Денисевич Е.И.

Качество предпринимательской среды в регионе*Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный
университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-181

ids: lj-11-2020-181

Аннотация

В статье представлены результаты полевого исследования в отношении качества предпринимательской среды в Приморском крае Дальнего Востока России. Цель исследования – определить факторы и контекстные условия, влияющие на качество предпринимательской среды в регионе с учетом его специфики. Показано неоднозначное мнение владельцев малого бизнеса в оценке качества предпринимательской среды в регионе. Представлены факторы, положительно и отрицательно влияющие на качество предпринимательской среды в Приморском крае.

Ключевые слова: предпринимательство, качество предпринимательской среды, интервьюирование, факторы влияния

Abstract

The article presents the results of a field study owners on the quality of the entrepreneurial environment in the Maritime Territory of the Far East of Russia. The aim of the study is to identify factors and contextual conditions affecting the quality of the entrepreneurial environment in the region, taking into account its specificity. The mixed opinion of small business owners in assessing the quality of the business environment in the region is shown. Factors that positively and negatively affect the quality of the business environment in the Maritime Territory are presented.

Keywords: entrepreneurship, quality of the entrepreneurial environment, interviewing, influence factors

Предпринимательство может развиваться только при наличии в стране определенных внешних и внутренних условий, обеспечивающих благоприятные возможности для развития - сформированной предпринимательской среды. Различные авторы научно-исследовательских работ по-разному трактуют понятие «предпринимательская среда». К примеру, Гольдштейн Г.Я. под предпринимательской средой понимает наличие условий и факторов, которые воздействуют на функционирование фирмы и требуют принятия управленческих решений, направленных на их устранение, либо на приспособление к ним [1]. Абдулаева З.З. в качестве предпринимательской среды рассматривает общественную экономическую ситуацию, включающую в себя степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирования рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов [2].

Информации по состоянию качества предпринимательской среды в регионах порой недостаточно для более глубокого понимания того, чего именно не хватает организациям, предпринимателям, какие факторы оказывают негативное влияние на их деятельность. Не исключением является и Приморский край Дальнего Востока России. Приморский край Дальнего Востока России – стратегически важный субъект Российской Федерации, непосредственно граничащий со странами Северо-Восточной Азии, стремящийся стать новым мощным центром социально-экономического развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Основными секторами экономики в Приморском

крае являются промышленное производство, транспорт и связь, строительство, оптовая и розничная торговля [3].

Для сбора данных использовалась качественная методология методом интервьюирования. Инструментом исследования послужил полуструктурированный вопросник, состоящий из общих сведений о бизнесе, об институциональной среде бизнеса, мерах и учреждениях поддержки бизнеса, внутренних условиях ведения бизнеса, что могло сформировать мнение представителей микробизнеса одной сферы деятельности о качестве предпринимательской среды в Приморском крае. Выборку сформировали методом «снежного кома», т.е. по цепочке знакомых. К участию в исследовании планировалось 50 респондентов. Для проведения исследования методом «снежного кома» были использованы личные контакты исследователя. Среди сфер малого бизнеса самыми многочисленными оказались оптовая и розничная торговля (35 человек), что и определило основу для выборки исследования. Учитывая качественную методологию сбора данных и применяя это к одной сфере деятельности бизнеса, автор исследования посчитал такую выборку репрезентативной.

Географически респонденты были расположены во Владивостокском городском округе (80% респондентов), а также в Артемовском и Находкинском городских округах (20%). Интервью проводилось с 10.01 – 28.02.2020 г. Время интервью не превышало 20 минут с каждым респондентом, вопросы гайд-интервью были открытыми. Данные анализировались по методике описательного анализа данных интервью [4, 5]. Большинство предприятий относительно молодые – существуют на рынке от года до четырех лет.

