Эти данные свидетельствуют о том, что активность в научной среде на высоком уровне. Данная тенденция служит подтверждением зависимости экономического лидерства и технологического развития стран.

Итак, обзор литературы, в том числе статистических данных показал, что мировыми технологическими лидерами в АТР можно считать лишь небольшое количество экономик мира. Среди более 50 стран АТР в данном исследовании выделяются такие государства, как США, Япония, Южная Корея, Сингапур, Гонконг, Китай, Индия, Россия, Канада и Австралия, которые и определяют глобальную технологическую

1. Сафронова, Е. И. «Поворот России на Восток»: дискурс и состояние дел / Е. И. Сафронова // Современные Российско – Китайские отношения. – 2017. – С. 34–51
2. Мэннинг Р. А., Чхень Ж., Сон Г., Флегонтонова Т. А. Экономический порядок в Азиатско – Тихоокеанском регионе и интересы России / А. Р. Мэннинг, Ж. Чхень, Г. Сон, Т. А. Флегонтонова // Валдай. – 2017. – С. 3–15.
3. Глобальный индекс инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>
4. Гостева, О. В., Аникина, Ю. А. Технологическое предпринимательство в ракетно – космической отрасли / О. В. Гостева, Ю. А. Аникина // Решетневские чтения. – 2017. – № 21–2 – С. 726–727.
5. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/ipstats/ru/>
6. Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nti2035.ru/nti/>
7. Население земли: взлеты и падения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.valdaiclub.com/multimedia/infographics/naselenie-zemli-vzlyety-i-padeniya/>

Гродецкая В.С., Денисевич Е.И.

Система государственного регулирования бизнеса в Китае

*Дальневосточный федеральный университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/lj-10-2019-202

idsp: ljjournal-10-2019-202

Аннотация

На примере такой страны Азиатско-Тихоокеанского региона, как Китай рассмотрена системы государственного регулирования бизнеса. На основе обзора различных источников литературы удалось выявить общие и отличительные особенности применяемых методов государственного регулирования бизнеса. Показано, что применимость тех или иных методов государственного регулирования бизнеса зависит от поставленных государством целей.

Ключевые слова: государственное регулирование бизнеса, Китайская Народная Республика (КНР), уровень развития бизнеса, органы государственного управления, законы

Abstract

On the example of an Asia-Pacific country such as China, the system of state regulation of business is considered. Based on a review of various sources of literature, it was possible to identify general and distinctive features of the applied methods of state regulation of business. It is shown that the applicability of certain methods of state regulation of business depends on the goals set by the state.

Keywords: state regulation of business, People 's Republic of China (PRC), level of business development, public administration bodies, laws

Ежегодно возрастает интерес к странам Азиатско-Тихоокеанского региона среди множества представителей разных сообществ: научного, государственного, экономического и других, как к региону с огромным потенциалом различных рынков.

Государственное регулирование бизнеса необходимо для эффективного развития предпринимательства в стране. Стоит отметить, что благодаря выборочному государственному вмешательству и регулированию, собственник малого бизнеса имеет намного больше гарантий того, что он не потеряет вложенные средства, и одновременно обладает гораздо большей свободой действий при организации и управлении своим предприятием.

Регулирование деятельности предпринимателей в Китайской народной республике (далее – КНР) можно охарактеризовать, в первую очередь тем, что государство имеет развитую законодательную базу (планомерное реформирование), систему органов, наделенными специальными полномочиями, механизм контроля и регулирования.

В данный момент на деятельность таких частных компаний, как Lonking Holdings, Naveco, SMIC и ряд других продолжают оказывать влияние органы государственной власти КНР.

Можно отметить основные черты государственного регулирования предпринимательской деятельности:

1. Жесткий государственный контроль над крупным бизнесом;
2. Крупный бизнес имеет ведущую роль в национальной экономике и областях современных технологий;
3. Власть поддерживает процесс формирования и развития крупного бизнеса;
4. Участие представителей крупного бизнеса в специальных консультативных советах, позволяющее крупному бизнесу иметь прямые контакты с исполнительной властью и выражать свое мнение по важным вопросам государственного регулирования бизнеса, затрагивающим его интересы [2].

