РАЗДЕЛ XIX. СОЦИОЛОГИЯ

Брагина М.Л.

Социальное предпринимательство: понятие и особенности в современной России*Пермский национальный исследовательский политехнический университет
(Россия, Пермь)*

doi: 10.18411/lj-11-2019-295

idsp: ljournal-11-2019-295

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие социальное предпринимательство. Раскрываются особенности и основные составляющие данного понятия. Также рассмотрена специфика и проблемы функционирования в России.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предпринимательство в России, типология социального предпринимательства, проблемы социального предпринимательства в России.

Abstract

This article discusses the concept of social entrepreneurship. The features and main components of this concept are revealed. The specifics and problems of functioning in Russia are also considered.

Keywords: social entrepreneurship, social entrepreneurship in Russia, typology of social entrepreneurship, problems of social entrepreneurship in Russia

Социальное предпринимательство – это предпринимательство, осуществляющее инновационную деятельность, имеющие социальные цели.

В частности социальное предпринимательство:

- есть процесс создания ценности;
- направлено на создание возможностей для решения социальных проблем;
- осуществляет непрерывное участие в процессах инновации, адаптации и т.д. [6]

Можно выделить следующие три группы направления мыслей по поводу социального предпринимательства, которые предлагаются учеными. Социальное предпринимательство есть:

- создание коммерческих предприятий с социальной целью;
- инновационная деятельность социальных предпринимателей для достижения социально значимого эффекта;
- катализатор общественных трансформаций.

В то же время существуют устойчивые критерии, характеризующие социальное предпринимательство.

1. социальное воздействие, т.е. направленность на решение социальных проблем;
2. инновационность;
3. самоокупаемость и финансовая устойчивость – деятельность социального предприятия реализуется за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
4. масштабируемость и тиражируемость – происходит распространение опыта для увеличения социального воздействия;

5. предпринимательский подход, который включает в себя способности присущие личности предпринимателя. [9]

Отличие социального предпринимателя состоит в том, что он создает коммерческую или некоммерческую организацию с целью создания социальной ценности.

Социальный предприниматель берет на себя выполнение следующих функций:

- Поддержание социально уязвимых категорий населения;
- Реализация новых возможностей для выполнения социальной миссии;
- Осуществление процесса инноваций, адаптации и обучения;
- Ответственность за результат деятельности. [3]

Ш. Захра предлагает типологию социального предпринимательства, которая зависит от деятельности социального предпринимателя.

К первому типу (*социальный «bricoleur»*) относятся те, кто направляют свою предпринимательскую деятельность на решение местных проблем. Данные проблемы довольно малы и требуют небольшого количества ресурсов.

Социальные конструктивисты ориентируются на пробелы в социальном рынке и восполняют их. Они также сосредоточены на местных проблемах, но решение, которое они используют подходит для различных условий.

И последний тип – социальный инженер. Они создают новые системы, которые заменят существующие, когда они не справляются с удовлетворением социальных потребностей. [7]

Социальное предпринимательство, несомненно, влияет на жизнь общества. Оно:

- обеспечивает социальную поддержку населения, так как ведет работу с социально незащищенными слоями населения;
- влияет на трудовую занятость населения, так как обеспечивает самозанятость населения или создает рабочие места;
- уменьшает нагрузку на бюджеты всех уровней путем реализации частных социальных предпринимательских проектов;
- обеспечивает территориальное развитие;
- развивает культурную среду.

Чаще всего социальные предприниматели открывают свою деятельность в сфере здравоохранения, образования, сельского хозяйства. Но в принципе они могут реализовать себя в любых сферах, где нужна поддержка населению.

Главными принципами социального предпринимательства считаются инновационность, самоокупаемость, финансовая устойчивость.

Первый подразумевает разработку новых идей, концепций, направленных на удовлетворение социальных потребностей.

Финансовая устойчивость – есть решение социальных проблем за счет доходов от собственной деятельности.

Также важно обратить внимание на факторы, влияющие на развитие социального предприятия. Ветровой Е.А. выделяются следующие:

- 1) время существования проблемы;
- 2) история попыток решения данной социальной проблемы;
- 3) национальный фактор (ментальность);
- 4) социальный состав (классовая и ролевая однородность);
- 5) правовые факторы;
- 6) возможность развития и формирования бизнеса на данной территории;
- 7) спрос на продукт бизнеса;
- 8) выгода. [1]

Социальное предпринимательство довольно новое явление, особенно для России.

В России социальным предпринимательством заняты лишь 1% компаний. Среди направлений деятельности в России выделяются следующие:

- безотходное производство, которое оказывает позитивное влияние на экологию;
- снижение криминала в обществе;
- услуги для малообеспеченных слоев населения;
- выдача мини-кредитов. [8]

К основным проблемам, которые тормозят развитие социального предпринимательства в России, относятся неправильное восприятие. Население относится к социальному бизнесу как к благотворительности. Также в России до сих пор отсутствует законодательная база и, конечно, нет достаточного финансирования со стороны государства [4]

Какой же он социальный предприниматель в России? Исследовательской группой Циркон представлено исследование (2018 г.), которое отражает данные особенности. В исследовании участие приняли 155 респондентов.

54% респондентов отмечают мотивом своей деятельности стремление решить проблему важную для семей или лично для себя. 52% отмечают улучшение материального состояния, а 47% - удовлетворение потребностей общества через максимизацию прибыли.

Большинство опрошенных считают, что бизнес должен быть ответственным за решение острых социальных проблем, а также играть роль в развитии регионов.

Авторы данного исследования пришли к выводу, что социальные предприниматели отличаются от обычных предпринимателей на ценностном и поведенческом уровнях.

Итак, социальное предпринимательство в России только набирает обороты. Фондом общественного мнения в 2016 году отмечено, что больше половины россиян обращались для получения социальных услуг в негосударственные учреждения, но отмечают, что это было не всегда удачно или вынужденно. Многие отмечают, что данные организации работают даже хуже государственных. [5]

Можно сделать вывод, что социальное предпринимательство необходимо развивать, создать надежную законодательную базу, а также поддержку для начинающего социального предпринимателя.

1. Гарафутдиновой А.В. Социальное предпринимательство как инновационное направление развития социальных услуг в образовании [Электронный ресурс]: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43363/1/m_th_a.v.garafutdinova_2016.pdf (Дата обращения: 29.11.2019)
2. Иванушкин Г. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс]: <https://www.asi.org.ru/news/2018/09/18/sotsiologi-sotsialnyj-predprinimatel/> (Дата обращения: 29.11.2019)
3. Мухин А.В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства // Новые технологии, 2011, №2. – с.
4. Науменко Е. Е.1, Прилуцкая К. П Социальное предпринимательство в России // Economics, 2016, №11(20). – с. 22-25.
5. Петренко Е. С., Кот Ю. А., Климова С. Г., Богомолова Е. В. Социальные предприниматели на рынке социальных услуг: перспективы развития. Фонд «Общественное мнение», 2016, выпуск №2. – 25 с.
6. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2015, №1(73). – с.85-98.
7. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: типология видов // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2015, №4. – с.89-105.
8. Харченко А.А. Социальное предпринимательство в России // Бизнес-образование в экономике знаний 2018, №3. – с.85-88.
9. Ярмоленко А.В. Социальное предпринимательство как феномен // Вестник университета 2013, №4. – с.