- постоянное совершенствование технологий кредитования, в том числе и с помощью сети интернет.

1. Гудкова О.В., Дедова О.В., Ермакова Л.В. Состояние ипотечного кредитования в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 4-3. С. 561-566.
2. Малеев Д.В. Потребительский кредит как форма банковского кредита // Сборник научных трудов СевКавГТУ. 2018. № 6. С. 15-19.
3. Петросян С.Ю. Анализ состояния и динамики потребительского кредитования в России и тенденции его развития на современном этапе // Молодой ученый. 2017. №24. С. 283–285.
4. Официальный сайт ПАО АКБ «Связь-банк». [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.sviaz-bank.ru/> (дата обращения 12.10.2019).
5. Савинов О.Г. О многообразии форм кредита физическим лицам // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. №6 (92). С. 91–95.
6. Тарханова Е.А. Развитие рынка банковского кредитования населения в России: оценка, проблемы и перспективы // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № 1 (18). С. 76-85.

Шарыпова И.В.

Финансово-экономический анализ деятельности предприятия

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/lj-10-2019-199

idsp: ljjournal-10-2019-199

*Научный руководитель:
Курбанаева Л.Х.*

Аннотация

Осуществление предпринимательской деятельности тесно связано с проведением анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Цель финансово-экономического анализа – комплексное, тщательное и глубокое исследование результатов финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Анализируют финансово-экономическое состояния не только руководители экономического субъекта, но и его учредители, инвесторы, банки, поставщики, покупатели, контролирующие органы и т.д., именно поэтому в современном мире финансово-экономический анализ приобретает еще большую важность.

Ключевые слова: экономический субъект, предпринимательство, анализ, бухгалтерская отчетность, коэффициент, инвестор, деловая активность, финансовая устойчивость.

Abstract

Entrepreneurial activity is closely related to the analysis of the results of financial and economic activity of an economic entity. The purpose of financial and economic analysis is a comprehensive, thorough and in-depth study of the results of financial and economic activity of an economic entity. The financial and economic state is analyzed not only by the head of an enterprise, but also by its founders, investors, banks, suppliers, customers, regulatory authorities, etc., this is why in the modern world, financial and economic analysis becomes even more important.

Keywords: economic entity, entrepreneurship, analysis, accounting, coefficient, investor, business activity, financial stability.

В статье речь пойдет о том, что же такое финансово-экономический анализ и для чего он нужен.

Финансово-экономический анализ (ФЭА) - это часть комплексной диагностики деятельности экономического субъекта. Он представляет собой эффективный метод, позволяющий осуществить оценку финансового состояния экономического субъекта. Финансово-экономический анализ является базой при определении и формировании финансовой политики предприятия.

Анализируя финансово-экономическое состояние экономического субъекта, необходимо анализировать статьи актива и пассива бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также рассчитать большое количество абсолютных показателей — коэффициентов.

На практике применяются следующие методы финансово-экономического анализа:

- вертикальный метод - это один из видов оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта, при котором анализу подвергается доля статей баланса и различных типов пассивов и активов. При использовании данного метода распределение ресурсов показывают в долях;
- горизонтальный анализ - здесь речь идет о финансовой аналитике предприятия, при которой осуществляется динамическая оценка статей бухгалтерского баланса. При использовании данного метода оценивают как характер, так и направление тенденции;
- коэффициентный анализ - при данном методе рассчитывают производственные и финансово-экономические показатели на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности. Такой «финансово-бухгалтерский» анализ изучает также отчет о финансовых результатах и другие нормативные документы. Расчет коэффициентов предоставляет возможность оценивать эффективность и результативность различных ресурсов, в том числе, видов деятельности и капитала предприятия;
- трендовый анализ - при подобной оценке каждую статью бухгалтерской (финансовой) отчетности сравнивают с конкретными предыдущими периодами, в результате определяют тренд движения предприятия. При помощи установленного тренда формируют возможные значения будущих показателей. Иными словами, проводят перспективный анализ.
- факторный анализ - в этом случае используют оценку влияния конкретных факторов на конечные результаты деятельности предприятия. Для исследования применяют детерминированные (жестко определенные) и стохастические (случайные, вероятные) приемы.
- сравнительный анализ - речь идет о внутрихозяйственной аналитике всех сводных показателей подразделений, цехов, дочерних предприятий и др. Производят также межхозяйственный финансово-экономический анализ экономического субъекта по отношению к показателям конкурирующих предприятий.

Анализируют финансово-экономическое состояние не только руководители экономического субъекта, но и его учредители, инвесторы, банки, поставщики, покупатели, контролирующие органы и т.д. Именно поэтому, финансово-экономический анализ делится на внутренний и внешний.

Главная цель финансово-экономического анализа – комплексное, тщательное и глубокое исследование результатов финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. На основе проведенного анализа можно получить ответы на многие вопросы, такие как, например: какова же эффективность деятельности предприятия, как повысить деловую активность предприятия, какие существуют пути оздоровления и укрепления финансовой устойчивости предприятия и прочие.

Перечислим главные задачи финансово-экономического анализа деятельности предприятия, работающего в условиях современной рыночной экономики:

- оценка финансового положения предприятия, а так же его изменения за исследуемый период;
- оценка структуры и состава собственного капитала и обязательств;
- оценка структуры и состава активов, их движение и состояние;
- анализ и оценка всех показателей финансовой устойчивости предприятия, оценка изменений их уровня;
- анализ ликвидности активов и платежеспособности предприятия;
- анализ абсолютных и относительных показателей доходности предприятия;
- краткосрочное прогнозирование финансовой устойчивости предприятия;
- разработка финансовой стратегии предприятия.

Из вышесказанного видно, что финансово-экономический анализ играет важнейшую роль в исследовании деятельности экономического субъекта. Финансово-экономический анализ является наиболее важным элементом финансового менеджмента и аудита. Не секрет, что практически все пользователи финансовых отчетов экономического субъекта используют финансовый анализ при принятии решений по оптимизации своих интересов.

Финансово-экономический анализ позволяет оценить:

- имущественное состояние предприятия;
- обоснованность политики использования и распределения прибыли предприятия;
- степень предпринимательского риска;
- способность к наращению капитала;
- достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций;
- целесообразность выбора инвестиции;
- риск банкротства;
- потребность в дополнительных источниках финансирования;
- рациональность привлечения заемных средств и прочее.

Существуют следующие ключевые виды финансово-экономического анализа:

- ретроспективный, т.е. текущий анализ;
- перспективный, т.е. предварительный анализ;
- оперативный финансово-экономический анализ;

В заключении, отмечу, что очень важным моментом любого анализа является - адресность его результатов. Ведь если отчеты аналитиков, экономистов не используются сотрудниками, которые непосредственно влияют на финансово-экономическую деятельность предприятия, то проведение анализа теряет всякий смысл.

1. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании. Учебное пособие // - М.: Финансы и статистика, 2014. – С. 235-240.
2. Когденко В.Г. Экономический анализ // - М.: Издательство «Юнити», 2015. – С. 391-392.
3. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности // - М.: Издательство «Дашков и К», 2016. – С. 248-255.
4. Любушкин Н.П. Экономический анализ: учебное пособие // - М.: Издательство «ЮНИТИ», 2016. – С 575.
5. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров // -Люберцы: Издательство «Юрайт», 2016. – С 515-516.