РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА

Абасова С.Г.к.

Инновационные преобразования как фактор повышения занятости в
АзербайджанеИнститут Экономики НАНА
(Азербайджан, Баку)

doi: 10.18411/lj-11-2019-59

idsp: ljournal-11-2019-59

Аннотация

В этой автор анализировал занятость населения по отраслям экономики Азербайджана, также выявил взаимосвязь между инновационными преобразованиями и занятостью в национальной экономике Азербайджана. В статье выделены задачи Азербайджанского правительства, поддерживающие развитие малого и среднего бизнеса через инновационные преобразования и решение вопросов занятости населения до 2025 г.

Ключевые слова: инновации, инновационные факторы, инновационные преобразования в Азербайджане, занятость, распределение занятого населения по отраслям экономики, задачи Стратегической Дорожной карты, информационные технологии и занятость, подготовка и переподготовка кадров, инновационный менеджмент.

Abstract

In this paper author analysed the employment of the population by sectors of the economy of Azerbaijan, also revealed the relationship between innovative transformations and employment in the national economy of Azerbaijan. This paper outlines the objectives of the Azerbaijan government that support the development of small and medium-sized businesses through innovative transformations and solving issues of employment until 2025.

Key words: innovations, innovative factors, innovative transformations in Azerbaijan, employment, distribution of employed population by sectors of the economy, tasks of the Strategic Roadmap, information technology and employment, training and retraining of personnel, innovative management.

В последние годы сложилась тенденция тесной взаимосвязи национальных экономик от мировой экономики. В конце XX в. усиливаются негативные процессы, связанные с ростом безработицы, увеличением численности неимущего и малооплачиваемого населения, особенно в развивающихся странах. Последний глобальный экономический кризис 2004-2008 гг. продемонстрировал актуальность многих социально-экономических проблем. Одной из важнейших проблем для всех стран, как высокоразвитых, так и развивающихся стран является проблема обеспечения высокого уровня занятости.

Таблица 1.

Основные показатели национальной экономики Азербайджана за 2000-2017 гг.

Показатели	2005	2010	2015	2016	2017	В 2017 по отн. к 2005 г., в %
ВВП, в млн. АЗН	12522,5	42465,0	54380,0	60425,2	70135,1	560,1
Средства в основной капитал, в млн. АЗН	5769,9	9905,7	15957,0	15772,8	17430,3	302,1

Промышленная продукция, в млн. АЗН	9308,8	27978,2	6369,4	15518,1	16936,3	181,4
Информационные услуги и услуги связи, в млн. АЗН	480,8	1179,6	1641,2	1623,4	1731,8	360,2
Численность населения, тыс. чел.	8553,1	9111,1	9705,6	9810,0	9898,1	115,7
Численность трудоспособного населения, в тыс. чел.	5646,6	6285,9	6677,8	6705,5	6771,6	119,9
Занятое население, тыс. чел.	4062,3	4329,1	4671,6	4759,9	4822,1	118,7
Люди, получившие статус безработного, тыс.чел.	56,4	38,9	28,9	32,9	38,5	68,3
Безработные, чел.	317,8	258,3	243,7	252,8	251,7	79,2
Доходы государственного бюджета, млн. АЗН	2055,2	11403,0	17498,0	17505,7	16516,7	803,7
Расходы государственного бюджета, млн. АЗН	2140,7	11765,9	17784,5	17751,3	17538,0	817,3
Дефицит, млн. АЗН	-85,5	-362,9	-286,5	-245,6	-1021,3	ухудшилось примерно в 12 раз
Прибыль экономики, млн. АЗН	2133,1	19111,1	16713,8	21116,6	27373,2	1283,3

Источник: [5, с. 18-21]

Опыт развитых стран показывает, что основной источник экономического благосостояния – использование творческого потенциала трудоспособного населения и инновационная активность ее реализации. Экономические развитые страны с высокой инновационной активностью способны обеспечить гражданам улучшенные жизненные стандарты и социальные гарантии, чем страны, которые внедряют имитационные или пассивные инновации. Азербайджан как одна из активно развивающихся стран внедряет в свою экономику инвестиционно-инновационные проекты в промышленность и в сферу информационных технологий.

Как видно из таблицы 1. за 12 лет численность населения Азербайджана возрос на 15,7%, численность трудоспособного населения – примерно на 20%, а численность занятого населения на 18,7 %. За этот период ВВП Азербайджана возрос 5,6 раз, а прибыль экономики – почти 13 раз. Но рост капиталовложений в экономику вырос незначительно – за тот же период он вырос в 3 раза, объем промышленной продукции – в 1,8 раз, информационные услуги в 3,6 раз.

Таблица 2.

