По данным таблицы 1 мы видно, что наибольший объем иностранных портфельных инвестиций сконцентрирован в ЦФО, который сократился по состоянию на 1 января 2019 на 9,5 % по сравнению объемом инвестиций в октябре 2018. Однако на 1 апреля 2019 года ПИИ составляют \$154 917 млн. В целом в 2019 году наблюдается положительная динамика ПИИ по всем регионам.

Для того чтобы привлечь инвестиции необходимо создать в стране благоприятную инвестиционную инфраструктуру, которая будет отвечать мировым стандартам, а также увеличить интерес со стороны иностранных инвесторов посредством предоставления государственно-коммерческих гарантий. Российская Федерация располагает огромным потенциалом для развития инвестиционного рынка. Сюда относится и географическое положение, и сырьевая база. Но самым главным фактором, который влияет на инвестиционный климат любой страны, является существующая система законодательства. В данный момент в России правовая система недостаточно эффективна. Реализация инвестиционного потенциала России и разработка актуальной нормативно – правовой базы позволит обеспечить большой приток иностранного капитала и приведет к росту экономики страны.

1. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>
2. Инвестиции Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — (Бакалавр. Академический курс)
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики России // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
4. Сайт Центрального банка Российской Федерации // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

Тагирова А.А.

Оценка финансового регулирования территориальных пропорций

*ФГБОУ Дагестанский Государственный Университет
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-11-2019-117

idsp: ljjournal-11-2019-117

Аннотация

В работе исследуется вопрос финансового регулирования территориальных пропорций между федеральным центром и территориями, которые пытаются отстаивать свои интересы, а также раскрывается сущность государственного финансового регулирования и его необходимость в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: финансовое регулирование, территориальное развитие, дотации, межбюджетные отношения, трансферты.

Abstract

The article explores the issue of financial regulation of territorial proportions between the federal center and territories that are trying to defend their interests, and also reveals the essence of state financial regulation and its necessity in a market economy.

Keywords: финансовое регулирование, территориальное развитие, дотации, межбюджетные отношения, трансферты.

Финансовое регулирование территориальных пропорций и управление территориальным развитием – это специально организуемые системные действия, направленные на обеспечение устойчивого и сбалансированного воспроизводства социального, хозяйственного и природного потенциалов территории при позитивной динамике параметров уровня и качества жизни населения.[6]

Главная задача состоит в обеспечении на всей территории РФ одинакового уровня жизни, как это декларирует Конституция. Однако выполнение этой задачи является сложным процессом, поскольку большая часть регионов – дотационные, для их развития нужны большие средства. В условиях кризиса в экономике увеличивать размер ассигнований из бюджета непросто, необходимо использовать различные подходы. Одним из таких подходов можно считать более полное использование ресурсов самого региона – объекта государственного регулирования. В первую очередь, необходимо освободить малый бизнес от налогов, которые мешают становлению предприятий в начале их деятельности, максимально упростить бюрократические процедуры, связанные с предпринимательской деятельностью в тех случаях, когда это касается отечественных производителей.

По мнению многих исследователей, необходимо совершенствовать процесс взимания ресурсной ренты, оптимизировать платежи за землю и другие ресурсы, а также обеспечить адекватное информационное сопровождение этого процесса. Так, Антон Силуанов, первый заместитель председателя Правительства Российской Федерации, призвал губернаторов думать не о трансфертах из бюджета, а о том, как привлекать инвестиции и повышать производительность труда. Также нужны меры по предотвращению коррупции в органах власти, в результате которой иностранные компании получают возможность захватывать рынок и заполнять его своими товарами – дорогими и экологически вредными. Это проблема актуальна на всех уровнях управления.

Если проанализировать тенденции развития регионов РФ за последние годы, то можно заметить следующее: соотношение дотационных регионов и регионов - доноров сохраняется. Полюсы роста в РФ – это Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан, Свердловская область, Краснодарский и Красноярский края. Они создают 43% ВРП страны, в них проживает почти 30% экономически активного населения. У этих регионов высокий индекс конкуренции, который складывается из рынков сбыта, технологии, капитала, трудовых и природных ресурсов.

Повышение эффективности системы межбюджетных отношений в 2017-2019 гг. обеспечивается за счет перераспределения в пользу доходов федерального бюджета налога на прибыль с последующим предоставлением эквивалентной суммы бюджетам субъектов через механизм дополнительных дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Кроме того, за счет дополнительных поступлений федерального бюджета по налогу на прибыль организаций было запланировано предоставление субъектам грантов за достижение наивысших темпов роста налогового потенциала территорий.

