Выводы

Несмотря на достаточно молодой рынок страхования киберуслуг, уже имеются сложные комплексные решения. Ожидается, что и облачные провайдеры в скором времени будут предоставлять услуги по страхованию своей ответственности.

1. Байгузина Л.З. Развитие инновационных банковских продуктов на современном этапе // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Июнь 2020 г. №62, Часть 8 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2020. – 104 с. - С. 19-23 DOI 10.18411/lj-06-2020-p8
2. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с.
3. Буфетова, А.Н. Основы экономики. Учебное пособие для абитуриентов ЭФ НГУ / А.Н. Буфетова, Л.С. Веселая - Новосибирск. - 2016.
4. Ермасов, С. В. Страхование в 2 ч. Часть 1. : учебник для академического бакалавриата / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с.
5. Марохонько, О.И. Организация самостоятельной работы студентов. – М.: Эксмо-Пресс, 2016. – 304 с.
6. Турчаева, И. Н. Страхование в апк : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / И. Н. Турчаева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 229 с.

Сагидуллина А.В.

Поддержка малого и среднего бизнеса в рамках профессионального образования

*ФГБОУ ВПО БГПУ им.М.Акмиллы
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-149

idsp: ljournal-11-2020-149

*Научный руководитель
Байгузина Л.З.*

Аннотация

Актуальность. Проблема формирования эффективной поддержки малого и среднего бизнеса в рамках профессионального образования персонала становится краеугольным камнем современного бизнеса в условиях рыночных отношений. Для современных предпринимателей постоянное повышение профессиональных знаний и компетенций особенно важно в российских условиях, когда экономика и технологии постоянно развиваются.

Цель статьи - выявить факторы и проблемы, а также рассмотреть поддержку малого и среднего бизнеса в рамках профессионального образования.

Для исследования и анализа вопросов, посвященных поддержке малого и среднего бизнеса в рамках профессионального образования, использовались специальные методы научного исследования, например, такие, как: диалектический, статистический, формально-логический, сравнительно-правовой, системно-структурный и др.

Только комплексный подход к организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства будет способствовать их дальнейшему развитию. На современном этапе развития общества, экономики и образования, меры государственной поддержки по вопросам повышения профессионального образования становится необходимым компонентом развития бизнеса.

Ключевые слова: Малый бизнес, малое и среднее предпринимательство, образование, профессиональные компетенции, учебные заведения, государство, поддержка, субсидии, инновации.

Abstract

The problem of forming effective support for small and medium-sized businesses within the framework of professional education of personnel is becoming the cornerstone of modern business in the conditions of market relations. For modern entrepreneurs, the constant

improvement of professional knowledge and competencies is especially important in the Russian conditions, when the economy and technology are constantly developing.

The purpose of the article is to identify factors and problems, as well as to consider support for small and medium-sized businesses in the framework of professional education.

For the study and analysis of issues related to the support of small medium-sized businesses in the framework of vocational education, special methods of scientific research were used, for example, such as dialectical, statistical, formal-logical, comparative-legal, system-structural, etc.

Only an integrated approach to organizing support for small and medium-sized businesses will contribute to their further development. At the present stage of development of society, economy and education, measures of state support for improving vocational education are becoming a necessary component of business development.

Keywords: Small business, small and medium business, education, professional competence, educational institutions, government, support, subsidies, innovation..

В современном мире малое и среднее предпринимательство выступает ключевым элементом рыночной экономики, влияющим на уровень развития государства в целом и отдельных его территориальных единиц. Но некоторые авторы отмечают как количественный, так и качественный разрыв между потребностями малых и средних предприятий в рабочих кадрах и специалистах, их соответствия требуемой квалификации и образования (в зависимости от отраслей разрыв составляет 35-75% от потребности). Особенно остро эта проблема ощущается в инновационном секторе и высокотехнологичных отраслях экономики когда возрастает потребность в формировании молодых предпринимателей, которые смогут организовать эффективный бизнес и улучшить экономику. Однако следует признать, что в настоящее время у начинающих предпринимателей не сформированы необходимые знаний и навыки для ведения прибыльной деятельности.

На данный момент времени в России не сформирована целостная, логическая система предпринимательского образования, как на начальном этапе высшего образования, так и при повышении квалификации. Средние и высшие учебные заведения не участвуют в предпринимательском образовании на необходимом уровне, а сформированная на данный этап времени, практика предпринимательского образования не совсем отвечает требованиям современного образования и профессионального развития. Форма и содержание обучения предпринимательству отстают от требований современной инновационной экономики [2].

С учетом этого появляется угроза фрагментарности и нескоординированности действий, несистемность и отсутствия достоверной и актуальной информации для формирования и продвижения государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и специалистов для малых и средних предприятий, отставания в реализации инновационных механизмов, новых подходов к обучению и повышению профессионального мастерства.

