К 2025 году поколение "миллениумов" будет составлять 75% рабочей силы в мире. Самое время задуматься, как оно изменит рынок труда. По исследованию The Economist Intelligence Unit, 66% транснациональных компаний испытывают нехватку талантливых кадров, и это ощутимо повлияет на результаты их деятельности в ближайшие пять лет. Для корпораций это головная боль, но у поколения Y появляется отличный шанс воспользоваться новыми возможностями.

При рассмотрении вопроса о выходе на российский рынок, расширении существующей операции или реализации новой бизнес-стратегии в России важно учитывать этот уникальный поколенческий разрыв. Хорошо продуманная межкультурная программа повышения квалификации, направленная на углубление понимания российского рынка и разработку острых бизнес-решений, может стать первым шагом к увеличению вашего фактора успеха в России.

1. Лапин Н.И. Модернизация базовых ценностей россиян // Социс, 1996. № 5.
2. Парунова Ю. Д. Правовой аспект динамики ценностных ориентаций крымской молодежи в контексте современной экологической ситуации в регионе// Дискуссионная трибуна № 11 (132) ноябрь 2017.
3. Гавреев А.А. Ценностные аспекты мотивации профессиональной деятельности. Специальность 22.00.08 — «социология управления» Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук.-Москва-2006
4. Generation Pu. Источник: <https://webnewsite.ru/generation-pu/> (дата обращения 08.04.2020.)

Семенова Ю.А.

Зарубежный опыт поддержки молодежного предпринимательства

*ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-10-2020-178

ids: lj-10-2020-178

Аннотация

Статья посвящена анализу зарубежного опыта поддержки развития молодежного предпринимательства. Рассмотрены механизмы развития государственной поддержки малого предпринимательства зарубежных стран, проанализирован уровень развития малого предпринимательства. Подробно проанализирован опыт США, Германии, Великобритании, Японии, Канады.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное стимулирование, зарубежный опыт, молодежное предпринимательство.

Abstract

The article is devoted to the analysis of foreign experience in supporting the development of youth entrepreneurship. The mechanisms of development of state support for small business in foreign countries are considered, the level of development of small business is analyzed. The experience of the USA, Germany, Great Britain, Japan, Canada is analyzed in detail.

Key words: small and medium business, government incentives, foreign experience, youth entrepreneurship.

Развитие механизмов поддержки молодежного предпринимательства включает в себя множество определений и понятий, но к сожалению они не закреплены на законодательном уровне, хотя совокупность всех данных понятий раскрывает специфику данной темы. Несомненно, для развития механизмов поддержки

молодежного предпринимательства необходимо ориентироваться на зарубежный опыт, который демонстрирует высокоэффективные механизмы и институты, успешно зарекомендовавшие себя в сфере развития молодежного предпринимательства.

Международная молодежная палата является одним из партнеров Международной торговой палаты, целью которого является популяризация международного молодежного движения, развитию сильных лидерских предпринимательских способностей, а также товарищества и предпринимательства. Палата проводит для молодых бизнесменов различные тренинги, семинары, деловые игры в целях взаимодействия не только между участниками мероприятий, но и с коллегами из других стран.

Данная палата работает в основных четырех направлениях, среди которых: индивидуальное направление работает в целях реализации личных возможностей каждого члена. Предоставляются различные обучающие программы, проводимые Учебным институтом Международной Молодежной палаты. Данные программы рассчитаны на две категории - для начинающих и опытных членов палаты. Также Институт проводит сертификацию членов палаты на право проведения подобных семинаров для других участников в национальных и региональных палатах; управленческое направление подразумевает возможность получения практических и теоретических знаний в области управления, а также руководство организациями на всех уровнях: международном, национальном, региональном и местном; общественное направление включает в себя реализацию общественных проектов по всему миру. В течении 12 лет члены Международной Молодежной Палаты реализуют социальные программы под девизом «Век всемирного гражданства», включающие в себя такие направления, как «Окружающая среда», «Будущее детей», «Экономическое развитие; и последнее направление - международное. Реализация данного направления основывается на принципах международного сотрудничества, взаимопонимания и дружбы.

