способы его использования могут быть как позитивными, так и направленными в негативную сторону. Ответственность за последствия принятых решений лежит по-прежнему на человеке.

1. Информационный портал по искусственному интеллекту перспективы - Режим доступа: <https://neuronus.com>
2. Синица А.С. Морально-этические аспекты теории искусственного интеллекта – Изд. Молодой ученый. 2017 № 18 (98). – с. 419-423.
3. Абдулатипова М.А. Искусственный интеллект - Режим доступа: <https://neuronus.com>
<https://research-journal.org/>
4. Гогитидзе Г. Искусственный интеллект - угроза или помощник для человечества? Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian>

Кошелев А.А.

Основные этапы трансформации СМИ: от печатной пропаганды СССР до электронного разнообразия современной России

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени
Н.Г. Чернышевского
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-10-2019-110

idsp: ljjournal-10-2019-110

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы становления отечественной журналистики в советский и постсоветский периоды, что актуализировало цель проанализировать специфику контента отечественных СМИ на каждом этапе, выявить закономерности и перспективы развития. В качестве метода автором был использован исторический анализ, как наиболее целесообразный инструмент достижения поставленной цели. Основным результатом исследования, стал вывод о практически одинаковой цели носителей информации на каждом этапе, в зависимости от конкретной ситуации. Интернет-ресурсы, по мнению автора, позволяют создать необходимую базу для развития свободы слова и разнообразия источников.

Ключевые слова: журналистика, анализ, средства массовой информации, Интернет-издания.

Abstract

This article discusses the formation of domestic journalism in the Soviet and post-Soviet periods, which actualized the goal to analyze the specifics of the content of domestic media at each stage, to identify patterns and prospects of development. As a method, the author used historical analysis as the most appropriate tool to achieve this goal. The main result of the study was the conclusion about the almost identical purpose of information carriers at each stage, depending on the specific situation. Internet resources, according to the author, allow to create the necessary basis for the development of freedom of speech and diversity of sources.

Keywords: journalism, analysis, mass media, Internet publications.

Теоретико-методологическое изучение современных средств массовой информации в полной мере невозможно, если не обратиться к историческим аспектам развития данного социального феномена в СССР. Следует подчеркнуть, что становление современной журналистики в России во многом определяется прошлым опытом, хотя и с акцентом на западные технологии. В этой связи, на наш взгляд, было бы интересно проанализировать основные этапы развития СМИ сквозь призму

трансформации государственного строя и технологических решений, в комплексе, позволяющих называть средства массовой информации четвертой властью.

Совершенно очевидно, что началом советской эры журналистики можно считать Декрет правительства большевиков от 10 ноября 1917 г., когда была упразднена буржуазная пресса, и провозглашен новый феномен СМИ, в котором декларировалось, то, что сегодня считается признаками демократизации социума, а именно, - свобода слова, запрет цензуры и прочие ценности, присущие современным развитым генераторам и носителям информации. Однако, не смотря на плюралистические настроения, информационные ресурсы данного времени основной задачей видели пропагандистскую деятельность по защите гегемонии революционных достижений. Иными словами, формирующаяся система СМИ, по сути, отражала интересы правящей элиты что, впрочем, характерно и для современных западных медиагигантов. В тоже время советский период развития средств массовой информации можно структурировать на несколько этапов, каждый из которых имеет свою специфику и требует научного осмысления в рамках социальных и гуманитарных наук. [1, с. 87]

Первый этап, который можно условно обозначить периодами 1917 года - 1920-х гг., связан с декларативными действиями по поводу упрочнения легитимности действующей власти в международном сообществе и борьбой с безграмотностью многонационального народа, посредством публикаций, хорошо воспринимаемых малограмотным населением, лозунгов и призывов. [2, с. 67-72] Второй этап, который длился с середины 1920-х по начало 1940-х годов, был направлен на развитие новых идей развития советского общества, в основе которых лежали дальнейшая коллективизация и индустриализация и отличался характерным для периода окончания ликвидации безграмотности ростом печатных изданий и, как следствие, подписчиков, из числа крестьян, пролетариата и интеллигенции. В тоже время следует подчеркнуть некоторое смещение редакционной политики от жесткой пропагандистской риторики к социальной составляющей, в основе которой, были спортивные и культурные достижения представителей молодого советского государства. [3, с. 34]

