приоритетных целях, различия в исторических особенностях. Однако неправильно полагать, что эта разница существенна, ведь большая часть государств имеют одинаковые тенденции развития.

Инновационная политика генерируется и воплощается в жизнь на фоне с общественной и экономической сферой государства, а главная цель деятельности – поиск ответов на вопрос об определенных социально-экономических вопросах, ради общего прогресса. Очень важно понимать, развитие научной сферы – приоритетное направление научно-технического сектора, который отвечает за решение острых проблем общественного, экономического, военного характера и т. д.

Научно-техническая и инновационная политика, в первую очередь, должны быть нацелены на взаимодействие с системными изменениями экономики России. Они оказывают положительное влияние на конкурентоспособность производственных точек, в результате совершенствования потенциала. Важно, чтобы государство обозначило свое отношение к данным областям и их возможностям, а также стимулировало научно-исследовательскую, инновационную и техническую области. Это, в первую очередь, выгодно экономическому развитию страны и его населению.

Таким образом, можно определить ключевые задачи государственной политики развития науки, инноваций и техники:

- уменьшение профицитного объема и чрезмерной сложности систем управления научными центрами;
- повышение эффективности использования государственного капитала для выполнения уставных функций в сфере науки;
- оптимизация используемых организационно-правовых форм;
- повышение уровня интеграции науки и высшего профессионального образования;
- повышение мотивации научно-образовательных комплексов на повышение эффективности бюджетных затрат;

1. Емельянов, Юрий Станиславович. О развитии партнерских взаимоотношений государства, науки, образования и бизнеса / Ю. Емельянов // Проблемы теории и практики управления. - 2016.
2. Сафонова, Ирина Викторовна. Инвестиционная собственность в системе инновационной экономики: проблемы учетно-аналитического обеспечения / И. В. Сафонова // Биржа интеллектуальной собственности. – 2015
3. Инновационное развитие и экономический рост / Б. А. Ахмадеев [и др.] // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2016.
4. https://vuzlit.ru/1664205/osnovnye_tseli_zadachi_gosudarstvennoy_innovatsionnoy_politiki
5. <https://vuzlit.ru/923278/zaklyuchenie>
6. <https://technosvarmet.ru/nauchno-tehnicheskaya-politika-gosudarstva-sushchnost-i-celi-gosudarstvennoi-nauchno-tehnicheskoi-politiki.html>

Хамурадов М.А., Эрбулатова И.А.

Инновационно- инвестиционная деятельность предприятия как способ обеспечения конкурентоспособности

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-10-2020-112

idsp: ljjournal-10-2020-112

Аннотация

Научная статья посвящена исследовательскому анализу влияния инновационной и инвестиционной деятельности предприятия на управление уровнем своей конкурентоспособности. Актуальность исследования обусловлена тем, что инновационная активность и применение для этого инвестиционных ресурсов,

выступают одним из ключевых инструментов стратегии развития бизнеса. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «конкурентоспособность предприятия». Проанализированы основные проблемы, с которыми сталкиваются организации Российской Федерации при проведении инновационной деятельности. Проанализированы ключевые барьеры инвестиционной активности предприятий, в частности, связанных с финансовыми рисками. Описана модель повышения конкурентоспособности предприятия за счет введения инновационной и инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционная деятельность; инновационная деятельность; инвестиционная деятельность; управление конкурентоспособностью; обеспечение конкурентоспособности; конкурентоспособность; повышение конкурентоспособности.

Abstract

The scientific article is devoted to the research analysis of the influence of the innovative and investment activities of the enterprise on the management of the level of its competitiveness. The relevance of the study is due to the fact that innovative activity and the use of investment resources for this are one of the key tools of the business development strategy. The article examines the theoretical aspects of the concept of "enterprise competitiveness". Analyzed the main problems faced by the organizations of the Russian Federation when conducting innovative activities. Analyzed the key barriers to investment activity of enterprises, in particular, associated with financial risks. The model of increasing the competitiveness of an enterprise through the introduction of innovative and investment activities is described.

