Трудовым законодательством РФ, в том числе, запрет необоснованного отказа от заключения трудового договора. Трудоустройство, является очень тяжелой задачей для осужденного по ряду причин: низкий уровень квалификации работника, наличие судимости отталкивает работодателей при приеме на работу, а также серьезной является жилищная проблема, отсутствие жилья и прописки. Работодатель при обращении освобожденных по вопросам трудоустройства часто пользуется фактом отсутствия у кандидатов жилья и возможностей его предоставления как повод для отказа в заключение трудового договора, который сложно опровергнуть.

Таким образом, помимо правоограничений в выборе вида деятельности освобождаемым от наказания, имеется и ряд фактических ограничений возможностей реализации прав освобожденного на труд. Иногда подобные фактические ограничения рассматриваются в литературе как своеобразный элемент их правового положения. В целях создания наиболее благоприятных условий для преодоления указанных трудностей лицами, освобожденными от наказания, ведомственными нормативными актами установлен определенный порядок оказания содействия в трудоустройстве с последующей проверкой исполнения данных рекомендаций.

1. Крысько В. Г., Симонович Н.Е. Психологические основы изучения социального самочувствия людей в современном Российском обществе//Вестник университета. 2001. №1. С. 163
2. Симонович Н. Е., Киселева И. А. Экономическая и социально – психологическая безопасность современного общества // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т.9.№45(234). С. 53-57.
3. Ячменева Н. П., Симонович Н. Е. К проблеме исправления и ресоциализации несовершеннолетних осужденных// Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. 2016. №2(4). С. 82 – 92.
4. Интернет ресурсы Gulag-info.
5. Интернет ресурсы Вести Ru.
6. Уголовно исполнительный кодекс Российской федерации // ст. 180-181

Симонович Н.Е.

**Применение цифровых технологий в культурной и образовательной среде
российских университетов: психологическая составляющая**

*Российский государственный гуманитарный университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-89

idsp: ljjournal-11-2020-89

Аннотация

Статья посвящена новым подходам к культурному и образовательному процессу в любом Российском вузе, путем применения новых цифровых и информационных технологий. Расширяется возможность получения знаний студентами с применением образовательных технологий в обучении и расширение культурного познания через виртуальные путешествия, используя возможности интернет.

Ключевые слова: интернет технологии, культурная среда, образовательная среда, виртуальное путешествие.

С появлением интернет технологий меняется подход и значение культурной среды в современном университете. Появились новые средства и технологии воздействия на повышение культурного уровня студента университета. Раньше считали, что студент обязан посещать занятия в университете только офлайн. И за пропуски занятий студента отчисляли с вуза, теперь, с появлением цифровых технологий и всемирной паутины интернет все кардинально изменилось. Особенно в период пандемии все студенты перешли на онлайн обучение. Любому студенту

доступна информация по любому запросу. Студенты могут путешествовать при помощи интернет в другие страны в виртуальном мире, могут посещать музеи, театры, не выходя из дома, а также прослушать любые интересные их лекции и посетить интересные вебинары. Мир преобразуется для таких студентов, повышается их уверенность в завтрашнем дне и уверенность в себе, повышается самооценка. В распоряжении руководства учебного заведения и основных направлениях государственной политики по развитию сферы культуры и массовых коммуникаций в Российской Федерации до 2025 года и плане действий по их реализации”, подчеркнута необходимость сохранения и развития единого культурного и информационного пространства

России, которая обусловлена неоднородностью обеспечения населения услугами организаций культуры в силу географических особенностей страны и ряда факторов экономического характера. Конечно, каждая страна имеет свою модель регулирования культуры, обусловленную не только экономическим развитием, но и содержанием понятия культуры, подлежащей государственному регулированию. Но в целом в мире сейчас наблюдается тенденция к децентрализации, переходу к косвенным методам управления сферой культуры в аграрном университете, перекладывание задач на различные деловые и общественные институты. Одним из таких методов является развитие предпринимательской деятельности в этой сфере и сотрудничество со смежными вузами, связанными договорами по обеспечению культурной работы. Предпринимательство в сфере культуры, безусловно, является прикладной областью культурологических знаний. Эта область возникла на перекрестке, весьма отдаленных сфер: культуры и экономики, культуры и бизнеса.

Таким образом, сохранение и поощрение производства культурных продуктов способствует культурному разнообразию, и, одновременно с этим, способствует развитию культурных индустрий на региональном и международном уровнях. Из представленных определений следует, что культурный компонент дает добавочную нематериальную составляющую, которая, в частности, отражается на стоимости производимого продукта и именно это отличает культурный продукт от простого продукта.