Федеральным законом от 29.11.2018 № 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» определены предельные объемы межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации в 2019 – 2021 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Межбюджетные трансферты бюджетам субъектов Российской Федерации в 2018 – 2021 гг. в млрд. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Межбюдж. трансферты, всего:	1 719,6	2 095,3	2 153,9	2 013,9
в том числе:				
Дотации:	832,0	887,7	875,1	893,4
Субсидии:	397,0	569,2	626,5	481,8
Субвенции:	309,3	376,6	388,7	394,1
Иные межбюджетные трансферты:	181,4	261,8	263,6	244,5[3]

Источник: данные Минфин РФ.

Дотации доминируют в данной структуре, так как их объемы увеличиваются. Таким образом, в Российской Федерации с 2019 по 2021 гг. планируется уменьшение всех межбюджетных трансфертов на 81,4 млрд. руб. Из них только дотации увеличиваются на 5,7 млрд. руб., субсидии уменьшаются на 87,4 млрд. руб., субвенции уменьшаются на 17,5 млрд. руб. и иные межбюджетные трансферты также уменьшаются на 17,3 млрд. руб. в период с 2019 г. по 2021 г.

Рис. 1 Динамика межбюджетных трансфертов 2019 -2021 гг.

На рис. 1 можно наглядно рассмотреть динамику межбюджетных трансфертов в РФ за период с 2019 по 2021. Необходимо отметить, что дотации за 2019 г. составляют 42,4% к МБТ (всего), субсидии – 27, 2%, субвенции – 18%, иные МБТ – 12%.

Стоит упомянуть, что Министерство финансов Российской Федерации продолжает процедуру оптимизации межбюджетных отношений на законодательном уровне. Так, согласно документу «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», опубликованного на сайте Министерства финансов, с 2018 года по 2020 год, бюджетная политика в сфере межбюджетных отношений будет сосредоточена на решении сбалансированности бюджетов различных уровней.

Общей проблемой всех регионов РФ является нехватка финансирования, и, как следствие, регионы становятся непривлекательным с экономической точки зрения, а именно для частных инвесторов. Особое значение приобретает проблема оптимизации налоговых и неналоговых зачислений в бюджеты различных уровней. Распределение налогов должно гарантировать регионам конституционную самостоятельность, одновременно повышая ответственность органов власти каждого звена за проведение активной финансово-экономической политики на местах. Например, Правительство Нижегородской области внесло в региональный парламент законопроект о перераспределении в пользу местных бюджетов 20% платежей, собираемых по упрощенной системе налогообложения. Планируется, что изменения, которые вступят в силу с 2020 года, будут стимулировать малый и средний бизнес на местах. В настоящее время налоговые доходы с предпринимателей, работающих по УСН, в полном объеме поступают в областную казну.

Стоит отметить, что аналогичные законопроекты разрабатываются правительствами других субъектов: так, в Челябинской области соотношение

поступлений в региональный и местные бюджеты со следующего года составит 60% и 40% соответственно, что, по оценке местной администрации, даст МСУ дополнительно 300 млн руб. в год. Процесс территориального планирования сложен. Для его реализации нужен прогноз, основанный на фактических данных о развитии региона за ряд лет. Необходимо выявить тенденции развития, предусмотреть риски, возможные при реализации того или иного сценария. Для такой работы нужны специалисты определенной квалификации, которые бы могли принимать решения в условиях постоянно меняющейся ситуации.

Анализируя межбюджетные отношения в РФ можно прийти к выводу, что необходимо очень грамотно подходить к перераспределению финансовых средств, так как они позволяют обеспечить макростабильность и макроуправляемость большой территорией, а также участвуют в воспроизводственном процессе, увеличивая возможности территориального развития. В рамках этого процесса соблюдение баланса данных интересов представляется одной из сложнейших задач государства, в связи с чем на федеральном уровне постоянно проводится работа по совершенствованию межбюджетных отношений.

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 29.11.2018)
3. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" от 29.11.2018 N 459-ФЗ
4. Виноградов В.Н. Межбюджетные отношения в России: современное состояние и возможные пути развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. С 37-41.
5. Овсипян М.В. Государственное регулирование территориального развития // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 сент. 2017 г.) / редкол.: Б.К. Мейманов [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 44-46.
6. Финансы: Учебник/Дадашева А.З. -М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. -178 с.

Тарабановская С.В.

Реклама как форма маркетинговой коммуникации

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
(Украина, Луганск)*

doi: 10.18411/lj-11-2019-118

idsp: ljjournal-11-2019-118

Аннотация

В статье дано определение рекламы как формы маркетинговой коммуникации. Рассмотрена классификация рекламы. Раскрыты функции рекламы, которые способствуют формировать спрос и стимулировать сбыт.

Ключевые слова: реклама, маркетинговая коммуникация, рекламная кампания, рынок, покупатель, спрос, стимулирование сбыта.

Abstract

The article defines advertising as a form of marketing communication. Classification of advertising is considered. Revealed the functions of advertising, which contribute to generate demand and stimulate sales.

Keywords: advertising, marketing communication, advertising campaign, market, buyer, demand, sales promotion.