Необходимо подчеркнуть, что по причине большого количества и несогласованности правового регулирования кредитных операций процесс реального кредитования в каждом отдельно взятом банке регулируется в основном локальными и местными нормативно-правовыми актами.

К локальным актам относятся: правила кредитования банка; описания должностных обязанностей работников банка; положения о кредитном комитете. Правовое значение этих документов заключается в том, что до заключения договора и его подписания они являются рекомендациями для заемщика, а после добровольными обязательствами. В связи с этим всем клиентам банка, прежде чем получить ссуду, целесообразно внимательно изучить правила кредитования, чтобы понять все права и обязанности, меры ответственности и контроля, осуществляемые банком.

Таким образом, совершенствование законодательных и нормативных документов в области кредитования должно обеспечить возможности рационального ведения бизнеса, более эффективную защиту частной собственности и развитие конкуренции на всех сегментах финансового рынка.

1. Федерального закона "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1). [Электронный ресурс] / СПС Консультант-Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.11.2019);
2. Гражданский кодекс Российской Федерации). [Электронный ресурс] / СПС Консультант-Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.11.2019);
3. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС Консультант-Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.11.2019);
4. А.И. Барановский. Теории кредита. Законы кредита. Принципы кредита. Виды и формы кредита. Под ред. Ю.А. Ровенского. - М.: ПРОСПЕКТ, 2016. - 315с.
5. Белоглазова Г. Н., Кроливецкая Л. П. Банковское дело организация деятельности коммерческого банка: учеб. для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – С. 23.
6. Поздышев В.А., Говакова А.А., Гавриленко Д.В. Реализация приоритетных направлений развития банковского законодательства в апреле 2017 года // Деньги и кредит. 2017. № 5. С. 5–8.

Рахманов Р.Э.

Особенности управления финансовыми ресурсами российских коммерческих предприятий

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-112

idsp: ljournal-12-2019-112

*Научный руководитель
Идрисова С.К.*

Аннотация

В данной научно-исследовательской работе автором рассмотрены особенности управления финансовыми ресурсами коммерческих предприятия на территории России. Рассмотрены научные точки зрения на понятие «финансовые ресурсы» и «управление финансовыми ресурсами». Приведена процедура управления финансовыми активами предприятия в условиях рыночных отношений и высокой конкуренции. Дана оценка современному состоянию финансовых ресурсом коммерческих предприятий. По итогам проведенного исследования автором сделаны соответствующие выводы по данному вопросу.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, управление, финансовый анализ, оценка, методы, коммерческое предприятие.

Absrtact

In this research article, the author considers the features of managing financial resources of a commercial enterprise in Russia. Scientific points of view on the concepts of “financial resources” and “financial resources management” are considered. The procedure for managing financial assets of an enterprise in the conditions of market relations and high competition is given. The assessment of the current state of financial resources of commercial enterprises. Based on the results of the study, the author made relevant conclusions on this issue.

Keywords: financial resources, management, financial analysis, evaluation, methods, commercial enterprise.

С переходом экономики на рыночные отношения у предприятий появилась возможность самостоятельно принимать решения относительно управления своими финансовыми ресурсами. Вместе с этим повысилась и экономическая и юридическая ответственность предприятий. В этих условиях резко возрастает значение финансовой устойчивости предприятий, что повышает роль рационального управления финансовыми ресурсами предприятия.

Также значительные изменения претерпели законодательные и нормативно-правовые акты, в результате которых предприятия со старыми подходами к организации финансовой деятельности столкнулись с новыми требованиями к организации финансов и новыми их функциями. В таких условиях все усилия и финансовая политика руководства предприятия должны быть направлены на разработку эффективной системы, выполняющей стратегические и тактические задачи предприятия.

Со временем руководство предприятий сталкивается с проблемой эффективного управления финансовыми ресурсами: обнаруживается, что показатели, которые использовались ранее для планирования деятельности предприятия, к примеру, объемы производимой продукции, не дают возможности успешно вести конкуренцию из-за высокой себестоимости продукции и прогрессивного роста конкурентов на рынке, которые препятствуют получению нормальной прибыли.

В приведенных выше условиях к руководству предприятия приходит понимание, что пора менять систему управления, снижать издержки и более эффективно управлять финансовыми ресурсами предприятия. Здесь возникает вопрос как это сделать. Каким образом правильно подсчитать себестоимость каждого вида продукции (услуг, работ), спланировать закупки при имеющихся запасах, в какие направления деятельности необходимо инвестировать средства и пр.

С научной точки зрения финансовые ресурсы предприятия – это совокупность различных видов денежных средств и финансовых активов, которые находятся в распоряжении и владении предприятия (Б.А. Райзберг). Финансовые ресурсы выступают как конечный результат взаимодействия всех активов предприятия и распределения этих активов. [4]

И.А. Бланк предлагает следующее определение категории «финансовые ресурсы»: представляют собой совокупность собственных и заемных денежных средств, которые поступают в форме денежных фондов целевого характера, предназначенные для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия. [2]

Система по распределению и распоряжению финансовыми ресурсами предприятия формирует ее финансовую политику.

Для выстраивания рациональной системы управления финансовыми ресурсами предприятия необходимо решить следующие задачи: [3]

- обеспечить устойчивость предприятия в условиях конкуренции;
- избегать рисков наступления банкротства;
- установить ведущие позиции на рынке;

- максимизировать рыночную стоимость предприятия;
- стимулировать рост экономического потенциала предприятия;
- максимизировать прибыль;
- минимизировать расходы;
- увеличить объемы производства и реализации продукции;
- обеспечить рентабельность активов и продаж.

