Удалов Д.Э.

Образовательный туризм (организационно-правовой аспект)

ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-11-2020-187

idsp: ljjournal-11-2020-187

Аннотация

В статье рассматривается теоретическая основа осуществления деятельности в области организации образовательного туризма, анализируются положения нормативно-правовых актов, определяющих и закрепляющих возможность реализации прав граждан в сфере образования при организации услуг в рамках образовательных туров.

Ключевые слова: туризм, образовательный туризм, образование, туристская деятельность, развитие человека, деятельность.

Abstract

The article considers the theoretical basis for the implementation of activities in the field of educational tourism organization, analyzes the provisions of normative legal acts that define and fix the possibility of realizing the rights of citizens in the field of education when organizing services within the framework of educational tours.

Keyword: tourism, educational tourism, education, tourism activities, human development, activities.

Туристская деятельность представляет собой многогранный и сложный процесс формирования услуг, направленных на удовлетворение потребностей человека в сфере развития, охраны и сохранения здоровья, пользования объектами культуры, природными и рекреационными объектами, в целях гармоничного формирования личности человека, в особенности, подрастающего поколения.

Образовательный туризм необходимо рассматривать в контексте образовательного процесса и реализации прав и обязанностей участников общественных отношений в данной области. Так образование, в соответствии с нормами законодательства, определяется как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения; как результат – совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта и т.д. Образование также, рассматривается как социальный институт, выполняющий функции подготовки и включения индивида в различные сферы жизнедеятельности общества, приобщения его к культуре данного общества [10, с. 9].

Авторы словаря-справочника «Туристский бизнес» А.С. Кусков и Ю.А. Джаладян, определяют образовательный туризм, как туристскую поездку, в которой турист совмещает отдых с обучением [8, с. 46]. По мнению М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова – обучающий элемент является составной частью особого рода туристского продукта. Процесс обучения сопровождается предоставлением обучаемому большого количества как единичных, так и пакетированных туристских услуг study tour. Организация туров на разнообразные виды обучения, профессиональной подготовки и переподготовки специалистов составляет отдельную и достаточно специфическую разновидность туристской деятельности. В спектр комплексных услуг входят организация краткосрочного (от недели до трех месяцев) и долгосрочного обучения в обычном или специализированном учебном заведении – школе, колледже, университете в целях получения либо базового образования, либо специализированного, например языковой подготовки, вне места постоянного

проживания учащегося с предоставлением ему целого комплекса услуг – подбора учебного заведения, оформления виз и разрешений, предварительной подготовки к тестированию, получения необходимых сертификатов и дипломов, согласования программы обучения, перевозки и трансфера, размещения, питания, экскурсионные программы, сопровождение несовершеннолетних граждан, если это необходимо, и другие услуги [5, с. 662]. В российских образовательных организациях высшего образования осуществляется прием на обучение иностранных граждан, созданы, например, кафедры и курсы русского языка, реализуются программы по освоению русского языка студентами образовательных учреждений, как на краткосрочной основе, так и для целей дальнейшего обучения. К этой категории туризма относится организация профессионально ориентированных семинаров и специальной переподготовки персонала и руководителей предприятий [5, с. 662].

С организационной точки зрения, образовательный туризм может быть отнесен к категории социального туризма, а с учетом возрастной характеристики участников таких туров, также может быть отнесен к молодежному виду туризма. Так, А.В. Каменец, М.С. Кирова, И.А. Урмина утверждают, что цель молодежного туризма – дать молодому человеку дополнительные возможности в реализации своих потребностей в свободное время во временных социальных группах, где нет психологических барьеров, в виде устоявшихся функционально-ролевых взаимоотношений. Таким образом, молодежный социальный туризм становится формой социальной и культурной активности личности, цели которой коррелируют с целью устойчивого развития всего общества, ростом уровня и изменением качества жизни молодых людей, формированием общей атмосферы толерантности в молодежной среде [см., например: 7, с.28; 11, с. 1080].

В процессе осуществления такой деятельности, могут реализовываться, например, художественный, интеллектуальный, общественный, практический, спортивный интересы туристов:

- художественный, через специфические формы общественного сознания и деятельности, через художественные образы разных областей искусства (архитектуры, литературы, кино, музыки, песенного жанра, живописи, фотографии и т.д.);
- интеллектуальный, через самообразование, чтение книг, самостоятельное творчество в коллективе, участие в семинарах и мастер-классах – турист тренирует свою умственную способность, вырабатывает свой стиль и стратегию решения проблем, формирует свой подход к ситуации, приобретает новые профессиональные навыки;
- общественный, создает предпосылки крепких семейных отношений, устанавливает связи между поколениями, осознает традиционный опыт своего народа;
- практический, осваивает виды деятельности, дополнительные к своей профессиональной деятельности (например, пчеловодство, цветоводство, шитье одежды и т.д.);
- спортивный, турист восстанавливает свои трудовые ресурсы через, различные виды активного поведения, например, рыбалку, охоту, физические тренировки тела, освоение здорового образа жизни [6, с. 31].

