Самофотография рабочего времени заключается в том, что работники в течение рабочего дня записывают в наблюдательном листе самофотографии продолжительность перерывов в работе, указывают причины перерывов, а также предлагают мероприятия по их устранению. Данный метод наблюдения и изучения затрат времени может привлечь рабочих в борьбу с потерями рабочего времени и выявить их причины одновременно на многих рабочих местах. Такой анализ необходим для выявления основных направлений дальнейшей работы по улучшению использования рабочего времени.

Резервы по эффективному использованию рабочего времени на предприятиях делятся на резервы улучшения использования рабочего времени, снижения трудоемкости, экономии материальных ресурсов, а также орудий труда. Внутрипроизводственные резервы роста производительности труда выявляются и реализуются непосредственно на предприятии. Цель анализа трудовых показателей является установление экономии фонда заработной платы, резервов производительности труда и улучшения использования рабочего времени. Так, на расчетную величину показателя часовой производительности труда рабочих никакого влияния не оказывают ни улучшение использования рабочего времени, ни совершенствование структуры кадров работающих.

Из этого следует, что предприятиям необходимо вырабатывать конкретные мероприятия по улучшению использования рабочего времени, а также определять объем и анализировать причины потерь рабочего времени. Основой разработки мероприятий по улучшению использования рабочего времени за счет упорядочения времени вспомогательной работы, подготовительно-заключительной, времени обслуживания рабочего места, а также ликвидации непроизводительных потерь рабочего времени в современных условиях является анализ фактического баланса рабочего времени. Повышение производительности труда, улучшение эффективности производства обеспечиваются также эффективным использованием рабочего времени за счет исключения его потерь и непроизводительных затрат.

1. Густова Ю. В. Оценка эффективности кадровой стратегии промышленного предприятия // XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». Екатеринбург, 17-19 ноября 2016 г.: сборник докладов. — Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2016. — Ч. 2. — С. 508-517.
2. Горелов Н.А. Экономика труда: научно-практический журнал: журнал / изд. ООО Издательство «Креативная экономика». — Москва: Креативная экономика, 2019. — Т. 6, № 1. — С.442-447
3. Складская, В.А. Экономика труда / В.А. Складская. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. —С.34-40

Кагарманова А.И., Гришина Д.В.

Направления по повышению выпуска и реализации продукции

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Стерлитамакский филиал
(Россия, Стерлитамак)*

doi: 10.18411/lj-11-2019-101

idsp: ljjournal-11-2019-101

Аннотация

В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на объем производства и реализации продукции. Определены направления более интенсивного использования ресурсов предприятия, а также мероприятия, которые позволяют повысить выпуск и реализацию продукции.

Ключевые слова: выпуск продукции, реализованная продукция, качество, результаты деятельности предприятия.

Abstract

This article discusses the factors affecting the volume of production and sales. Directions of more intensive use of resources of the enterprise, and also actions which allow to increase release and sale of production are defined.

Keywords: production, implemented production, quality, results of operations of the company.

Основными показателями, определяющими результаты деятельности предприятия является объемы производства и реализации продукции.

Такие факторы как: производственная мощность предприятия, своевременность поставок сырья и материалов, структура выпускаемой продукции, ритмичность производства, качество продукции на предприятии, использование трудовых ресурсов влияют на объем выпуска и реализации продукции.

За счет более интенсивного использования ресурсов предприятия происходит увеличение объема производства продукции, а именно:

- 1) за счет улучшения использования трудовых ресурсов :
 - создание дополнительных рабочих мест,
 - сокращение потерь рабочего времени,
 - повышение уровня производительности труда;
- 2) за счет более интенсивного использования основных фондов:
 - приобретение дополнительных машин и оборудования,
 - более полное использование их фонда рабочего времени,
 - повышение производительности работы оборудования
- 3) за счет улучшения использования сырья и материалов:
 - дополнительное приобретение сырья и материалов,
 - сокращение сверхплановых отходов сырья и материалов,
 - сокращение норм расхода сырья и материалов на единицу продукции.