Попытки открыть свое дело ранее не увенчались успехом у 11 предпринимателей, пять человек занимались неформальной деятельностью. Остальные ранее не пытались открыть бизнес. Владелец магазина одежды главной причиной неудач, отметил отсутствие предпринимательского опыта: «Я ничего тогда не знала о бизнесе, просто хотелось попробовать, как это – вести свое дело. Оказалось, что это не так просто. Я не знала, как рассказать о себе, как привлечь покупателей, не считала прибыль, наценку делала какую вздумается. Опыта не было, подсказать никто не мог. В итоге, конечно, все вскоре закончилось». Отсутствие предпринимательского опыта в качестве основной причины неудач упомянуло больше трети респондентов. О неудачном месторасположении и отсутствии средств на развитие рассказал один респондент: «В средствах был ограничен, арендовал то, что было по карману на тот момент. Вложил много, но результатов не было. Неудачно расположился, к сожалению. Но других предложений на мой бюджет не было.

Высокая конкуренция приводит к неудачам в бизнесе: «Основная причина неудач, конечно, конкуренция. Не было даже возможности раскрутиться. Устраивали акции, ставили цены ниже, чем у конкурентов, но люди все равно шли туда, куда уже привыкли ходить». Аналогичное мнение высказали 6 человек.

В отношении попытки взять кредит на открытие или развитие своего дела, владелец магазина сотовых телефонов ответил: «Кредиты никогда не брал, и, надеюсь, не придется. Отношусь плохо, думаю, что это невыгодно». Негативное отношение также высказал другой владелец бизнеса: «Не брал кредиты никогда, нет желания в банки обращаться. Кредит – это многолетняя долговая яма. Предпочитаю рассчитывать на свои силы». Подобного мнения придерживаются еще семь предпринимателей. Один предприниматель высказал положительное отношение к кредиту: «Приходилось брать, но оформлял простой потребительский кредит. Решил, что так охотнее одобряют, да и рисков меньше. Под бизнес, насколько я знаю, непросто получить, много документов нужно». Еще двое предпринимателей регулярно берут кредиты на развитие и поддержание бизнеса: «Беру постоянно небольшие суммы, иногда без заемных средств совсем не получается. Быстро возвращаю, никаких проблем не испытываю». Как видно из ответов респондентов, большинство абсолютно

уверены в том, что малому бизнесу получить кредит представляется маловозможным, а сложности со сбором документов для банка занимают слишком много времени. Решение брать обычный потребительский кредит было обосновано простотой процедуры, в отличие от целевого кредита на развитие. Если говорить об отношении респондентов к кредитованию бизнеса в Приморском крае в общем, то оно больше отрицательное, чем положительное.

Помимо трудностей с кредитованием, на различных этапах существующего бизнеса респонденты тоже сталкивались с рядом трудностей. Например, с подбором квалифицированного персонала, поиском и арендой помещений. Проверки контролирующих органов также оказались проблемой для нескольких респондентов. «Прежде чем открыть бизнес, нужно пройти множество проверок, собрать целую кучу бумаг. Это очень выматывает» - сказал один из предпринимателей. «Бывают внеплановые проверки, и, как правило, проверяющие находят много нарушений, выписывают штрафы. Даже кажется, что эти проверки созданы не для того, чтобы помочь сделать правильно, а для того, чтобы собрать как можно больше штрафов!» - выразил негодование владелец бизнеса. На завышенную ставку налогообложения и страховых отчислений пожаловались только два респондента. Проблем с регистрацией бизнеса не возникло ни у кого из интервьюируемых.

Помимо отрицательных моментов, интервьюируемые также выделили и положительные стороны ведения бизнеса в регионе. «Конечно, на руку играет близость к Китаю, ведь весь товар я вожу оттуда. Сбор заказа с перевозкой занимает всего десять дней, это довольно быстро, ждать практически не приходится», - сказал владелец магазина одежды. Аналогичное мнение высказало большинство респондентов. Так, можно сделать вывод, что туристическая привлекательность Приморского края и его территориальная близость к Китаю положительно сказывается на качестве предпринимательской среды.

