РАЗДЕЛ X. ПСИХОЛОГИЯ

Алиева А.Р.

Анализ характера человека по его почерку

Сургутский филиал Финуниверситета
(Россия, Сургут)

doi: 10.18411/lj-12-2018-101

idsp: ljjournal-12-2018-101

Аннотация

Данная статья посвящается анализу характера человека по его почерку.

Ключевые слова: графология, почерк, графологический анализ, качества личности, особенности почерка.

Abstract

This article is devoted to the analysis of the character of a person according to this handwriting.

Keywords: graphology, handwriting, grafological analysis, the qualities of the individual, features handwriting.

У каждого из нас свой почерк. Он бывает разный. Неразборчивый, красивый, крупный, аккуратный...Почерк человека начинает формироваться примерно в возрасте 8-10 лет, окончательно складывается только к 20 годам, но может меняться в течение всей жизни. И может многое о нас рассказать. Ученые давно установили, что существует определенная связь между почерком человека и его характером: при письме движения руки управляются мозгом, а потому несут на себе отпечаток психических процессов, протекающих в нем. Проанализировав почерк можно нарисовать психологический портрет человека.

Графология - это научная область знаний, изучающая законы зависимости между почерком и личностью, характером человека. Графологический анализ проводится на основании целого ряда параметров. Хороший графологический анализ дает полнейшую характеристику - от перспектив личностного роста, определения способностей до склонности к наркомании.

Требования к проведению анализа почерка человека:

1. Необходим текст, написанный от руки на чистом листе бумаги.
2. Как минимум четыре предложения с подписью.
3. Писать лучше грифельным карандашом или перьевой ручкой
4. Анализируемый документ должен быть написан при таких обстоятельствах, когда человек спокоен и никуда не торопиться.

Для проведения графологического анализа необходимо учитывать следующие признаки:

1. Наклон.
2. Нажим.
3. Сочетание нажима и других характеристик.
4. Расстановка строк.
5. Округлость букв.
6. Пространство между строками и словами.
7. Размер полей.
8. Размер букв.

9. Печатные буквы.
10. Украшательства.
11. Петли.
12. Разрывы в словах.

На сегодняшний день существует проблема выбора будущего специалиста в различных сферах работы. Назначаются собеседования, так как не каждый человек готов и способен выполнять определенные поручения и нести за это ответственность.

Многие работодатели прибегают к различным тестам, методам, позволяющим выявить как положительные, так и отрицательные качества будущего специалиста.

В любой сфере успех компании зависит от уровня и профессионализма сотрудников. Финансист, экономист и бухгалтер – достаточно востребованные специальности на рынке труда. К выбору специалистов управляющие компании подходят с особенной тщательностью и ответственностью, ведь именно от деятельности финансового работника, экономиста и бухгалтера зависит динамичное развитие как государственной организации, так и частной фирмы. Эти профессии требуют определенных качеств:

- скорость в принятии решений;
- внимательность;
- ответственность;
- умение прогнозировать;
- интеллект и коммуникабельность;
- способность к самообразованию;
- честность и законопослушность;
- предприимчивость;
- умение анализировать большой объем информации;
- инициативность;
- способность работать в команде;
- деловая осведомленность;
- умение видеть и использовать благоприятные коммерческие возможности;
- целеустремленность;
- хорошая память;
- способность к самообразованию.

Следующий этап данного исследования будет направлен на анализ почерка, на базе Сургутского филиала Финуниверситета среди студентов 3 курса следующих специальностей: финансист, бухгалтер и экономист. В данном исследовании будет учтен перечень основных качеств, которые наиболее часто оцениваются у соискателей на вакансию при проведении собеседования, независимо от должности будущего работника, а именно:

1. Умение планировать и организовывать дела.
2. Навыки коммуникации - умение грамотно, ясно и четко передавать информацию в устной и письменной форме.
3. Умение анализировать информацию.
4. Способность работать в команде .
5. Деловая осведомленность - умение видеть и использовать благоприятные коммерческие возможности.

Перечисленные признаки необходимо анализировать в комплексе, так как анализ одного признака не позволяет составить даже приблизительный портрет. Комплексный подход даст возможность получить верифицированные результаты, исходя из сравнения, сопоставления данных с целью исключения случайных проявлений.