Кроме того, существует Конфедерация торгово-промышленных палат стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в котором одним из семи действующих советов есть группа молодых предпринимателей. В данной конфедерации молодежи уделяется достаточно важное значение, как основе будущей экономики.

Стоит заметить, что в большинстве стран система поддержки молодежного предпринимательства носит систематический характер. Молодежной предпринимательство должно способствовать укреплению материального положения молодых людей, а также их профессиональной и личностной самореализации. [1, с. 90].

В Новой Зеландии существует такая образовательная платформа, как LightningLab, которая реализует программу обучения для молодых бизнесменов, программа длится несколько месяцев, а оплатой служит малая доля от капитала стартапа (какая именно доля не уточняется), но все участники получают инвестиции в размере около 20 тысяч долларов. В проект приглашаются только те бизнес-проекты, у которых есть команда, стартовый капитал либо поддержка инвесторов, а также интересная идея и готовый проект.

Для самых молодых бизнес-инициаторов организация Venture Up подготовила шестинедельную программу обучения бизнес-управлению. Возраст участников от 16 лет до 21 года. Спонсоры оплачивают писание, проживание и обучение. Участники оплачивают дорогу до Веллингтона.

В Австрии при Федеральной палате экономики действует специальная организация Молодая экономика Австрии (МЭА) [2, с. 29]. Данная организация проводит опросы об интересных событиях в области бизнеса, информирует членов об интересных событиях, проводит тренинги для молодежи страны, а также высылает молодым бизнесменам специальный вестник. Она состоит из 9 региональных, в соответствии с числом земель в Австрии, и около 100 муниципальных и проектных

групп. Членство в данной организации осуществляется добровольно. В рамках данной организации функционирует консалтинговый центр, который оказывает правовую и практическую поддержку относительно ведения собственного бизнеса, также организация ведет свой портал. Финансирование Молодой экономики Австрии осуществляется из бюджета Федеральной палаты экономики Австрии.

В Италии действует Ассоциация молодых предпринимателей (АМП) – негосударственные организации, работающие автономно, но организационно входящие во всеитальянскую Конфедерацию промышленников и предпринимателей (КПП) и руководствующиеся ее Уставом. Существует центральная АМП при КПП, в которую входят 20 региональных Комитетов АМП и 104 провинциальных/территориальных Группы АМП [2, с. 30]. Участие в деятельности АМП осуществляется на добровольной основе, с уплатой ежегодных членских взносов. Определенные расходы покрываются КПП. Общая численность в АМП – 12 500 членов. АМП содействует продвижению предпринимательских ценностей и культуры в современном гражданском обществе Италии, совершенствованию знаний экономического, социального, политического и управленческо-прикладного характера [3]. В Германии создана организация *Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD)*, которая является крупнейшим объединением молодых предпринимателей в стране. Кстати, молодой предприниматель в стране – в возрасте до 40 лет. В данную организацию входит более 10 тысяч молодых бизнесменов. Целью организации является поддержание высокого статуса предпринимателя, повышение конкурентоспособности германского предпринимательства, а также содействие социальной ответственности рыночной экономики. В рамках такой организации как *Junior Chamber International (JCI)* в стране осуществляется международная деятельность.

Созданный в Канаде Фонд молодежного предпринимательства, который является некоммерческой организацией федерального уровня. Главной задачей организации является содействие и оказании помощи молодым бизнесменам Канады в реализации своих проектов. Главная цель фонда выражается в создании новых рабочих мест, внедрение инноваций и других идей через поддержку молодежного предпринимательства. В структуру фонда входят территориальные подразделения (филиалы), а общая численность занятых составляет 4 тысячи человек, включая волонтеров. Государственная поддержка выражается со стороны двух министерств – Министерство малого предпринимательства и туризма и Министерством промышленности Канады.

