3. Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11376-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445184> (дата обращения: 05.10.2019).
4. Литовченко Н. Н. Особенности организации нормирования труда на предприятиях в условиях рыночной экономики // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2010. № 9. С. 41-44.
5. Машина А.Р. Особенности нормирования труда наукоемких промышленных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] / А.Р. Машина, О.Л. Перерва// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии — Электрон. дан. — 2018. — № 1. — С. 704-708. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32538586> - (Дата обращения: 09.09.2019).
6. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Текст]: учебник / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий. —М.:Юрайт, 2015.-255с.
7. Никифорова Э.Г. Организация и нормирование труда в отраслях непроизводственной сферы: Учебное пособие / Зайнуллина М.Р., Набиева Л.Г., Палей Т.Ф.; Под ред. Палей Т.Ф. — Казань: , 2013. — 120с.

Робакидзе К.Г., Салькина А.Р.

Положительные и отрицательные стороны налоговой системы на финансовое состояние малых предприятий

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/lj-10-2019-192

idsp: ljjournal-10-2019-192

Аннотация

Важнейшим элементом рыночной экономики на данный момент времени является налоговая система страны. Ее развитие и изменение форм государственного устройства всегда сопровождаются преобразованием налоговой системы. В данной статье рассматривается малый бизнес, как один из важнейших элементов, влияющих на устойчивость политических и экономических случаев в стране. Так же перечислены положительные и отрицательные стороны развития малого бизнеса в стране.

Ключевые слова: налоги, налогообложения, предприятие, финансы, налоговая система, малые предприятия, бизнес, малый бизнес.

Abstract

The most important element of a market economy at a given time is the country's tax system. The development of the country and the change in the form of government are always accompanied by a transformation of the tax system. This article considers small business as one of the most important elements affecting the stability of political and economic cases in the country. The positive and negative aspects of the development of small business in the country are also listed.

Keywords: taxes, taxation, enterprise, finance, tax system, small enterprises, business, small business.

В наше время налоги – это основной источник доходов государства, потому что налоги лежат в основе доходной части федеральных, местных и региональных бюджетов в любой развитой стране. Применение налогов один из экономических методов управления и обеспечения взаимосвязи государственных интересов с коммерческими интересами самих предпринимателей. Самое важное, что при помощи налогов определяется отношение предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственными и местными бюджетами, вышестоящими организациями и банками. Правильное управление налоговой политикой предприятий стало одной из важных функций общего менеджмента.

Цель нашего исследования заключается в изучении системы налогов на предприятиях малого бизнеса. Потому что в современном мире налогообложение играет особую роль в усовершенствовании налоговой системы любого государства.

В первую очередь нужно разобрать определение “налоги”. Налоги – это обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований. Перейдём к определению малого бизнеса – это предпринимательство, которое опирается на деятельность небольших фирм, малых предприятий, которые не входят в объединения. Но можно сказать, что малое предпринимательство оперативно реагирует на изменение конъюнктуры рынка и придаёт рыночной экономике гибкость. Что немало важно, значение малого бизнеса в рыночной экономике является очень важным для государства. Без малого бизнеса рыночная экономика, не смогла бы ни функционировать, ни развиваться. Поэтому можно отметить, что малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, который определяет структура, качество валового национального продукта и темпы экономического прироста.

Из-за экономических преобразований больше всего пострадал малый бизнес, потому что не существует действенной системы стимулирования образования малого бизнеса, как и хозяйственного механизма поддержки. Даже существует ряд проблем в развитии малого бизнеса, продолжающийся находится в сложном положении, из-за того что не хватает финансовых, кредитных средств, осуществления собственной современной материально – технической базы, а так же достаточного уровня опыта у многих предпринимателей. Высокая налоговая нагрузка лишает своевременного формирования необходимых запасов оборотных средств, перевода значительной частью средств погашения налоговых обязательств.

Согласно закону №209 – ФЗ от 24 июля 2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства» субъекты малого и среднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, отвечающие ряду условий.

Для того, чтобы проанализировать как влияет налог на финансовое состояние предприятия рассмотрим конкретное предприятие малого бизнеса. Для примера мы взяли частное предприятие “Марани”. Основным видом деятельности предприятия является продажа кондитерской продукции. Кондитерская является малым бизнесом.

Второе предприятие ООО “Тид”. Основным видом деятельности предприятия является продажа овощей и фруктов. Аналогично это предприятия является малым.

Данный анализ бизнеса показал, что наиболее обременительными для большинства предприятий являются единый налог на добавленную стоимость, социальный налог, Единый налог на вмененный доход, который можно рассчитать по формуле: $ЕНВД = \text{налоговая база} * \text{налоговую базу}$. Но важно, что эти компании, расценивают, как незначительное влияние налогов на имущество.