Key words: innovation and investment activity; innovative activity; investment activities; competitiveness management; ensuring competitiveness; competitiveness; increasing competitiveness.

Современный этап развития экономики России предполагает наличие активной фазы внедрения информационных технологий и инноваций отечественными компаниями в целях реализации своей стратегии цифровой трансформации. В таких условиях, развитие и применение цифровых технологий необходимо хозяйствующим субъектам с целью обеспечения своей конкурентоспособности.

Ключевым инструментом инновационной деятельности предприятий являются инвестиции и финансовые ресурсы. Роль инвестиций в современной экономике крайне высокая. Благодаря им формируется обновление основных фондов, рост производственных мощностей и увеличения объема производства продукции предприятия. В свою очередь, инвестиции позволяют проводить инновационную деятельность предприятия, поскольку именно ими становятся финансовые ресурсы, вложенные в инновационные проекты по разработке, внедрению или производству новой технологии/продукции.

Актуальность научного исследования на тематику «инновационно-инвестиционная деятельность предприятия как способ обеспечения конкурентоспособности» обусловлена тем, что инновационная активность и применение для этого инвестиционных ресурсов, выступают одним из ключевых инструментов стратегии развития бизнеса.

Целью научной работы выступает исследовательский анализ влияния инновационной и инвестиционной деятельности предприятия на управление уровнем своей конкурентоспособности.

Под конкурентоспособностью предприятия стоит подразумевать умение руководством управлять своими слабыми и сильными сторонами, с целью создания

конкурентных преимуществ и нивелирования любых угроз/рисков, возникающих во внутренней и внешней среде [2].

Управление конкурентоспособностью организации подразумевает под собою систему, которая и управляет конкурентными преимуществами и недостатками фирмы, с целью повышения ее конкурентоспособности в сравнении с рыночными конкурентами [1].

Обеспечение конкурентоспособности предприятия – это механизм действий, направленных на создание новых конкурентных преимуществ фирмы и устранения существующих рисков/угроз, а также слабых сторон. Именно инновации и инвестиции в их разработку выступают основополагающими инструментами по созданию новых конкурентных преимуществ предприятия.

Таким образом, задачей современной компании, функционирующей в рамках российской экономики, является формирование системы, в рамках которой управляются конкурентные преимущества и недостатки собственности, инвестиционной деятельности и инновационной активности организации, с целью повышения и совершенствования данных инструментов.

Развитие инноваций и цифровых/информационных технологий в экономике России становится общим трендом, следование за которым позволяет предприятиям совершенствовать свою бизнес-деятельность и обеспечивать конкурентоспособность. Однако, процесс внедрения и практического применения различных инновационных разработок и технологий может сопровождаться рядом проблем, возникающих из-за определенных барьеров и факторов, в том числе, связанных с низкой инвестиционной активностью отечественного бизнеса.

Так, в современной экономике Российской Федерации наблюдается следующий ряд проблем, которые препятствуют развитию и активному проведению инновационно-инвестиционной деятельности отечественными предприятиями. К данным трудностям и барьерам стоит относить:

- недостаточная степень качества рыночной конкуренции на рынках нашей страны, поскольку многие предприятия, которые формируются и функционируют, не имеют конкурентных преимуществ в виде использования инновационных технологий;
- большие капитальные затраты собственников предприятий при внедрении новшеств;
- отсутствие мотивации и стимула у руководителей организаций при внедрении инноваций;
- необходимость перемены в сознании руководства, ориентированного только на доход с деятельности организации, а не на видение возможностей получения большей выгоды в будущем, используя инновационные решения.

Также, проблемой при внедрении инновационных технологий на предприятиях можно назвать обычное непонимание и незнание собственников и акционеров о том, какие инновации можно применить и какова их реальная рыночная цена/стоимость, из-за чего, многие считают их субъективно переоцененными [3].

Если анализировать инвестиционную деятельность предприятий при обеспечении конкурентоспособности, то главной проблемой выступают финансовые риски в управлении инновационными проектами, в которые и вкладываются инвестиционные ресурсы.

Финансовые риски – это вероятность возникновения незапланированных финансовых потерь в ситуации неопределенности [6].

