РАЗДЕЛ XIV. РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ

Беляева Е.А.

Экологические услуги как инструмент обеспечения устойчивого развития региона

*Кубанский государственный университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-67

idsp: ljournal-11-2020-67

Аннотация

В статье определены роль и значение рынка экологических услуг с точки зрения устойчивого развития региона, рассмотрены виды экологических услуг.

Выявлены особенности рынка экологических услуг, связанные с их специфическими качествами, а так же внутренние и внешние факторы функционирования и развития данного рынка. Предложены основные направления развития рынка экологических товаров и услуг

Ключевые слова: экологические услуги, рациональное природопользование, устойчивое развитие, «зелёная» экономика

Abstract

The article defines the role and importance of the environmental services market in terms of sustainable development of the region, considers the types of environmental services.

The features of the market of environmental services related to their specific qualities, as well as internal and external factors of the functioning and development of this market are revealed. The main directions of development of the market of environmental goods and services are proposed

Keywords: environmental services, environmental management, sustainable development, green economy

На современном этапе развития мировой экономики на первый план выходят процессы глобализации и регионализации, с одной стороны, способствующие нарастанию положительных тенденций экономического развития, а с другой стороны, обостряющие проблемы ассиметрии и неустойчивости социально-экономического развития территорий. Решение этих проблем возможно в рамках концепции устойчивого развития, рассматривающей экономический рост посредством гармоничного и сбалансированного развития трех сфер: социальной, экономической и экологической. При этом императивом в данной концепции является экологический фактор. Одним из механизмов практического решения проблем устойчивого развития является формирование и развитие рынка экологических товаров и услуг, наличие которого в экономике страны рассматривается как признак ее цивилизованности.

В современной экономической литературе нет единого мнения относительно определения «экологическая услуга». Серов Г.П. под услугами экологического характера понимает мероприятия, осуществляемые различными организациями (учреждениями) на коммерческой, договорной или безвозмездной основе по реализации природоохранной деятельности для сторонних объектов [1].

Соколова А.А. экологическую услугу трактует как услугу, оказываемую населению или предприятиям, результатом которой является предупреждение и/или снижение вреда, нанесенного человеку, его имуществу и окружающей среде вследствие производства и потребления продукции промышленного и потребительского назначения [2].

Рынок экологических услуг можно рассматривать в качестве организационно-экономического механизма, обеспечивающего согласованность интересов производителей, потребителей, предпринимательских структур, осуществляющих свою деятельность в области оказания экологических услуг и общества, государства, а также их различного рода объединений в области рационального использования общественных благ и природных ресурсов совместного потребления [3].

К экологическим услугам принято относить следующие виды услуг:

- экологическое страхование;
- экологический аудит;
- экологический менеджмент;
- экологическая сертификация;
- экологическое лицензирование;
- экологический маркетинг и др.

В настоящее время развитие исследуемых услуг выступает как одно из направлений развития экономики с вполне определенным коммерческим результатом и с безусловно важным социальным значением [4].

Рынок экологических услуг имеет свои особенности, связанные с их специфическими качествами, прежде всего, с отношениями собственности на природные объекты. Главной целью оказания этих услуг должно являться недопущение ущерба жизни, здоровью или имуществу людей, а также окружающей среде или улучшение среды обитания людей. В то же время явного эффекта, направленного на конкретного человека и ощутимого им, при оказании экологических услуг, как правило, не наблюдается.

Использование рыночных отношений как механизма, побуждающего производителя минимизировать экологический ущерб, имеет определенные достоинства. В частности, рыночный механизм способен эффективно распределять ресурсы, а также получать экономическую выгоду в результате применения технологии, обеспечивающей наибольшую защиту окружающей природной среды. Примером может являться разрешение торговли правами на загрязнение окружающей среды, благодаря которой возможно значительно сократить размеры антропогенного воздействия на биосферу. К достоинствам рынка также следует отнести способность к быстрой адаптации к изменяющимся условиям [5].

Функционирование и развитие рынка экологических услуг региона происходит под влиянием внутренних и внешних факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на происходящие в нем процессы, которые можно разделить на следующие группы:

1. Социально-экономические – характеризующие экономическое, демографическое и инновационное развитие региона.
2. Социокультурные – представляющие культурно-исторические особенности региона, формирующие экологическое поведение граждан.
3. Информационные – степень информатизации экономического пространства региона.
4. Политические – поддержка властными структурами экологического предпринимательства; вступление в ВТО и т. д.
5. Административные – уровень развития системы регулирования РЭУ в регионе.
6. Нормативно-правовые – разработанность законодательной базы по защите природной среды, наличие стандартов в области производства и потребления экологической продукции и услуг и т. д.
7. Природно-климатические и географические – разнообразие и особенности природного ландшафта и климата.

8. Экологические – качественное состояние природного капитала региона.
9. Институциональные – уровень развития инфраструктурных институтов (финансово-кредитная система, научно-образовательная среда и т.д.); эффективность и открытость работы властных структур и т. д.

Стратегической целью формирования регионального рынка экологических товаров и услуг является удовлетворение потребностей граждан в экологически чистой продукции, обеспечение экологической безопасности региона и страны, освоение новых ниш на мировом экорынке, достижение сбалансированного сочетания интересов государства и бизнеса в области рационального природопользования и как следствие достижение устойчивого развития территории.

Можно выделить следующие основные направления развития рынка экологических товаров и услуг:

1. Развитие экологических малых предприятий.
2. Экономическое стимулирование внедрения экологически ориентированных технологий.
3. Развитие экологической инфраструктуры.

Таким образом, развитие рынка экологических услуг является важнейшим фактором обеспечения устойчивого развития региона.

1. Серов Г.П. Экологический аудит. – М.: Экзамен, 1999. – 448 с.
2. Соколова А.А. Рынок экологически чистых товаров и услуг через призму общего подхода экономической теории // Наука, образование и культура. – 2019. – №3(37). – С. 31-34.
3. Новоселов С.Н. Рынок экологических товаров и услуг в регионе // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 3 (26). – С. 221-226.
4. Новоселов С.Н. Рынок экологических товаров и услуг: проблемы формирования и развития на региональном пространстве // Инженерный вестник Дона. – 2011. – №3. – С. 300-305.
5. Сульповар Л.Б., Курбатов А.В. Рынок экологических услуг: состав, функции, особенности функционирования // Сервис в России и зарубежом. – 2013. – №6(44). – С. 50-58.

Калинин Р.К.

Почвообрабатывающее оборудование в системе техники для предотвращения и тушения лесных пожаров

*ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
(Россия, Петрозаводск)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-68

idsp: ljjournal-11-2020-68

Аннотация

В связи с обострением проблемы лесных пожаров назрела необходимость создания высокоэффективной техники для предотвращения и тушения лесных пожаров. Цель настоящей работы показать место почвообрабатывающего оборудования в системе такой техники. Исследования показали, что в качестве почвообрабатывающего оборудования для предотвращения и тушения лесных пожаров перспективно технологическое оборудование мульчерного типа, навешенного на базовые лесные машины.

Ключевые слова: лесные пожары, лесные почво-грунты, почвообрабатывающее оборудование.

Abstract

Due to the aggravation of the problem of forest fires, it is necessary to create high-efficiency equipment to prevent and extinguish forest fires. The purpose of the present work is to show the place of tillage equipment in the system of such equipment. Studies have