В современных условиях Китай может рассматриваться как локомотив восстановления экономики и экономического роста в мире, на собственном примере помочь другим странам справиться с кризисными явлениями.

1. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики // Влияние пандемии COVID 19 на экономику Китая. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Август 2020 г. [Электронный ресурс] URL: <https://ac.gov.ru/publications/topics/topic/7075> (Дата обращения 10.10.2020)
2. Влияние COVID-19 на торгово-экономические отношения России и Китая [Электронный ресурс] URL: <https://trans.info/ru/vliyanie-covid-19-na-torgovo-ekonomicheskie-otnosheniya-rossii-i-kitaya-197987> (Дата обращения 12.10.2020)
3. Импорт-экспорт важнейших товаров за январь-август 2020 года [Электронный ресурс] URL: http://vch.ru/event/view.html?alias=import-eksport_vaghneischih_tovarov_za_yanvar-avgust_2020_goda (Дата обращения 10.10.2020)
4. Крутиков В.К., Кулабухова Е.В. и др. Геополитические перспективы российско-китайских отношений в условиях вырастающего доминирования Китая // Экономика и предпринимательство. 2019 - № 2 (103). С. 26-29.
5. Сценарный прогноз основных параметров макроэкономического развития и бюджетной сферы в России в 2020–2022 гг. [Электронный ресурс] URL: <http://economytimes.ru/kurs-rulya/scenarnyy-prognoz-osnovnyh-parametrov-makroekonomicheskogo-razvitiya-i-byudzhethnoy-sfery> (Дата обращения 12.10.2020)

Кузнецова К.С.

Проблемы развития малого предпринимательства в Архангельской области в условиях посткоронавирусного кризиса

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

(Россия, Архангельск)

doi: 10.18411/lj-11-2020-166

idsp: ljjournal-11-2020-166

Аннотация

Посткоронавирусный кризис сегодня является сдерживающим негативным фактором прямого неблагоприятного воздействия на все структуры и подструктуры субъектов предпринимательства в районах и городах Архангельской области, так как наступление посткоронавирусного кризиса в России вызвано молниеносной вспышкой COVID-19 [1] на мировом уровне, которое определило глобальную проблему для всего человечества.

Масштабные потери и последствия видны в каждом отдельном государстве. Мировое кризисное явление COVID-19 вызвало широкий резонанс и дискурс во всех экономических субъектах; невозможность полного понимания и осознания происходящей действительности посткоронавирусного кризиса; незнание и тупик; спекулятивные суждения, которые невозможно реализовать на практике и совершенно адекватные, которые остаются «за занавесом» - определяют кризисное состояние практически во всех отраслях жизнедеятельности человека.

В настоящее время малое предпринимательство в Архангельской области в условиях посткоронавирусного кризиса является одной из уязвимых и неустойчивых экономико-социальных систем, которое за I полугодие 2020 г. с течением сложившихся новых обстоятельств подверглось масштабному скоплению проблем, снижению ряда важных экономических показателей в субъектах малого предпринимательства и невозможности их оперативного решения, тем самым определяя проблему использования предпринимательского потенциала.

Ключевые слова: посткоронавирусный кризис, субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП).

Посткоронавирусный кризис сегодня является сдерживающим негативным фактором прямого неблагоприятного воздействия на все структуры и подструктуры субъектов предпринимательства в районах и городах Архангельской области, так как наступление посткоронавирусного кризиса в России вызвано молниеносной вспышкой COVID-19 [1] на мировом уровне, которое определило глобальную проблему для всего человечества. Сам префикс «пост» в социогуманитарном и экономическом контексте теоретиками и практиками применяется, когда изучаются и констатируются факты состояния отличного от предыдущего, но при этом качественно определить новое и постоянно меняющееся то или иное состояние является не возможным сразу или требует определённого количества времени и ресурсов. Так и здесь новый и не до конца изученный феномен XXI в. COVID-19 стремительно ворвался во все системы и подсистемы жизнедеятельности отдельных государств и человеческого общества в целом, число которых огромно и выглядит во времени развития, как изменяющийся «сноп» или комплекс типов жизнедеятельности, которые в настоящее время подверглись кардинальным и даже губительным изменениям, определяющим острую необходимость восстановления и устойчивого развития исключительно во всех областях человеческого воспроизводства.

Масштабные потери и последствия видны в каждом отдельном государстве. Мировое кризисное явление COVID-19 вызвало широкий резонанс и дискурс во всех экономических субъектах; невозможность полного понимания и осознания происходящей действительности посткоронавирусного кризиса; незнание и тупик; спекулятивные суждения, которые невозможно реализовать на практике и совершенно адекватные, которые остаются «за занавесом» - определяют кризисное состояние практически во всех отраслях жизнедеятельности человека. Но все же главная борьба и методы профилактического воздействия работают, а значит, велика вероятность появления инновационных сдерживающих инструментов и стратегий для точных тактических действий по нейтрализации специфических и губительных проблем в экономических системах посткоронавирусного кризиса.

В настоящее время малое предпринимательство в Архангельской области в условиях посткоронавирусного кризиса является одной из уязвимых и неустойчивых экономико-социальных систем, которое за I полугодие 2020 г. с течением сложившихся новых обстоятельств подверглось масштабному скоплению проблем, снижению ряда важных экономических показателей в субъектах малого предпринимательства и невозможности их оперативного решения, тем самым определяя проблему использования предпринимательского потенциала.

