- [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/10\(38\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/10(38).pdf) (дата обращения: 03.11.2018)
4. Как страшилка про «русских хакеров» довела НАТО до разговоров об апокалиптичном интернет-вирусе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gosrf.ru/news/28251/>
 5. Оришев А.Б. Управление массовым сознанием: пиар-технологии // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 2. С. 12.
 6. США используют черный PR против системы С-400 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dni.ru/bloggers/2017/3/15/364031.html>
 7. Черный PR: понятие, технологии, примеры. PR-кампания. Черный пиар – тоже пиар [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://businessman.ru/chemnyiy-pr-ponyatie-tehnologii-primeryi-pr-kampaniya-chemnyiy-piag---toje-piag.html> (дата обращения 4.11.2018)
 8. Бунтовский С. Ю. К вопросу о корпоративном пиаре как важнейшей функции системы управления персоналом / С. Ю. Бунтовский // Политическое и социально-экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития: сборник научных статей международной научно-практической конференции / под ред. В.П. Басенко, В.П. Зайкова. [Электронное издание]. Моск. ун-т им. С. Ю. Витте; ф-л Моск. ун-та им. С. Ю. Витте в г. Краснодаре. М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С. Ю. Витте», 2015.
 9. Бунтовский С. Ю. Черный пиар на выборах, как решающий фактор в глобальной политической игре / С. Ю. Бунтовский, А.А. Еременко // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч.3 - Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2017. – С. 219-222.

Кудинова О.Д.

Ценности молодежи в современном российском обществе

*Тульский государственный университет
(Россия, Тула)*

doi:10.18411/lj-11-2018-96

idsp: ljjournal-11-2018-96

Аннотация

В данной статье проводится анализ ценностей современной российской молодежи. Рассматриваются причины, с помощью которых было вызвано изменение ценностей в России. Проводится сравнение и сопоставление традиционных и современных ценностей молодежи.

Ключевые слова: ценности, современное общество, российская молодежь.

Ценности охватывают всю социальную жизнь человека и его внутренний мир. От них зависит многое: как человек воспринимает себя и окружающих, как он относится к миру, как человек будет воспринимать социальные явления, процессы и события, ценности формируют мировосприятие человека.

Формирование ценностей российской молодежи – важный вопрос, изучением которого занимается отечественная социология. Ценностный мир молодежи является довольно противоречивым, но он способен влиять на жизнь общества в целом, поэтому данная тема является актуальной [2].

Изучением ценностных ориентаций молодежи занимались многие как отечественные, так и зарубежные ученые. В работах зарубежных социологов, таких как М. Вебер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, прослеживаются проблемы ценностей и ценностных ориентаций, социокультурных установок личности и социальных групп. Среди отечественных ученых можно отметить А.Г. Здравомыслова, В.А. Ядова, Н.И. Лапина, которые разрабатывали и исследовали теорию, структуру и динамику ценностей [1].

Ценностный мир современной молодежи сильно изменился по сравнению с предыдущим поколением. Это связано с распадом СССР, когда старые ценности уже являются неактуальными, на их смену приходят новые. Однако нельзя сказать, что традиционные российские ценности полностью исчезли из нашей жизни. Они

существуют вместе с современными ценностями, которые связаны с постиндустриальной индивидуалистической моделью.

Среди традиционных ценностей, которые сохранились на сегодня можно отметить семью, дружбу, любовь, образование. Однако данные ценности со временем преобразуются и видоизменяются. Например, в сфере образования молодым людям открывается больше возможностей его получения, – обучение в вузе, колледже, саморазвитие в сети Интернет. Но также здесь можно отметить негативную сторону – большинство людей нацелены на сдачу ЕГЭ и других экзаменов, что не дает формировать познавательный интерес к предметам [3].

Кроме того, претерпевает изменения институт брака. Сегодня многие молодые люди проживают совместно, но отказываются от заключения брака. Также следует отметить такое явление среди молодежи, как раннее вступление в половые отношения, но это отмечается во всем мире в рамках общемировых тенденций. В принципе можно отметить, что современная молодежь реже стремится создавать семью, они выдвигают вперед более важные ценности.

В настоящий момент молодежь в большей степени ориентирована на ценности индивидуализма и самостоятельности, нежели старшее поколение. Теряют вес такие ценности, как любовь к Родине и патриотизм, стремление быть полезным людям, находить смысл в общественно значимой работе. Сегодня молодежь в большей степени интересуют свои интересы и личный комфорт.

Высокий уровень сегодня занимают материальный статус, престижная профессия и карьерный рост. Но в то же время многие молодые люди не стремятся задерживаться на одном месте, если данная работа их не устраивает, они не боятся искать новую, более интересную, они не думают о будущем. Современная молодежь стремится хорошо жить сегодня.

С развитием информационного общества начинают появляться и кардинально новые ценности. Огромную популярность приобрела виртуальная среда. Сегодня Интернет является одним из видов отдыха, способом заработка денег или самовыражения. С помощью Интернета молодые люди чувствуют себя более открытыми, смелыми, приобретают новые знакомства, находят хобби. Однако в этой сети главное не затеряться, чтобы не приобрести зависимость, которая является современной проблемой.

Подводя итог, следует отметить, что ценности современной российской молодежи меняются. Данное явление может быть связано с тем, что в мире и в стране происходят глобальные изменения. У каждого нового поколения ценности становятся другими, и это не должно пугать. Также нельзя сказать, что новые ценности, которая приобрела современная молодежь причиняют вред духовности, а некоторые традиционные ценности остаются быть значимыми и в настоящее время.

1. Гугуева Дарья Александровна, Фетисова Ольга Викторовна Ценности современной российской молодежи в реальном и виртуальном обществах // Гуманитарий Юга России. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-v-realnom-i-virtualnom-obschestvah> (дата обращения: 24.11.2018).
2. Кузьменко Ирина Сергеевна К вопросу о формировании нравственных ценностей и идеалов у современной российской молодежи посредством информационного пространства // Общество и право. 2013. №1 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-nravstvennyh-tsennostey-i-idealov-u-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-posredstvom-informatsionnogo> (дата обращения: 25.11.2018).
3. Сытых Ольга Леонидовна Мир ценностей российской молодежи в контексте динамики современного социума // Известия АлтГУ. 2013. №2 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mir-tsennostey-rossiyskoy-molodezhi-v-kontekste-dinamiki-sovremennogo-sotsiuma> (дата обращения: 24.11.2018).