РАЗДЕЛ XXXI. СОЦИОЛОГИЯ

Ахмерова Л.В.

Идеология и ее роль в стратегии современного гуманитарного образования

Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/lj-11-2020-250

idsp: ljjournal-11-2020-250

Аннотация

В данной статье автором делается попытка рассмотреть роль идеологии как основного ориентира совершенствования качества высшего образования. По мнению автора, идеология представляет собой единство двух способов видения мира: абстрактно-логический и ценностно-нормативный. В первом случае акцент делается на объективную субстанциональную основу мира; во-втором - на субъективное отношение к нему с позиции тех или иных смыслов, ценностей, культуры. Ни один социальный институт, особенно, институт образования, не обходится без идеализаций и идей. Примером тому может быть национальная идея, как выражение самой специфики культуры. Она опирается на смыслы, определяемые традициями, обычаями, ценностями и нормами и выступает основой конструирования социального бытия. В этом автором статьи усматривается основное назначение идеологии как социокультурной основы стратегии развития российского образования.

Ключевые слова: идеология, высшее образование, ценности, ценностно-нормативное взаимодействие, символический интеракционизм, теория обмена, этнометодология.

Abstract

In this article, the author attempts to consider the role of ideology as the main guide to improving the quality of higher education. According to the author, ideology represents the unity of two ways of seeing the world: abstract-logical and value-regulatory. In the first case, the emphasis is on the objective substance of the world; secondly, on the subjective attitude to it from the point of view of certain meanings, values, culture. No social institution, especially the Institute of Education, is complete without idealizations and ideas. An example of this is the national idea, as an expression of the very specifics of culture. It is based on meanings defined by traditions, customs, values and norms and is the basis for the construction of social existence. This article sees the main purpose of ideology as a sociocultural basis for the strategy of russian education development.

Keywords: ideology, higher education, values, value-and-normative interaction, symbolic interactionism, theory of exchange, ethnomethodology.

Качество образования является, прежде всего, ценностно-нормативной его характеристикой. Основным критерием его определения всегда выступала и выступает та или иная государственная идеология образования. Пока данная идеология не определена всякие споры на эту тему носят, в известной мере, схоластический характер. Особенно актуальна государственная идеология для разработки стратегии современного российского образования.

Какие бы ценности не выражала идеология образования, она не является самоцелью. Основное ее назначение обеспечить образцы такого общения, которые называют интеракцией или ценностно-нормативным взаимодействием. В каждой

стране, в которой существует самобытная культура, неизбежно существует своя особая форма социокультурного взаимодействия. В этом плане жизнедеятельность в США существенно отличается от жизнедеятельности в Великобритании или Франции. И образцы этой жизнедеятельности невозможно просто позаимствовать. Не получится, ибо внедрять их мы будем с позиции совершенно иной идеологии, определяющей и совершенно иную форму ценностно-нормативного взаимодействия. Специфика этого взаимодействия будет проявляться как на микроуровне или на уровне межличностного взаимодействия, так и на макроуровне или на уровне крупных общественных систем. Люди чувствуют себя свободно и понимают друг друга лишь в рамках определенной культуры. При взаимодействии с представителями других культур уже приходится прилагать усилия, чтобы создать хотя бы какую-то его устойчивость.

Этот феномен вполне доступен теоретическому осмыслению. На сегодняшний день в качестве основных теорий межличностного взаимодействия выделяются: теория обмена Джорджа Хоманса; символический интеракционизм Джорджа Герберта Мида и Герберта Блумера; этнометодология Гарольда Гарфинкеля, управление впечатлениями Эрвина Гофмана, психоаналитическая теория Зигмунда Фрейда и другие теории.

Основная идея *теории обмена* сводится к тому, что люди взаимодействуют друг с другом на основе своего опыта, взвешивая возможные вознаграждения и затраты. Теория обмена проливает некоторый свет на то, почему люди ведут себя с другими, так или иначе. В свете данной теории основная проблема качества образования сводится к простому информационному обмену между преподавателем и студентом. Основным же условием обеспечения качества образования выступает здесь совершенствование системы стимулирования результативности учебно-воспитательного процесса.

Согласно *теории символического интеракционализма*, поведение людей по отношению друг к другу и предметам окружающего мира определяется тем значением, которое они им придают. Представители каждой культуры всегда используют ту или иную систему значимых жестов. В этом случае люди не реагируют автоматически на воздействие извне. Они разгадывают значение поступка, прежде, чем ответить на него. И поскольку одно и то же действие или жест может иметь различное значение, понять представителя иной культуры не так-то и просто. И, наоборот, наше сходное понимание символов облегчает общение, обычно мы понимаем значение чужих поступков, определяем, что подразумевает другой человек. Активность других оказывает позитивное воздействие на наше собственное поведение. Сторонники символического интеракционизма считают, что наше осознание себя как личности формируется на основе социального взаимодействия. Предметы становятся значимыми для нас только тогда, когда мы придаем им значение. Это значение не является сугубо личным. Оно выражает идеологию той или иной культуры. Поэтому, чтобы достичь повышение качества современного высшего образования, с данной точки зрения, необходимо ориентироваться прежде всего на смысловую составляющую учебно-воспитательного процесса, наполнение его различными символическими формами и личностно-ориентированные педагогические технологии.

