Таким образом, нововведения, которые вступят в силу с 1 января 2019 года отразятся как на гражданах страны, так и на организациях занимающихся строительством, и банковской сфере страны.

Дольщики с одной стороны получают высокую защищенность своих средств, с другой стороны – удорожание стоимости жилья т.к. только менее 1% застройщиков способны финансировать строительство многоквартирных домов из собственных средств, остальные застройщики будут прибегать к банковскому финансированию, ранее же они могли пользоваться денежными средствами дольщиков.

Изменения коснутся девелоперов – с рынка уйдут слабые игроки, останутся только финансово-устойчивые компании, которые будут иметь достаточный объем собственных средств или будут иметь возможность привлекать банковское финансирование.

Для банковской сферы – будет ускоряться тенденция к укрупнению банков и концентрации капитала в крупных федеральных банках, и ослаблению региональных банков.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.01.1996г. N 14-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2004г. N 214-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.06.2018г. N 697. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
4. Информационный портал Банки.Ру: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/>, свободный.
5. Казак А.Ю., Марамигин М.С. Денежно-кредитная политика и инвестиции в транзитивной экономике. Екатеринбург, 2001.
6. Казак А.Ю., Марамигин М.С., Юзович Л.И. Оценка инвестиций и финансовый анализ инвестиционного процесса. Екатеринбург, 2007.
7. Марамигин М.С., Кураченкова Н.Ю. Инвестиции как денежный поток. Екатеринбург, 1999.
8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный.
9. Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и кратко-срочного прогнозирования: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forecast.ru>, свободный.
10. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный.
11. СПАРК-интерфакс: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spark-interfax.ru>, по логину.
12. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.
13. Maramygin M., Razumovskaia E., Reshetnikov A., Strelnikov E., Prokofyeva E. Comparative analysis of Russia Republic sector pension scheme// Journal of Applied Economic Sciences. 2018. T. 12. № 8. С. 2399-2413.
14. Yuzvovich L., Knyazeva E., Mokeeva N., Avramenko E., Maramygin M. Impact of financial globalization on banking risks // American Journal of Applied Sciences. 2016. T. 13. № 4. С. 391-399.

Сайфидинов Б., Тимофеев С.

Интеллектуальный капитал, как основной ресурс современного предприятия

(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/lj-10-2018-93

idsp: 000001:lj-10-2018-93

Аннотация

В статье рассмотрена роль интеллектуального капитала в успешной работе предприятия в современных экономических условиях.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, предприятие, структура, инновации, конкурент, человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.

Abstract

The article discusses the role of intellectual capital in the success of the enterprise in modern economic conditions.

Key words: intellectual capital, enterprise, structure, innovation, competitor, human capital, organizational capital, customer capital.

Современные предприятия сильно отличаются от предприятий прошлого, прежде всего, новой структурой капитала. Сегодня не материальные запасы определяют этот капитал, а главным образом, интеллектуальный ресурс. Со временем в обществе прослеживается тенденция увеличения занятости населения в сфере интеллектуального труда, что дает нам право говорить, что интеллектуальный труд это неотъемлемая часть любого делопроизводства.

Согласно мнению А. Маршалла, к началу XX века число работников, занятых интеллектуальным трудом, было в пять раз меньше численности работников физического труда. В данный момент в развитых странах мира в среднем более 60 % экономически активных людей задействованы в сфере умственного труда [4. С.4-13].

Научно-технический прогресс привел нас к тому, что современный рынок переполнен новым инновационным товаром, поэтому перед предприятием стоит сложная задача – удивить потребителя больше, чем его конкурент, тем самым повысить спрос на свой товар. Предприятия, чтобы оказаться в выигрышном положении, обращаются к интеллектуальному капиталу.

Одним из первых термин «интеллектуальный капитал» употребил Т. Стюарт, определив его как «интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это – коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить, и еще труднее управлять ею. Но уж если Вы ее обнаружили и заставили служить себя, Вы - победитель» Стюарт выделил три составляющих интеллектуального капитала: человеческий; структурный; потребительский капитал. [3. С. 128]

Человеческий капитал это, своего рода, деятельность человека, связанная с его умственными способностями. Она включает в себя: разного рода знания, воображение, творческую деятельность.

