РАЗДЕЛ XXII. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Петраш Е.В.

Интернет как область социокультурного пространства

*ГАОУ ВО Московский Государственный институт Физической Культуры, Спорта и Туризма имени Ю.А Сенкевича
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-11-2019-309

idsp: ljournal-11-2019-309

Аннотация

Статья посвящена исследованию и актуализации амбивалентности проблем связанных с внедрением интернет-реальности во все сферы общественной жизни. Особенно актуальной предстает проблема возникновения нового поля коммуникативных возможностей, создание новых форм творческой реализации индивида и на этом фоне формирование своеобразных условий социализации личности.

Ключевые слова: интернет, виртуальная реальность, культура, личность, социализация, коммуникация, СМИ, творчество, общество.

Abstract

The article is devoted to the study and actualization of ambivalence of problems associated with the introduction of Internet reality in all spheres of public life. The problem of emergence of a new field of communicative possibilities, creation of new forms of creative realization of the individual and against this background formation of peculiar conditions of socialization of the personality appears especially actual.

Keywords: Internet, virtual reality, culture, personality, socialization, communication, media, creativity, society.

Активно развивающиеся сегодня интернет-технологии пронизывают все коммуникативное пространство современного общества, затрагивая и трансформируя культуру, создавая плацдарм для социальной, политической, экономической и творческой деятельности человека, что делает тему возможностей интернет-реальности, как области социокультурного пространства, особо актуальной. Виртуальные технологии оптимизируют деятельность практически всех сфер жизни общества: в бизнесе – онлайн конференции, в бытовой сфере – общение и возможность самовыражения, в области культуры появление онлайн галерей, возможность посетить тот или иной музей в режиме реального времени, благодаря оцифрованной съемке или видеозаписи культурно-исторического объекта. Возможность присутствовать в нескольких местах одновременно, или не выходя из дома, облегчила жизнь многим пользователям. Данные коммуникации реализуют возможность связи с ранее недоступными источниками. Посредством сетевых технологий осуществляется информирование многочисленной аудитории, рассеянной на большом расстоянии, в максимально сжатые сроки. Образовательный аспект Всемирной паутины проявил себя в возможности изучения интересующих материалов, размещенных в свободном доступе.

Однако проблема состоит в том, что благодаря виртуальной сети в жизнь человека приходят не только позитивные изменения, но вместе с ними проявляются негативные тенденции, которые надо не просто фиксировать, но и оценивать, анализировать их причины, проявления и последствия, для того, чтобы иметь возможность адекватно реагировать на вызовы новой коммуникативной среды. Цель

данного исследования систематизировать и проанализировать, как позитивные, так и негативные стороны интернета как области социокультурного пространства.

Во-первых, хотелось бы начать с глобальных проблем и отметить роль интернета в процессах всемирной глобализации, как тенденции всеобщей культурной унификации, размывания культурных и национальных границ. С одной стороны, мы наблюдаем, как выстраивается единая система ценностей, усредненный традиционный ряд, стиль в одежде и поведении, что в свою очередь становится основой бесконфликтной среды общения. Если мы все одинаковые, нас не раздражает инаковость оппонента, его одежда, поведение и ценностные установки. С другой, потеря культурной уникальности и разнообразия традиций делает мир одинаково-безликим. Зачем путешествовать в другую страну, или идти в традиционный ресторан, если все везде одинаковое. Сегодня уже очевидно, что процессы глобализации, происходящие в мире, все эффективнее распространяются именно благодаря быстрой передаче информации посредством Интернета. Мы наблюдаем, как формируется новая социокультурная реальность, особая среда социального, политического, культурного и экономического взаимодействия. Социальные сети организуют общение по интересам, Блогеры становятся политическими и духовными лидерами, а политики ведут блоги, интернет-магазины удовлетворяют самые разнообразные потребительские запросы, а в сфере искусства интернет-технологии сегодня предоставляют и новые инструменты для творчества, и доступные площадки для самореализации и поиска своей аудитории. Сфера науки освоила интернет для конференц-площадок и журнальной деятельности. Система образования использует интернет как образовательную площадку, от онлайн-доступа к библиотекам, музеям и лекционным курсам, до системы учета через электронные дневники в школах и общения с родителями в чатах.