Необходимость эффективной системы поддержки и развития предпринимательства и использования предпринимательского потенциала является одним из перспективных направлений Архангельской области. Создание благоприятных условий для развития предпринимательства на территории Архангельской области одна из стратегических задач, которая регулируется нормами действующего законодательства, основными и целевыми государственными и региональными программами.

Сегодня высокая доля субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – МСП) на территории Архангельской области, действующих в секторе оптовой и розничной торговли. Так, наибольшую долю в секторе МСП на территории Архангельской области составляют субъекты МСП, функционирующие в секторе оптовой и розничной торговли, формирующие 57% оборота организаций - субъектов МСП (2017 г.), тогда как субъекты МСП высокотехнологического сектора (промышленные производства, научная и техническая деятельность) формируют только 10% оборота организаций - субъектов МСП (2017 г.). В разрезе категорий субъектов МСП наибольшую долю оборота сектора формируют: малые предприятия (53%), наименьшую – средние предприятия (17%). Наиболее высокие темпы прироста

оборота за период 2008-2017 гг. продемонстрировали микропредприятия, чей оборот увеличился в 3,05 раза к 2018 г. - рост составил с 21,8 млрд. руб. до 66,8 млрд. рублей [2]. За период 2014-2017 гг. на фоне сохранения умеренных среднероссийских темпов прироста количества субъектов МСП зафиксировано ежегодное сокращение субъектов МСП в Архангельской области. Темпы сокращения количества субъектов МСП в 2017 г. составили 5% от уровня 2016 года.

Проблемы предпринимательского потенциала Архангельской области:

1. Не достаточная развитость инновационной инфраструктуры поддержки субъектов МСП за счет увеличения объемов привлеченных субсидий.
2. Недостаточная информированность предпринимателей и граждан, планирующих открыть собственное дело, о видах и условиях получения государственной поддержки.
3. Неразвитость кооперации крупного бизнеса и субъектов МСП.
4. Отсутствие кооперационных связей субъектов малого предпринимательства между собой, а также с крупными организациями ограничивает доступ субъектов МСП на новые рынки сбыта и сдерживает их технологическое развитие.
5. Высокий уровень дифференциации муниципальных образований Архангельской области по уровню развития МСП.
6. Низкая активность субъектов МСП в отдельных муниципальных образованиях Архангельской области ограничивает их экономический рост и снижает качество жизни населения, проживающего на данных территориях.

Для идентификации проблем предпринимательского потенциала в Архангельской области реализуются региональные проекты призванные активизировать процесс раскрытия предпринимательского потенциала и стимулирования деловой активности с целью развития МСП в регионе Архангельской области; достижение высокого уровня конкурентоспособности региона Архангельской области в основе представленных выше конкурентных преимуществ региона МСП преимущественно за счет повышения уровня деловой активности населения Архангельской области в предпринимательской деятельности направленные:

1. Популяризация предпринимательской деятельности.

Популяризация предпринимательской деятельности осуществляется в условиях активизации процессов по вовлечению различных групп граждан в предпринимательскую деятельность для раскрытия предпринимательского потенциала и стимулирование деловой активности населения АО, формирование у граждан навыков и культуры ведения бизнеса.

2. Создание благоприятных и качественных условий для МСП.

Создание благоприятных условий по освоению субъектами МСП Архангельской области новых рыночных ниш и новых рынков сбыта на региональном и муниципальных рынках.

3. Реализация сервисной модели поддержки МСП.

Реализации сервисной модели поддержки МСП для гибкого формата взаимодействия предпринимателей, органов власти, институтов развития и т.д.

4. Расширение образовательной поддержки субъектов МСП.

Расширение образовательной поддержки субъектов МСП и создание условий, обеспечивающих формирование и развитие у граждан навыков и компетенций в сфере развития МСП и управления бизнесом.

Сфера МСП в Архангельской области должна стать одним из факторов повышения конкурентоспособности экономики Архангельской области на национальном рынке. Сфера МСП должна внести заметный вклад в обеспечение высоких стандартов качества жизни населения и стабильно высокого уровня занятости.

Субъекты МСП будут задействованы в экономике Архангельской области за счет активизации предпринимательской инициативы и потенциала при участии в развитии производственного сектора экономики и инновационной деятельности, освоения новых рыночных ниш, развития кооперации с крупным бизнесом и научно-исследовательскими институтами.

По прогнозам будущий сценарий определяет, по словам экспертов и специалистов, что при положительной динамике развития МСП к 2035 г.:

- доля МСП в ВРП вырастет до 40%;
- доля МСП в муниципальных закупках увеличится в 2 раза (30 %), что будет способствовать увеличению численности занятых в секторе МСП;
- реализация ключевых направлений развития повышение конкурентоспособности МСП в АО в рамках популяризации ведения предпринимательской деятельности и повышение привлекательности сектора МСП для занятости населения.
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории всей области.

1. Свободная энциклопедия Википедия. Понятие и характеристика COVID-19 Источник обращения: <https://ru.wikipedia.org/wiki/COVID-19>, 2020.
 2. Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2035года//СПС, КонсультантПлюс, 2020
-