В-третьих, в ценовой цепочке наблюдается большой разрыв между ценой предложения (по цене производителя) и ценой приобретения зерна перерабатывающими предприятиями, что связано с наличием в товародвижении избыточного количества торгово-посреднических звеньев, высокими затратами на транспортировку, хранение и подработку зерна на элеваторах и хлебоприемных предприятиях.

В-четвертых, в системе ценообразования отсутствует тесная взаимосвязь между сезонным колебанием цен на зерно и уровнем формируемых оптовых цен на продукты его переработки. Если в отдельные годы цена на кукурузу резко падает, то это никак не влечет за собой подобного снижения цен на муку и зерновую продукцию и наоборот, производители муки и хлеба при установлении цен на свою продукцию четко реагируют на сезонный рост цен на зерно.

1. Перехожук А. Мировой рынок зерновых культур // Экономика сельского хозяйства России. – 2013. – №. 7-8. – С. 105-113.
2. Алябьева М. В., Нехорошев Р. А. Прогнозирование как элемент механизма маркетингового исследования рынка зерновых культур // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – №. 4. – С. 199-204.
3. Чо, Г., Джин Х. Дж., Коу, У. У., 2002. Измерение рыночной мощи американских экспортеров пшеницы в странах Азии: вопрос о корректировке номинального обменного курса при использовании в качестве средства перестановки затрат. Избранный документ для представления на ежегодной конференции Американской ассоциации сельскохозяйственной экономики, Лонг-Бич КА.
4. ФАО, 2009. Агропромышленный Справочник Пшеничная Мука. Рим, ФАО.

Аслаханова С.А.

Особенности социального предпринимательства за рубежом

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-11-2019-61

idsp: lj-11-2019-61

Аннотация

В статье отражены особенности становления и развития социального предпринимательства в странах Европейского Союза и США. Считается, что именно здесь получило свое начало данное понятие, а именно в Италии. Из-за того, что социальное предпринимательство многогранно, в каждой стране оно представлено по-разному. В силу того, что понятие является совершенно новым для предпринимателей нашей страны в том числе, целесообразно найти его истоки и разновидность, что и проделано в данной работе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, эффективность, бизнес, Европа, США.

Abstract

The article reflects the features of the formation and development of social entrepreneurship in the countries of the European Union and the USA. It is believed that this concept got its start here, namely in Italy. Due to the fact that social entrepreneurship is multifaceted, in each country it is represented differently. Due to the fact that the concept is completely new for entrepreneurs of our country, it is advisable to find its sources and variety, which is done in this work.

Keywords: social entrepreneurship, efficiency, business, Europe, USA.

Социальное предпринимательство свое развитие получило в различных Европейских странах. И в каждой из них по-разному происходило его становление и развитие. В таких странах, как Великобритания, Германия, Польша, Италия и Соединенные Штаты Америки.

Если социальное предпринимательство в Великобритании не нацелено на получение прибыли, а нацелено на достижение определенного социального эффекта или цели, то социальные предприятия этой страны относят к некоммерческим организациям. Однако, есть один нюанс, где участники социального кооператива могут получать дивиденды.

Также в Великобритании благотворительные организации имеют возможность получить статус компаний общественных интересов[3]. Данный подход считается наиболее эффективным, хотя благотворительные организации и рискуют потерять некоторые льготы.

Законодательная база Великобритании исходит от государства. Вследствие чего вновь создаваемые социальные предприятия автоматически получают право на финансовую, организационную и техническую поддержку со стороны государства. Не смотря на все деления и разграничения, считается, что социальное предпринимательство входит в третий сектор экономики, где находится также НКО.

Исходя из этого, социальное предпринимательство и его определения, можно разделить на 3 группы:

1. Где главным признаком социального предпринимательства является Инновации;
2. Где социальное предпринимательство — это коммерческое предприятие, имеющее просто социальное направление;
3. Где главной целью социального предпринимательства является — социальная, и возможность ускорения посредством этого социального преобразования общества[2].

Первой страной создавшей социальный кооператив в 1980 году являлась — Италия.

Социальное предпринимательство имеет свое развитие и в других развитых и развивающихся странах мира, таких как Португалия, Греция, Франция, Польша, Финляндия, Бельгия, Индия и т.д.

В Португалии социальное предпринимательство представлено принятым в 1998 году законом о «кооперативах общественной солидарности», В Греции принятом в 1999 году законом о «кооперативах с ограниченной ответственностью», во Франции принятом в 2001 году законом о «кооперативном обществе с коллективными интересами». В 1996 году аналогичный закон о социальном предпринимательстве был принят в Бельгии. Идея законопроекта заключается в том, что любая бизнес-компания, если она не имеет своей целью обогащения членов этой компании, может получить статус компании с социальной миссией. Также специфической особенностью является разрешение работникам стать акционерами данной компании [2].

Идея, безусловно, прогрессивная, однако, необходимо создать эффективную систему контроля и надзора за исполнением и соблюдением правил и норм отнесения компаний к той или иной формам организаций. Так как иначе появляется возможность создания компаний не входящих в категорию социального предпринимательства, а существующих под прикрытием.

В европейском законодательстве представители различных заинтересованных групп могут войти в организации социального предпринимательства. Исследуя различные формы социального предпринимательства в Европе, необходимо отметить опыт Польши в становлении и развитии данного вида деятельности в государстве. Можно предположить, что Польский опыт имеет больше общего с Россией, так как развивался с постсоциалистического пространства.

В американской форме социального предпринимательства хоть государство и не является главным рычагом развития или помощником социальных кооперативов, но все же, помогают им на уровне законопроектов, устраняя проблемы старта социального кооператива, а также многие другие проблемы регистрации.