Распределение занятого населения по отраслям национальной экономики
Азербайджана, тыс. чел. [5, с.87]

	2005	2010	2016	2017	В 2017 по отн. к 2010 г., %
Вся экономика	4062,3	4329,1	4759,9	4822,1	111,4
В том числе:					
- сельское, лесное и рыбное хозяйства	1573,6	1655,0	1729,9	1752,9	105,9
- добывающая отрасль	42,3	41,5	38,1	37,9	91,3
- перерабатывающая отрасль	1968,4	208,9	242,2	249,1	119,3
- строительство	211,9	287,5	343,8	347,9	121,0
- торговля и ремонт автомобилей	634,8	626,7	699,6	705,9	112,6
- транспортировка и амбарное хозяйство	174,6	179,1	198,4	201,0	112,2
- распределение туристов и питание	25,1	46,9	68,4	73,5	156,7
- информация и связь	32,3	55,8	61,2	61,7	110,6
- финансирование и страхование	18,1	24,4	27,1	26,9	110,3
- операции с недвижимостью	82,1	69,6	88,0	88,8	127,6

-специализированная, научная и техническая деятельность	43,4	45,6	68,4	73,5	161,2
-административная и вспомогательная деятельность	38,7	46,5	57,1	58,0	124,7
-государственное управление и социальная защита	256,6	279,1	285,4	284,2	101,8
-образование	345,1	349,8	374,8	377,8	108,0
- предоставление медицинских и социальных услуг	188,8	170,3	185,6	189,0	110,9
-развлекательная индустрия и искусство	52,4	59,6	77,4	80,6	135,2
-др. отрасли	92,3	127,0	156,9	155,1	122,1

Инновационные факторы имеют решающее значение не только в повышении конкурентоспособности товаров, услуг, результативности работы промышленных предприятий и рабочей силы, но и роста уровня жизни и занятости населения [6].

При детальном рассмотрении показателя занятости в Азербайджане можно заметить, что население страны в основном трудиться в сельском, лесном и рыболовном хозяйствах, на втором месте – сфера торговли и ремонта автомобилей, на третьем – сфера образования (таблица 2.).

С развитием туризма ожидается рост занятости в сфере развлекательных услуг, в сфере медицинских услуг, в сфере строительства, особенно промышленного строительства, а также в сфере финансирования и страхования, а также в сфере образования (подготовка менеджеров по туризму).

С целью развития сферы обслуживания в экономике Азербайджана необходимо активно внедрять инновационные преобразования как в виде инновационных продуктов и услуг, так и в виде нововведений технологического характера. Преимущество инновационных преобразований в обслуживающем секторе в том, что здесь не требуются особых затрат на технологические нововведения. Инновационный менеджмент предусматривает выявление недоработок, разработку новых услуг с учетом достижений информационных технологий и телекоммуникаций, а также повышение квалификации и рабочих навыков персонала.

Внедрение проекта инновационного менеджмента предполагает, что каждый специалист обслуживающей фирмы должен проявлять инициативу и нести ответственность за свою работу. Основная задача руководителя в привлечении работников проявить инициативу и решить стратегические задачи. И здесь целесообразно применять так называемое «бутлегерство», при котором до 15% рабочего времени научных работников и специалистов разрешается уделять разработке инновационных (венчурных) проектов на свой «страх и риск», под свою ответственность. Такие новшества способствуют созданию творческой атмосферы на обслуживающей фирме, а также предотвращает боязнь неудач и ошибок, которые отрицательно влияет на эффективность инновационной предприимчивости [1].

Социологические обследования показывают, что только 34% сотрудников инновационных фирм отдадут работе все свои силы и знания. В то же время могут трудиться более эффективно при изменении некоторых условий более 60% научных сотрудников. А в 1,5-2 раза повысить производительность труда может каждый второй инженерно-технический работник технологических цехов [1].

В последнее время наблюдается рост спроса общества на нововведения в сфере занятости. Опыт России показывает, что это связано со следующими причинами:

- отсутствие стимулов для ведения инновационной деятельности в социальной сфере бизнес-структурами, некоммерческими организациями и обществом;
- несовершенство механизма государственно-частного партнерства;

- отсутствие законодательной базы о социальном предпринимательстве;
- недостаток финансовых ресурсов и знаний для разработки и интеграции социальных инноваций [4].

Как утверждает Хаматханова [6], занятость, это не только количество рабочих мест, а определенные требования к оплате труда, продолжительности рабочего времени, баланс между комфортом труда и его производительностью, что в условиях повсеместного, всеохватывающего сжатия предопределяет особое внимание к инновациям, как важнейшему фактору повышения уровня занятости.

Принятый Российской Федерацией Национальный проект [2] «Производительность труда и поддержка занятости» имеет следующие цели: 1) рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5 процентов в год; 2) привлечение к участию в реализации указанной национальной программы не менее 10 субъектов Российской Федерации ежегодно; 3) вовлечение в реализацию указанной национальной программы не менее 10 тыс. средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики; Он должен решить следующие задачи: а) стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда и модернизации основных фондов, в том числе посредством предоставления налоговых преференций; б) сокращение нормативно-правовых и административных ограничений, препятствующих росту производительности труда, а также замещение устаревших и непроизводительных рабочих мест; в) формирование системы методической и организационной поддержки повышения производительности труда на предприятиях; г) формирование системы подготовки кадров, направленной на обучение основам повышения производительности труда, в том числе посредством использования цифровых технологий и платформенных решений.