Кроме того, можно также рассмотреть механизм поддержки государства КНР малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и их взаимодействие. Согласно последним данным государственного статистического управления количество малых и средних предприятий на конец июня 2016 года составляло 10,25 млн. или это более 99% от общего числа всех зарегистрированных предприятий [3].

В стране действует система органов, отвечающих за работу МСП на центральном и региональном уровнях. Такими органами являются [4]:

1. Госсовет Китайской Народной республики, отвечающий за разработку политической линии в отношении малого и среднего предпринимательства и проводит мероприятия, которые направлены на их развитие в пределах всей страны;
2. Национальная комиссия по развитию и реформе (National Development and Reform Commission – NDRC), которая является агентством по управлению макроэкономикой, находящимся в подчинении Госсовета;
3. Департамент малого и среднего предпринимательства (Department of Small and Medium-Sized Enterprises), который действует в составе Национальной комиссии по развитию и реформам;
4. Китайский центр координации и кооперации бизнеса (China Center for Business Cooperation & Coordination – CCBCC), который является специальным агентством по обслуживанию малого предпринимательства.

Исходя из этого можно сделать следующие выводы. Во-первых, можно увидеть прямое вмешательство органов государственной власти в деятельность различных

частных предприятий и установления контроля за их деятельностью. Китайская правовая система несовершенна, существенную роль играет человеческий фактор в принятии решения.

В КНР государственные органы иногда могут действовать вне рамок закона, а становятся выше. Их действия или решения прямо оказывают влияние на частное предприятие (к примеру, случай с Lenovo) [5].

Во-вторых, государство КНР может оказывать правовое (косвенное) влияние на частные предприятия, используя метод принятия поправок к законам или изменение политики в целом.

Таким образом, изменяется «внешнее окружение среды» предприятия, что оказывает существенное влияние на его стратегическое развитие. Также стоит учитывать законы, непосредственно регулирующие предпринимательскую деятельность в Китае. «Умное регулирование, «лучшее регулирование» и «упрощающее регулирование». Базовым элементом государственного регулирования бизнеса («умного регулирования») является оценка регулирующего воздействия (ОРВ) на всех этапах управленческого цикла. Наиболее ярким примером «умного регулирования» в Китае можно считать решение проблемы утилизации электронных отходов. Китай является подтверждением существования комплексной нормативно-правовой базы в отношении электронных отходов в развивающихся странах и странах с переходной экономикой [6]. Для решения названной проблемы в Китае введен в силу ряд законов по защите окружающей среды. В настоящее время в Китае опубликовано 6 законов, 30 положений об охране окружающей среды и 90 правил в этой области. В частности, в Законе КНР «Об охране окружающей среды» в ст. 25 говорится о том, что производитель должен изготавливать продукцию на основе принципа небольшого использования ресурсов с использованием высокой степени очистки от загрязняющих веществ, образующихся в процессе производства. Данный закон применяется фактически для всех китайских компаний [7].

Из-за финансовой системы налогового распределения в Китае, местные правительства не имеют права разрабатывать местные отдельные нормы и правила налогообложения, но у них есть независимость от внебюджетных расходов. Для того чтобы увеличить финансовые доходы органов государственной власти, местные правительства часто выбирают путь прибавления внебюджетных расходов. Местные органы государственной власти часто попадают в зависимость от частных компаний, они часто произвольно требуют пожертвований, вымогают деньги [8]. Китайские частные компании оплачивают нерациональные и незаконные расходы на приём государственных служащих (угощения, организация мероприятий и др.).

В целом, государственное регулирование бизнеса в Китае носит контролирующий характер. В большинстве случаев это воздействие сдерживает бизнес в развитии.

