Шиганова М.В., Домрачева Т.С., Гусев И.В., Христофоров Р.П.
Электронная коммерция и её развитие в России

*НГПУ им. К. Минина
(Россия, Нижний Новгород)*

doi: 10.18411/lj-12-2018-137

idsp: ljjournal-12-2018-137

Аннотация

Статья посвящена электронной коммерции и электронному маркетингу. Рассмотрены их виды и цели. Представлена статистика электронного внутреннего и электронного трансграничного рынка России.

Ключевые слова: электронная коммерция, электронный обмен данными, электронная торговля, Интернет-платежи.

Abstract

The article is devoted to e-commerce and e-marketing. Their types and purposes are considered. The statistics of the electronic domestic and electronic cross-border market of Russia are presented.

Key words: electronic commerce, electronic data interchange, electronic commerce, Internet payments.

На сегодняшний день электронная коммерция уже стала неотъемлемой частью цивилизации. В западных странах она начала развиваться с 1997 года. За последнее десятилетие рынок электронной коммерции начал набирать обороты не только на западе, но и в России.

К электронной коммерции, помимо электронной торговли, относятся электронный обмен данными, электронное движение капитала, электронный маркетинг, электронные деньги, электронный банкинг и электронные страховые услуги. Иначе говоря, электронная коммерция - это сфера экономики, включающая в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций [2]. Рассмотрим виды электронной коммерции подробнее.

Электронный обмен данными - набор операций по передаче структурированной информации, представленной в цифровом формате, между организациями, основанный на определенных регламентах и форматах передаваемых сообщений.

Целью электронного обмена данными является стандартизация способов и приемов обмена информацией, обеспечение возможности программного взаимодействия компьютерных систем различных организаций, в том числе, работающих в различных сегментах рынка. Электронный обмен данными продолжительное время оставался единственной формой существования электронной коммерции [4].

Электронное движение капитала - это система денежных переводов из одного счёта в банке в другой без использования бумажных денег.

Электронный маркетинг — комплекс мероприятий маркетинга компании, связанный с применением электронных средств.

Выделяют следующие основные виды электронного маркетинга: интернет-маркетинг, мобильный маркетинг и телефонные справочные службы.

Интернет-маркетинг включает в себя создание сайтов, веб-страниц и любые способы их сопровождения и продвижения, а также различные методики продвижения и рекламы товаров и услуг компаний в Интернете и в соцсетях с целью получения прибыли.

Мобильный маркетинг — вид осуществления электронного маркетинга при помощи мобильных устройств. Сюда относят sms-рассылку, sms-акции и прочие решения, основанные на услугах неголосовой мобильной связи.

Телефонные справочные службы — это тоже электронный маркетинг, так как функционирование таких служб напрямую связано с применением средств вычислительной техники. Телефонные справочные службы есть в каждом городе, и

основная их цель заключается в предоставлении клиенту интересующей его информации [3].

Электронный банкинг - это деятельность банка по предоставлению клиентам банковских услуг с использованием новых достижений в инновационной сфере. Речь идет о таких услугах, как управление счетами, переводы денежных средств с карты на карту, оплата товаров и услуг, инвестирование, консультационные и информационные услуги, кредитные операции и управление рисками [6].

В настоящее время электронный банкинг осуществляется в основном двумя способами: онлайн-банкинг и мобильный банкинг. В первом случае, клиент получает доступ к услугам банка через компьютер, ноутбук, а во втором – через мобильные устройства (смартфоны) или же планшеты.

Электронные страховые услуги позволяют получить услуги страхования посредством сети Интернет [5].

Основная доля электронной коммерции в России в настоящее время приходится на интернет-торговлю, которая представляет собой осуществление торгово-закупочной деятельности, передачу данных, продуктов и услуг электронным путем. [2]

Объем внутреннего рынка электронной торговли в России в 2015 г. достиг 650 млрд. рублей, это на 16% выше по сравнению с 2014 г. Всего в 2015 г. россияне совершили 160 млн. покупок в Интернете, т.е. на 10% больше, чем годом ранее (из отчета агентства East-West Digital News).

Наибольшим спросом в 2015 г. пользовались товары для досуга, для домашних животных и детей, одежда, обувь и продовольственные товары, хотя годами ранее в приоритете онлайн-покупок были электроника и бытовая техника, ноутбуки, планшеты, косметика и парфюм.

На рисунке 1 представлена динамика развития электронной коммерции в России за 2011-2015гг. [1]

Рис.1. Объем внутреннего рынка электронной коммерции в России, млрд. руб.

В свою очередь, объем трансграничных продаж на рынке электронной коммерции в России в 2015 г. составил 3,4 млрд. долларов. По сравнению с 2014 г. эти продажи выросли на 55%.

Трансграничные продажи представляют собой покупки товаров в зарубежных интернет-магазинах (например, покупки на Aliexpress.com).

Всего в 2015 г. россиянами было совершено 135 млн. трансграничных покупок. В денежном выражении трансграничные продажи составили 24,5% всего рынка электронной коммерции в России.

