Семенова А.Н., Гебенова А.А., Халкечева А.А.

Применение информационных технологии в экономической области

СКГА

(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/lj-11-2019-50

ids: lj-11-2019-50

Аннотация

В условиях развития современного общества информационные технологии глубоко проникают жизнь людей. В нынешнее время достаточно трудно найти сферу, в которой не применяются информационные технологии. Целью данной работы является изучение применения информационных технологий в экономической области, выявление положительных и отрицательных сторон и рассмотрение перспективного уровня развития информационных технологий в экономике.

Ключевые слова: информационные технологии, экономика, информационная система, экономическая информация, информационная экономика.

Abstract

With the development of modern society, information technology deeply penetrates people's lives. At present, it is rather difficult to find a sphere in which information technologies are not applied. The aim of this work is to study the application of information technology in the economic field, identify the positive and negative sides and consider the future level of development of information technology in the economy.

Key words: information technology, economics, information system, economic information, information economy.

Появление современных информационных технологий сильно повлияло на все сферы жизни человека, поскольку информационные потребности возросли, а информационные услуги развиваются быстрее. Сегодня ни одна компания не может успешно развиваться на рынке без получения достоверной и актуальной информации. Новые реалии означают новые приоритеты, компаниям нужны новые методы управления.

В современном обществе основным инструментом технологии обработки информации является персональный компьютер, который существенно повлиял на концепцию построения и использования технологических процессов и качество получаемой информации. Внедрение персонального компьютера в информационную сферу и использование медиа в телекоммуникациях заложило новый этап в развитии информационных технологий.

Информационные технологии - это процесс, состоящий из правил выполнения операций и действий, выполняемых с данными. Основной целью информационных технологий является получение необходимой информации для пользователя путем реализации действий по обработке первичных данных. Среда, которая занимает центральное место в информационных технологиях, - это информационные системы.

В целом, информационные технологии в экономике - это действия, выполняемые с экономической информацией с использованием компьютеров для достижения наилучшего результата. В экономике технологии часто используются для обработки и хранения данных с целью организации процесса взаимодействия между участниками и оборудованием, удовлетворения информационных потребностей.

Основные этапы внедрения информационной системы.

Следует выделить три этапа внедрения информационной системы:

1. Исследования. На этом этапе необходимо как можно точнее описать представителям компании, какие процессы необходимо улучшить.

2. Завершение работы системы. При доработке системы важно контролировать процесс внедрения необходимых функций в информационной системе. Необходимо проверить соответствие реализации требованиям компании и, при необходимости, использовать механизм, созданный для воздействия на компанию.
3. Запуск системы. На этом этапе важно перейти от бизнес-процессов к использованию встроенной системы.

Одним из преимуществ, которое способствует внедрению информационных технологий, является сокращение объема бумажной работы. Ведь когда вся информация собрана в непосредственной близости в одном месте – это гораздо удобнее, чем собирать ее в бумажном виде. Информационные технологии могут уменьшить влияние человеческого фактора, то есть снизить количество ошибок, а часто и уменьшить штат сотрудников. Некоторые крупные компании считают, что выплата заработной платы сегодня менее выгодна, чем улучшение программного обеспечения. Снижение затрат также объясняется преимуществами использования информационных технологий, поскольку это позволяет уменьшить себестоимость. Увеличение скорости доступа к информации также влияет на выбор в пользу информационных технологий. В то же время появляется больше свободного времени. Соответственно, его можно использовать более эффективно, что позволяет увеличить прибыль.

Но процесс внедрения информационных технологий имеет и обратную сторону. Любая организация, проходя через изменения, очень часто реагирует на них, устанавливая барьеры против этих изменений. Существует много препятствий для использования общих информационных систем и доступа к знаниям, накопленным в организации. Здесь есть различные оправдания: ссылки на секретность или коммерческую тайну, нехватка времени, денег и специалистов необходимой квалификации и просто хакеров.

Также нужно заметить, что существует ряд причин, которые тормозят процесс внедрения информационных технологий на предприятиях. Некоторые люди считают, что компьютеры не всегда надежны. Поэтому, работая в современных условиях, невозможно полностью переключиться на компьютеры, отказавшись от офисной работы. Еще одним отрицательным фактором является отсутствие навыков у сотрудников, причиной чего может служить нехватка времени и средств.

