- 2) Контракт в финансовом лизинге называется кредитным договором / контрактом. Договор операционном называется договором аренды.
- 3) Как только соглашение подписано обеими сторонами, как правило, финансовый лизинг не может быть аннулирован. Даже после заключения соглашения между двумя сторонами, операционный лизинг может быть аннулирован только в течение основного периода.
- 4) Финансовый лизинг предлагает налоговые вычеты на амортизацию, финансовые расходы. Операционный предлагает налоговый вычет для арендных платежей.
- 5) При финансовом лизинге возможность покупки актива предоставляется в конце срока действия договора. В операционном лизинге такое предложение не предоставляется.

В заключении можно отметить то, что понимание финансового и операционного лизинга важно. Понимание этого поможет узнать, какой из них больше подходит для бизнеса в конкретной ситуации.

Если бизнесмен хочет использовать активы, но не хочет показывать их в бухгалтерском учете, операционный лизинг - лучший вариант для него. Но необходимо убедиться, что лизинг не соответствует четырем критериям, указанным выше.

Если же предприниматель хочет использовать актив, который вы не можете себе позволить купить прямо сейчас, ему следует обратиться в финансовый лизинг, где он сможет использовать его на более длительный период времени, и в то же время также сможет получить возможность купить его в конце договорного периода.

Аслаханова С.А.

Определение социального предпринимательства

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-10-2019-163

idsp: ljjournal-10-2019-163

Аннотация

В данной статье дано определение такому феномену в российской экономике, как социальное предпринимательство. Отражена его сущность и социально-экономический эффект от внедрения и развития в стране. В силу того, что понятие является совершенно новым для предпринимателей страны и вовсе не развито, в особенности в отдельных регионах, в статье определены направления реализации социального предпринимательства и возможный эффект.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, коммерция, благотворительность, эффективность, бизнес.

Abstract

This article defines such a phenomenon in the Russian economy as social entrepreneurship. Its essence and socio-economic effect from implementation and development in the country are reflected. Due to the fact that the concept is completely new for entrepreneurs of the country and is not developed at all, especially in certain regions, the article defines the directions for the implementation of social entrepreneurship and the possible effect.

Keywords: social entrepreneurship, commerce, charity, efficiency, business.

Малый бизнес на сегодняшний день является важным социальным, политическим и экономическим фактором, определяющим общее развитие всей

экономики. Малое предпринимательство значимо не только из-за своей первостепенной задачи — повышения благосостояния отдельно взятых граждан, но и выполнения определенных функций в масштабах государства. Являясь основанием для формирования «среднего класса», малое предпринимательство способствует ослаблению социальной дифференциации, которая свойственна рыночной экономике [1]. Поэтому, в последние годы в обиход вошло еще такое понятие, как социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство — это новаторская, рискованная, управленческая деятельность, направленная на перемены, на определенной территории, в решении социально-экономических проблем общества и снижении нагрузки на региональный бюджет.

Примечательно, что сами социальные предприниматели зачастую не знают, что являются таковыми. Единого закона, регламентирующего деятельность социальных предприятий, в России пока нет. Поэтому первым плацдармом для развития социального предпринимательства служит ФЗ от 28.12.2013 N 4043 442-43 ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [4].

Так как социальное предпринимательство находится на стыке коммерции и благотворительности, то нередко вспоминают о Фандрайзинге — привлечение средств в некоммерческие организации.

Фонд «Наше будущее» выделяет несколько ключевых критериев, которым должны соответствовать социальные предприятия. Это социальное воздействие, инновации, самоокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость, тиражируемость и предпринимательский подход. И если НКО, занимаясь коммерческой деятельностью, которая отвечает вышеперечисленным критериям, решает с ее помощью социальную проблему, это полностью подпадает под определение социального предпринимательства, считают в фонде. Другие эксперты полагают, что понятие социального предпринимательства все же применимо только к коммерческим организациям. Но и в этом случае НКО могут создавать дочерние социальные предприятия.

Есть еще один инструмент устойчивого финансирования деятельности НКО, который также пока слабо развит на российском рынке, — целевой капитал. Классический пример этой модели — Нобелевская премия. Суть в том, что деньги, полученные в качестве пожертвования, не тратятся сразу. Из них формируется целевой капитал (эндаумент), и уже доход с этого капитала расходуется на конкретные проекты и программы. В отличие от социального предпринимательства, целевой капитал регулируется специальным законом. В частности, чтобы не было соблазна деньги просто копить, есть обязательное условие по использованию дохода: его нельзя откладывать бесконечно, периодически надо выводить. Но как именно распорядиться этими средствами, НКО решает самостоятельно.

Пока целевых капиталов в России не так много: по экспертным оценкам, за 10 лет действия закона их создано чуть больше 150. Но для начального периода это уже достаточно неплохо. Больше всего эндаументы востребованы в высшем образовании, что характерно для всего мира (это связано с тем, что успешные выпускники обычно поддерживают свои alma mater). Но постепенно это переходит в культуру, в социальную сферу.

Из самых известных НКО, имеющих целевой капитал, можно назвать Фонд, созданный в ноябре 2006 года и быстро ставший центром хосписного движения в стране, «Вера». Сегодня фонд — единственная в России некоммерческая организация, которая занимается поддержкой хосписов и их пациентов [3]. По мнению экспертов,

как раз сейчас наблюдается новый уровень интереса к целевым капиталам. Появились первые результаты, накоплен опыт, и люди сознательно начинают обращаться к этой теме.

В Госдуму внесен законопроект, который официально закрепляет статус социальных предпринимателей. Социальное предпринимательство в нем определяется, как социальное сориентированное дело субъектов МСП, направленное на получение необходимых благ для общества, разрешения общественных вопросов, в том числе по оказанию помощи людям, которые оказались в сложных жизненных условиях.

