Багаева А.И.

Финансовый менеджмент: управление финансами предприятия

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-10-2020-92

idsp: ljjournal-10-2020-92

Аннотация

В статье раскрывается сущность финансового менеджмента, его основные функции. Дается анализ управления предприятием. Рассматриваются три направления управления финансами предприятия.

Ключевые слова: финансы, управление предприятием, финансовый менеджмент, финансовая стратегия.

Abstract

The article reveals the essence of financial management, its main functions. The analysis of enterprise management is given. Three directions of enterprise finance management are considered.

Key words: finance, enterprise management, financial management, financial strategy.

В первую очередь необходимо обратиться к понятию «финансовый менеджмент». Что же он собой представляет?!

Финансовый менеджмент – система управленческих действий и отношений, возникающих внутри финансового субъекта, направленная на эффективное привлечение, распределение и контроль финансовых ресурсов.

Финансовый менеджмент - это практическая деятельность специалистов компании по управлению ее внутренними и внешними финансовыми потоками.

В этом случае функции финансового менеджера связаны с деятельностью по следующим направлениям:

1. Общий финансовый анализ и планирование (и здесь назревает вопрос: «Является ли положение компании на рынке товаров и факторов производства благоприятным, и какие меры помогут не ухудшить его?»);
2. Текущее управление денежными средствами, финансирование текущей деятельности и организация движения денежных средств (главный вопрос: «Обеспечивает ли денежный поток скорость платежной и расчетной дисциплины?»);
3. Финансовый менеджмент для обеспечения средней рентабельности (главный вопрос: «Высокая ли средняя операционная эффективность предприятия?»);
4. Под управлением инвестиционной деятельностью в широком смысле понимается вложения в финансовые активы (главный вопрос: «Куда вложить финансовые ресурсы, чтобы они принесли наибольшую эффективность?»);
5. управление источниками финансовых ресурсов как область деятельности управленческого аппарата, чтобы обеспечить финансовую стабильность предприятия (главный вопрос: «Где я могу получить необходимые финансовые ресурсы?»).

Если речь идет о функциях финансового менеджмента, то их можно представить в виде схемы. (см. рис. 1).

Рис. 1. Функции финансового менеджмента.

По сути, управление предприятием - это совокупность действий и решений, эти действия и решения основаны на подготовке и анализе и соответствуют стратегическим и тактическим целям, планам деятельности.

Посредством управления и его результатов выявляется полезность и профессионализм менеджеров, руководителей, на которые влияют такие составляющие, как прибыль, заработная плата, дивиденды, инвестиции, социальные расходы и т.д.

Финансовый менеджмент предприятия - это последовательная деятельность сотрудников по организации и управлению финансовыми отношениями, денежными средствами и денежным потоком.

Финансовый механизм предприятий должен способствовать наиболее полной и эффективной реализации финансами своих функций и их взаимодействию. Прежде всего с помощью механизма управления финансами предприятий достигается обеспеченность их необходимыми денежными средствами. При этом источником денежных средств предприятий служат собственные доходы, за счет которых должны покрываться все расходы. Дополнительная временная потребность в средствах удовлетворяется с помощью кредита.

Финансовая деятельность предприятия — это деятельность людей его специальной организационной подсистемы, связанной с принятием и реализацией решений по управлению финансами. Организация управления финансами — это и есть управление финансовой деятельностью предприятия.

Управление финансами предприятий строится в трех направлениях:

1. реализация целей финансовой стратегии.
2. управление финансовыми отношениями, денежными фондами, денежными потоками.
3. управление источниками денежных средств, т.е. пассивами баланса, и направлениями использования этих денежных средств, т.е. активами баланса или имуществом предприятия.

1. Рахимов Т.Р. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.Р. Рахимов; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 264 с.

Багаева А.И.

Структурный аспект экономических комплексов

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-10-2020-93

idsp: ljjournal-10-2020-93

Аннотация

В данной статье рассматривается структурный аспект секторов экономики. Проводится анализ и качественная характеристика экономических комплексов, которые в свою очередь, разделяются по территориальному и отраслевому направлению.

Ключевые слова: сектор экономики, комплекс, структура, агропромышленный комплекс, ключевые показатели, статистика, региональный сектор экономики.

Abstract

This article examines the structural aspect of the sectors of the economy. The analysis and qualitative characteristics of economic complexes, which, in turn, are divided by territorial and sectoral directions, are carried out.

Key words: economic sector, complex, structure, agro-industrial complex, key indicators, statistics, regional economic sector.

Комплекс представляет собой интеграционную структуру, при которой происходит взаимодействие разных отраслей, различных этапов производства и распределение продукции.

В широком смысле комплекс представляет собой совокупность элементов, имеющих общее назначение, общую цель функционирования.

Комплекс национальной экономики представляет собой группу взаимосвязанных предприятий, осуществляющих взаимообусловленную деятельность, разделяемых по территориальному или отраслевому признаку.