1. Ван Сяо Чунь «Государственное регулирование модернизации китайской экономики в условиях глобализации»: автореф. дис. к. э. н.: 08.00.01 / Ван Сяо Чунь. Восточ.-Сибир. гос. технолог. ун-т. - Улан-Удэ, 2012. - 22 с.
2. Ли Хунчжэнь. О механизме инноваций и административном праве правительства на управление чайными предприятиями / Ли Хунчжэнь. // FujianTea. – 2018. - №40 (11)- С.62.
3. Ли Хунчжэнь. О механизме инноваций и административном праве правительства на управление чайными предприятиями / Ли Хунчжэнь. // FujianTea. – 2018. - №40 (11)- С.62.
4. Поддержка малого бизнеса в Китае [Электронный ресурс] // Кафе для эмигрантов: сайт. URL: <http://emigrantscafe.ru/articles/2012/podderzhka-malogo-biznesa-v-kitae> (дата обращения: 10.04.2018).
5. Лян Шуай. Развитие и исследование модели управления предприятием в Китае [J]. Хэнань. / Лян Шуай // Общественные науки. – 2018. -№26 (09)- С.67-71.

6. Мусостова Д.Ш., Бисаева Д.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Китае [Электронный ресурс] / Д.Ш. Мусостова, Д.И. Бисаева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016. № 1. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/11/10707>
7. Сянсун, Лю Цзин. Государственная поддержка, развитие рынка технологий и эффективность технологических инноваций. / Сянсун, Лю Цзин // Экономика. – 2018. - №7. – С.67-81.
8. Малый бизнес КНР [Электронный ресурс] // Страны мира: сайт. URL: http://www.worlds.ru/asia/china/history-malyjj_biznes_v_kitae.shtml (дата обращения: 24.03.2019).

Зверева Е.В.

**Оценка результатов деятельности персонала организации как инструмент
повышения его эффективности**

*Петербургский государственный университет путей сообщения Императора
Александра I
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-10-2019-203

idsp: ljjournal-10-2019-203

Аннотация

В статье рассмотрены оценка персонала, методы оценки результатов деятельности персонала с точки зрения их использования при анализе эффективности деятельности и мотивации персонала организации.

Ключевые слова: персонал, оценка персонала, мотивация труда, методы оценки персонала, эффективность труда.

Abstract

The article discusses the assessment of personnel, methods for assessing the results of personnel activities in terms of their use in analyzing the effectiveness of activities and motivation of the organization's personnel.

Keywords: personnel, personnel assessment, labor motivation, personnel assessment methods, labor efficiency.

В современных рыночных условиях оценка результатов деятельности персонала организации осуществляется с учетом специфики самой организации и зависит от уровня ее развития, ресурсного потенциала, стиля управления, корпоративной культуры, мотивации персонала к производительному труду. В связи с этим, руководство любой организации заинтересовано в своей успешности и конкурентоспособности, и соответственно, использовании тех методов оценки результатов труда и мотивации персонала, системы оплаты труда и материального стимулирования, которые будут целесообразны с точки зрения повышения производительных и качественных характеристик трудовой деятельности работника. В условиях постоянного изменения внешних и внутренних условий предприятия, производительность труда имеет важное значение, ибо является неотъемлемым атрибутом его функционирования и развития. Поскольку одним из главных ресурсов предприятия является человеческий ресурс, поэтому очевидно, что организация заинтересована в систематической оценке эффективности результатов деятельности персонала.

В данной статье рассматривается система оценки результатов деятельности персонала на примере непубличного акционерного общества «Первое Коллекторское Бюро» (далее именуем НАО «ПКБ»). НАО «ПКБ» занимает особое место на профессиональном рынке услуг по взысканию задолженности, осуществляет взыскание просроченной и проблемной задолженности с физических и юридических лиц.

Оценка результатов деятельности персонала организации представляет собой систему мер, необходимых для измерения результатов и уровня профессиональной