Правовую основу в процессе организации и осуществления деятельности в сфере образовательного туризма составляют, соответственно, нормативно-правовые акты, регулирующие общественные отношения в области образования, как детей и молодежи, так и дополнительного образования взрослых лиц, а также нормы законодательства о туристской деятельности. В качестве примера, можно привести федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской

Федерации» [2] и федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1]. Отдельные виды образовательного туризма регулируются, в частности, нормами государственных стандартов, например, «ГОСТ Р ЕН 14804-2012 Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования», утвержденного приказом Росстандарта от 29 ноября 2012 г. № 1606-ст [3]; приказ Министерства просвещения РФ и Министерства экономического развития РФ от 19 декабря 2019 г. № 702/811 «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождения туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий» [4].

Как отмечается в научной литературе, специфические особенности образовательного туризма, проявляющиеся в особом характере спроса, выраженных сезонных колебаниях, диверсификации туристского продукта и услуг гостеприимства, низкой подверженности кризисам и социально-политическим потрясениям, динамично развивающимися потребностями клиентов требуют детального изучения и разработки различных мероприятий по совершенствованию взаимодействия всех его участников. Но самое главное, что необходимо понимать и учитывать, что любое путешествие имеет педагогический и образовательный фактор. В каждой поездке, даже в деловой командировке, человек получает впечатления и знания, мобилизует внимание, мышление, память, испытывает множество эмоций, развивает коммуникабельность. В сущности, туризм – это мощный инструмент воспитания, просвещения и эмпирического образования [9, с. 14-15]. Соответственно, образовательный туризм можно классифицировать по следующим видам:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка, а также тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- обучающие языковые туры – это поездки только с целью изучения иностранных языков;
- ознакомительные практические поездки в учреждения, организации и предприятия, как правило, связанные с повышением квалификации;
- научные и учебные стажировки в научных учреждениях и образовательных организациях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, целью которых является обмен опытом и получение новой и актуальной профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам по определенной тематике и с учебно-познавательными целями [9, с. 16].

Рассмотренные теоретические положения в области организации деятельности по образовательному туризму, позволяют сделать следующие выводы.

С точки зрения правовой характеристики, необходимо отметить, что образовательный туризм в настоящее время не нашел законодательного закрепления в специальном нормативно-правовом акте, регулирующем вопросы туристской деятельности федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Однако, отдельные аспекты, в частности определяющие проведение соответствующих мероприятий при реализации образовательного туризма, участниками которых могут являться несовершеннолетние граждане, такое

закрепление получили. Это обосновывается тем фактом, что политика государства направлена именно на защиту и обеспечение прав детей. Но при этом нельзя забывать о других категориях туристов, например, молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья, лиц предпенсионного и пенсионного возраста, принимая во внимание принципы возможности получения образования в любом возрасте.

Принципы деятельности в рамках образовательного туризма по своему содержанию являются комплексными, и относятся как к сфере туризма и экскурсионной деятельности, так и к сфере образования, что вызывает необходимость проведения согласованных действий в рамках компетенции соответствующих федеральных органов исполнительной власти, при выработке государственной политики в данном направлении.

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), от 30.12.2012 г.
3. «ГОСТ Р ЕН 14804-2012 Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования», утвержденный и введенный в действие Приказом Росстандарта от 29 ноября 2012 г. № 1606-ст // М.: Стандартинформ, 2020 г.
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 19 декабря 2019 г. № 702/811, Министерства экономического развития РФ от 19 декабря 2019 г. № 702/811 «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождения туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), от 16.04.2020 г.
5. Большой Глоссарий терминов международного туризма / The Great Glossary of Terms for International Tourism / Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. Второе издание, дополненное и переработанное. В двух томах. Том II. СПб.: «Невский Фонд», 2003. – 992 с.
6. Каменец А.В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм: учебное пособие для СПО / А.В. Каменец, М.С. Кирова, И.А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 192 с.
7. Ковтун Е.А., Удалов Д.Э. Нормативные основы правового воспитания молодежи // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 61-10. С. 24-29.
8. Кусков А.С. Джаладян Ю.А. Туристский бизнес: словарь-справочник. – М.: Форум, 2011. – 384 с.
9. Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Житенёва. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 198 с.
10. Огородова Т.В. Социальная психология образования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т.В. Огородова, Ю.В. Пошехонова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 115 с.
11. Платов А.В., Тарчоков С.К., Удалов Д.Э. Вызовы образованию в период становления цифровой экономики // Экономика и предпринимательство. 2019. № 7 (108). С. 1077-1080.

Чуприкова З.В.

Организация внутреннего финансового контроля и ограничения в его функционировании

*Российский университет транспорта (МИИТ)
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-188

idsp: ljjournal-11-2020-188

Аннотация

В статье рассматриваются международная практика и основные аспекты организации службы внутреннего финансового контроля, направления проведения