В Америке каждый штат имеет свою законодательную специфику, таким образом, и социальное предпринимательство может также различаться по формам реализации.

Таким образом, даже в Соединенных штатах Америки не существует единого определения социального предпринимательства. Трехсекторное сотрудничество между частным, государственным и некоммерческим, стало катализатором формирования социального предпринимательства США. Считается, что и коммерческие и некоммерческие организации могут осуществлять роль социального предприятия.

Существует два вида системы признания коммерческие организации социальными предприятиями:

1. Низко-доходная компания (low-profit limited liability company — L3 C).
2. Социальный кооператив (benefit corporation — BC) [1].

Взаимодействие социального предпринимательства с государственными и муниципальными органами власти[4] помогает более точно увидеть проблемы и работать более детально. Как и во многих случаях, в США, чтобы организации не платили налоги в казну государства, они должны быть зарегистрированы и иметь статус НКО. Нередки случаи в США, когда для определенного штата организация может иметь статус НКО, а для федеральных служб — нет.

Получается, что они могут не платить налоги штата, но не смогут избежать налогов определенных федеральным законодательством. То есть и здесь, как и во многих других случаях федеративного устройства государства, образуются не состыковки в законодательном аспекте.

В настоящее время в США существует созданная в течение столетия развитая инфраструктура фондов и некоммерческих организаций, которые поддерживают развитие территорий и местных сообществ [1].

Главная проблема социального предпринимательства США — это определение грани между коммерческими и некоммерческими сторонами, так как часто бывают случаи перехода некоммерческих организаций в коммерческие из-за отсутствия каких-либо ощутимых финансовых льгот для социального предпринимательства, сложности привлечения финансирования и затратности по времени и по средствам процедур отчетности. Можно предположить, что социальные предприятия зарождались из НКО, так как они сталкивались с проблемами финансирования и государственной поддержки.

Исходя из всего вышеизложенного вытекает вопрос, если коммерческие организации ставят своей главной целью - прибыль, а некоммерческие организации - социальное благо, то социальное предпринимательство ставит своей целью — и прибыль и благо? Тогда получается, что социальное предпринимательство новый вид деятельности, наравне с коммерческими и некоммерческими формами.

Таким образом, бизнес, помогая социальному предпринимательству в развитии, помогает не только ему, но и себе, так как посредством этого создает потенциальных потребителей их товаров и услуг.

Сегодня социальное предпринимательство уже показало свою эффективность во многих странах мира и продолжает набирать обороты. В некоторых зарубежных бизнес - школах и даже в некоторых ВУЗах преподается такая дисциплина как социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство даже имеет свой товарный знак в России. У социального предпринимательства нет срока службы, а значит, оно является надежным помощником государства. И при определении социального предпринимательства для

всех стран мира, британские ученые считают, что нет необходимости давать социальному предпринимательству одно четкое определение, так как каждый регион имеет свою специфику, и таким образом, многие не смогут подстроиться под это определение. И лучше всего, если каждый регион сам определит социальное предпринимательство для себя.

1. Банк социальных идей. Опыт США по развитию и поддержке социального предпринимательства. [Электронный ресурс]: //–Режим доступа: <http://www.social-idea.ru/monthlyNews/Опыт-SSHA-po-razvitiyu-i-podderzhki-social-nogo-predprinimatelstva-Obzor-4>(дата обращения: 04.11.2019)
2. Гришина Я.С. [Электронный ресурс]: Сравнительно-правовое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы. //–Режим доступа: <http://www.jurvestnik.psu.ru/index.php/ru/vypusk-2162012/19-2010-12-01-13-31-58/-2-16-2012/451-grishina-sravnitelno-pravovoe-issledovanie-soczialnogo-predprinimatelstva-v-stranakh-ameriki-i-evropy> (дата обращения: 05.11.2019)
3. Липсетт Дж. [Электронный ресурс]: Опыт социального предпринимательства на примере Великобритании //–Режим доступа: <http://www.sel.org.uk/publications.html> (дата обращения: 05.11.2019)
4. Социализация предпринимательства на примере Великобритании и США: зарубежный опыт [Электронный ресурс]: //–Режим доступа: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_CCB010CA-DAEC-40C2-9BB4-C0462737937D.html (дата обращения: 04.11.2019)

Аслаханова С.А., Арсаханова Х.С.

Биткоин: его сущность и определение как платежной единицы

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-11-2019-62

idsp: ljjournal-11-2019-62

Аннотация

В данной статье отражена одна из наиболее интересных и актуальных тем на сегодняшний день в мире экономики, как – биткоин. Данный термин появился относительно недавно, но, не смотря на различные мнения государств – от положительных, до отрицательных, уже занял свое место в мире, как инновационная платежная система. Таким образом, в статье определены такие факторы как: сущность данного понятия, надежность, простота использования и платежеспособность.

Ключевые слова: биткоин, платежеспособность, деньги, инновация, эффект.

Abstract

This article reflects one of the most interesting and relevant topics in the world of economics today, like bitcoin. This term appeared relatively recently, but, despite the different opinions of states - from positive to negative, it has already taken its place in the world as an innovative payment system. Thus, the article defines such factors as: the essence of this concept, reliability, ease of use and solvency.

Keywords: Bitcoin, solvency, money, innovation, effect.

На сегодняшний день электронные деньги пользуются большой популярностью. Причиной тому является повышенный спрос на покупки в интернет магазинах, оказание электронных услуг, высокая скорость проведения транзакций, обеспечение заключения сделок и многое другое.

Одной из наиболее распространенных форм электронных денег является криптовалюта. Криптовалюта – это децентрализованная валютная единица, которая неподвластна контролю со стороны государства. Криптовалюта биткоин появилась относительно недавно, в 2009 году, но уже сумела завоевать огромную популярность