Далее респондентов попросили оценить успешность своего бизнеса. Ни один предприниматель не назвал свой бизнес неуспешным. Респондентам было предложено оценить качество предпринимательской среды в Приморском крае. Для начала всех попросили описать своими словами, как они понимают «качество предпринимательской среды». Ответы получились следующие: «Я думаю, что это то, насколько комфортно предпринимателям работается в нынешних условиях»; «Это степень благоприятности условий для работы предпринимателей»; «Качество, похоже, что определяет насколько хорошие или плохие условия для ведения бизнеса»; «Мне кажется, это какая-то конкретная цифра, индекс, который показывает, насколько хорошо функционируют предприятия в существующей среде».

При ответах респонденты не пользовались интернетом или другими источниками. Можно сказать, что все понимают «качество предпринимательской среды» как условия для ведения бизнеса. «Считаю, что условия нормальные. Налоговая ставка меня устраивает, в мой бизнес никто не вмешивается, клиенты есть, работники есть. А что еще надо? Мне кажется, тут больше зависит от самого предпринимателя, чем от того, что вокруг него» - поделился своей точкой зрения насчет качества предпринимательской среды владелец магазина сотовых телефонов. «Вопрос сложный, можно об этом долго разговаривать. Мне кажется, что могло быть и лучше. Очень много контроля. Это, конечно, отчасти хорошо, что закон заботится о потребителях. Но иногда доходит до крайностей. Слишком много требований к нам, предпринимателям, порой абсурдных. Например, определенная высота потолка в помещениях, или разные холодильники для разных продуктов, определенный набор посуды. Это недешево. Приходится повышать цены, а у клиентов денег итак немного. В общем, трудно нашему бизнесу в таких условиях выживать», - рассказал предприниматель. «Условия плохие. Конкурентов много во всех сферах бизнеса, денег у людей нет, у нас из-за этого тоже нет. А налоги, зарплату и аренду платить надо. Еще и онлайн-кассы

обязательно ввели, на это большие траты. Тяжело, конечно», - отвечает владелец магазина одежды.

Далее у респондентов спросили, как они могут оценить уровень государственной поддержки бизнеса. Ответы большинства респондентов были скорее негативными. «Государство не помогает. Им главное, чтобы мы платили налоги исправно», - считает владелец продуктового магазина. С ним оказались солидарны 30 человек. «Государство помогает тем отраслям, которые ему нужны. И это явно не малый бизнес. Мы тут сами по себе», - сказал владелец магазина одежды.

Также у респондентов поинтересовались об их осведомленности относительно государственных программ поддержки предпринимателей. «Знаю, что есть какие-то программы, но что они из себя представляют понятия не имею», - ответил владелец магазина детских товаров. Аналогично ответили еще 32 человек. Ни один из респондентов не участвовал ни в одной программе поддержки предпринимателей.

В России, в частности и в Приморском крае, существуют государственные и негосударственные организации, которые оказывают помощь и поддержку предпринимателям. Интервьюируемых попросили назвать, какие организации они знают. «Знаю, что можно обратиться в центр поддержки малого и среднего бизнеса, у них есть программы, которые помогают предпринимателям на региональном уровне, можно получить хорошие выплаты, но должен быть серьезный проект, который нужно будет представить инвесторам», - рассказывает владелец продуктового магазина. «Существует Гарантфонд, создан специально для помощи малому бизнесу, помогают кредитование получить на развитие бизнеса», - сказал владелец ателье. Так, осведомлены о существовании Гарантфонда Приморского края оказались еще 14 человек. «Также есть еще негосударственные организации, на Русском Острове «Технопарк Русский», которые запускают молодых предпринимателей, помогают сделать проекты, подготавливают их к ознакомлению с инвесторами, можно от крупного инвестора получить деньги на начало проекта», - рассказывает владелец бизнеса по прокату спортивного инвентаря. О существовании Технопарка знают еще 5 предпринимателей. Вероятно, низкий уровень осведомленности связан с тем, что организация еще молодая, была основана в сентябре 2017 года. Деятельность организации связана с подготовкой молодых предпринимателей, разработкой различных проектов, с их последующим представлением инвесторам. Располагается на кампусе Дальневосточного федерального университета. Почти половина респондентов знают о деятельности такой организации, как «Опора России». «Знаю, что «Опора России» много чем занимается. Специализируется на малых и средних предприятиях, оказывает правовую помощь, можно написать им письмо, если в отношении предпринимателя случилось какое-то нарушение. Еще они проводят конкурс, в котором предприниматели могут выиграть призы на развитие своего бизнеса. Еще, кстати, они занимаются исследованием бизнес-климата, и, вроде, как-то помогают его совершенствовать», - подробно рассказал об «Опоре России» владелец бизнеса розничной торговли. Чуть более половины респондентов знают, что имеют возможность обратиться за помощью к Уполномоченному по защите прав предпринимателей Приморского края. «Уполномоченному можно подать жалобу, он занимается тем, что защищает интересы предпринимателей», - говорит владелец магазина сувениров.