Определенная роль в решении ряда вопросов, связанных с молодежным предпринимательством, отводится Министерству молодежи. Первый уровень – федеральный. Основная нагрузка по поддержке и развитию молодежного предпринимательства в Канаде возложена на ФМП, который имеет разветвленную сеть своих региональных отделений по всей стране. Второй уровень – провинциальный. Вместе с территориальными отделениями ФМП в большинстве провинций действуют и другие некоммерческие организации, деятельность которых нацелена на поддержку молодежи в сфере бизнеса с учетом местных особенностей рынка, национального состава населения, сложившихся традиций. Третий уровень – университетский. Практически в каждом университете имеется независимая ассоциация (или клуб) молодых предпринимателей, деятельность которой определяется внутренним уставом и порядком работы. В ряде университетов помимо профильных факультетов имеются бизнес-школы, на базе которых осуществляется поствузовское образование [4, с.17].

В Японии поддержка молодежного предпринимательства осуществляется через Федерацию молодых предпринимателей (ФМП) является структурным подразделением большинства местных ТПП. Организационными формами функционирования ФМП являются общие собрания, конференции директоров, президентов и вице-президентов, заседания комиссий и комитетов, а также встречи региональных представителей.

Количество активистов ФМП, включая их руководителей, насчитывает 5500 человек [3]. Деятельность ФМП (в основном их секретариатов, в которых работает до 5 человек в каждом) финансируется за счет членских взносов от входящих в них компаний. Таким образом, международная практика показывает, что в различных государствах существует системная поддержка развития молодежного предпринимательства, развернута целая инфраструктурная поддержка, организованы сети во всех территориальных единицах страны. Не существует единой модели политики по поддержке и стимулированию предпринимательской деятельности среди молодежи. Каждая программа развития молодежного предпринимательства уникальна для конкретного региона, имеют разные цели и задачи, стратегии и мероприятия.

1. Бондаренко А.Ю. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства в России // Наука XXI века: Актуальные направления развития номер.-2019 - с. 90-94
2. Балынская Н.Р. Предпринимательство в ЕС: сущность, особенности, психология, культура: [учебное пособие]– Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2019. – 56 с.
3. Молодежное предпринимательство. Легко ли быть молодым предпринимателем [Электронный ресурс] – Режим доступа :URL : <https://naruhog.ru/tools/molodezhnoe-predprinimatelstvo-legko-li-byt-molodym/> (дата обращения 20.09.2020)
4. Основы бизнес-планирования. Сборник информационно-методических материалов//Департамент поддержки предпринимательства Республики Татарстан Региональная общественная организация «Совет молодежных организаций Республики Татарстан».- Казань.- 2013- с.80

Семенова Ю.А.

Социальная ответственность бизнеса в условиях пандемии

*ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-10-2020-179

idsp: ljjournal-10-2020-179

Аннотация

В настоящей статье рассматривается вопрос социальной ответственности бизнеса. Проведен анализ участия российских компаний в программах социальной ответственности по отраслям, тенденции развития культуры российских компаний в области социальной ответственности. Дана оценка соответствия российских компаний мировому уровню социальной ответственности.

Ключевые слова: социальная ответственность, пандемия, ,эпидемиологическая ситуация, социальная поддержка.

Abstract

This article examines the issue of social responsibility of business. The analysis of the participation of Russian companies in social responsibility programs by industry, trends in the development of the culture of Russian companies in the field of social responsibility. The assessment of the compliance of Russian companies with the world level of social responsibility is given.

Keywords: Social responsibility, pandemic, epidemiological situation, social support.

Актуальность данного понятия, в первую очередь связана с необходимостью социальной интеграции всех субъектов общественной жизни, способствуя тем самым стабильности и поступательному развитию как отдельно взятого региона, так и социума в целом [1, с. 303-308].