Для того чтобы руководство могло управлять развитием предприятия в условиях ужесточающейся конкуренции, необходимо четко разработать комбинированную стратегию развития.

Для сохранения своих лидирующих позиций, в сфере производства и реализации производимой продукции, предприятие может воспользоваться сочетанием следующих стратегий: расширения первичного спроса, оборонительной и наступательной стратегиями.

На сегодняшний день собственно от перечисленных аспектов в условиях рынка и постоянно меняющейся внешней среды зависит успех деятельности предприятия.

1. Грибов В.П., Грузинов В.Д. Управление на предприятии: Учебник для вузов -2-е изд.- М: ЮНИТИ, 2008.
2. Завьялов П.С., Азоев ГЛ., Швандар К.В. Международная конкурентоспособность (на уровне национальной экономики, отрасли, предприятия, товара). М.:ВНИИВС, 2010.-96 с.
3. Туровец О.Г., Анисимов Ю.П., Борисенко И.Л., Организация производства на предприятии. - М.: Издательство: Издательский центр "МарТ", 2008.
4. Финансовый менеджмент: Учеб. для вузов по экон. спец./Н. Ф. Самсонов, Н. П. Баранникова, А. А. Володин и др.; Под ред. Н. Ф. Самсонова.-М.:Финансы: ЮНИТИ,2011.-495с.

Яндарбаева Л. А., Дикаева Х.М.

Понятие и содержание предпринимательства

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-11-2019-136

idsp: ljjournal-11-2019-136

Аннотация

В статье рассматриваются существующие в экономической литературе различные подходы к трактовке предпринимательства как особого вида хозяйствующих субъектов. Позиция автора, заключается в признании того, что предприниматель должен проявлять инициативу, риск с целью получения экономической эффективности для достижения прогнозируемых показателей.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательский риск проблемы, сектор экономики, эффективность.

Abstract

The article discusses the various approaches to the interpretation of entrepreneurship as a special type of business entities that exist in the economic literature. The position of the author is to recognize that the entrepreneur should take the initiative and risk in order to obtain economic efficiency in order to achieve the predicted indicators.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial risk of a problem, sector of the economy, efficiency.

Актуальной научной становится исследование места малого и среднего предпринимательства в процессах инновационного развития.

На протяжении всей истории человечества люди изучают рынок и его возможные закономерности, учатся сооружать разные модели рынка, пытаются разными способами его усовершенствовать.

Субъекты и объекты современного рынка взаимодействуют постоянно, вступают в разные отношения. Неспособность одного или нескольких участников исполнить свои обязательства, взятые на себя добровольно или возложенные на них

принудительно, является неотъемлемой частью всей системы взаимоотношений на рынке товаров и услуг.

Предпринимательский риск проявляется в неспособности лиц исполнять свои обязательства перед кредиторами.

В последние годы предпринимательство рассматривается в ряде исследований как фактор устойчивого экономического развития.

В зарубежной и отечественной экономической литературе выделяют различные подходы к определению функций малого и среднего предпринимательства[2].

Предпринимательство - является деятельностью, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Л. С. Трубникова определяет ролевые функции малого и среднего предпринимательства. Она подчеркивает, что предпринимательство имеет высокую степень значимости в развитии экономической ситуации.

Функции предпринимательства по О. Ю. Гончаровой:

- Производство товаров и услуг и доведение их до потребителя
- Удовлетворение индивидуальных потребностей населения в товарах и услугах разнообразного ассортимента.
- Приближение производства товаров и услуг к потребителю, сокращение на этой основе транспортных расходов по доставке товаров.
- Углубление специализации производства за счет освобождения крупных предприятий от выпуска мелкосерийной и единичной продукции и развития связанных с крупными предприятиями небольших специализированных производств.
- Повышение гибкости производства и ускорение обновления ассортимента продукции.
- Более эффективное использование производственных мощностей
- Повышение экспортного потенциала.
- Укрепление экономической базы территорий
- Сокращение масштабов теневой экономики
- Приумножение собственности.
- Способствует диверсификации структуры экономики.
- Увеличение инвестиционного потенциала экономики за счет привлечения собственных средств для развития бизнеса.
- Пополнение бюджетов всех уровней, особенно бюджетов территорий.
- Может выступать в качестве одного из основных факторов экономической безопасности и локомотива экономических преобразований в стране.

Проблемы развития экономического потенциала малых предприятий условно можно разделить на четыре блока общеэкономических проблем. Каждый блок содержит свои специфические проблемы, с которыми сталкиваются на сегодняшний день малые предприятия в процессе своей деятельности.

Представим основные проблемы развития экономического потенциала малых предприятий:

- проблемы структурного потенциала;
- проблемы инновационного потенциала;
- проблемы финансового потенциала;
- проблемы инвестиционного потенциала.

Следовательно, предпринимательство - это особый вид экономической деятельности, требующий привлечения собственных средств и несения определенных обязанностей и экономических рисков.

Следует отметить, что в промышленно развитых странах малые инновационные предприятия являются основным объектом подобной государственной поддержки.

Кроме того, последние десятилетия в мировой практике усилились тенденции, связанные с активным использованием кооперационных и сетевых связей. Такие связи позволяют повысить конкурентоспособность и надежность работы бизнеса за счет взаимной поддержки; максимально использовать имеющиеся ресурсы и получать дополнительную выгоду от осуществления совместных операций на разных стадиях процесса производства.

Оценить вклад малого бизнеса республики в доходы государственных внебюджетных фондов не представляется возможным, поскольку они не составляют такой отчетности. Тем не менее, исходя из того, что в сфере малого бизнеса занято 26,9 % экономически активного населения региона, можно предположить, что уровень поступлений от малого бизнеса в государственные внебюджетные фонды достаточно весом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных экономических условиях создание кластеров является одним из наиболее перспективных направлений, реализующих организационный механизм развития малого предпринимательства.

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, социальной мобильности общества, выступает основным инструментом для создания цивилизованной конкурентной среды.

Малое предпринимательство, являясь одной из самых эффективных форм организации производственной и непроизводственной деятельности, оказывает существенное влияние на экономическое развитие края – это насыщение потребительского рынка качественными товарами и услугами местного производства, решение проблем повышения уровня жизни и вопросов занятости населения путем создания новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в бюджет республики. В отечественной экономике данное явление находится в стадии формирования в силу недостаточного развития рыночных отношений.

Достижение прогнозируемых показателей будет обеспечено за счет реализации мер экономической и социальной политики на федеральном и республиканском уровне:

- создания условий для повышения эффективности сельскохозяйственного производства;
- увеличения вклада малого предпринимательства в экономику республики, обеспечения максимальной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от трех до семи лет;
- ликвидации очередей на зачисление детей в возрасте от трех до семи лет в дошкольные образовательные учреждения;
- разработки комплекса мер по улучшению жилищных условий населения республики;
- повышения конкурентоспособности продукции, производимой в республике;
- реализации мероприятий по импортозамещению.

1. Илаева З.М. Разработка прогнозов социально-экономического развития территорий на примере Чеченской Республики // ФГУ Science ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» № 2 (12) – Грозный: Издательство ЧГУ, 2018. – С. 86-90.
2. Довлетмурзаева М.А. Частные инвестиции в инновации крупного предпринимательства с государственными гарантиями// Материалы международной научной конференции. В сборнике: Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Грозный, 26-27 апрель – 2018. –С. 192-196.