Результаты исследования показали, что предприниматели не в полной мере довольны качеством предпринимательской среды в регионе. Развивать и открывать бизнес в Приморском крае в настоящее время в условиях кризисных явлений в экономике, непросто. Существует множество факторов качества предпринимательской среды, которые необходимо развивать и улучшать для наступления благоприятного предпринимательского климата в регионе. Так, анализируя ответы респондентов, можно составить общую картину факторов, влияющих на качество

предпринимательской среды. К факторам, положительно влияющим на качество предпринимательской среды в регионе, по мнению представителей малого бизнеса, можно отнести: территориальную близость к Китаю; туристическую привлекательность; деятельность государственных и негосударственных организаций, которые оказывают помощь и поддержку предпринимателям.

Низкая покупательная способность граждан, труднодоступность кредитных средств, высокая стоимость аренды помещений в г. Владивостоке, высокий уровень конкуренции во всех сферах бизнеса в столице Приморского края, недостаток квалифицированного персонала в регионе, высокий уровень недоверия к государству оказались, по мнению малого бизнеса, факторами, оказывающими отрицательное влияние на качество предпринимательской среды в регионе.

1. Гольдштейн, Г.Я. Основы менеджмента : учебное пособие/ Г.Я. Гольдштейн, – Таганрог, Издательство ТРТУ, 2003. – 230 с.
2. Абдулаева, З. З. Благоприятная предпринимательская среда и условия ее формирования в регионе /З.З. Абдулаева // РППЭ – 2011.– №4. – 10 с.
3. Официальный сайт администрации Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://www.primorsky.ru/>
4. Guest G. (2012). Applied Thematic Analysis. Thousand Oaks, California: Sage Publications. – 320 P.
5. Braun V., Clarke V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology. Vol. 3. №2. – P. 77–101.

Иваницкий Д.К., Григоренко В.Г.

Совершенствование практических подходов к оценке финансовой устойчивости организации

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-182

idsp: ljjournal-11-2020-182

Аннотация

В условиях нестабильной экономики оценка и прогнозирование финансовой устойчивости организаций является важной стратегической задачей управления в их экономической политике. Финансовая устойчивость отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация свободно маневрирует денежными средствами и эффективно их использует. Это обеспечивает бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансирование активов, структура капитала, активы, пассивы

Abstract

In an unstable Russian economy, assessing and forecasting the financial stability of organizations is an important strategic task of management in their economic policy. Financial stability reflects the state of financial resources in which the organization freely maneuvers funds and uses them effectively. This ensures a smooth production and sales process.

Keywords: financial stability, asset Finance, capital structure, financing of assets, liabilities

В ситуации постоянно меняющихся условий хозяйствования и самостоятельного контроля деятельности предприятий-партнеров, организации должны проводить непрерывный мониторинг внутренней и внешней среды, чтобы обеспечить стабильное