Учет собственного капитала, как правило, осуществляют с помощью специализированных программных продуктов.

Применение описанных организационно-методических подходов к учету собственного капитала позволят экономическим субъектам удовлетворить потребность бизнеса в информационных данных, формируемых в системе бухгалтерского учета как уникального источника для принятия обоснованных управленческих решений.

1. Butkova Oksana The definition of «capital» as an economic and accounting category // E3S Web of Conferences, 175, 13011, (2020) doi:10.1051/e3sconf/202017513011/
2. Егорова, А.А. Состояние собственного капитала – как фактор оценки финансового состояния организации / А.А. Егорова // Научно-методический журнал «Концепт». – 2016. – Т.41. – С. 84-90.
3. Суханова И.С. Особенности учета и анализа собственного капитала предприятия / И.С. Сузанова // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. – №2.
4. Буткова О.В. Формирование и использование собственного капитала предприятия: проблемы и мероприятия по их устранению // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2019. № 5. С.70-73.
5. Буткова О.В., Гужвина Н.С., Уткин С.Н. Понятие собственного капитала и его состав // Современные научные исследования: проблемы и перспективы. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.Н. Крыловой, 2019. – С.61-65.
6. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Учетно-аналитические аспекты формирования и использования собственного капитала организации // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – №19(313).
7. Салтанова А.Г. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом в сельскохозяйственных организациях: дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / А.Г. Салтанова. – п. Персиановский, 2015.
8. Удалова, З.В. Современные концепции формирования учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями (теория и методология): монография / З.В. Удалова. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2011. – 528 с.
9. Буткова О.В. Учетно-аналитическая система собственного капитала предприятия // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2019. № 6. С.91-95.
10. Саяхов Т.Р. Учет и анализ собственного капитала в организациях металлургического производства: дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / Т.Р. Саяхов. – Москва, 2015.

Денисевич Е.И.

Концепция технологического предпринимательства

*Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-180

idsp: ljjournal-11-2020-180

Аннотация

На основе литературного обзора в статье представлены понятия, истоки концепции и основные направления исследований технологического предпринимательства. Рассмотрены такие понятия как «технологическое предпринимательство», «технологический предприниматель». Показано разнообразие подходов к пониманию сущности понятий, что дает более глубокое понимание концепции технологического предпринимательства для осуществления технологического прорыва в России.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, технологический предприниматель, технологические инновации, обзор литератур, технологический сектор

Abstract

Based on the literary review, the article presents concepts, origins of concept and main directions of research of technological entrepreneurship. Such concepts as "technological entrepreneurship," technological entrepreneur "are considered. The variety of approaches to understanding the essence of concepts is shown, which gives a deeper understanding of the concept of technological entrepreneurship for carrying out a technological breakthrough in Russia.

Keywords: technological entrepreneurship, technological entrepreneur, technological innovation, literature review, technological sector

Технологическое предпринимательство обладает огромным потенциалом изучения не только в прикладном аспекте, но и как вопрос для теоретического осмысления основных понятий. В современном обществе есть высокий спрос на технологических предпринимателей. Именно они выводят на рынок инновации, обеспечивают развитие новых технологий, способствуют появлению новых отраслей промышленности, увеличивают конкуренцию на разных рынках и двигают мир в будущее [1].

Целью исследования является рассмотрение таких понятий как: «технологическое предпринимательство» и «технологический предприниматель».

Объектом исследования является технологическое предпринимательство. Предметом исследования – понятийный аппарат технологического предпринимательства

При проведении исследования была выявлена тенденция значительного увеличения количества научных публикаций как среди отечественных, так и зарубежных исследователей, изучающих вопрос технологического предпринимательства, что свидетельствует о том, что тема вызывает интерес в научных кругах.

Поскольку тема технологического предпринимательства, особенно в России, изучается сравнительно недавно, общепринятого единого мнения, что считать технологическим предпринимательством не существует. Понять сущность «технологического предпринимательства» можно рассмотрев объект исследования с разных точек зрения.