Деятельность должна отвечать одному из условий:

- обеспечение занятостью инвалидов, матерей с малолетними детьми, выпускников детских домов и т.д., а доля В общей численности работников предприятия составляет не менее 50%.
- в качестве основного вида экономической деятельности должны заниматься, в том числе социальным обслуживанием населения, развитием физкультуры и спорта, производством медицинской техники, культурно-просветительской деятельностью, и т.д. регионы вправе дополнять данный список. Однако, сужением круга видов деятельности, ограничиваются потенциальные возможности решения других социальных вопросов.

Понятие социального предпринимательства чаще сводят к предпринимательству в социальной сфере[5]. Между тем специальные кредитные предложения для социального бизнеса сегодня практически отсутствуют, даже в крупных федеральных банках[2]. Социальное предпринимательство активно реализуется и на региональном уровне, и имеет все предпосылки для эффективного развития того или иного региона.

Социальное предпринимательство имеет свое применение во многих отраслях страны и регионов, будь то спорт, здравоохранение, образование, туризм и т.д. Следовательно, его можно выгодно внедрить в любой регион России, в том числе и в Чеченской Республике. Проблемы социального характера имеют свои немалые масштабы и в данном регионе. Анализ отраслей региона на возможность внедрения Социального предпринимательства показал, что регион имеет потенциал в данном контексте.

Потенциальные отрасли внедрения Социального предпринимательства — это:

- Образование. В силу ряда проблем и разрушений в годы военных столкновений в республике, образовании требуется реабилитационная методика.
- Спорт. Требуется поддержка, так как на повестке стоит вопрос развития подрастающего поколения в духе здорового образа жизни.
- Здравоохранение. Отсутствие квалифицированных кадров на местах, а также предоставление услуг соответствующего качества.
- Сельское хозяйство. Фермерство. Поддержка мелких фермерских хозяйств, в том числе и семейных фермерских инициатив.
- Творчество. Поддержка в развитии детского и юношеского творчества в городах и в сельских поселениях из-за отсутствия таких мероприятий в подобных местностях.
- Дошкольное образование. Высокий прирост населения способствует ограниченности получения дошкольного образования, в силу переполненности подобных заведений.
- Инвалидность. Отсутствие удобств и возможностей ведения полноценного образа жизни данной категорией граждан. А также

поддержка в моральном и физиологическом плане. Лечение и реабилитация.

- Малоимущие. Экономика республики на стадии возрождения послевоенного периода. Отсутствие занятости населения, низкие доходы граждан, необразованность, переизбыток некоторых профессий, не востребованных на рынке труда, прирост населения.
- Экология. Вредные выбросы, оползни, землетрясения, вырубка леса, загрязнение воздуха и рек химическими составами в военное время.
- Туризм. Ознакомление с достопримечательностями региона лиц с ограниченными возможностями, подрастающего поколения, семейный туризм, а также налаживание межэтнических отношений с людьми из других регионов России. и т.д.

Стоит отметить, что это не весь спектр направлений возможности внедрения социального предпринимательства в Чеченской Республике. С развитием данного явления в республике, несомненно, их станет намного больше. А главным действующим лицом может являться — молодое поколение республики так как, во-первых, доля молодого поколения в республике намного выше, чем в других регионах России, и связано это также с послевоенной проблемой, во-вторых, молодое поколение — более энергичное, образованное, идейное, развитое, разбираются в современных технологиях и энтузиасты. Именно такие люди совершают непосильные прорывы и ведут за собой остальных. Естественно, это вовсе не означает, что только они могут создавать и развивать социальное предпринимательство, однако, только люди уверенные в своих силах и в своей цели могут достичь результата в данном деле.

Перенимая опыт зарубежных коллег, России необходимо акцентировать внимание на моменты и выбрать наиболее подходящий вариант для государства. Учитывая политическую, социальную обстановку в стране, анализ ее экономического состояния, что также является немаловажным, и степени развития экономики можно подобрать ту или иную модель становления и развития социального предпринимательства.

Также, учитывая государственное вмешательство в экономику и ее регулирование, можно определить, что России больше подойдет опыт Европы, чем США, хотя есть споры и по данному вопросу. Европейские государства в своей системе социального предпринимательства ставят на передовые позиции социальный эффект от данного вида деятельности, прибыль в данном случае уходит на второй план, в отличие от своих американских коллег, у которых прибыль и экономическая самостоятельность является основой всего.

1. Роль малого бизнеса в экономике страны [Электронный ресурс]: //— 2015. Режим доступа: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=27&ved=0ahUKEwjIp7iy_5bQAhUKhiwKHfuqCUM4FBAWCD4wBg&url=http%3A%2F%2Fuzppchr.ru%2Fd%2F789878%2Fd%2Fgosudarstvennayaprogrammachechenskoyrespublikirazvitiyemalogoisrednegopredprinimatelstva.doc&usg=AFQjCNH2yQSyeXUKmYKb2u2UmnQ0XQKDIg&bvm=bv.137904068,d.bGg3024/429 (дата обращения: 14.10.2019)
2. Социальные предприниматели [Электронный ресурс]: //—Режим доступа: <http://expert.ru/2014/10/16/sotsialnyie-predprinimateli/> (дата обращения: 15.10.2019)
3. Фонд помощи хосписам Вера [Электронный ресурс]: //—Режим доступа: <http://www.hospicefund.ru/fund/> (дата обращения: 15.10.2019)
4. ФЗ от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».
5. Яковсон Л.- первый проректор, заведующий кафедрой государственного управления и экономики общественного сектора НИУ ВШЭ.