РАЗДЕЛ II. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Батчаева З.Б., Чегемлиева А.М., Гатаева А.А., Аджиев Н.Д.

Влияние технологического процесса на медиа сферу

СКГА

(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/lj-12-2019-10

idsp: ljjournal-12-2019-10

Аннотация

Информационные технологии и медиа сфера взаимосвязанные направления. Технологический прогресс дал ростки для медиа сферы, а медиа индустрия популяризовала технологический прогресс. В статье описывается влияние технологического процесса на медиа сферу и обратное влияние медиа сферы на технологии.

Ключевые слова: Медиа сфера, медиа пространство, интернет, социальные сети, печатные издания, телевиденье, средства массовой информации.

Abstract

Information technology and the media sphere are interrelated areas. Technological progress has sprouted for the media sector, and the media industry has popularized technological progress. The article describes the influence of the technological process on the media sphere and the inverse influence of the media sphere on technology.

Key words: Media sphere, media space, Internet, social networks, print media, television, mass media.

Представьте мир без книг и печатных изданий, без телевизионных программ и сериалов, без музыки и радио, без смартфонов и интернета и этот список можно долго продолжать.

Что же такое медиа индустрия? И почему сегодня без нее нельзя представить современное общество?

Медиа индустрия – это средство массовой совокупности разного рода информации. На сегодняшний день это телевиденье, интернет, печатные СМИ, радио и прочие медиа.

С появлением большого количества информации у человечества возникла потребность передавать ее всевозможными доступными средствами.

И передавать эту информацию более объемно, нежели просто текстом.

Тому причина, работа человеческого мозга, в итоге такие трансформации в облегчении информации привели к массовости таких типов медиа, как картинки и видео.

Становление медиа индустрии началась еще в эпоху индустриализации и рост этой индустрии не падает, а только растет и развивается. Это все благоприятно влияет на качество подачи информации. Сегодня сложно становится конкурировать в медиа сфере без умения эффективно подавать информацию используя правильный канал.

Каналом в медиа сфере называют информационную среду, такую как, например интернет, возьмем уже – то например социальные сети.

Так вот, что еще нужно знать о медиа сфере? А то, что это самая влиятельная среда (инструмент) на общество. Политические агитации, революции все это и подобные вещи способно вызвать с помощью медиа индустрии.

На чем же держится медиа сфера? Какие инструменты технического прогресса позволяют организовать медиа сферу в целом или же его направления. Два основополагающих в организации и развитии медиа сферы это коммерческий успех и технологии. Если на каналах достаточно хороший трафик, то такие каналы приобретают статус коммерчески пригодные. Возможен запуск рекламы и других средств платной информатизации. Любая коммерческая компания не может даже представить продвижение своих продуктов без существующей медиа индустрии. Таким образом владеть каналом становится выгодным. А технологический прогресс и легкость пользования, и популярность разных средств получения информации позволило расширить географические границы и легкий вход в медиа индустрию. Раньше, чтобы войти в медиа сферу приходилось покупать станок для печати газеты, сегодня для этого достаточно иметь смартфон с интернетом, что в развитых и развивающихся странах само-собой разумеющееся.

Ну и самое главное правило всего человечества. Спрос рождает предложение, а человечество всегда нуждается в информации.

А медиа индустрия полностью удовлетворяет этот спрос.

Категории направления в медиа сфере до появления интернета:

книги, печатные издания (газеты и журналы), кино, доска объявлений, радио, телевидение.

Технологии применения в медиа сфере:

- Ручной типографический станок (Книги и печатные издания)
- Печатная машинка (Книги и печатные издания)
- Киносъемочный аппарат (Кино)
- Эфирное телевидение
- Кабельное телевидение
- Спутниковое телевидение
- Интернет телевидение

Интернет – это самое великое изобретение человечество. Еще никогда человечество не осваивала новую технологию, за такой короткий промежуток времени, так массово. Сегодня у каждого в кармане его смартфона есть интернет, что значит доступ к безграничной информации из любой точки мира. Что может быть гениально просто и в тоже время на столько полезным и важным? С появлением интернета мир изменился, в школы выпускают новые учебники по истории, где мир делят на события до интернета и после. Интернет – разрушил границы между странами и объединил в одну большую систему огромное количество людей.

Интернет несет бремя передатчика информации. Это эволюция традиционных способов передачи информации. Интернет – книга длиною необъятное количество страниц. И конечно на всей этой волне, интернет – является наиболее важнейшим направлением медиа индустрии.

Сегодня даже больше можно об этом сказать. Интернет нам подарил медиа сферу в том виде что мы сейчас ее видим. Интернет создал в медиа пространстве огромное количество новых профессий, такие как например копирайтер, рерайтер, маркетолог, дизайнер, веб-программист и так далее.

Интернет нам подарил новые каналы в медиа пространстве. Такие как социальные сети, новостные сайты, видео блоги и так далее.

Интернет – это достояние человечества, позволяющая удаленно путешествовать по миру, заниматься продажами товаров не имея помещения, узнавать без звонка, самочувствие бабушки и так далее.

Интернет обогнал в обороте движения денег даже телевидение, лидирующее в этом многие годы.

Как работает интернет? Интернет – это сеть объединяющая между собой устройства (сервера) и позволяющая между собой передачу информации.

Каково влияние интернета на медиа сферу? Как мы уже отмечали мир делит на то, что было до интернета и после.

Медиа индустрия после появления интернета изменилась. Теперь однозначно можно сказать, что медиа пространство не имеет границ и интернет выходит на первый план среди инструментов. Интернет номер один в средствах массовой информации, ему нет равных и вряд ли человечество может придумать, что-то лучше.

Технологический процесс в медиа сфере увеличился в десятки раз с появлением интернета. Интернет дал информационный бум в средствах массовой информации.

Вследствие появления интернета появились сегменты ответвления: сайты, мобильные приложения, онлайн телевидение.

Общие инструменты интернета для медиа сферы: социальные сети (Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук и т.д.), новостные агрегаты (TJURNAL, VC, SLON и т.д.), рекомендательные ленты (яндекс дзен и т.д.).

Технологии разработки сегментов:

- Сайты
- Языки программирования: PHP, JavaScript, Python, Ruby и т.д.
- Языки разметки: HTML, CSS, XML и т.д.

Популярные средства (системы) разработки сайтов: Joomla, Wordpress, Drupal и т.д.

Мобильные приложения

- Языки программирования: Java, Python, Kotlin и т.д.

Онлайн телевидение

- Разработка ip tv протоколы

В итоге исходя из написанного мы понимаем, что технический процесс не только влияет на медиа сферу, но и определяет его будущее. В свою очередь благодаря медиа сфере, технологии стали ближе к людям и доступнее.

С появлением медиа индустрии выросла экономическая составляющая регионов. Статистические данные роста экономики непосредственно связаны с развитием медиа индустрии. Бизнес сектор получил инструмент развития и в следствии чего появилось новое ответвление в сфере бизнеса – Маркетинг.

В процессе развития медиа сферы, так же появилось большое количество разных направлений, такие как например SMM, Верстальщик, Блогер.

В итоге медиа сфера подарила миру огромное количество новых профессий и дала развитие будущим технологиям во всех сферах жизнедеятельности человека.

1. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. - М.: Юрайт, 2013. - 462 с.
2. Гохберг, Г.С. Информационные технологии: Учебник для студ. учрежд. сред. проф. образования / Г.С. Гохберг, А.В. Зафиевский, А.А. Короткин. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 208 с.