Бексултанова А.И., Бачаев А.А., Горгиев Р.Т.

Недобросовестная конкуренция: понятие, основные признаки и виды

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-11-2020-137

idsp: ljjournal-11-2020-137

Аннотация

В данной научной работе авторами рассмотрено понятие недобросовестной конкуренции. Приведено определение данного термина, а также рассмотрены основные признаки отличающие недобросовестную конкуренцию от конкуренции здоровой. Также авторами рассмотрены виды недобросовестной конкуренции.

Ключевые слова: Конкуренция, недобросовестная конкуренция, виды недобросовестной конкуренции, рынок, субъекты хозяйственной деятельности.

Abstract

In this scientific work, the authors consider the concept of unfair competition. The definition of this term is given, and the main features that distinguish unfair competition from healthy competition are considered. The authors also consider the types of unfair competition.

Keyword: Competition, unfair competition, types of unfair competition, market, business entities.

Конкуренция выступает главным стимулом всей рыночной экономики, а также является одним из основных ее регуляторов. Поддержание честной конкурентной борьбы в рыночной среде является одной из важнейших гарантий государства в процессе экономической деятельности, а также выступает в качестве экономической основы конституционного строя Российской Федерации.

Здоровая конкурентная борьба на рынке имеет крайне благоприятное влияние на экономику всего государства, а также играет в пользу потребителей продукции. Конкуренция между различными предпринимателями приводит к формированию минимальных цен на товары потребления, развитию эффективного производства, полному удовлетворению запросов потребителей, развитию инновации, улучшению качества производимой продукции, востребованность данных товаров, как на внутреннем рынке, так и на рынке мировом. То есть, наличие рациональной конкуренции является тем фактором, который обеспечивает экономическое и технологическое развитие всего государства, а также выступает в качестве механизма увеличения инвестиционной привлекательности и увеличения притока иностранных инвестиций в страну [3]. Однако, не все готовы вести конкурентную борьбу честно и добросовестно.

Применение нечестных и незаконных методов в процессе конкурентной борьбы, а также использование запрещенных приемов и форм в отношении конкурентов субъектами экономической деятельности в рыночной среде классифицируется в качестве недобросовестной конкуренции и наказывается государством по всей строгости законодательства.

В качестве недобросовестной конкуренции классифицируется конкурентная борьба, которая в свою очередь противоречит честным обычаям, а также входит в противоречие с законодательством и этикой в процессе экономической деятельности. Таким образом, в общей сложности, под запретом находятся:

- Утверждения являющиеся заведомо ложными в процессе коммерческой деятельности и которые могут дискредитировать конкурентов и их продукцию на рынке.

- Использование утверждений в процессе коммерческой деятельности или любого другого способа, способного ввести в заблуждение общественность в вопросах о свойствах, способах производства, количестве или пригодности собственной продукции или же продукции конкурента[2].

Для формирования всех необходимых условий становления и развития рыночной экономики в государстве на уровне Конституции Российской Федерации закреплено недопущение и противодействие монополизации.

По сути, незаконная конкурентная борьба представляет собой совокупность действий субъекта экономической деятельности, направленных на получение необоснованных преимуществ в коммерческой деятельности по сравнению с другими представителями рыночной среды. На данный момент нет четкого определения термину «недобросовестная конкуренция». Юридическая наука совместно с законодательством имеют некоторые определения данному термину, однако, при наличии общего смысла, данные определения имеют различные трактовки. Вследствие чего обратимся к определению термина «недобросовестная конкуренция» из сферы законодательства.

На основе Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под конкуренцией понимается «соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [1]. Тогда как, недобросовестной конкуренции, Федеральный закон от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» дает такое определение:

- «Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам -конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации»[1].

Также, данный Федеральный закон в своем составе имеет специальную 21-ю главу, которая в свою очередь содержит запреты на такие виды недобросовестной конкуренции, как:

- Смешение. Главной отличительной чертой данного вида недобросовестной конкуренции выступает получение незаконных преимуществ в конкуренции в связи с паразитизированием на имидже и деловой репутации уже хорошо известной и узнаваемой потребителями компаний. Данное явление возможно при условии смешения в сознании как потребителей, так и хозяйствующих субъектов деятельности, которая осуществляется подлинной компанией и ее недобросовестным конкурентом.
- Дискредитация конкурентов. Сутью данного вида незаконной конкуренции является заполучение неправомерных преимуществ в процессе коммерческой деятельности при помощи дискредитации предпринимателя-конкурента или конкурентной продукции перед непосредственными потребителями. В качестве дискредитации используются самые разнообразные способы, однако, самым основным является опорочивание конкурентов, его репутации, имиджа или же товаров и услуг им предоставляемых. То есть, дискредитация- это распространение и продвижение ложной или же искаженной

информации о конкурентах, причиняющей им финансовый или любой другой вред.

- Введение в заблуждение. Основным признаком данного вида выступает получение несправедливых преимуществ субъектом экономической деятельности путем введения в заблуждение потребителей товаров или же других предпринимателей, производимой им продукцией или же оказываемой услугой. Такое заблуждение направлено на отвлечение внимания у потребителей от предпринимателей, ведущих добросовестную конкурентную борьбу.
- Некорректное сравнение. Суть такой недобросовестной конкуренции заключается в получении различных преимуществ посредством некорректного и недействительного сравнения собственной продукции с продукцией конкурентов, в связи с чем у потребителей совместно с другими субъектами экономической деятельности формируется недействительное впечатление о каком-либо превосходстве продукции или предоставляемой услуги недобросовестного предпринимателя над продукцией других хозяйствующих субъектов.
- Дезорганизация конкурентов. Дезорганизация может осуществляться недобросовестным конкурентом в различных формах, а именно как в качестве промышленного шпионажа, порча имущества, агитация сотрудников и их подстрекательство, а также подкуп и переманивание персонала предпринимателя-конкурента.
- Демпинг цен. Под понятием демпинг подразумевается продажа на внешних или же внутренних рынках продукции по ценам, которые являются ниже рыночных цен. То есть демпинг- это целенаправленная продажа товаров по заранее заниженной цене по сравнению с конкурентами, действующими на том же рынке.

Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной экономической системы. Благоприятное влияние конкурентной борьбы на экономическое развитие и необходимость поддержания высокого уровня конкуренции практически на всех рынках не вызывает сомнения. Конкуренция является наиболее приемлемым средством регулирования основных экономических процессов, распределения материальных благ, удовлетворения интересов потребителей [4]. Однако, конкуренция не способна к саморегуляции в необходимой степени, вследствие чего не каждый субъект экономической деятельности готов осуществлять свою деятельность полностью в рамках здоровой конкуренции. Концепция недобросовестной конкуренции прогрессирует в нынешней экономической среде и наносит серьезный ущерб всей экономике государства. Нездоровая конкуренция самым неблагоприятным образом сказывается на потребителях, тем что вводит их в заблуждение и закрывает им доступ к качественной продукции. Недобросовестная конкуренция имеет своей целью разорение конкурентов и захвату всего рынка целиком, следовательно, стремится к монополии, что в свою очередь разрушает всю рыночную экономику, построенную на здоровой и честной конкуренции.

1. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ.
2. Городов О. А. Недобросовестная конкуренция, теория и правоприменительная практика. М.: Статут, 2008. С. 9–11
3. Дозорцев В. А. Недобросовестная конкуренция или несправедливая? // Юридический мир. 1997. № 4.
4. Каменева П.В. Недобросовестная конкуренция: понятие и особенности правового регулирования//Гражданское право. 2007. №