3 процента по сравнению с 2014 годом. В первые пять месяцев 2016 года рост продолжился: по данным ЕГАИС, в январе-мае по сравнению с аналогичным периодом прошлого года производство спирта этилового выросло на 17,1 процента; алкогольной продукции свыше 9 процентов крепости — на 14,2 процента; водки — на 12,3; коньяка — на 14,6; винодельческой продукции — на 12,8 процента.

В 2018 году развитие системы ЕГАИС пережило новый этап – подготовку и переход к помарочному учету алкогольной продукции, через введение дополнительного – 3-го – регистра учета информации о произведенной алкогольной продукции с обязательной фиксацией каждого уникального цифрового идентификатора, привязанного к конкретной единице продукции.

До этого момента отгрузка произведенной и маркированной федеральными специальными марками алкогольной продукции осуществлялась только партионно – с указанием в прилагаемой к ТТН справке диапазона серий и номеров марок, без привязки к конкретной продукции. На марку наносилось 2 штрихкода, один из которых содержал информацию о серии и номере марки, а второй, формата PDF417, скрывал в себе информацию о наименовании алкогольной продукции и ее производителе.

Нанесение штрихкодов на выданную предприятию государством марку наносилось силами предприятия, с использованием специально закупленного для этих целей оборудования – дорогостоящих термотрансферных принтеров. При этом нередко возникали ситуации, связанные с поставкой некачественных расходных материалов для принтеров, приводящие к осыпанию и нечитаемости штрихкода сканерами, что приводило к возврату такой продукции от покупателя поставщику только по причине нечитаемой марки.

Новый формат федеральной специальной марки (ФСМ) в корне изменил подход к нанесению штрихкода, и сам формат штрихкода и содержащейся в нем информации. Штрихкод на новую марку наносится в уполномоченных государственных типографиях, гарантирующих качество печати и защиту от повреждения и истираемости ШК. В самом ШК зашифрован уникальный цифровой 150-символьный идентификатор, который содержит в себе серию и номер марки.

Сам по себе штрихкод новой марки не содержит в себе информации о той алкогольной продукции, на конкретную единицу которой нанесена ФСМ. Привязка ШК к единице продукции осуществляется в процессе розлива продукции в специальном программном обеспечении - системах агрегации, которые затем передают информацию на сервер ЕГАИС через универсальный транспортный модуль.

При отгрузке продукции со склада производителя оптовому покупателю по каналам связи ЕГАИС через УТМ передается информация о конкретных штрихкодах, привязанных к конкретным единицам отгруженной алкогольной продукции. При этом количество ШК строго соответствует количеству отгружаемой по накладной продукции. Дальше информация об этих ШК передается от оптовика в розничную точку продаж. Последним пунктом фиксации информации о передвижении конкретной бутылки с алкоголем является касса розничного магазина или зал ресторана.

На данный момент существует несколько приложений (включая официальное от РАР) для смартфонов, позволяющее проверить любую бутылку с нанесенной на ней федеральной специальной или акцизной маркой и получить информацию о том, когда, где и кем была произведена данная алкогольная продукция, а также отследить ее путь от конвейера до полки магазина.

Что касается продукции, маркированной ФСМ старого образца, остатки которой еще присутствуют в обороте, то с 1 июля 2019 года все производители перешли на помарочный учет такой продукции, включая имеющиеся складские остатки. Постановка на баланс такой продукции осуществлялась через специальный документ «Акт фиксации штрихкодов», вносящий информацию о конкретных ШК на сервер

ЕГАИС, для последующей их отгрузки в адрес покупателей. Таким образом, начиная с 1 июля 2019 года, ни одна бутылка алкогольной продукции, выпущенная производством, не может быть отгружена с целью продажи.

Подводя итог, можно с уверенностью констатировать, что основная цель внедрения системы ЕГАИС – учет и контроль за производством и оборотом алкогольной продукции – достигнута на 100%. И на пути контрафактного алкоголя на полку розничного магазина и, соответственно, стол конечного потребителя, воздвигнут серьезный барьер. А нелегальные подпольные производства лишились возможности поставлять свой товар на полки официальных магазинов. Теперь, чтобы выявить контрафактную продукцию, как простому покупателю, так и контролеру достаточно запустить на смартфоне специальное приложение и считать штрихкод с марки.

1. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 48. – ст. 4553.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»: Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 182-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 27. – ст. 3973.
3. О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2015 г. № 1459 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 2 (часть I). – ст. 335.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (часть I). – ст. 1.
5. ЦентрИнформ: ЕГАИС, маркировка и декларирование ФСРАР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egais.center-inform.ru/egais/trebovaniya.php>.

Солохов Т.Д., Трегуб А.В.

Методика снижения риска лизингополучателя путем конверсии лизинговых платежей во взаимосвязи с рыночными условиями

*ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-121

idsp: lj-12-2019-121

Аннотация

В статье описывается экономическая категория лизинга, основные его формы. Предмет исследования: виды лизинга, его перспективы. Цель работы – изучение основных форм лизинга, их отличительных черт. Приоритетные задачи работы – разработка методики исчисления лизинговых платежей пропорционально выпуску продукции. Сделан вывод о том, что предложенная методика способна обеспечить большую стабильность заемщика, нежели имеющиеся формы лизинга.

Ключевые слова: кредит, лизинг, актив, рента, финансовый лизинг, аренда, операционный лизинг.

Abstract

This article describes the definition of leasing and its main forms. The subject of research is leasing and its forms as well as its perspectives. The purpose of the research is to prepare a method of calculating leasing payments connecting their value with market circumstances. There was made a conclusion that the newest method helps to keep a lessor more stable than other forms of leasing.

Keywords: loan, leasing, asset, rent, financial leasing, operational leasing.