Наиболее существенными внешними факторами, влияющими на перспективы развития системы профессионального образования для малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, являются:

- усиление академической и трудовой мобильности, что требует сопоставимости квалификаций сотрудников на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- формирование инновационных профессий в соответствии с требованиями развития общества и экономики;
- развитие инновационных технологий и требований к организации производственных и бизнес-процессов в деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- экономические кризисы, санкции и угроза безработицы;

— развитие корпоративных систем подготовки кадров.

К внутренним факторам, влияющим на состояние и развитие системы профессионального образования на предприятиях малого и среднего бизнеса, необходимо отнести:

- государственные программы развития приоритетных отраслей экономики и регионов страны;
- массовизация и доступность высшего образования и, как следствие, снижение престижа и востребованности среднего профессионального образования;
- старение преподавательского состава и отсутствие у таких педагогов компетенций, необходимых для модернизации подготовки кадров для предприятий малого и среднего бизнеса.

Совокупность внешних и внутренних факторов является вызовом для существующей системы профессионального образования предпринимателей и ставит задачи развития и модернизации их профессионального образования в разряд приоритетных [3].

Основные проблемы, в вопросах подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Проблемы подготовки и обучения кадров субъектов малого и среднего предпринимательства

Исследование профессионального образования персонала малых и средних предприятий выявил их невысокую инновационную активность. С учетом этого, необходимая концепция профессиональной подготовки предпринимателей должна периодически корректироваться исходя из изменяющихся экономических условий развития общества и его потребностей. Непосредственные проблемы подготовки профессионального обучения персонала малого и среднего предпринимательства связаны с активным внедрением научно-технического прогресса в различных областях деятельности и управления [5].

Главными факторами инновационности в процессе обучения кадров на предприятиях малого и среднего бизнеса являются: образовательные программы, технологии обучения, исполнители.

При организации профессионального обучения персонала на предприятиях малого и среднего бизнеса должен постоянно происходить процесс совершенствования и улучшения характеристик и способностей не только предпринимателя, но и обучающего, который способствует качественному обновлению системы знаний, повышению квалификации [2].

Развитие образовательных программ для желающих заниматься малым бизнесом становится для российского государства важной задачей: разрабатываются

конкретные образовательные услуги для предприятий малого и среднего бизнеса в приоритетное направление деятельности. [1].

Организация государственных и муниципальных программ обучения и повышения квалификации — это предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства образовательных услуг, связанных с повышением их образовательного и профессионального уровня, а также развитие предпринимательской грамотности и профессиональной компетенций населения в возрастном пределе до тридцати лет. При этом, продолжительность обучения предпринимателей не может составлять более 100 часов [4].

Субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий по реализации образовательных программ предоставляются для реализации следующих мероприятий:

- выдача необходимых сертификатов предприятиям малого и среднего бизнеса с целью самостоятельного выбора направления обучения и образовательной организации;
- оказание образовательных услуг предприятиям малого и среднего бизнеса на основе конкурсного отбора образовательных организаций;
- предоставление субсидий предприятиям малого и среднего бизнеса для частичной или полной оплаты образовательных услуг, исходя из начисности отрасли и инновационного развития;
- предоставление образовательных услуг молодым людям в возрасте до 30 лет на базе учебных заведений высшего и средне-специального образования с целью стимулирования создания молодыми людьми новых малых и микропредприятий (Школы молодежного предпринимательства);

Таким образом, вышеперечисленные факторы будут способствовать улучшению ситуации на рынке труда, сохранению интеллектуального потенциала региона, обеспечивать быстрое развитие малого предпринимательства - одного из основных элементов экономики страны. Развитие предпринимательских способностей позволяет предпринимателям еще больше расширить свои профессиональные навыки, интеллектуальные и трудовые возможности, повысить свою конкурентоспособность на современном рынке труда за счет развития потенциала и индивидуальных способностей».

1. Бакиева, Г. Р. Изучение основ предпринимательской деятельности в рамках профессионального образования / Г. Р. Бакиева, Р. С. Саеггалина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 403-405. — URL: <https://moluch.ru/archive/293/66336/> (дата обращения: 25.10.2020).
2. Бедовская Ю.И., Симоненко В.А. Анализ состояния предпринимательства в Российской Федерации и принятие государственных решений, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - №5-2. - С. 1416.
3. Виленский А.В. Пространственный аспект нового этапа государственного стратегического планирования поддержки и развития не крупного предпринимательства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2019. - Т. 9. №1А. - С. 271-281.
4. Грудина, Л. Ю., Климовский, Р. В. Справочник индивидуального предпринимателя — М.: «Феникс», 2017. — 286с.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт ФНС России. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (Дата обращения: 25.01.2020)
6. Озерова Е.И. Государственная поддержка субъектов МСП в условиях цифровизации национальной экономики // Современные аспекты экономики. 2019. - № 5 (261). - С. 199203.
7. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf> (Дата обращения: 23.01.2020)