Линецкий А.Ф., Селяхина Е.С.

Становление региональной инфраструктуры развития экспорта (на примере Свердловской области)

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-10-2018-85

idsp: 000001:lj-10-2018-85

Аннотация

В статье на примере Свердловской области рассмотрена региональная инфраструктура развития экспорта, выделены ключевые институты и определена их роль в стимулировании внешнеэкономической деятельности предприятий области.

Ключевые слова: экспорт, инфраструктура, инструмент развития экспорта, регион, мера поддержки.

Санкции иностранных государств, направленные против российских предприятий и организаций, явились определённым толчком к разработке мер по развитию и стабилизации экономики Российской Федерации. Одним из направлений, призванным укрепить национальное благосостояние, выбрано направление по стимулированию и развитию экспорта отечественной продукции за рубеж. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 развитие международной кооперации и экспорта признано одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года. Так, к 2024 году предполагается завершить формирование конкурентоспособных несырьевых секторов, общая доля экспорта товаров (услуг) которых составит не менее 20% ВВП Российской Федерации, объем экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых не энергетических товаров должен достигнуть 250 млрд. долларов США в год [1].

Реализация данных амбициозных задач невозможна без формирования региональной инфраструктуры развития экспорта.

Свердловская область традиционно является экспортно ориентированным регионом Российской Федерации. Так, в 2017 году экспорт продукции региона составил 6,9 млрд долл. США, что на 46% превысило импорт за аналогичный период времени. Основу экспорта Свердловской области со всеми странами составили металлы и изделия из них, продукция химической промышленности и машиностроения. Внешнеэкономические связи в 2017 году предприятия и организации Свердловской области поддерживали со 141 странами мира [2].

В Свердловской области активно формируется инфраструктура поддержки экспортной деятельности и применяются государственные и негосударственные меры и инструменты, направленные на стимулирование деятельности экспортных предприятий. Данная инфраструктура включает следующие ключевые организации и сообщества:

- Экспортный совет при Губернаторе Свердловской области, который представляет собой экспертный совещательный координационный орган;
- Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области (далее – Министерство). Данное ведомство обеспечивает разработку и реализацию «Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2035 года», в рамках которой предусмотрен отдельный раздел по развитию экспорта товаров и услуг Свердловской области. Обеспечивает разработку и реализацию приоритетного регионального проекта «Развитие экспорта Свердловской области» [2];
- Обособленное подразделение АО «Российский экспортный центр» в г. Екатеринбурге. АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и

нефинансовых мер поддержки. РЭЦ работает со всеми экспортерами несырьевой продукции, товаров и услуг без отраслевых ограничений, оказывая поддержку на любом этапе экспортной деятельности от задумки экспортной поставки до постконтрактного обслуживания, в том числе по каналам электронной коммерции. РЭЦ реализует следующие инструменты, направленные на развитие экспортных поставок российской продукции за рубеж: консультирование по вопросам внешнеэкономической деятельности, предоставление аналитических материалов, адаптация информации о продукции и маркетинг, стендирование на зарубежных выставках, организация участия в специализированных деловых миссиях за рубежом, предоставление компенсаций части затрат на реализацию экспортной деятельности, обучение по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности и другое [3];

- Центр поддержки экспорта в Свердловской области. Функционирует в составе структуры Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, осуществляет предоставление мер финансовой и нефинансовой поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего бизнеса [4];
- Уральская торгово-промышленная палата. Осуществляет предоставление предприятиям Свердловской области широкого спектра услуг в области развития и сопровождения экспортной деятельности: участие в деловых миссиях за рубежом, экспонирование на зарубежных выставках, подбор иностранных партнеров, прием делегаций представителей иностранных предприятий на территории Свердловской области, сопровождение внешнеэкономической деятельности, экспертиза и сертификация [5].

Применяемые в Свердловской области инструменты развития экспорта могут быть разделены на четыре категории:

- финансовые меры поддержки;
- мероприятия, направленные на стимулирование деловой активности;
- информационное сопровождение;
- упрощение административных процедур.

К финансовым мерам поддержки относятся:

- предоставление субсидий промышленным предприятиям Свердловской области на возмещение части затрат на реализацию инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению производственных мощностей, направленных на создание и (или) развитие производства новой высокотехнологичной, конкурентоспособной продукции;
- предоставление субсидий резидентам технопарков в Свердловской области на возмещение затрат, связанных с производством и реализацией инновационной продукции.

К мероприятиям, направленным на стимулирование деловой активности относятся:

- организация подготовки и проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий;
- организация визитов официальных делегаций за рубежом;
- организация участия и экспонирования Свердловской области в рамках зарубежных выставок;
- прием иностранных деловых делегаций на территории Свердловской области;
- организация и проведение на территории Свердловской области международных мероприятий, направленных на продвижение продукции региональных предприятий на внешние рынки;

- проведение презентаций экспортного потенциала предприятий Свердловской области для представителей органов государственной власти и деловых сообществ иностранных государств;
- проведение переговоров с представителями органов государственной власти и деловых сообществ иностранных государств по вопросам развития экспорта продукции Свердловской области;
- заключение соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с иностранными партнерами Свердловской области.