Технологическое предпринимательство начинает свою историю в Соединенных Штатах Америки. В конце XX века, когда в Кремниевой долине и в «128 MIT» начали появляться стартапы в области высоких технологий, данный вид предпринимательства отделился в отдельную область знаний [2, 3].

В статье «Технологическое предпринимательство как конкурентоспособная модель инновационного развития» авторы Балашова Е. С. и Громова Е. А. характеризуют технологическое предпринимательство, как взаимодействие хорошо устоявшихся, смежных областей – предпринимательство и технологическая инновация [2]. В статье «Technology entrepreneurship» зарубежных исследователей Beckman C., Eisenhardt K., Kotha S., Mayer A., Rajagoplan N., наблюдается схожая характеристика технологического предпринимательства. От традиционного предпринимательства его отличают исследования и предпринимательские возможности, которые стимулируются инновациями в науке и инжиниринге. Технологическое предпринимательство связано с техническими нововведениями, зарождающимися рынкам и новыми продуктами [4].

Группа авторов Beckman C., Eisenhardt K., Kotha S., Mayer A., Rajagoplan N. так же, как и авторы Балашова Е. С. и Громова Е. А. утверждают, что исследования в области технологического предпринимательства опираются на два элемента – предпринимательство и технологические инновации [2, 4].

Согласно работе «Технологическое предпринимательство как конкурентоспособная модель инновационного развития» технологическое предпринимательство является систематической предпринимательской деятельностью, основанной на трансформации фундаментальных научных знаний в промышленно применимые, экономически оправданные и востребованные рынком технологии [2].

Концепция технологического предпринимательства включает в себя четыре основных вида деятельности: создание новых технологий или определение существующих технологий; признание и сопоставление возможностей, возникающих из применения этих технологий для потребностей развивающихся рынков; применение технологий; создание бизнеса [5].

Факторы, влияющие на развитие технологического предпринимательства, согласно публикации Tomy S., Pardede E., являются технологические ресурсы и доступ к новым инновационным технологиям [6].

Инновационность технологического предпринимательства отмечают Гостева О. В., Аникина Ю. А.: технологическое предпринимательство обозначает вид бизнеса, в основу которого положены инновационные технологии, передовые знания научного, технического и организационного направления [7].

Для того, чтобы технологическое предпринимательство имело успешно развитие, необходимо соблюдать определенный механизм для развития наукоемкого продукта. Данный механизм заключается в том, что сначала идея реализуется, а потом наступает процесс ее коммерциализации [2].

Итак, по сравнению с другими секторами экономики на сегодняшний день технологический сектор растет намного быстрее. Tomy S., Pardede E. подчеркивают, что важно идти в ногу с технологиями, чтобы обойти угрозы и воспользоваться возможностями [14]. Группа авторов Memon J., Rozan MZA., Ismail K., Uddin M., Daua D. утверждают, что технологическая компания обычно характеризуется высоким потенциалом роста и высоким уровнем использования знаний и интеллектуальной собственности, что содержит в своей сути большие возможности [8].

Несмотря на то, что технологическое предпринимательство широко признано как ключевая движущая сила современной экономики, Hall J., Matos S., Bachor V. подчеркивают также и угрозу говоря о том, что в последнее время в технологическом предпринимательстве видят панацею от всех проблем [9].

Понятие «технологический предприниматель» также многогранно и существует множество подходов к определению понятия «технологический предприниматель».

Согласно авторам Memon J., Rozan MZA., Ismail K., Uddin M., Daua D. сочетание «технопредприниматель» имеет современное происхождение. Впервые было использовано в Сингапуре, чтобы подчеркнуть необходимость производить больше предпринимателей в технологическом секторе [8].

Технологический предприниматель является человеком, который успешно использует таланты и венчурный капитал, инновационные идеи и управленческие навыки для коммерческого производства эффективных и жизнеспособных технологических инноваций [8].

По Гостевой О. В., Аникиной Ю. А. – это субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности, сочетающий в себе лидера – инноватора [7].

