Основное внимание в ценовой политике (политика ценообразования) уделяется корректировке структуры и уровня цен в соответствии с требованиями и условиями рынка.

Финансовый менеджмент связан с экономикой, поскольку компании работают в тесном макроэкономическом окружении. По этой причине финансовые менеджеры должны знать и хорошо быть ориентированными в вопросах макроэкономики. Вопросы экономики очень важны для работы финансовых менеджеров, поскольку они должны предполагать, каким образом денежная и кредитная государственная политика может воздействовать на ценные наличные средства. Менеджеры также должны быть опытными в сфере фискальной политики и определять воздействие на экономику. Они должны знать соответствующие финансовые институты, включая образ их действия и оценку потенциальных рисков. Также экономика помогает предполагать последствия разных способов и уровней активизации финансовой деятельности, а также воздействие изменения экономической политики финансовых решений предприятия. Экономика помогает финансовому менеджменту в знании взаимоотношения спроса и предложения и стратегии максимизации прибыли. Также с помощью экономики рассчитываются результаты, имеющие отношение к изменению родственных факторов, оптимальному уровню реализации продукции и результатам ценовой стратегии. Экономика определяет предпочтительный размер выгоды, риск и определение стоимости.

1. Друкер, Питер, Ф. Энциклопедия менеджмента: пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», – 2004. – 432 с

Гагиева Л.Р.

Капитализация российского фондового рынка и перспективы его развития

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-10-2020-98

idsp: ljournal-10-2020-98

Аннотация

В статье рассмотрено понятие капитализации рынка ценных бумаг, выявлены особенности и перспективы роста капитализации российского рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, капитализация рынка ценных бумаг, эмитенты российского рынка ценных бумаг, реальная капитализация рынка ценных бумаг, фиктивная капитализация рынка ценных бумаг.

Abstract

The article discusses the concept of capitalization of the securities market, identifies the features and prospects for the growth of capitalization of the Russian securities market.

Key words: securities market, capitalization of the securities market, issuers of the Russian securities market, real capitalization of the securities market, fictitious capitalization of the securities market.

Рынок ценных бумаг - неотъемлемая часть рыночной экономики. С помощью капитализации фондового рынка люди могут оценить зрелость экономического развития страны, определить адекватность и скорость потоков капитала в стране и описать общую тенденцию развития рынка. Состояние рынка ценных бумаг напрямую влияет на устойчивость экономического развития, поскольку основными участниками рынка являются инвесторы и их капитал, а стоимость ценных бумаг отражается в доходах инвесторов.

Понятие "рыночная капитализация" означает рассчитанную стоимость рыночной цены объекта. Это финансовый показатель, который оценивает совокупную рыночную стоимость инструментов, объектов и рынков.

В качестве предмета капитализации ценные бумаги относятся к рыночной стоимости определенной формы выпущенных ценных бумаг. Следовательно, рыночная стоимость фондового рынка - это рыночная стоимость и все ценные бумаги[1].

Существуют также различные виды капитализации:

- реальная;
- фиктивная;
- субъективная.

Реальность отражает фактические конечные результаты рынка ценных бумаг страны на основе финансово-экономических результатов.

Фиктивная капитализация - это та же рыночная стоимость, которая является произведением цен акций и других ценных бумаг и их суммы. Если это значение увеличивается, оно всегда будет отражено в общем балансе. Разница между ним и субъективным типом заключается в том, что инициация не осуществляется в соответствии с принципами внутреннего управления, а, напротив, осуществляется внешним отделом, занимающимся котировкой акций компании. Субъективная рыночная капитализация отражает стоимость активов, которые основаны на договорном характере. Увеличение стоимости имущества носит субъективный характер, соответственно капитализация не имеет фактического ценового утверждения и может быть уничтожена в любой момент. Капитализация рынка ценных бумаг в масштабе государства во многом зависит от размера ВВП страны[2].

К факторам капитализации рынка ценных бумаг относится также привлекательность государственного сектора экономики. Так, для государственных компаний зачастую не интересны частные акционеры, что соответственно позволяет им занижать дивиденды, увеличивать долги, капитальные расходы.

В результате капитализация фондового рынка может быть выражена как рыночная стоимость ценных бумаг участниками рынка. Понимание коэффициента капитализации необходимо для оценки денежной стоимости капитала, обращающегося на рынке ценных бумаг, что позволяет людям судить о чистом доходе и процентном доходе, относящемся к акциям[3].

Перспективы роста капитализации российского рынка ценных бумаг во многом зависят от фискальной политики страны. Однако для российских компаний доступ к фондовому рынку ограничен на стадии их собственной платежеспособности. Капитализация российского рынка ценных бумаг также зависит от структуры субъекта и рыночной привлекательности эмитента и его капитала. Перспективы независимых институтов для оценки роста капитала постепенно увеличиваются, но на них повлияет рост добычи нефти и развитие инструментов фондового рынка.

1. Рыночная капитализация ценных бумаг по итогам торгов на фондовом рынке ПАО Московская Биржа на конец I квартала 2018 года// Московская биржа, режим доступа: <https://www.moex.com/a4318>.
2. Киктенко О. В. Государственные и финансовые механизмы защиты фондового рынка [Электронный ресурс] / О.В. Киктенко // Вестник государственного и муниципального управления. - 2015. - № 1. - с. 134-138. - Режим доступа: <http://elibrary.ru> (дата обращения 29.04.2017).
3. Вишневер В.Я. Конкурентные стратегии коммерческих банков на рынке ценных бумаг // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. 8,8 6,1 6,58 6,45 11,36 12,91 5,38 2,52 4,27 0 2 4 6 8 10 12 14 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 Инфляция, % 26 конф., 13 апр. 2018 г.: в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 496 с. С. 430-433; Вишневер В.Я. Некоторые особенности конкуренции на российском фондовом рынке// Вестник Самарского государственного экономического университета, 2016.- №6(140). С.13-16.