На китайские интернет-магазины в 2015 г. пришлось более 80% всех трансграничных покупок, совершенных россиянами. Для сравнения, в 2014 г. эта цифра равнялась 70%. [1]

Основные данные, полученные по итогам опроса компанией GfK Rus российских онлайн-покупателей в сентябре 2016 года, представлены на рисунке 2. [5]

Рис. 2. Где россияне делали онлайн-покупки в 2016г.

Однако в скором будущем количество интернет-покупок за границей пойдет на снижение, т.к. уже к 2018 году должен быть принят законопроект о взимании НДС с иностранных интернет-магазинов. Это сделает зарубежные покупки менее выгодными, и скорее всего, в будущем спросом за границей будут пользоваться только те товары, которых в России, в принципе, не существует.

Неплохие результаты в 2016 году показывают объемы экспорта товаров из России. PayPal обнародовала результаты исследования онлайн-продаж за границу, проведенного совместно с Data Insight. В основе исследования лежал опрос, в котором приняло участие 2700 онлайн-продавцов (рисунок 3).

Рис. 3. Объем трансграничной торговли в России, млрд. руб. [8Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Согласно экспертным оценкам Data Insight, рынок онлайн-экспорта растет и будет расти дальше. Полагается, что в 2016 году объем трансграничных розничных продаж товаров и услуг из России в другие страны превысит сумму в 92 млрд. долларов, что в целом на 32% выше объема реализованной продукции за 2015 год. [6]

Согласно опросу онлайн-продавцов, российские товары и услуги покупают во всем мире, при этом наибольший спрос на них, по данным 2016 года, поступает из Северной Америки (42,1%), Западной Европы (30,8%) и Азиатско-тихоокеанского региона (12,2%).

«Основная доля покупателей российской продукции приходится на США, Германию и Великобританию. Доля покупателей из Китая, наоборот, пока незначительна.

Большую часть экспорта составляют цифровые товары, игры - 35% и туристические услуги (отели, билеты) - 26%. Объем физических товаров, вывезенных за границу, составил всего 23%. Речь идет о таких товарах, как одежда и обувь, предметы ручной работы, уникальные изделия, автозапчасти и электроника». [6]

В целях исследования развития электронного движения капитала в России, международная исследовательская группа «TNS Россия» в феврале – марте 2016 года провела опрос, в котором приняли участие россияне в возрасте от 18 до 55 лет.

«TNS Россия» изучила, как часто жители крупных городов пользуются электронными платежами, какие способы оплаты используют и какие товары оплачивают. Выяснилось, что 92% опрошенных оплачивают онлайн минимум одну услугу за год». [7]

Результаты исследования представлены на рисунке 4.

Рис. 4. Интернет-платежи по степени их использования в различных сферах.

По рисунку 4 видно, что 77% опрошенных оплачивают онлайн сотовую связь. За покупки в интернет-магазинах расплачиваются 66% интернет-пользователей, а 60% платят за жилищно-коммунальные услуги. Больше половины респондентов - 59% - совершают денежные переводы онлайн, а 37% приобретают билеты в кино, театры и на концерты. На штрафы ГИБДД и налоги приходится 34%. А 33% предпочитают платить за билеты на поезда и самолеты. На кредиты приходится 31% опрошенных; на различный онлайн-контент - 23%; и 19 % на онлайн-игры.

А вот 54% интернет-пользователей оплачивают свой онлайн-заказ наличными курьеру.

В среднем по России электронными кошельками минимум раз в год пользуются 62% опрошенных. [7]

1. CNews. Рынок электронной коммерции в России достиг \$13,9 млрд. 3.03.2016 г. // Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/news/5280011-Rynok-elektronnoj-kommercii-v-Rossi.html#ixzz4XzldyC3V>
2. На российском рынке СЭД/ЕСМ продолжается рост. 30 ноября 2016г. // Режим доступа: https://www.itbestsellers.ru/statistics/detail.php?ID=36681&spphrase_id=320747
3. Панков Сергей. Интернет-маркетинг в России: на что делать ставку бизнесу. 2015г. // Режим доступа: <http://m.kom-dir.ru/article/1024-internet-marketing-rossii>
4. Россияне пользуются онлайн-банкингом почти в два раза чаще, чем американцы. 23.11.2015г. // Режим доступа: <https://www.iemag.ru/news/detail.php?ID=35038>
5. Электронный журнал «ИКС медиа». Розничная онлайн-торговля в России в 2016 году. 21.03.2016г. // Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/news/5368029-Roznichnaya-onlajntorgovlya-v-Rossi.html#ixzz4Y0BE4NBu>
6. Электронный журнал «ИКС медиа». Трансграничные продажи: к 2018 все будет наоборот. 6.11.2016г. // Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/news/5343192-Transgranichnye-prodazhi-k-2018-vse.html#ixzz4Y0Hq8qF4>
7. Электронный журнал «ИКС медиа». 92% интернет-пользователей из крупных городов совершают онлайн-платежи. 19.05.2016г. // Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/news/5297018-92-internetpolzovatelej-iz-krupnyx.html#ixzz4Y0L13ylm>
8. Электронный журнал «ИКС медиа». Экспресс-доставка растет из-за интернет-торговли. 8.04.2016 г. // Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/news/5288446-Ekspressdostavka-rastet-iz-za-intern.html#ixzz4Y0LaHrT>