В экономике и маркетинге давно зафиксирован факт перехода от реальной экономики к экономике символов и брендов, экономики впечатлений. Символика и бренды широко используются при рекламе информационных продуктов для университетской среды. При помощи таких символов и брендов повышается узнаваемость данной продукции, что вызывает спрос покупателей и увеличивает прибыль компании и средства уходят на увеличение и объемы закупок новых средств и новых обучающих программ. В производстве культурного продукта прототипы играют огромную роль, наделяя продукт дополнительной культурно-смысловой нагрузкой, в то время как в простом продукте дополнительной составляющей является имидж производителя. Учитывать нужно и состояние социального самочувствия потребителей информационных услуг. С этой целью предварительно нужно изучать социальное самочувствие людей перед применением и внедрением новых информационных технологий. [3, С. 163].

Еще одно отличие культурного продукта от продукта других отраслей заключается в его влиянии на формирование студента аграрного университета как личности. Целью создания простого продукта питания является получение прибыли, а в культурном продукте важен общекультурный, часто мировоззренческий эффект. Культурный продукт – это источник влияния на сознание студента при обучении новой специальности. Студент может наглядно увидеть, как в других регионах страны и других странах обучают данной профессии с использованием интернет. От простого культурного продукта также отличает его уникальность из-за чего тиражирование и

воспроизводство культурного продукта возможно только с точки зрения повторяемости возникающего полезного эффекта.

Именно уникальность культурного продукта привлекает к нему интерес аудитории студенческой молодежи любого университета. Культурный образовательный продукт не относится к сегменту роскоши, он является предметом для массового пользования при проведении занятий со студентами. Подобное сочетание в отношении простого продовольственного продукта невозможно. Как любой продукт выделенного сегмента, культурный продукт часто потребляется повторно и на формирование цены стоимость производства учебного материала не влияет. В отличие от простого продукта потребления, который уничтожается в процессе потребления, культурный продукт в процессе потребления наращивает свою ценность – чем больше людей посетило музей или концерт, прочло книгу, посмотрело программу, просмотрело учебный фильм, тем выше их социальная значимость для студенческой молодежи.

Последнее из явных отличий культурного продукта от простого продукта заключается в том, что экономисты относят культурные продукты к смешанным благам, сочетающим в себе одновременно индивидуальную и социальную пользу, иными словами, культурный продукт удовлетворяет потребности студента университета. При этом университету нужно признавать, что на рынке услуг может появиться продукция сомнительного характера, иногда подпадающая под нормативный запрет (экстремизм, поправление морали и общественных устоев). Руководству вуза необходимо принимать инновационные решения по предотвращению рисков принятия некачественного культурного продукта и уберечь студентов от дурного влияния на их неокрепшее сознание. [1, С. 35]. Применение инновационных технологий выражается в публичном характере потребления благ, в возможности получать типовые услуги различными потребителями (экскурсии, школьные уроки, лекции, зрелищные мероприятия, библиотеки, спортивные сооружения.) без учета их социальной обеспеченности.

Широкий спектр общественных услуг в социально-культурной сфере обусловлен как обширным спросом на услуги в ряде ее отраслей, так и ограничением сферы действия рыночных регуляторов, что дает значительные возможности для развития малого и среднего предпринимательства в этой сфере услуг. Для производимых в социально-культурной сфере благ характерна уникальность в силу, которой не всегда возможна стандартизация и качественный контроль оказываемых услуг для образовательной среды, в том числе статистический. Таким образом, большинство университетов идет на некоторый риск, когда покупает какие-либо нестандартные услуги в области образовательных программ.

В структуре социально-культурной сферы преобладают человеческие ресурсы. При этом индивидуальные особенности людей, производящих услуги, нередко оказывают решающее влияние на качество услуги в образовании, определяют уровень услуг, степень удовлетворения руководства университета, в конечном счете, – прибыль университета. Особенностью услуг отдельных отраслей социально-культурной сферы будет то, что цена услуги будет отражать не реальные затраты, а те имиджевые составляющие, которыми обладает поставщик услуги. По мировым стандартам производство образовательных культурных продуктов считается одним из самых высоких и престижных. Конкурентоспособность поставщиков таких продуктов на мировом рынке очень высокая. [2, С. 41]. Собственники подобных компаний и их управляющие прекрасно понимают смысл и особо дорожат подобной оценкой качества своей деятельности.

Вхождение России в современное общемировое культурное пространство привело к повышению требований со стороны общества к результатам деятельности учреждений культуры. Международный уровень культурного продукта требует несоизмеримо больших, нежели прежде, финансовых и организационных усилий, новых материалов и технологий. Информационное обеспечение рыночных структур

является одним из направлений достижения данной цели. Применение новых средств создания, обработки, хранения и передачи информации - информационных технологий, существенно изменили информационные процессы, происходящие в университетской среде и в сфере предпринимательства, ускорили и качественно улучшили эти процессы. При этом информация является необходимой как для осуществления образовательной деятельности, так и для регулирования этой деятельности.