На фоне глобальных культурных изменений проявляется и другая не менее значимая проблема, создаваемая интернет-реальностью, как сферой социального взаимодействия. Интернет, являясь виртуальным каналом коммуникации, предоставляет широкий выбор поведенческих ролей, реализуемых посредством множества социальных каналов: социальные сети, виртуальные игры, форумы и др. Сегодня виртуальная деятельность человека вызывает особый интерес психологов [7]., считающих, что интернет оказывает определенное негативное воздействие на психику. Процесс влияния достижений технологической эпохи на сознание людей и трансформация традиционных основ культуры начался еще в XX в., что повлекло множественные негативные последствия: «Если девятнадцатый век был эпохой редакторского кресла, то наше столетие – век психиатрической кушетки» [6. С.3]. Современные интернет – технологии продолжили и усилили свое воздействие на общество. Однако воздействие это опять же проявляет себя двояко в жизни общества. В сфере интернет-коммуникаций наиболее популярными являются социальные сети и виртуальные игры, имеющие наиболее весомое значение в жизни современного человека. В данном аспекте виртуальная среда играет функцию вымещения, или сублимации, проявляющуюся в смене деятельности или роли, что может благотворно повлиять, оказать релаксирующее воздействие на психическое состояние человека. То есть личность получает возможность прожить и проиграть самые разные социальные роли не выходя из зоны комфорта. Однако чрезмерно долгое времяпровождение в Интернете приносит опасность различных расстройств психики, поскольку уход от реальности может спровоцировать утрату социальных навыков[8]. Виртуальные игры, набирающие популярность преимущественно в молодежной среде, несут опасность социальной дезориентации и привыкания, отсутствия ощущения реальности. Сегодня в Интернете осуществляется деятельность различных игровых программ, имеющих свои особенности и правила. Пользователи определенной игры объединяются в сообщество по различным причинам, предоставляемой игровой коммуникацией. Аналогичная реальному сообществу структура присутствует в онлайн играх, проявляющаяся в

выборе определенной роли, выбранные персонажи взаимодействуют в игре, имеют определенный набор навыков, отличающих их от других персонажей. На таких основах складывается новое виртуальное общество. Во многих играх сегодня применяется своя социальная иерархия и структура: законы и правила, язык. Игры виртуальной сети дают пользователю возможность создать свою виртуальную личность, по собственному желанию можно создать некий виртуальный аналог собственной личности. Большой популярностью даже у взрослого населения игры пользуются благодаря возможности абстрагироваться от трудностей реальной жизни, стать лучше и успешнее в игре, возможность реализоваться в виртуальной среде, поскольку реализация в реальности достигается значительными профессиональными усилиями, нежели в пространстве игровой деятельности, где необходим минимум навыков. Игра как форма коллективной деятельности знакома человечеству еще с древности, она сопровождала человеческую деятельность, носила вспомогательную функцию. Но если раньше игровая деятельность носила общественно обусловленный характер, сопровождала процесс инициации и социализации индивида, то современная игровая деятельность в интернете предстает социальным атавизмом. Современные игры замещают реальную жизнь, что может привести к потере личности для социума. Функционирование виртуальных обществ интернета ведет созданию виртуальных субкультур, наличию собственной иерархии, культурных ценностей, что несет угрозу реальному социуму, поскольку в Интернете возможно нивелирование традиционной системы социальных отношений, появление отличной от реальной общественной структуры, что может идти вразрез с нормами права и морали, тем самым трансформируя культуру и традиционную систему социальных взаимоотношений. Угрозу социуму несет также уход от реальности посредством общения в интернете, поскольку данный вид коммуникаций только внешне напоминает реальное социальное взаимодействие. В процессе виртуальной коммуникации, даже при активном общении в интернет-сообществах, человек утрачивает навыки реального социального взаимодействия, все более отчуждаясь от социума. Поскольку в данной деятельности участвуют в основном молодые люди, то нереализованность реальной жизни подкрепляется отсутствием традиционных семейных отношений. Так же необходимо учитывать, что интернет-сеть трансформирует уже известные человеку формы социальной активности: переписка, игры, деловая активность, все известные способы коммуникации оказываются упрощены. В среде виртуального общения – социальных сетях, блогах, форумах и др., людей прежде всего привлекает анонимность, что проявляется в частом применении ник-неймов в сети, возможность изменить свой образ в виртуальной реальности. Такая трансформация личности в параллельной реальности не проходит бесследно, как для самой личности, так и для коммуникативной среды виртуального мира.

