Алибаев М.Р., Петров А.А., Брежнева О.В.

Рентабельность предприятия и факторы, влияющие на ее уровень*Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета
(Россия, Стерлитамак)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-147

idsp: ljournal-11-2020-147

Аннотация

В статье рассматривается понятие рентабельности, ее сущность, приводится расчет основных формул рентабельности предприятия, необходимых для анализа, изучаются резервы роста рентабельности предприятия.

Ключевые слова: рентабельность, рентабельность активов, рентабельность продаж, рентабельность производства, издержки, себестоимость, финансовый результат.

Abstract

The article deals with the concept of profitability, its essence, the calculation of the main formulas of profitability of the enterprise necessary for analysis, the reserves of growth of profitability of the enterprise are studied.

Keywords: profitability, return on assets, return on sales, return on production, costs, Prime cost, financial result.

Одним из существенных понятий всей экономики является рентабельность, под которой понимают показатель, который помогает обозначить эффект от какого-либо показателя с ресурсами, на него потраченными. Рентабельность предприятия в совокупности отражает эффективность использования всех ресурсов, задействованных на предприятии.

Рентабельность в общем смысле предполагает получение прибыли от производства и реализации какого-либо продукта или услуги. Предприятие может быть нерентабельным, если его деятельность не приносит ему прибыли, а в том случае, если организация уходит в убыток принято говорить об отрицательной рентабельности.

В экономическом анализе обычно выделяют несколько видов рентабельности: рентабельность производства, рентабельность продаж и рентабельность активов, каждая из которых отражает отношение прибыли к объему затрат[1].

Для того, чтобы оценить финансовую деятельность предприятия необходимо помимо абсолютных показателей, рассчитать относительные, к которым и относятся коэффициенты рентабельности наиболее полно отражающие финансовые результаты деятельности предприятия и их эффективность. Оценка основных показателей рентабельности предприятия проводится на основе формул таблицы 1.

*Таблица 1.**Расчет основных формул рентабельности предприятия*

Показатель	Расчет	Характеристика
Рентабельность продаж	$\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручку} \times 100\%$	Характеризует величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль продаж.
Рентабельность затрат	$\text{Прибыль от продаж} / \text{Себестоимость} \times 100\%$	Характеризует величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль затраченных средств
Рентабельность имущества	$\text{Чистая прибыль} / \text{Среднегодовая стоимость активов} \times 100\%$	Характеризует величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль активов

Рентабельность внеоборотных активов	Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость внеоборотных активов $\times 100\%$	Характеризует величину чистой прибыли, приходящуюся на 1 рубль, вложенный во внеоборотные активы
Рентабельность оборотных активов	Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость оборотных активов $\times 100\%$	Показывает сколько прибыли получено с 1 рубля, вложенного в оборотные активы
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость собственного капитала $\times 100\%$	Показывает сколько прибыли получено с 1 рубля, вложенного в собственный капитал
Рентабельность заемного капитала	Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость заемного капитала $\times 100\%$	Показывает, сколько прибыли приходится на 1 рубль заемного капитала

Показатели рентабельности предприятия применяются для того, чтобы сравнить и оценить эффективность деятельности разных предприятий и отраслей, которые выпускают как одинаковые, так и разные объемы и виды продукции. Они характеризуют сколько прибыли получит предприятие по отношению к затраченным ресурсам. Рост рентабельности свидетельствует о повышении финансовой устойчивости предприятия, о большой прибыли, полученной с одной единицы затраченных средств и наоборот. Кроме того, значения данных показателей определяют привлекательность бизнеса.

После анализа относительных показателей рентабельности, становится возможным определить резервы роста рентабельности:

- 1) Повышение доходности предприятия.
- 2) Уменьшение издержек или себестоимости.
- 3) Одновременный рост цены и снижение затрат на производство продукции [3].