В условиях рыночных отношений растущий спрос на информацию и информационные услуги в образовании привел к тому, что современная технология обработки информации ориентирована на применение широкого спектра технических средств и средств коммуникации. На их основе создаются вычислительные системы и сети различных конфигураций с целью не только накопления, хранения, переработки информации, но и максимального приближения технических устройств к автоматизированному рабочему месту профессора, руководству университета, принимающего решения. При применении новых информационных технологий необходимо также учитывать социально – психологические особенности студенческой молодежи. В настоящее время в университете обучаются и работают преподаватели разных возрастных категорий и поколений [5, С.593]. Попробуем дать короткий обзор тех возможностей, которые открываются в сфере культуры для университета благодаря информационным технологиям. Во-первых, прежде всего сама информация и ее хранение.

Одной из распространенных информационных технологий являются автоматизированные базы данных в области культуры и искусства, электронные библиотеки. При помощи компьютера можно добраться до любого электронного архива, библиографического каталога. Основной проблемой любого бизнеса является решение вопроса о том, где и как сосредоточить производственные ресурсы в стенах университета. Владение необходимой информацией помогает сконцентрировать ресурсы в нужном месте и в нужное время. Таким образом, знания и информация являются основными стратегическими ресурсами бизнеса и образовательных программ. Во-вторых, следует отметить существование огромного количества обучающих программ, которые помимо своей доступности, в своем большинстве обладают высокой степенью наглядности.

Дистанционное образование в сфере культуры пока не столь распространено, но постепенно набирает популярность, что неудивительно: мультимедиа технология позволяет одновременно использовать различные способы представления информации: числа, текст, графику, анимацию, видео и звук, создавать полное ощущение «живого» процесса обучения. Необходимо всячески расширять инновационные подходы к обучению личности студента. [4, С. 166].

В последние десятилетия большое распространение получила компьютерная графика. Об этой стороне информационных технологий следует поговорить более подробно. Все компьютерные изображения разделяют на два типа: растровые и векторные. Растровые графические изображения формируются в процессе преобразования графической информации из аналоговой формы преобразование в информацию цифровую в процессе сканирования существующих рисунков и фотографий. Растровые изображения хранятся с помощью точек различного цвета, которые образуют строки и столбцы. Векторные графические изображения являются оптимальным средством хранения высокоточных графических объектов, для которых имеет значение сохранение четких и ясных контуров. С векторной графикой мы сталкиваемся, когда работаем с системами компьютерного черчения и автоматизированного проектирования новых аграрных комплексов, программами обработки трехмерной графики посевных площадей. Векторные изображения формируются из объектов, которые хранятся в памяти для работы с изображениями на компьютере используются специальные программы – графические редакторы.

Графические редакторы также можно разделить на две категории: растровые и векторные. Среди растровых графических редакторов есть простые, например, стандартное приложение, и мощные графические системы. К векторным графическим редакторам относятся графический редактор, встроенный в текстовый редактор. Для профессионалов и любителей живописи особую привлекательность имеет растровая графическая программа. Она дает возможность художникам и дизайнерам творить свободно и воплощать любые свои идеи.

Подводя краткие итоги рассмотренных вопросов можем сказать, что такой вид бизнеса в сфере культуры и информационных и образовательных программ для университетов сделали абсолютно инновационным, расширив возможности предпринимателей до безграничных, снижая затраты на выпуск готовой продукции практически до нулевых.

1. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Инновационные методы принятия решений в условиях рисков: психологические аспекты // Аграрное образование и наука. 2016. № 2. С. 35.
2. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Конкурентоспособность предприятия в условиях глобализации общества: влияние корпоративной культуры // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 39-44.
3. Крысько В. Г., Симонович Н. Е. Психологические основы изучения социального самочувствия людей в современном Российском обществе // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2001. №1. С. 163.
4. Симонович Н. Е. Инновационные подходы к обучению личности: (психологическая составляющая) // в сборнике: Психология сознания: Истоки и перспективы изучения. Материалы XIV Международных чтений памяти Л. С. Выготского. 2013. С. 166 – 167.
5. Симонович Н. Е. Социально – психологические особенности студенческой молодежи // в сборнике: Обучение и развитие: современная теория и практика Материалы XVI Международных чтений памяти Л. С. Выготского. 2015. С. 592-594.

Фёдоров А.Ф.

**Организационная основа деятельности учебно-воспитательного совета в
воспитательных колониях**

*ФКУ НИИ ФСИН России
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-90

idsp: lj-11-2020-90

Аннотация

В статье показан анализ состояния работы учебно-воспитательного совета воспитательных колоний. Состав учебно-воспитательного совета проводил значительную работу по пропаганде научных достижений в области исправления и воспитания осужденных. Составлением планов работы учебно-воспитательного совета занимаются в основном следующие категории сотрудников: заместитель начальника воспитательной колонии по кадрам и воспитательной работе, методист воспитательной колонии, начальник отдела по воспитательной работе с осужденными.

Ключевые слова: планов работы, анализ, воспитание, учебно-воспитательного совет, воспитательная колония, исправление, осужденный.

Abstract

The article shows the analysis of the state of work of the educational council of educational colonies. The composition of the educational council carried out significant work to promote scientific achievements in the field of correction and education of convicts. The following categories of employees are mainly involved in drawing up work plans for the educational and educational council: the deputy head of the educational colony for personnel