8. Реализация инновационных проектов позволяет производить новую технологию или продукцию, обладающую конкурентными преимуществами.
9. Ново созданные конкурентные преимущества позволяют обеспечивать рост уровня конкурентоспособности организации на рынке в сравнении с другими конкурентами.

Подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению: инновационная и инвестиционная деятельность предприятия выступает одним из главных способов, позволяющих обеспечивать рост уровня конкурентоспособности на рынке в сравнении с другими конкурирующими фирмами.

1. Емадаков Р.Ю. Анализ факторов формирования конкурентоспособности предприятия // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2018. №1 (13).
2. Сенникова А.Е., Шахов И.В. Анализ конкурентоспособности фирмы // Colloquium-journal. 2019. №9 (33).
3. Грибанова Д.А. Использование инноваций в деятельности гостиничных предприятий // Современные инновации. 2019. №3 (31).
4. Оценка инвестиционных проектов: методы, критерии и показатели эффективности и рисков. URL: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html> (дата обращения: 23.09.2020).
5. Попов А.В., Плотноков А.Н., Плотноков Д.А. Современные аспекты управления рисками инновационного проекта // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №28 (262).
6. Финансовые риски. URL: <http://www.1-fin.ru/?id=281&t=630> (дата обращения: 23.09.2019).

Юсупова Т.А.

Причины возникновения кризисных ситуаций на предприятии

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-10-2020-113

idsp: ljjournal-10-2020-113

Аннотация

Данная статья посвящена обсуждению особенностей кризисных ситуаций на предприятиях, поскольку тема актуальна, поскольку предпринимательская деятельность обычно осуществляется в условиях риска и неопределенности, что может привести к возникновению кризисных ситуаций в организации. Исследование причин возникновения кризисных ситуаций позволит применять необходимые превентивные антикризисные меры и меры, непосредственно направленные на устранение кризисной ситуации.

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисные меры, кризис, кризисные ситуации, причины возникновения кризисных ситуаций.

Abstract

This article is devoted to a discussion of the features of crisis situations at enterprises, since the topic is relevant, since entrepreneurial activity is usually carried out in conditions of risk and uncertainty, which can lead to the emergence of crisis situations in an organization. The study of the causes of crisis situations will make it possible to apply the necessary preventive anti-crisis measures and measures directly aimed at eliminating the crisis situation.

Key words: anti-crisis management, anti-crisis measures, crisis, crisis situations, causes of crisis situations.

Одна из важнейших задач любой организации - поддерживать стабильное финансовое положение и повышать эффективность и прибыльность своей хозяйственной деятельности.

На финансовое здоровье организации влияют внутренние и внешние факторы. Обычно эти факторы приводят к кризисной ситуации в организации. Антикризисное управление направлено на выявление кризисов, устранение негативных последствий кризисов и предотвращение кризисов. Однако для принятия эффективных антикризисных мер, направленных на устранение кризисных ситуаций и их негативных последствий, необходимо определить причины возникновения кризисных ситуаций, поскольку не всегда удастся устранить кризисные ситуации и их последствия без выявления причин. Кроме того, неоткрытые причины могут привести к повторному кризису, поэтому так важно обращать внимание на причины кризисов[1].

На этапе роста основной причиной кризиса является реакция конкурентов на новые продукты, поскольку конкуренты могут помешать новым организациям или новым продуктам укрепить свои позиции на рынке, например, путем улучшения услуг. Кроме того, на этом этапе у конкурентов есть главное преимущество - доверие клиентов и приверженность бренду и продуктам. На стадии зрелости рост продаж замедляется, а затем останавливается. Причиной нынешнего кризиса может быть отсутствие маркетинга, ведь задача маркетинга на данном этапе - защитить свою долю рынка и захватить долю слабых конкурентов, что поможет сохранить стабильные продажи. Если нет маркетинга, то стадия зрелости быстро перейдет в спад. На заключительном этапе жизненного цикла организации выручка от продаж продукции снижалась. Причинами кризиса на данном этапе могут быть: - увеличение производства для достижения того же дохода; - отсутствие разработки новых продуктов, отвечающих требованиям и ожиданиям потребителей, так что это принесет ожидаемую прибыль организации[2].

Основной проблемой большинства организаций является отсутствие комплексного анализа причин кризисных ситуаций, который поможет выявить потенциальные и существующие причины, чтобы руководители организации могли напрямую принять необходимые превентивные меры антикризисного управления. Решением этой проблемы может стать модель для анализа причин кризисной ситуации. Поэтому для своевременного принятия необходимых антикризисных мер, прежде всего, необходимо определить потенциальные или существующие причины кризиса, а значит, необходимо проанализировать эти причины[3].

Анализ следует начинать с причин, связанных с реквизитами компании. Данный этап анализа необходимо провести до начала реализации мероприятий, поскольку выявленные на этом этапе возможные причины кризисной ситуации позволят принять превентивные антикризисные меры, чтобы избежать определенных кризисных ситуаций в будущем. Поскольку внешняя и внутренняя среда организации будет постоянно меняться, необходимо постоянно анализировать внешние и внутренние причины.

1. Антикризисное управление : учебное пособие / Н.Ю. Круглова. - Москва : КноРус, 2016. - 395 с. - Для бакалавров.
2. Антикризисное управление организацией: учебное пособие / А.П. Добровинский; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013.
3. Потапова Ю.М., Кузнецова А.И. Выявление кризисных ситуаций финансово-хозяйственной деятельности предприятий и методы преодоления кризиса // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2013'3 (5).