И это порождает новый спектр проблем. Например, сегодня мы наблюдаем как происходит формирование нового типа мировоззрения выстроенного на клишированном восприятии информации. У. Эко отмечает, что «после изобретения печати преобладал линейный способ мышления, но с конца 60-х ему на смену пришло более глобальное восприятие – гиперцепция – через образы телевидения и другие электронные средства... Средства массовой информации довольно скоро установили, что наша цивилизация становится *image-orientated*, что ведет к упадку грамотности» [1. С.89]. Энциклопедичность знаний, снабженные иллюстрациями материалы в большом количестве, не нуждаются в задействовании навыков аналитического мышления, таким образом происходят нарушения в умственной деятельности. В силу того, что в сфере интернет, отсутствует каталогизация знаний, данный аспект влияет на сознание реципиента, нарушается процесс отбора информации, ее структурирования по важности и нужности. В виртуальной среде происходит слияние разного рода информации в единое пространство. Сведения из Интернета, как правило, не удаляются, а составляют виртуальное хранилище информации. Отсутствие анализа

смысла интернет-материалов, ввиду огромного их количества, порождает расширение виртуального кругозора без задействования мыслительных способностей, фрагментарная информация, подаваемая интернетом, путает и складывает воедино разные тематические источники. В современном культурном поле под влиянием новейших информационных каналов происходит конструирование виртуального мира, существенную часть которого составляют общие энциклопедические сведения из разных сфер науки и культуры. Под действием интернет-технологий меняется социальное поведение реципиента, происходят негативные психические изменения: «Существует растущая диспропорция между увеличивающимся по экспоненте объемом информации, совокупным производителем которой является человечество, и ограниченной способностью её восприятия отдельным индивидом. Экзистенциальный разрыв между видом и индивидом порождает кризис сознания человека, в том числе и нравственного» [2. С.20]. Итак, личность сформированная виртуальным информационным полем, как свидетельствуют современные исследования, имеет ограниченные когнитивные способности, проблемы с запоминанием и логическим мышлением, не способна к критическому восприятию информации, испытывает трудности в межличностной коммуникации [4].

Другой аспект этой проблемы, проявляется в том, что виртуальная реальность интернета формирует новую специфику само-позиционирования и самовыражения личности. Сегодня важно осознавать, что современная информационная культура построена на других началах, нежели традиционная. Если в традиционной культуре любое явление имело свое толкование, посредством логических рассуждений возможно было прийти к правильному и единственному выводу, четко были выстроены границы «добра и зла», допустимого и недопустимого поведения, то в современной постмодернистской культуре, которую характеризует многозначность, отсутствие четкой структуры и хаотичность, правильный ответ одновременно и есть, и нет. Амбивалентность, отсутствие четко выстроенных смыслов и ценностей, безструктурность и анонимность являются ключевыми аспектами самого виртуального пространства. Отсутствие автора сказывается на характере самовыражения индивида и его творческой деятельности в сети – творцами выступает некое сообщество или аноним. Так происходит трансформация СМИ, наиболее популярными становятся ресурсы, создаваемые интернет-пользователями, не являющимися профессиональными журналистами (блогерами). Данные изменения, происходящие в культуре символизируют новый тип информационного общества, со своими символами и кодами, где происходит замена изображением текста, преобладает визуальное восприятие вместо когнитивного. Виртуальная культура в силу отсутствия регулирования живет по своим законам, ее составляют активные участники сети. Характерной ее особенностью является доступность и открытость, ориентированность на массового потребителя. Однако это происходит в ущерб профессионализму, достоверности, объективности и ответственности. Творчество подменяется популизмом, а истинность измеряется количеством «лайков». Ж. Бодрийар отмечает, что виртуальная культура представляет собой собрание симулякров «отчужденных знаков», не имеющих означаемого в реальности. Итак, в итоге мы имеем новый тип «творческой» личности, сформированный виртуальной реальностью интернета, безответственный аноним с завышенной планкой само-значимости, в ущерб профессионализму и вне традиционной системы принятых обществом ценностей. В свою очередь, информационная и коммуникативная площадка интернет утрачивая достоверность, превращается в фейковую реальность, в которой никто никому не доверяет и не воспринимает всерьез. Однако и в этом вопросе интернет как новейший способ коммуникации вызывает дискуссии относительно своего воздействия на сознание реципиента. Открытая и доступная информация предоставляет индивиду огромный выбор, предлагая широкий спектр реализации своих возможностей, когда

