- развитие банковской системы республики;
- снижение необоснованно завышенных ставок арендной платы за коммерческие площади, (уровня арендной платы);
- упрощение процедуры предоставления следующих муниципальных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (*путем перевода в электронный вид*):
 - услуга выдачи разрешения на строительство объектов капитального строительства;
 - услуга перевода жилого помещения в нежилое помещение или нежилого помещения в жилое помещение;
 - услуга выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории и согласование размещения информации[3].

На фоне существующей ситуации возникает необходимость открытия собственного коммерческого банка с развитой системой представительств

Достижение прогнозируемых показателей будет обеспечено за счет реализации мер экономической и социальной политики на федеральном и республиканском уровне:

- создания условий для повышения эффективности сельскохозяйственного производства;
- увеличения вклада малого предпринимательства в экономику республики;
- разработки комплекса мер по улучшению жилищных условий населения республики;
- повышения конкурентоспособности продукции, производимой в республике;
- реализации мероприятий по импортозамещению;
- реализации крупных инвестиционных проектов.

1. Илаева З.М. Анализ инвестиционного процесса в кризисных ситуациях в регионах на примере ЧР //ФГУ Science. – 2017. – № 1 (9). – С. 78-82.
2. Гайрбекова Р.С. Стратегическое планирование устойчивого развития муниципального образования// ФГУ Science, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» № 1 (9) – Грозный: Издательство ЧГУ, 2017. – С. 41-44.
3. Довлетмурзаева М.А.Сущность процесса управления персоналом организации на современном этапе//ФГУ Science, ФГБОУ ВО«Чеченский государственный университет» № 1(9) – Грозный: Издательство ЧГУ, 2017. – С. 61-64.

Яндарбаева Л. А., Дикаева Х.М.

Стратегическое управление предприятием

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-11-2019-135

idsp: ljjournal-11-2019-135

Аннотация

Стратегическое управление неотъемлемая часть работы любого предприятия. Оно ставит перед собой ряд целей и задач в процессе осуществления долгосрочных планов и перспектив. На сегодняшний день одним из наиболее эффективных способов наращивания производства является потенциал предприятия. Авторами рассмотрена актуальность данной темы, негативное влияние финансовых и операционных рисков, дано понятие стратегического потенциала и угроз для предприятия.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегический потенциал организации, модель, угрозы, финансовая устойчивость.

Abstract

Strategic management is an integral part of the work of any enterprise. It sets itself a number of goals and objectives in the process of implementing long-term plans and prospects. Today, one of the most effective ways to increase production is the potential of the enterprise. The authors examined the relevance of this topic, the negative impact of financial and operational risks, given the concept of strategic potential and threats to the enterprise.

Key words: strategic management, strategic potential of the organization, model, threats, financial stability.

Стратегический потенциал предприятия - совокупность имеющихся ресурсов и возможностей, необходимых для разработки и реализации стратегии организации.

Любые цели и задачи предприятие ставит перед собой, основываясь на имеющихся ресурсах у предприятия, эти ресурсы и являются стратегическим потенциалом организации.

Стратегический потенциал предприятия обусловлен обширной филиальной сетью и известностью бренда, которые будут способствовать реализации потенциала страхового рынка и перспективных сегментов. Высокопрофессиональные работники помогут компании привлечь новых клиентов и сохранить долю рынка. На стратегический потенциал предприятия могут оказать негативное влияние финансовые и операционные риски, а также последствия мирового финансового кризиса.

Актуальность анализируемой темы заключается в том, что на современном этапе развития экономики важную роль в формировании новой системы хозяйствования играет производственный потенциал предприятия.

Ключевой проблемой процесса стратегирования регионального развития во время переходного периода становится наличие возможности гибко перестраивать и оперативно пересчитывать прогнозные индикаторы в условиях значительного изменения внутренних и внешних факторов функционирования экономики субъектов федерации.

Таким образом, стратегическое управление можно рассматривать как совокупность пяти взаимосвязанных процессов, которые логически вытекают один из другого.

Главными целями деятельности любого предприятия являются:

- создание на базе предприятия высокотехнологичного производства материалов, соответствующих мировым стандартам качества;
- лидерство среди производителей аналогичной продукции региона;
- расширение ассортимента при сохранении конкурентоспособной себестоимости;
- деятельность в соответствии с международными стандартами качества, ведения бизнеса, управления;
- реинвестирование прибыли в развитие;
- внедрение инновационных технологий;
- забота об экологии, сертификации продукции по стандартам ISO;
- ответственные партнерские отношения с клиентами, работниками, государством и обществом;
- укрепление позиций в российской и мировой экономике.

Известная отечественная модель разработана российскими учеными Г.Г. Кадыковым и Р.С. Сайфуллиным. Модель представляет собой среднесрочную рейтинговую модель прогнозирования риска банкротства, может применяться в любой

отрасли, у организаций разного размера. Переменные в модели отражают разные аспекты деятельности организации, с помощью которых можно динамически прогнозировать финансовую устойчивость [1].