Организационный капитал – это совместная работа фирмы, благодаря которой она соответствует всем условиям рынка. Организационный капитал зачастую может быть собственностью компании, а так же объектом купли-продажи.

Потребительский или клиентский капитал - это капитал, складывающийся из отношений с клиентами и потребителями. Он включает в себя взаимосвязь с такими участниками рынка как: потребителями, поставщиками, конкурентами, местными сообществами и другими. Потребительский капитал преследует главную цель, при которой потребитель сможет легко взаимодействовать с персоналом компании.

Интеллектуальный капитал – это "коллективный мозг" предприятия.

Это мозг, в котором «собираются» все научные знания, опыт, структура предприятия, его имидж, а так же умение общаться с клиентами. Это работа, проведенная командой, главной целью которой является, как создание прибыли предприятия, так и его рыночной стоимости.

По мнению ряда экономистов, только 50 % роста ВВП связано с увеличением трудовых ресурсов и физического капитала, а еще 50 % приходится на интеллектуальный капитал. [1. С. 318-322].

Интеллектуальный капитал дает возможность развиваться, выходить на новый уровень, тем самым определяет не только экономическую силу предприятия, его благосостояние, но и развитие нашей страны в целом.

Интеллектуальный капитал не может основываться только на тех знаниях и умениях, которые были приобретены в процессе обучения. Надо понимать, что для успешной работы необходимо их обновление и пополнение.

Для эффективной деятельности человеческого капитала руководство предприятия должно понимать, что для достижения, каких – либо поставленных целей, нужна грамотная система управления и организация.

Современный интеллектуальный капитал является основным ресурсом современного производства, а так же важнейшим компонентом, который определяет рыночную стоимость современной компании. В современных экономических условиях знание, которое приобретает материальную оболочку в виде товаров и услуг, производит все большую долю вновь созданной стоимости.

В современных экономических условиях наблюдаются качественные изменения интеллектуального капитала. Происходит это в том случае, если рабочая сила не стоит на месте, а постепенно развивается и приобретает новый опыт

Исследования зависимости производительности труда от образования персонала, проведенные американцем Томасом Стюартом, показали, что при 10%-ном повышении уровня образования производительность возрастает на 8,6 %, а акционерный капитал - на 3-4 % [2. С. 126-130].

Важно отметить, что роль интеллектуального капитала возрастает ускоренными темпами и становится очень важной не только для предприятий, но и для народного хозяйства в целом. Мировые известные компании такие как, ОАО Газпром, Microsoft Corporation, Apple Inc и другие, владеют этим капиталом на высоком уровне, что дает им возможность занимать высокие позиции на мировом рынке.

Интеллектуальный капитал это неотъемлемая часть современного успешного предприятия. Он дает возможность развиваться ускоренными темпами, выходить на новый уровень, тем самым определяет не только экономическую мощь предприятия, его благосостояние, но и развитие нашей страны.

1. Аркин П. А. Менеджмент интеллектуальных ресурсов при формировании региональных кластеров / П. А. Аркин, К.А. - №4, 2009. – с. 540.
2. Матющенко С.С. Статья. Научный журнал "Бизнес Информ", 2014, № 11. – с. 346.
3. Стюарт Томас. Интеллектуальный капитал: Новый источник богатства организаций N.Y.-L., Doubleday / Currency, 1997 - 368 с.
4. Статья. РИСК. - 2002. - № 4. Зуев А. Интеллектуальный капитал / А. Зуев, Л. Мясникова //– С 4-13.

Фофанова А.Ю.

Реализация механизмов поддержки социально ориентированных НКО

*Мурманский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
(Россия, Мурманск)*

doi: 10.18411/lj-10-2018-94

idsp: 000001:lj-10-2018-94

Аннотация

Статья посвящена механизмам поддержки СО НКО со стороны государства. Для данного взаимодействия есть и нормативная база. Сегодня набирает популярность взаимодействие СО НКО со сферой ГЧП. У ГЧП отмечаются и многочисленные положительные стороны, и оно выполняет разнообразные функции. Далее, предложены меры для практической реализации ГЧП в области СО НКО.