К сожалению, в Азербайджане нет такого проекта, который смог бы сформулировать и решать поэтапно проблемы занятости с помощью инновационных преобразований. Принятая в 2017 г. "Стратегическая Дорожная Карта по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего бизнеса в Азербайджанской Республике" (далее - Стратегическая Дорожная Карта) определяет основные направления экономического преобразования и развития малого и среднего бизнеса и решения проблем занятости в кратко, средне и долгосрочных перспективах на период до 2025 года и стратегического целевого видения на период после 2025 года [3].

Согласно Дорожной карте к 2025 году ожидается дальнейшее повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ), осуществление обеспечения ежедневными продуктами потребления в основном посредством субъектов МСБ, достижение увеличения в значительной степени доли субъектов МСБ в ВВП и занятости. Наряду с этим, в период после 2025 года целенаправленно планируется повышение доли МСБ в ВВП и занятости до 60 и 70 процентов соответственно. Планируется также внедрение инновационных преобразований, к которым относятся: достижение доли лизинговых операций в ВВП 2 процентов; увеличение на 5 процентов доли ненефтяного экспорта; создание 3-5 моделей предприятий инновационного характера; создание 5 новых бизнес-инкубаторов; запуск как минимум 25 стартап-проектов за год; организация специальных тренингов как минимум для 1000 малых и средних бизнесов за год; создание 3 региональных кластеров, направленных на инновацию; добиться создания наибольшей возможной части работ и услуг, производимых в стране, в особенности интеллектуальной части, за счет МСБ и 11 в результате путем развития инноваций; повышение роли МСБ в обеспечении занятости; совершенствование национальной системы инноваций;

формирование инновационной инфраструктуры, стимулирующей деятельность малого и среднего бизнеса.

В заключении отметим, что инновационные процессы влияют на безработицу – создаются предпосылки замены одних на других. Замена касается не только рабочих, но ИТР и специалистов. В этом случае сотрудники отдела кадров, менеджеры по персоналу несут ответственность по правильному подбору кадров, а также по корректному перепрофилированию специалистов через курсы подготовки и переподготовки кадров. В этом случае инновационные преобразования влияют на формирование новых качеств у персонала: 1) способность к инновациям выдвигается на первое место. Сотрудник мотивирован и проявляет инициативу, удовлетворяя свои познания и приобретая новые навыки; 2) сотрудник постоянно совершенствуется не только свои способности и квалификацию, он также изучает новые сферы деятельности; 3) сотрудник обретает навык приспособления к различным коллективам и условиям труда; 4) сотрудник самосовершенствуется и/или улучшает свои возможности с помощью тренингов и курсов обучения.

Все эти мероприятия способствуют решению задач по занятости не только в сфере малого и среднего предпринимательства, но и охватывают людей, относящихся к нетрудоспособному населению – инвалидов, пенсионеров, а также подростков. Частичная занятость среди подростков, студентов, женщин или пенсионеров, работа на дому, используя современные достижения информационных технологий – реалии современного мира. С получением новых знаний и навыков; новых, также дополнительных специальностей; использованием возможностей интернета и социальных коммуникаций постепенно создаются предпосылки создания рабочих мест на дому (бухгалтеров, операторов по продаже авиабилетов и турпоездок и др.), возможность работать фрилансером. Расширение возможностей нововведений, особенно в области информационных технологий, открывает новые горизонты также для занятости частично нетрудоспособных людей.

Обучению управлению в условиях рыночной экономики должно быть максимально приближено, с одной стороны, к специфике национальных интересов, а с другой - к требованиям экономики.

Главной задачей подготовки кадров в области менеджмента инноваций должно стать существенное улучшение качества государственного управления в инновационной сфере экономики на всех уровнях путем совершенствования системы переобучения и создания специальных институциональных подразделений. Это полностью отвечает задачам широкомасштабного и систематического проведения в жизнь экономической и социальной политики управления трудовыми ресурсами, особенно в мире всевозрастающей роли высоких технологий и коренных преобразований.

1. Абасова С.Г. Роль инноваций в решении вопросов занятости. //Журнал «Известия НАН Азербайджана». Серия «Наука и инновация». -2009-№1-с.102-108.
2. Национальный проект — Производительность труда и поддержка занятости. https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальный_проект_—_Производительность_труда_и_поддержка_занятости
3. Обзор экономических реформ Азербайджана. Центр анализа экономических реформ и коммуникаций. 04, 2017. http://iqtisadiislahat.org/store//media/documents/islahatlar_icmali/SME_ru.pdf
4. Соловьева Т.С., Попов А.В. Социальные инновации в сфере занятости: региональный опыт.
5. Статистические показатели Азербайджана. 2018 г. Баку, Госкомстат, 2018, 806с.
6. Хаматханова М.А. Инновации как фактор повышения занятости в России. <http://naukarus.com/innovatsii-kak-faktor-povysheniya-zanyatosti-v-rossii>