На основе данных направлений вырабатываются конкретные мероприятия по росту уровня рентабельности:

- увеличение эффективности сбыта производимой продукции;
- эффективное использование трудовых и материальных ресурсов;
- внедрение эффективной ценовой политики;
- повышение объемов производства продукции за счет максимального использования основных производственных фондов;
- использование передовых методов механизации и автоматизации производства;
- жесткое соблюдение условий соглашений на поставку производимого товара;
- реализация глобальной и высокоэффективной работы в области обучения персонала;
- проведение мероприятий для улучшения материальной заинтересованности коллектива;
- совершенствование маркетинговой стратегии [2].

Комплексное выполнение предложенных мероприятий позволит повысить рентабельность предприятия, что положительно отразится на всех субъектах хозяйствования.

Таким образом, то, на сколько финансовая деятельность предприятия будет эффективна зависит от грамотного планирования и реализации мероприятий по увеличению рентабельности. При этом важно учитывать факторы, влияющие на ее рост и манипулировать переменными, от которых она зависит. Совокупность обозначенных действий в итоге обеспечит не только рост рентабельности, обеспечивающий

эффективное функционирование российских предприятий, а также рост российской экономики в целом.

1. Дударева А.Б. Мониторинг факторов, влияющих на повышение уровня рентабельности // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2018. - №1 (17). – С. 26-29 (дата обращения: 19.10.2020).
2. Бурлака Е. В. Анализ рентабельности деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С. 243-245 (дата обращения: 19.10.2020).
3. Саргсян А.С. Анализ рентабельности и факторов ее изменения // Студенческий форум: электрон. научн. журн. – 2017. - № 3(3). С. 48- 50 (дата обращения: 19.10.2020).

Рахматуллина Р.Р., Байгузина Л.З.

Современная система страхования – киберстрахование

*ФГБОУ ВПО БГПУ им.М.Акумлы
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/lj-11-2020-148

idsp: ljournal-11-2020-148

Аннотация

В статье рассматривается, проблема возможных методов защиты от кибер-атак и негативных последствий от них. Одним из способов может выступать рынок кибер-страхования. Авторы отмечают, что центральной задачей киберстрахования остается защита от крупномасштабных хакерских атак, проводится анализ рынка кибер-страхования.

Ключевые слова: Киберстрахование, кибер-атаки, киберопасности, защита

В странах с развитой рыночной экономикой страхование является стратегическим сектором экономики, так как оно обеспечивает социально-экономическую стабильность в обществе путем возмещения собственникам ущерба при гибели или повреждении их имущества. Страхование позволяет юридическим и физическим лицам возмещать ущерб, причиненный случайными неблагоприятными событиями, предоставляет гражданам возможность получения страхового обеспечения при дожитии до определенного возраста, наступлении временной нетрудоспособности, инвалидности. Таким образом, страхование обеспечивает непрерывность всех видов общественно-полезной деятельности, а также поддержание уровня жизни, доходов людей при наступлении определенных событий - страховых случаев.

На фоне стремительного развития цифровых технологий и усложнения IT-инфраструктуры компаний замечен и значительный рост числа киберпреступлений. По данным МВД, в 2018 году их стало на 92% больше, чем в 2017. Неудивительно, что вопросы защиты от рисков потери данных, простоя, хакерских атак или утечки конфиденциальной информации становятся более актуальными, а страхование киберрисков выглядит разумным способом минимизации ущерба.

Компании захотели знать, какие гарантии защиты обрабатываемых данных предоставляет сервис-провайдер, и как предлагается минимизировать ущерб в том случае, если атаку остановить не удалось.

Что предлагают страховые компании.

Договор может быть заключён от всех или от некоторых видов киберопасности. При желании клиент может выбрать один из стандартных страховых пакетов или составить индивидуальный, учитывая особенности бизнеса и индивидуальные потребности. Базовые пакеты полиса покрывают риски утраты и искажения данных (включая вирусы-шифровальщики), программного обеспечения, разглашения персональных данных и включает расследование и диагностику кибератак.