Технопредпринимателя от обычного предпринимателя отличает способ делать бизнес. Технопредприниматели технически осведомлены и в состоянии выявить ценность и возможности в высокотехнологичных продуктах и процессах. Они, как правило, в своей бизнес – стратегии подчеркивают наличие изобретения и инноваций [8]. Главные претенденты на занятие высокотехнологичным техническим предпринимательством, которых выделяют Пилюгина А. В. и Шибаева В. С. – это

инженерные кадры, которые выделились или из государственных исследовательских учреждений (включая университеты), или из существующих промышленных фирм [1].

Но также Hernandez C., Gonzalez D. говорят о том, что технологический предприниматель может быть звеном, связывающим других людей, обладающих технологическими навыками и знаниями [10]. Технопредприниматели используют относительно высокий процент ученых и инженеров в качестве сотрудников компании, закладывают значительный процент финансовых ресурсов на НИОКР, и нацелены конкурировать глобально, во всем мире [8].

Технические знания, безусловно, являются предпосылкой для технопредпринимателя, чтобы выявлять возможности инноваций в бизнесе [8]. Но Свирина А. В, Нугуманова Л. Ф., изучающие вопрос образования технопредпринимателей, говорят о том, что образование будущих технопредпринимателей также должно содержать, помимо базовых технических знаний блоки по: проведению переговоров; формированию навыков презентации; поиску ресурсов проекта [11].

Технопредприниматели должны получать управленческие компетенции для выживания технологических предприятий [8]. Например, в мировой практике существует специальный метод подготовки инженеров в контексте жизненного цикла реальных производственных систем, позволяющий выстроить процесс передачи и освоения знаний «Программа CDIO» [12].

В статье «Когда возможны инновации: социальная укорененность и доверие в сообществе технологических предпринимателей» автор статьи Черныш А. В. говорит о том, что главное преимущество руководителей компаний – это умение предвидеть характер и направление технологических изменений, активно и постоянно управлять растущей прибылью. Это возможно только за счет постоянной адаптации компании, а также – выстраивания новых отношений с сотрудниками [13].

В результате в технологических компаниях иерархия стирается. Подчиненные начинают разделять ответственность за успех компании наравне с руководством, именно они, как носители идей, становятся ключевым фактором успеха [13].

Технопредприниматель занимается всеми аспектами технологических вопросов в принятии бизнес – решений и в процессе разработки нового продукта [8]. Он признанный ведущий катализатор в процессе промышленного формирования и роста [1].

У традиционных компаний появляется все больше молодых конкурентов, которые благодаря доступу к глобальной сети опережают ветеранов бизнеса в исследовании, разработке, маркетинге, продажах и производстве [14].

Молодые конкуренты становятся быстрее, предоставляют услуги качественнее, но по более низкой цене, чем у предшественников [14]. Также молодой технологический предприниматель активно пользуется аутсорсингом и услугами консультантов по вопросам, выходящим за рамки его компетенций [7].

Современный мир знает немало успешных технологических предпринимателей: Стив Джобс, со-основатель и CEO компаний «Apple», «NeXT» и «Pixar»; Марк Цукерберг, один из разработчиков и основателей социальной сети «Facebook»; Сергей Брин, разработчик и сооснователь поисковой системы «Google»; Джек Дорси, основатель «Twitter» [3].

В этом списке есть и российские предприниматели: Давид Ян, основатель и член совета директоров группы компаний «АВВУУ»; Евгений Касперский, один из основателей, основной владелец и нынешний глава АО «Лаборатория Касперского»; Сергей Белоусов, основатель и генеральный директор компании «Acronis» [3].

Обобщая вышеизложенные факты и утверждения, можно сделать следующие выводы о технологическом предпринимательстве:

- это предпринимательство, драйвером которого являются научные разработки;

- особую роль играют знания и интеллектуальные ресурсы;
- характеризуется новым подходом и стилем ведения бизнеса, поскольку связан с новой эпохой цифровизации, с зарождающимися рынками и новыми продуктами.