Проведя опрос в двух компаниях, можно выявить, что они выделяют несколько причин негативного влияния налогов . (таблица 1)

	ООО “Марани”	ООО “ТИД”
Частые изменения нормативно-законодательной базы	10	10
Высоки ставки	8	9
Нечеткость формулировок в документах	7	6
Большое число налогов	6	5

Сложность заполнения документов	2	4
Трудность доказательства права на льготы, как субъекта малого бизнеса	5	6

Мы попросили фирмы по шкале от 1 до 10 выявить сложность, что нам удалось из этого вывести:

Частные изменения нормативно-законодательной базы, является крайне отрицательным фактором, которая усложняет работу каждого предприятия, по мнения двух фирм. Высоки ставки налогов, следующая причина сложности для предприятий, потому что высокие ставки налогов, забирая у предпринимателей малого бизнеса значительную часть дохода лишают стимула к работе и производительному использованию ресурсов. Нечеткость формулировок в документах следующий пункт, из-за того, что некоторые предприниматели не могут разобраться в бумагах могут допустить грубые ошибки. Большое число налогов, предприниматели платят налоги на много факторов, от которых их прибыль понижается. Сложность заполнения документов, из-за этого нанимают специальных людей, на которых уходит какая-то часть прибыли предприятия. Льготы для малого бизнеса – это преимущества, которые государство предоставляет определенным категориям предпринимателей, чем ставит их в более выгодное положение по сравнению с остальными субъектами бизнеса.

Так же проанализировали фирмы с положительных сторон налоговой системы, поэтому плюсы налогообложения заключаются:

1. Упрощенная налоговая система, так как он даёт наиболее выгодный налоговый режим для малого бизнеса, который направлен на уменьшение уплаты налогов. К тому же идёт к стимулированию развития малого бизнеса.
2. Налоговые льготы для малого предприятия. Преимуществом малого бизнеса является упрощенная налоговая и бухгалтерская отчетность. С 2016 года малый бизнес может подавать декларации в налоговые органы в упрощенном варианте. Микропредприятия могут вести бухгалтерский учет с отсутствующей двойной записью.

В процессе анализа влияния налогообложения на малый бизнес было выяснено следующее: малый бизнес очень важен для государства, так как идёт большая конкуренция и из-за этого им постоянно приходится развиваться, для дальнейшего существования и развития. Так же малые предприятия приводят к расширению рынка, поэтому играет большую роль для развития государства. Анализ показывает, что налогообложение влияет на малый бизнес и положительной стороны, так и с отрицательной, потому что руководители при выборе системы налогообложения интересуют уровень налоговой ставки, нагрузки. Компании, который мы изучили, считают, что государство упрощает систему налогообложения, для стимулирования развития сферы частного предпринимательства. Так же проанализировав, можно сделать вывод, что упрощенная налогообложения и льготный режим помогают им, не останавливая развитие и процветание фирмы. Негативно на малый бизнес может влиять инфляция, нестабильный курс национальной валюты. Следовательно поэтому во многих странах приняли особый режим для налогообложения малого бизнеса, для государства очень важно развитие малого бизнеса, так как он позволяет увеличить занятость населения, социальную атмосферы и уменьшить расходы на выплату пособий. В малом бизнесе упрощение налогообложения и учёта позволяет улучшать условия функционирования бизнеса за счёт снижения самих затрат.

1. Норисов Е.Ф. Меры по улучшению положения малого бизнеса //Новости малого бизнеса. – 2009. - №44. – С. 13-15.

2. Рачковская И.А., М.С., Коконин В.В. Николаев Влияние налоговой системы на деятельность частного и малого бизнеса: Метод. пособие - М.: ИСАПИ, 2005. – С. 50.
3. Семенова Ю. Малый бизнес // Российская газета. – 2008. - №20, - С 8-9.
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3>
5. <https://www.shopolog.ru/metodichka/idei-dlya-malogo-biznesa/chto-takoe-malyj-i-srednij-biznes-opredeleniya-i-otlichiya/>
6. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

Смирнова Л.И., Латыш А.И.

Направления антикризисной стратегии ПАО «Магнит»

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-10-2019-193

idsp: ljjournal-10-2019-193

Аннотация

В статье рассмотрены основные виды деятельности компании. Проведена оценка вероятности возникновения банкротства у ПАО «Магнит». Сопоставлены темпы прироста активов с темпами прироста финансовых результатов. Разработаны направления антикризисной стратегии.

Ключевые слова: банкротство, экономический анализ, финансовое состояние, антикризисная программа

Abstract

The article describes the main activities of the company. The probability of bankruptcy at PJSC «Magnit» was estimated. The growth rates of assets are compared with the growth rates of financial results. Directions of anti-crisis strategy are developed.

Keywords: Bankruptcy, economic analysis, financial condition, anti-crisis program

Магазины розничной сети «Магнит» расположены в 2 976 населенных пунктах Российской Федерации. Зона покрытия занимает территорию, которая растянулась с запада на восток от Брянска до Красноярска, а с севера на юг от Мурманска до Владикавказа. Большинство магазинов расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Также магазины «Магнит» находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском округах.

Магазины розничной сети «Магнит» открываются как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах. Около двух третей магазинов компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. ПАО «Магнит» и его дочерние компании (таблица 1) осуществляют розничную торговлю товарами народного потребления под торговой маркой «Магнит», и другие виды деятельности [3].

Таблица 1

Основные виды деятельности дочерних компании ПАО «Магнит»

АО «Тандер»	Розничная и оптовая торговля продуктами питания
ООО «Ритейл импорт»	Импортные операции
ООО «БестТорг»	Розничная торговля продуктами питания на территории Москвы и Московской области
ООО «МФК»	Прочие операции
ООО «Сельта»	Оказание транспортных услуг компаниям Группы
ООО «ТК Зеленая Линия»	Тепличный комплекс
ООО «ИТМ»	Оказание услуг в сфере информационных технологий
ООО «Логистика-Альтернатива»	Импортные операции
ООО «ТД-холдинг»	Производство и переработка продуктов питания для Группы
ООО «МагнитЭнерго»	Поставка электроэнергии для объектов Группы