Характер финансовых рисков инвестиционных вложений при управлении инновационными проектами, имеет влияние следующего ряда проблем [5]:

1. Дефицит внешнего финансирования и недостаток собственного капитала.
2. Конфликтные ситуации при распределении финансовых ресурсов.
3. Нарушение сроков реализации инновационных проектов.
4. Превышение установленного лимита финансового бюджета.

По нашему мнению, ключевая проблема многих инновационных проектов российских предприятий – это неэффективное распределение ресурсов, в частности финансовых. Процессы бюджетирования и финансового прогнозирования денежных потоков организаций сопутствуются различными проблемами, которые можно разделить на две группы (см. рисунок 1).

Рисунок 1 – Группы проблем инновационных проектов в управлении финансами и последовательность их последствий.

Кроме того, отечественные компании сталкиваются и с другими факторами, которые формируют особенности управления финансовыми рисками инновационного проекта [4]:

- отсутствие точности в прогнозировании операционного цикла производства продукции;
- отсутствие точности в прогнозировании рыночной конъюнктуры;
- лидерская роль менеджера инновационного проекта;
- повышенный уровень субъективности при разработке и принятии управленческих решений.

Анализируя степень влияния инновационно-инвестиционной деятельности предприятия на обеспечение конкурентоспособности, можно описать следующую модель:

5. Менеджмент компании принимает решение о выделении финансовых ресурсов на проведение инвестиционной активности.
6. Инвестиционные вложения предприятия направлены на разработку инновационных проектов.
7. Идет дальнейшее вложение финансовых ресурсов компании для реализации наиболее перспективных инновационных проектов.

8. Реализация инновационных проектов позволяет производить новую технологию или продукцию, обладающую конкурентными преимуществами.
9. Ново созданные конкурентные преимущества позволяют обеспечивать рост уровня конкурентоспособности организации на рынке в сравнении с другими конкурентами.

Подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению: инновационная и инвестиционная деятельность предприятия выступает одним из главных способов, позволяющих обеспечивать рост уровня конкурентоспособности на рынке в сравнении с другими конкурирующими фирмами.

1. Емадаков Р.Ю. Анализ факторов формирования конкурентоспособности предприятия // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2018. №1 (13).
2. Сенникова А.Е., Шахов И.В. Анализ конкурентоспособности фирмы // Colloquium-journal. 2019. №9 (33).
3. Грибанова Д.А. Использование инноваций в деятельности гостиничных предприятий // Современные инновации. 2019. №3 (31).
4. Оценка инвестиционных проектов: методы, критерии и показатели эффективности и рисков. URL: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html> (дата обращения: 23.09.2020).
5. Попов А.В., Плотноков А.Н., Плотноков Д.А. Современные аспекты управления рисками инновационного проекта // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №28 (262).
6. Финансовые риски. URL: <http://www.1-fin.ru/?id=281&t=630> (дата обращения: 23.09.2019).

Юсупова Т.А.

Причины возникновения кризисных ситуаций на предприятии

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-10-2020-113

idsp: ljjournal-10-2020-113

Аннотация

Данная статья посвящена обсуждению особенностей кризисных ситуаций на предприятиях, поскольку тема актуальна, поскольку предпринимательская деятельность обычно осуществляется в условиях риска и неопределенности, что может привести к возникновению кризисных ситуаций в организации. Исследование причин возникновения кризисных ситуаций позволит применять необходимые превентивные антикризисные меры и меры, непосредственно направленные на устранение кризисной ситуации.

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисные меры, кризис, кризисные ситуации, причины возникновения кризисных ситуаций.

Abstract

This article is devoted to a discussion of the features of crisis situations at enterprises, since the topic is relevant, since entrepreneurial activity is usually carried out in conditions of risk and uncertainty, which can lead to the emergence of crisis situations in an organization. The study of the causes of crisis situations will make it possible to apply the necessary preventive anti-crisis measures and measures directly aimed at eliminating the crisis situation.

Key words: anti-crisis management, anti-crisis measures, crisis, crisis situations, causes of crisis situations.