пользователь волен выбирать сам то, что ему ближе. Материалы сети, набравшие наибольший рейтинг, количество просмотров, становятся популярными в обществе, которое само решает, что является актуальным, а что нет. Таким образом, интернет выступает в некотором роде зеркалом социокультурной деятельности человека, а человек становится творцом этой социо-культурной реальности. Интернет не управляет людьми, он создан ими, и ими же адаптируется. Виртуальная сеть самостоятельный живой организм, живущий по своим законам, созданный человеком, но развивающийся стихийно, далеко не всегда и не во всем может быть контролируем: «В каком-то смысле разговор о том, что сеть служит для хранения и обработки информации, похож на разговор о том, что океан «нужен» для хранения и обработки воды – иногда это верно, но не всегда – в океане могут быть и более интересные вещи. Есть подозрение, что «океан»- Интернет никому и ничему не служит, что он сам по себе океан – со своими бурями, течениями и штормами» [5. С.67]. И здесь виртуальная реальность интернет берет на себя все функции присущие культуре в целом: социализирующую, образовательную, воспитательную, ценностно-нормативную, регулятивную, коммуникативную и, конечно, творческую.

Таким образом, сегодня интернет уже не просто уникальное средство коммуникации, имеющее в своем арсенале современные технологии: социальные сети, онлайн-конференции, чаты, новостные ленты, игры, но и особая среда социокультурной реальности современного общества, со своим языком, этикетом, культурой. Это среда сегодня формирует личность, ее мировоззрение, ценностные установки и навыки общения, с одной стороны расширяя ее кругозор, творческий потенциал и возможности самореализации, с другой несет опасность поглотить человека, заменив реальность виртуальностью, подталкивает к инфантильности, лишает элементарных традиционных навыков общения. Однако, как бы мы не относились к амбивалентности последствий влияния интернет-реальности на социум, избежать этого влияния уже не возможно. Наша задача изучать законы и проявления новой социокультурной среды и быть готовыми как к благоприятным, так и к негативным их проявлениям

1. Эко У. От интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст // Интернет. М., 2008.
2. Мантатова Л.В. Духовная детерминация устойчивого развития информационного общества. Автореф. Дис. Д.ф.н.: 09.00.11/ Бурятский гос. Ун-т. Улан-Удэ; 2003.
3. Хайдеггер Мартин Вопрос о технике// Время и бытие. – М.: Республика; 1993.
4. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе // Екатеринбург: У-фактория; 2004.
5. Аршинов В.И., Данилов Ю.А. Тарасенко В.В. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации. 2000.
6. Бергсон А. Творческая эволюция. – М.: КАНОН-пресс; 1997.
7. Электронный ресурс: <http://www.nurseweek.com/features/97-8/iadct.html>. (Дата обращения 14.10.19)
8. Зависимость от социальных сетей – эпидемия XXI века. Электронный ресурс: <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/73-zavisimost-ot-sotsialnykh-setej-epidemiya-xxi-veka>. (Дата обращения 04.11.19).