В современном обществе есть высокий спрос на технопредпринимателей. Именно они выводят на рынок инновации, обеспечивают развитие новых технологий, способствуют появлению новых отраслей промышленности, увеличивают конкуренцию на разных рынках и двигают мир в будущее [1]. Технопредприниматель – это технически осведомленный субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности. Главное свойство технопредпринимателя – технические знания и способности к бизнесу.

Итак, анализ существующих подходов к определению технологического предпринимательства показывает, что в настоящее время данная тема исследуется активно. Не вызывает сомнения тот факт, что наиболее заметных результатов на мировых технологических рынках сегодня добиваются страны, сумевшие выстроить эффективные национальные системы поддержки технологического предпринимательства [15].

1. Пилюгина, А. В., Шибеева, В. С. Образовательная поддержка как фактор развития технологического предпринимательства / А. В. Пилюгина, В. С. Шибеева // Молодой ученый. – 2016. – № 3(107). – С. 608–610.
2. Балашова, Е. С., Громова, Е. А. Технологическое предпринимательство как конкурентоспособная модель инновационного развития / Е. С. Балашова, Е. А. Громова // Экономические исследования. – 2016. – № 4. – С. 1.
3. Коновалова, А. С. Теоретическое обоснование к исследованию технологии мушкетера – дизайнера в медиапродвижении технологического предпринимательства / А. С. Коновалова // Молодой исследователь Дона. – 2017. – № 4(7). – С. 183–186.
4. Beckman C., Eisenhardt K., Kotha S., Mayer A., Rajagoplan N. Technology entrepreneurship // Strategic Entrepreneurship Journal. – 2012. – Vol. 6, № 3. – P. 89–93.
5. Badzinska E. The Concept of Technological Entrepreneurship: The Example of Business Implementation // Entrepreneurial business and economics review. – 2016. – Vol. 4, № 3. – P. 57–72.
6. Tomy S., Pardede E. From uncertainties to successful start-ups: A data analytic approach to predict success in technological entrepreneurship // Sustainability. – 2018. – Vol. 10, № 3.
7. Гостева, О. В., Аникина, Ю. А. Технологическое предпринимательство в ракетно – космической отрасли / О. В. Гостева, Ю. А. Аникина // Решетневские чтения. – 2017. – № 21–2 – С. 726–727.
8. Memon J., Rozan MZA., Ismail K., Uddin M., Daud D. Mentoring an Entrepreneur: Guide for a Mentor // Sage open. – 2015. – Vol. 5, № 1. – P. 1–10.
9. Hall J., Matos S., Bachor V. From green technology development to green innovation: inducing regulatory adoption of pathogen detection technology for sustainable forestry // Small Business Economics. – 2017. – P. 1–13.
10. Hernandez C., Gonzalez D. Study of the start-up ecosystem in Lima, Peru: Analysis of interorganizational networks // Journal of Technology Management and Innovation. – 2017. – Vol. 12, № 1. – P. 71–83.
11. Свирина, А. В., Нугуманова, Л. Ф. Развитие технопредпринимательства в условиях отсутствия образовательной экосистемы / А. В. Свирина, Л. Ф. Нугуманова // Горизонты экономики. – 2016. – № 6(32). – С. 15–17.
12. Аграмакова, О. В., Соболева, Е. Н. Сетевые формы реализации программ подготовки инженерных кадров, готовых к инновационной деятельности / О. В. Аграмакова, Е. Н. Соболева // Ученые записки международного банковского института. – 2017. – № 2 (20). – С. 10–13.
13. Черныш, А. В. Когда возможны инновации: социальная укорененность и доверие в сообществе технологических / А. В. Черныш // Этнографическое обозрение. – 2012. – № 3 – С. 65–77.
14. Баев, Г. О., Орлов, А. И. Проблемы управления малыми производственными предприятиями на ранних стадиях жизненного цикла / Г. О. Баев, А. И. Орлов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 118. – С. 275–304.
15. Агармизян, И. Р. Актуальные вопросы развития инновационного сектора экономики РФ / И. Р. Агармизян // Инновации. – 2013. – № 12. – С. 27–33.