Отдельно следует отметить, что технологический прогресс дал толчок в развитии радиовещания, хотя контент данных инструментов во многом соответствовал духу и ценностям того времени, что в комплексе формировало, так называемый, культ личности. [3, с. 38] Третий этап, связан с трагическими событиями Великой Отечественной войны и был связан с отражением информационных атак противника, что вполне логично предопределило появление военно-фронтowej прессы и сокращение традиционных носителей информации. Основная функция СМИ в этот период - это преодоление паники и укрепление патриотических настроений как среди солдат и офицеров, так и среди гражданского населения. [4, с. 45]

Следующий этап развития журналистики, определенный 1946-1956 годами, так же связан с политической ситуацией, но уже поствоенных действий, связанных с пропагандой героизма участников боевых действий и передовиков, восстанавливающих разрушенное народное хозяйство. В этот период журналистики приобретает научный характер, что было обусловлено открытием первого в стране факультета в Московском Государственном Университете. [5 с. 76] Новый этап развития журналистики, который был достаточно продолжительным, исследователи связывают с 50 - 80 годами прошлого столетия. Главной особенностью этого периода является развитие тематических, специализированных проектов причем не только в прессе, но и на теле- и радиовещании, хотя политическая составляющая, по-прежнему остается главным принципом формирования редакционного контента. [6, с. 54] При этом следует отметить, что достаточно много тем, связанных с культом личности и борьбой с его влиянием были проигнорированы и освещались достаточно фрагментарно. [7, с. 46]

Завершающий этап советской истории отечественной журналистики связан с политикой «перестройки», «гласности», формальной отменой цензуры и появлением запретных тематик, ранее не встречающихся в многочисленных публикациях и эфирах. Все это сопровождалось развитием технологий подачи информации и проявлялась в новых форматах взаимодействия со зрителями (дискуссии, конференции, телесты, музыкальные передачи и т.д.). По сути данный этап стал подготовительным к завершающей модели российской журналистики, основанной на плюрализме мнений, диалоге, маркетинговой стратегии и финансовых результатах. [8, с. 54]

Датой отсчета начала развития современной журналистики считают момент принятия закона «О СМИ». [9, с. 67] Закон на нормативно-правовом уровне закрепил отмену цензуры. Кроме того, свобода слова и печати была закреплена на конституционном уровне (5 пункт 29 статьи 2 главы Конституции РФ). [10] В этот период СМИ становятся разнообразными: молодежные, детские, женские, научные, кроме того, зарубежные источники начинают активно внедряться в постсоветское информационное пространство. Следует подчеркнуть, что после событий августовского переворота, редакционная политика большинства ведущих СМИ претерпела значительные изменения и стала ориентироваться на новые, так называемые, демократические ценности рыночной экономики. Обострение политической борьбы, попытки внешнего вмешательства в суверенитет страны, а также появление многочисленных партий способствовало дифференциации средств массовой коммуникации по политическим или финансовым критериям. Именно в этот не простой период начинают появляться новые форматы подачи информации посредством Интернет-ресурсов, находящихся в открытом доступе онлайн-газеты, информационные агентства. Электронные источники, по мнению экспертов журнала «Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии», сыграли большую роль в развитии независимости, предоставления качественной информации и широкого распространения.

Таким образом можно сделать вывод, что на протяжении всего этапа становления российских СМИ отмечается политическая и патриотическая составляющая. С появлением Интернет-ресурсов, когда контент создается самими пользователями, образуется база для дальнейшего становления независимости и многообразия, что несомненно будет положительно влиять на современное российское общество.

1. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917- 90-е гг.): Учебное пособие / Р. П. Овсепян. – М.: Юнити-дана, 2012. – 134 с.
2. История журналистики XVIII-XIX веков: учебник / под ред. проф. Л.П. Громовой. 3 – изд., исп. и доп. – СПб, 2013. – 123 с.
3. Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. / Б. И. Есин. – М.: Флинта: Наука, 2012.– 34 с.
4. Багиров Э.Г. Очерки истории телевидения / Э.Г.Багиров. – М.: Искусство, 2013. – 102 с.
5. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. (1917–2000). Учебный комплект. Учебное пособие. Хрестоматия. – М.: Флинта: Наука, 2012.– 26 с.
6. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917- 90-е гг.): Учебное пособие / Р. П. Овсепян. – М.: Юнити-дана, 2012. – 142 с.
7. Юровский А.Я. История советской телевизионной журналистики / А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, 2014. – 24 с.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика/ В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 110 с.
9. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917- 90-е гг.): Учебное пособие / Р. П. Овсепян. – М.: Юнити-дана, 2012. – 159 с
10. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» // «Российская газета» от 8 февраля 1992 г. № 32. URL: <http://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения: 21.12.2015).