За прошедшие годы, современная экономика демонстрирует прогресс значения информационных технологий, особенно в сферах малого и среднего бизнеса. На западе данная тенденция уже давно не новость. В России, однако, в связи с совершенно другим уровнем экономического развития, тенденция к активному и всестороннему внедрению информационных технологий возникла в относительно позднее время – в наше время. Во многом это связано с низким уровнем конкуренции, где основной целью было сэкономить на расходах, что само по себе не позволило внедрить или разработать что-то новое. Это также связано с тем, что массовый потребитель ориентировался в основном на цену и качество, тогда как другие факторы сильно отставали. Теперь обычный покупатель хочет точно знать, за что он платит.

Таким образом, можно выделить следующие основные факторы, послужившие стимулом для более активного использования и внедрения информационных технологий в России.

1. Рост конкуренции.

В дополнение к стандартным требованиям, предъявляемым к определенным стандартам качества, организации вынуждены привлекать клиентов множеством дополнительных высококачественных услуг. Это быстрая и удобная доставка, возможность мгновенной обратной связи, предоставление полной информации о товаре и услуге на сайте и многое другое. Вступление в ВТО, существенно подогревшее конкурентную среду во многих сферах бизнеса, не осталось незамеченным.

2. Глобальное изменение поведения потребителей.

Современный потребитель требует не только низких цен, но и высокого качества, а также широкого спектра дополнительных услуг. Потребителю нужен индивидуальный подход, который обеспечил бы высокую скорость взаимного общения для получения всей необходимой информации в любое время. Из-за этого большинству компаний пришлось овладеть навыками электронного маркетинга, чтобы создавать интернет-магазины и вкладывать значительные средства в поисковую оптимизацию или оптимизировать ее, чтобы повысить позицию сайта в результатах поисковых систем по конкретным запросам пользователей для продвижения сайта.

3. Доступность информационных технологий в наши дни.

Для большинства бюджетных организаций приоритетом является развитие антикризисного управления и максимальная экономия средств. Вот почему маркетинговая стратегия таких компаний, как Microsoft, разработала различные комбинации пакетов услуг для разных сегментов бизнеса.

4. Гонка технологий.

Нет сомнений в том, что гонка за информационными технологиями на Западе распространяется только на российские транснациональные корпорации и другие гиганты, которые лишь частично захватывают малые и средние предприятия, но это глобальные информационные технологии. Ведущие организации занимают руководящие должности. Хотя передовые информационные технологии создаются за счет огромных финансовых потерь, они приносят несравненно превосходные результаты.

Таким образом, в последние годы значение информационных технологий в современной экономике значительно возросло, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства. На использование информационных технологий в экономике оказали влияние такие факторы, как усиление конкуренции, глобальные изменения в поведении потребителей, доступность информационных технологий сегодня и гонка за технологиями.

***

1. Абросимов А.Г. Теория экономических информационных систем / А. Г. Абросимов. – М.: Академия, 2011. – 160с.
2. Архипова З. В. Информационные технологии в экономике / З. В. Архипова, В. А. Пархомов. – Иркутск: БГУЭП, 2010. – 256с.
3. Балдин К. В. Информационные системы и технологии в экономике / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – М.: АСТ-пресс, 2012. – 425 с.
4. Советов Б. Я. Информационные технологии в современной экономике / Б. Я. Советов. – М.: Высшая школа, 2012. – 263с.
5. Топорец А. Ю. Экономические информационные технологии / А. Ю. Топорец. – М.: Учебная литература, 2011. – 95с.

Ушаков В.С., Смирнова А.С.

Решение электротехнической задачи методом контурных токов и с помощью SPICE-симулятора TINA-TI

*ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»
(Россия, Биробиджан)*

doi: 10.18411/lj-11-2019-51

ids: lj-11-2019-51

Аннотация

В статье рассмотрен пример решения электротехнической задачи двумя способами: метод контурных токов и с помощью моделирования в симуляторе TINA-TI.