Основными направлениями роста объема выпуска и продажи продукции являются мероприятия, которые позволяют повысить объем производства и реализации продукции высокого уровня качества при условии максимального снижения трудовых, денежных и материальных затрат, приходящихся на одну единицу продукции.

К основным направлениям, на которые нужно уделять пристальное внимание, относятся:

- проведение научно-технического прогресса, формирование и дальнейший ввод усовершенствованных производственных средств, техники, новых материалов, прогрессивных процессов технологии;
- усовершенствование производственной структуры, развитие более прогрессивных производств, концентрация и специализация производства;
- усиление и рационализация применения производственного аппарата и всех используемых трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- усовершенствование процесса планирования и управления производством, усиление трудовой дисциплины, укрепление экономического стимула для производственной деятельности, грамотное сочетание материального и морального поощрения работников;
- проведение работы с клиентами, более детальное исполнение обязательств по договорам;
- размещение информации о предприятии в рекламных каталогах, формирование рекламного образа организации с целью формирования общественного мнения относительно нее;
- проведение пресс-конференций, принятие участия в специализированных выставках-продажах, ярмарках, проведение активной политики в сфере маркетинга.

Научно - технический прогресс на предприятии проявляется в стремлении максимально увеличить технический уровень собственного производства. Такие темпы совершенствования технического уровня производства должны опережать темпы освоения новых продуктов и роста производственного объема.

Важным направлением научно - технического прогресса является комплексная механизация и автоматизация производства и управления.

Одним из важных итогов этого является рост производительности труда работников основного и вспомогательного производства, повышение отдачи специалистов и руководителей.

Основополагающие направления роста объемов выпуска и продажи продукции имеют связь с мероприятиями, которые позволяют снизить трудоемкость продукции, снизить простои оборудования, увеличить производительность труда рабочих. К их числу можно отнести экономические, организационные, экологические, технические, а также социальные мероприятия.

Мероприятия технического характера – это введение процессов технологии с высокой эффективностью, использование нового вида материала, производственная автоматизация и механизация, а также модернизация имеющегося оборудования. Они позволят увеличить объем производства через снижение емкости труда, сокращение времени простоев оборудования и повышения качества выпускаемой продукции.

Организационные мероприятия включают в себя: использование методов потоков, специализация рабочих мест, участков и цехов, установление соответствия структуры процесса технологической обработки структуре технологического парка оборудования. Эта группа факторов воздействует на увеличение объема производства через снижение трудоемкости, сокращение простоев оборудования, а также увеличение норм выработки продукции.

К экономическим мероприятиям относят степень эффективности применения всех существующих на предприятии ресурсов труда, материалов и средств производства.

Показателями интенсивности их применения являются: годовая выработка, фондоотдача и материалоотдача, которые прямо оказывают влияние на рост величины выпуска и реализации продукции.

К социальным мероприятиям относят мероприятия по созданию нормальных условий труда и отдыха работников, повышение уровня квалификации персонала. Данные мероприятия позволят повысить степени трудовой производительности, а также нормы выработки работников.

К экологическим мероприятиям относят создание условий для очистки воздуха от вредных веществ, чтобы оборудование преждевременно не выходило из строя и не увеличилось его простои. Результативность данной системы достигается в большей мере благодаря комплексности и последовательности осуществления мероприятий, объективностью данных относительно применения мощности производства в разные временные промежутки, охватом разнообразных уровней управленческой деятельности, влияние которой напрямую или косвенным образом оказывают влияние на применение имеющегося оборудования.

Таким образом, перечисленные мероприятия позволят повысить уровень производства продукции, а также ее реализации.

1. Куликова А.С. Монографическое исследование методик анализа производства и реализации продукции // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2017. – 2017. – С. 266-270.
2. Миронченко Е.Г. Анализ и оценка затрат на производство и себестоимости продукции // Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития. – 2016. – С. 510.
3. Маркова Г.И., Шожукпан Б.Э., Монгуш М.С. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции // Экономика и социум. – 2016. – № 4-1. – С. 1201.
4. Желонкина М.А., Харьковская Н.В. Анализ затрат на производство и реализацию продукции // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. – 2017. – С. 172-175.