К информационному сопровождению относятся следующие мероприятия:

- организация в Региональном центре поддержки экспорта Свердловской области консультационной помощи предприятиями Свердловской области при выходе на внешние рынки;
- реализация образовательных программ по подготовке и повышению квалификации специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего бизнеса;
- создание информационного портала, посвященного экспортной деятельности Свердловской области;
- создание публичного реестра экспортеров Свердловской области;
- создание и продвижение регионального экспортного бренда.

К мероприятиям по упрощению административных процедур относятся:

- реализация «пилотной» системы взаимодействия Екатеринбургской таможни, Управления Федеральной налоговой службы по Свердловской области, Свердловской железной дороги – филиала ОАО «Российские железные дороги» для электронного подтверждения обоснованности применения экспортером нулевой налоговой ставки по НДС при вывозе товаров с таможенной территории ЕАЭС с момента включения Свердловской области в «пилотную» зону [6].

С целью развития экспорта Свердловской области в дополнение к уже реализуемым проектам авторами предлагаются следующие мероприятия.

Во-первых, издание электронного и печатного каталогов на русском и английском языках, содержащих информацию о предприятиях-экспортерах и о продукции, поставляемой на экспорт, с целью распространения данных каталогов за рубежом в ходе визитов официальных делегаций Свердловской области, а также распространения на стендах Свердловской области в рамках зарубежных и международных выставок. Кроме того, электронные каталоги могут быть размещены на информационном портале, посвященном экспортной деятельности, на официальных сайтах органов государственной власти Свердловской области, на официальных сайтах Торговых представительств Российской Федерации за рубежом,

Во-вторых, организация бирж субконтрактов на территории Свердловской области. Биржа субконтрактов – это площадка, в рамках которой организуются прямые переговоры поставщиков с заказчиков, при этом на переговоры к российским предприятиям-экспортерам приглашаются потенциальные покупатели, представители иностранных компаний.

Данный механизм достаточно активно применяется иностранными государствами. Например, Совет по Развитию Внешней Торговли Тайваня (Тайтра) регулярно приглашает представителей российских предприятий-импортеров к участию в выставках и переговорах на территории Тайваня с целью продвижения тайваньской продукции на российский рынок. При этом принимающая сторона оплачивает за счет бюджетных средств для предварительно отобранных российских участников авиаперелет, проживание в гостинице, сопровождение переводчиком, деловую программу [7].

Кроме того, данный механизм продвижения продукции на зарубежные рынки применяется рядом европейских государств. Так, в рамках реализации на территории Российской Федерации Государственного плана подготовки управленческих кадров для

организаций народного хозяйства Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 24.03.2007 № 177 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08–2017/18 учебных годах») одним из этапов подготовки является стажировка за рубежом, финансирование которой осуществляется за счет принимающей стороны, то есть за счет бюджетных средств иностранных государств. В рамках данной стажировки предварительно отобранные руководители российских предприятий, как правило, предприятий-импортеров или организаций, планирующих закупать иностранное оборудование, посещают иностранные компании, где знакомятся с продукцией, ее характеристиками, особенностями и ценовыми условиями. Подобные стажировки предлагают Германия, Норвегия, Финляндия, Франция [8].

1. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс. Режим доступа: www.consultant.ru/ (Дата обращения: 01.09.2018).
2. Официальный сайт Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mvs.midural.ru/itogi-ved> (Дата обращения: 11.09.2018).
3. Официальный сайт АО «Российский экспортный центр» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/ (Дата обращения: 05.09.2018).
4. Официальный сайт Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sofp.ru/> (Дата обращения: 01.09.2018).
5. Официальный сайт Уральской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uralcci.com/> (Дата обращения: 07.09.2018).
6. Паспорт приоритетного регионального проекта «Развитие экспорта Свердловской области» [Электронный ресурс]. Официальный сайт Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. Режим доступа: <https://mvs.midural.ru/> (Дата обращения: 09.09.2018).
7. Официальный сайт Совета по Развитию Внешней Торговли Тайваня [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moscow.taiwantrade.com/about/taitra.jsp> (Дата обращения: 02.09.2018).
8. Официальный сайт Президентской программы подготовки управленческих кадров [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pprog.ru (Дата обращения: 12.09.2018).

Молчанова Е.В.

Качество жизни населения в районах Республики Карелия

*Институт экономики КарНЦ РАН
(Россия, Петрозаводск)*

doi: 10.18411/lj-10-2018-86

idsp: 000001:lj-10-2018-86

Аннотация

Качество жизни населения является сложной социально-экономической категорией, анализ которой требует рассмотрения разнообразных показателей. Целью данной статьи является интегральная оценка качества жизни населения в северном регионе (на примере Республики Карелия). На основе официальных статистических публикаций («Муниципальные образования Республики Карелия») было отобрано 20 индикаторов, характеризующих различные аспекты регионального развития. Для Республики Карелия показатели по 18 муниципальным образованиям были разбиты на пять блоков: географическое положение (удаленность от центра), демографическая ситуация, материальное благополучие, жилищные условия, медицинское обслуживание. Применение экономико-математического инструментария для оценки качества жизни населения муниципальных районов дало возможность выявить территории лидеры и аутсайдеры в региональном разрезе. Предложена типология муниципальных образований в зависимости от их удаленности от центра, установлена взаимосвязь численности населения и социально-экономического развития территории. В работе определены