Финансовые ресурсы предприятия формируются из внешних и внутренних источников средств.

Внутренними источниками финансовых ресурсов формируются за счет собственных средств предприятия и включают в себя доходы (от реализации, прибыли от финансовых операций и пр.) и поступления (амортизационные, взносы учредителей, страховые возмещения и пр.)

Внешние источники формируются из заемных средств (кредиты, ссуды, займы, лизинг и т.д.) и привлеченных средств (бюджетные ассигнования, средства, полученные отвышестоящих организаций, отечественные и иностранные инвестиции, кредиторская задолженность и т.д.). [4]

Теперь перейдем непосредственно к рассмотрению особенностей управления финансовыми ресурсами предприятия.

Управление финансовыми ресурсами предприятия является частью общей финансовой стратегии предприятия, которая заключается в обеспечении необходимого уровня финансирования его производственного развития.

В основе системы управления финансовыми ресурсами выделяют четыре важных и основных этапа.

На первом этапе рассматриваются сформированные финансовые ресурсы предприятия, проводится анализ темпов роста имущества предприятия и объемов реализованной продукции. На этом этапе необходимо установить величину удельного веса собственных и заемных ресурсов к общему объему финансовых ресурсов.

На втором этапе анализируются источники формирования создания финансовых ресурсов предприятия, определяется величина внешних и внутренних источников формирования финансовых ресурсов и их соотношения друг к другу. Также изучается стоимость средств, привлеченных из разных источников собственных и привлеченных средств.

На третьем этапе необходимо проводить оценку достаточности обеспечения предприятия финансовыми ресурсами, сформированными в отчетном периоде.

На четвертом этапе строится оптимальное соотношение внутренних и внешних источников формирования собственных и заемных финансовых ресурсов.

Основой для управления финансовыми ресурсами на предприятии являются экономический и финансовый анализ. Финансовый анализ необходим для разработки и утверждения рекомендаций по оптимизации структуры финансовых ресурсов.

Анализируя современные источники литературы можно отметить, что финансовый анализ выполняется с помощью трех основных типов моделей: дескриптивные, предикативные и нормативные. [5]

Дескриптивная модель выполняет оценку финансового состояния предприятия. На основе данной модели строится система отчетных балансов, анализ финансовой отчетности в разрезе. Руководитель финансового управления предприятия может выполнить вертикальный и горизонтальный анализ отчетности, составить систему аналитических коэффициентов. Дескриптивная модель включает несколько видов анализа: горизонтальный или временной, трендовый, вертикальный, сравнительный, факторный и анализ относительных показателей.

В управлении финансовыми ресурсами предприятия важную роль имеет кадровый состав и размеры предприятия. Если речь идет о крупном предприятии, то

как правило на них имеются специальные службы под руководством финансового директора. На небольших предприятиях роль финансового директора может выполнять главный бухгалтер.

Подводя итоги необходимо отметить, что система управления финансовыми ресурсами предприятия, является ключевой в общей системе управления предприятием и решает ряд задач, одним из которых является поиск дополнительных источников финансирования и обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

1. Гавриленко А.О., Чемодин Ю.А. Современные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в транснациональных условиях. Международный журнал прикладных наук и технологий Интеграл. 2018. № 2. С. 9.
2. Бланк И. Финансовый менеджмент. М.: Ника-Центр. 2014, с.245;
3. Финансы коммерческих организаций. Балычев С.Ю., Булава И.В., Войко А.В., Гермогентова М.Н., Киселева Т.Ю., Лахметкина Н.И., Малофеев С.Н., Мингалиев К.Н., Паштова Л.Г., Пересторонина Л.Г., Русакова Г.Н., Серегина Е.Ю., Слепнева Т.А., Черникова Л.И., Хотинская Г.И., Шохин Е.И. Учебник/ Москва: Кнорус, 2017. С. 356;
4. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов / Под ред. Н.В.Колчиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016 с. 217;
5. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры. В 2 ч. Ч. 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы [Электронный ресурс] / И.Я. Лукасевич. – Москва: Юрайт, 2017.

Рубанов Я.В., Ерохина Е.В.

Инновационная активность промышленных предприятий: проблемы и оценка

*КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана
(Россия, Калуга)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-113

idsp: ljjournal-12-2019-113

Аннотация

В статье исследована инновационная активность предприятий. Установлено, что внедрение инноваций на предприятиях происходит довольно медленными темпами. Сделан вывод о возможном увеличении темпов развития инновационной активности и повышении конкурентоспособности промышленных предприятий.

Ключевые слова: инновационная активность, инновационная деятельность, инновационное развитие, инновационная стратегия.

Abstract

The article investigates the innovative activity of enterprises. It is established that the introduction of innovations in enterprises is quite slow. The conclusion about possible increase of rates of development of innovative activity and increase of competitiveness of the industrial enterprises is made.

Keywords: innovative activity, innovative development, innovation strategy

В современных условиях для устойчивого экономического роста национальной экономики и повышения конкурентоспособности предприятия необходимо использовать инновации, повышая инновационную активность.

Инновационная активность предприятия – это комплексная характеристика, которая показывает связь между планируемой деятельностью и ее результатами; включает степень интенсивности осуществляемых действий и их обоснованность, своевременность и прогрессивность применяемых методов, способность мобилизовать необходимый потенциал, отражая специфическое поведение предприятия при