К символическому интеракционализму примыкает *этнометодология* - образ мышления, основоположником которого стал Герольд Гарфинкель. Предметом изучения в этнометодологии является принятие на веру правила, регулирующего взаимодействие между людьми. Эти правила определяют, когда уместно что-то сказать или промолчать, прошутить или уклониться от насмешки, деликатно прекратить разговор и т.д. Идеология этнокультуры превращается здесь в определенную систему социокультурного ценностно-нормативного взаимодействия. Но если эту идеологию человек чаще всего проявляет неосознанно как своеобразный архетип коллективного бессознательного, то в большинстве других случаев человек вполне осознанно руководствуется определенными идеологическими установками, дабы создать впечатление борца за идею или своеобразного "страдальца" от действующего

политического режима. Это особенно характерно для идеологии оппозиционных партий и их лидеров. Раскрытие идеологических позиций различных национальных государств, этносов, народов, политических партий в цикле гуманитарного образования является, на наш взгляд, важнейшим условием повышения качества современного высшего образования.

Совершая то или иное действие, мы чаще всего неосознанно создаем определенное впечатление о себе у других людей. Эрвин Гофман отводит важную роль такому виду *управления впечатлениями* в социальном взаимодействии. Он считает, что люди сами создают ситуации, чтобы выразить символические значения, с помощью которых они производят хорошее впечатление на других. Люди, по его мнению, действуют подобно актерам на сцене, используя "декорации" и "окружающую" обстановку для создания определенных впечатлений. Например, важные персоны, опаздывают на общественные мероприятия оттого, что помимо всего прочего, стремятся создать впечатление своей значимости, внушить всем, что без них никакое мероприятие не состоится. Устраивая своеобразные спектакли и манифестации, оппозиция стремится произвести у мирового сообщества впечатление выразителя национальных интересов и основной силы справедливого переустройства общества. Актерское и ораторское мастерство педагога, его умение управлять настроением аудитории и заинтересовать ее на усвоение того или иного учебного материала и овладение им – это далеко не последний фактор в повышении качества современного высшего образования.

Теория межличностного общения Зигмунда Фрейда основана на убеждении, что в процессе взаимодействия людей воспроизводится их детский опыт. Согласно Фрейду, в различных жизненных ситуациях мы применяем понятия, усвоенные в раннем детстве. Мы склонны с уважением относиться к человеку, облеченному властью, например, начальнику - нам он напоминает кого-то из родителей. Фрейд считал, что люди образуют социальные группы и остаются в них отчасти потому, что испытывают чувство преданности и покорности лидерам групп. По мнению Фрейда, это объясняется не каким-то особым качеством лидеров, а скорее тем, что мы отождествляем их с могущественными, богоподобными личностями, которых в детстве олицетворяли наши отцы. Идеология государства в программных речах его лидера нередко воспринимается как что-то ниспосланное нам свыше, как абсолютная истина. Достаточно высока эффективность идеологического воздействия на молодежную аудиторию и преподавателя вуза, его собственная идейная убежденность.

Однако для того, чтобы идеология образования приобрела форму ценностно-нормативного взаимодействия в учебно-воспитательном процессе необходимо, чтобы она так или иначе соотносилась с той национальной культурой и различными ее субкультурными проявлениями, в которые включен индивид. Иными словами, эффективность идеологии в учебно-воспитательном процессе и повышении качества современного высшего образования тем выше, чем в большей мере она обретает качество культурного феномена. Культурный же феномен всегда проявляется в ценностно-нормативных компонентах. По существу, культурная норма является сущностной характеристикой любого образования и большинство проблем качества современного высшего образования как раз и возникает в связи с тем, что личность студента рассматривается как отдельным педагогом, так и учебным заведением в целом лишь как простой объект целенаправленного воздействия на него извне, особо не претендуя на духовные преобразования изнутри. Изменить же существующее положение дел возможно лишь обратившись к идеологии образования как важнейшему условия повышения его качества.

1. Ахмерова Л.В. Социология духовной жизни. Учебное пособие. СПб:СПбГИЭУ, 2012. -112 с
2. Левко А.И., Ахмерова Л.В. Проблема ценности в системе образования. Мн.: НИО, 2000. – 311с.
3. Франкл С.Л. Духовные основы общества. М.: Республика, 1992. – 510с.