Угрозы - это официальные тенденции, которые при отсутствии реакции на них, могут вызвать потери, среди них необходимо обратить внимание на элементы которые способствуют:

- увеличению конкурентов;
- лидерству конкурентов;
- увеличению потребностей заказчика;
- давлению со стороны поставщиков;
- увеличению доступа в Интернет;
- развитию передовых технологий.

Руководитель предприятия управляет организацией в соответствии с действующим законодательством, стратегическими планами организации, несет полную ответственность за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование активов организации, а также организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений организационных показателей, повышение прибыли, качества и конкурентоспособности товаров и услуг [2].

Известны несколько главных методов для анализа состояния работы [3]:

- снимок рабочего места. Этот метод помогает определить и запечатлеть задачи и действия, совершаемые персоналом. Итоги этого исследования способствуют более верно установить уровень правильности и степень важности трудовых действий работника;
- проведение собеседования с работниками, которые имеют опыт работы именно в этой области. С помощью этого метода можно собрать нужную информацию через собеседование с работниками или их прямыми работодателями. Более того можно использовать анкетный опрос для того, что они заполнили традиционный опросный лист или в произвольной форме составили письменное описание своей работы.

Состоять опросный лист должен из вопросов, выявляющих:

- основные профессиональные требования к конкретному специалисту, выполняющему текущий вид работ;
- вид оборудования, с которым им предстоит работать;
- необходимость контакта не только с внутренним коллективом, но и внешним, типа представителей иных компаний и фирм;
- возможные решения, необходимые принимать работникам, в ходе выполнения своих обязанностей;
- условия работы;
- мера ответственности, которая ложится на работников;
- основные требования, предъявляемые к этой работе.

Данные методы помогают действовать с учетом мнений прямого исполнителя работы, однако на оценку содержания работы влияют субъективное восприятие реципиента [4].

В результате, при проведении целого ряда оценочных мероприятий на предприятии следует определить:

- возможности сотрудников;
- потенциал к совершенствованию;
- способности к эффективному развитию;
- способности к введению инновационных идей.

Для того чтобы руководство могло управлять развитием предприятия в условиях ужесточающейся конкуренции, необходимо четко разработать комбинированную стратегию развития.

Для сохранения своих лидирующих позиций, в сфере производства и реализации производимой продукции, предприятие может воспользоваться сочетанием следующих стратегий: расширения первичного спроса, оборонительной и наступательной стратегиями.

На сегодняшний день собственно от перечисленных аспектов в условиях рынка и постоянно меняющейся внешней среды зависит успех деятельности предприятия.

1. Грибов В.П., Грузинов В.Д. Управление на предприятии: Учебник для вузов -2-е изд.- М: ЮНИТИ, 2008.
2. Завьялов П.С., Азоев ГЛ., Швандар К.В. Международная конкурентоспособность (на уровне национальной экономики, отрасли, предприятия, товара). М.:ВНИИВС, 2010.-96 с.
3. Туровец О.Г., Анисимов Ю.П., Борисенко И.Л., Организация производства на предприятии. - М.: Издательство: Издательский центр "МарТ", 2008.
4. Финансовый менеджмент: Учеб. для вузов по экон. спец./Н. Ф. Самсонов, Н. П. Баранникова, А. А. Володин и др.; Под ред. Н. Ф. Самсонова.-М.:Финансы: ЮНИТИ,2011.-495с.

Яндарбаева Л. А., Дикаева Х.М.

Понятие и содержание предпринимательства

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-11-2019-136

idsp: ljjournal-11-2019-136

Аннотация

В статье рассматриваются существующие в экономической литературе различные подходы к трактовке предпринимательства как особого вида хозяйствующих субъектов. Позиция автора, заключается в признании того, что предприниматель должен проявлять инициативу, риск с целью получения экономической эффективности для достижения прогнозируемых показателей.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательский риск проблемы, сектор экономики, эффективность.

Abstract

The article discusses the various approaches to the interpretation of entrepreneurship as a special type of business entities that exist in the economic literature. The position of the author is to recognize that the entrepreneur should take the initiative and risk in order to obtain economic efficiency in order to achieve the predicted indicators.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial risk of a problem, sector of the economy, efficiency.

Актуальной научной становится исследование места малого и среднего предпринимательства в процессах инновационного развития.

На протяжении всей истории человечества люди изучают рынок и его возможные закономерности, учатся сооружать разные модели рынка, пытаются разными способами его усовершенствовать.

Субъекты и объекты современного рынка взаимодействуют постоянно, вступают в разные отношения. Неспособность одного или нескольких участников исполнить свои обязательства, взятые на себя добровольно или возложенные на них