биткойнов, включая лучшие кошельки, более простые методы покупки цифровой валюты, использование ее для денежных переводов в таких областях, как переводы денег, а также граждан стран с неустойчивой экономикой и валюты, покупающих ее.

«Объемы растут, волатильность снижается. Многие говорят о волатильности, но, если вы находитесь в Зимбабве или Венесуэле, эта волатильность - ничто. Это интересная вещь для меня. Я думаю, что на Западе много люди считают это спекулятивным, но развивающиеся рынки получают это, их потребности будут разными», - добавил Ван-Петерсен.

Деревянко П.С.

Управление банковскими рисками в условиях финансовой неопределенности

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-10-2018-82

idsp: 000001:lj-10-2018-82

Аннотация

Целью данной статьи является анализ основных рисков банковской деятельности, а также произошедших изменений в подходах к оценке и управлению рисками в условиях финансовой неопределенности.

Ключевые слова: управление рисками, инновационное развитие, современный маркетинг, экономическая культура населения

Annotation

The purpose of this article is to analyze the main risks of banking activities, as well as changes in approaches to risk assessment and management in the face of financial uncertainty.

Keywords: risk management, innovative development, modern marketing, economic culture of the population

Изменения в российской экономике определяют необходимость создания улучшенных концепций управления банковскими рисками. Несмотря на существующее неоднократно проводимые исследования как в отечественных [4] [6] [10], так и зарубежных источниках [9] [13], многообразие методов и приемов и управления рисками, нет систематической концепции в Российской банковской практике, необходимой для всестороннего изучения банка, учета рисков и формирования ответных мер и контроля над ними. В то же время, разработка и реализация комплексного управления рисками позволяет банкам изучить риски максимально полного и непрерывного способа обеспечения оптимального соотношения "риск-доходность" и реализации планов стратегического развития при одновременном соблюдении нормативных требований к капиталу регуляторов [11].

Риск-банкинг - это возможность контроля финансовых потерь и потери ликвидности в связи с внутренними и внешними факторами, влияющими на деятельность банка. Риски могут быть реализованы в результате отклонения прогнозов, для того, чтобы действительно обеспечить развитие событий. Соответственно, феномен риска связан с неопределенностью последнего и всегда существует в ситуации неопределенности относительно изменений. Степень риска отражает уровень вероятности упущенной прибыли или капитала в результате непредсказуемых изменений обстоятельств. Количественная и качественная оценка риска, с определением степени и факторов риска, имеет важное значение. Необходимость оценивать риски обусловлена необходимостью определить их приемлемый уровень, который может быть принят в управлении банковской деятельностью.

Многие различные классификации банковских рисков применяются в науке и практике. По уровню потерь банковские риски делятся на три типа: полный, средний и

низкий. Управление рисками в классическом смысле предполагает формирование кредитного портфеля таким образом, что возникновение рискованного события не приводит к дестабилизации банка и снижению показателей ниже установленных законом норм [14].

Количество факторов риска считается достаточно большим. Основная классификация факторов риска: внешние (существующие за пределами предприятия) и внутренние (возникающие в процессе деятельности компании). Внутренние факторы риска включают: разработку эффективной стратегии компании, надежность технической системы компании, уровень подготовки кадров. Внешние факторы включают в себя: политические, научные и технические, социально-экономические факторы [5].

Включают в себя факторы микроэкономического уровня, относящиеся к деятельности любого хозяйствующего субъекта: несправедливость или ошибки партнеров, работников предприятия, программные ошибки, противоправные действия работников предприятия, уровень технологического процесса, уровень управления.

Включают в себя факторы макроэкономического уровня: к валютам, изменение курса рубля в мире, уровень инфляции, изменение цен на энергоносители, изменение налоговых ставок [7].

Управление рисками- это специальная деятельность, направленная на снижение воздействия ее негативных последствий, либо на полное устранение и минимизацию потенциальных потерь, вызванных ее реализацией. Позиция успешного функционирования банка в условиях риска и неопределенности является основной целью системы управления рисками. Это говорит о том, что реализация мер по управлению рисками, даже если экономический ущерб причинен банку, возможность продолжения операций, стабильность денежного потока, которые должны обеспечить отношение прибыльности Банка и достижение других целей.

Ряд аспектов системы управления рисками: многофункциональность и универсальность, т. е. способность к рискам различной природы и последствий их реализации сопротивляться; модульность, т. е. возможность различных сочетаний процедур управления риском в использовании, специфику конкретной ситуации учитывается; многоуровневые, то есть, оказание иерархической структуры принятия решений, соответствующего распределения полномочий и ответственности [1].

Среди основных принципов риск-менеджмента банка, следующие: система управления рисками является частью процесса общего управления Банком, которая говорит об отсутствии стратегии развития Банка; узкоспециализированный характер принятия решений в рамках системы управления рисками; необходимо учитывать внешние и внутренние ограничения, координация специальных мероприятий с случаи и условия для работы банка; существует Единая политика должна быть выполнена по управлению рисками, требуется комплексное и одновременное управление всеми рисками.; процесс управления рисками является динамичным, что связано с непрерывным характером принятия решения по управлению рисками.

Для того, чтобы успешно работать в условиях финансового кризиса, предприятиям необходимо использовать ряд методов управления (средств), которые помогут справиться с новыми нестандартными задачами, постоянно связанными с экономическим кризисом. Разработка таких возможных управленческих подходов, которые позволяют компании создавать своего рода буферы безопасности (запас прочности), что позволяет планировать решения по управлению в ответ на изменения во внешней экономической среде [3].

Большинство компаний в таком кризисе обращают свое внимание только на оптимизацию расходов компании, сводя их к минимуму. Такой подход дает краткосрочный эффект и одновременно приводит к сокращению операций и постепенному выведению компании с рынка. Финансовый кризис должен рассматриваться как возможность для бизнеса реструктуризации его системы управления, создания эффективного механизма, способного принимать комплексные управленческие решения в любых условиях. Кроме того, компания заранее подготовила положение о

работе в условиях экономического кризиса, это прекрасная возможность укрепить позиции из-за поглощения более слабых конкурентов [9].

При создании средств для решения проблем, возникающих в условиях финансового кризиса в короткий срок, необходимо провести следующие антикризисные управленческие меры.

- Оптимизация структуры и состава затрат.
- Управление ассортиментом и ценообразованием.
- Управление оборотным капиталом.
- Оптимизация организационной структуры.
- Оптимизация численности персонала.
- Оптимизация системы материального стимулирования.
- Реструктуризация и оптимизация активов и обязательств.
- Управление рисками.
- Оценка и аудит при проведении залоговых и кредитных операций,
- Оценка целесообразности, последствий и рисков процессов реорганизации, слияния или поглощения.
- Составление план мероприятий, направленных на финансовое оздоровление компании [8].

Такое администрирование является важным фактором прибыльности. При этом риски, как и стоимость, распределяются потребителю в той мере, в какой допускается конкуренция со стороны банков. Таким образом, управление рисками связано с ценообразованием, которое необходимо для учета затрат и дифференциации цен по категориям клиентов с различной степенью риска. Без измерения риска невозможно проанализировать эффективность операций в разрезе инструментов, клиентов или подразделений Банка. Исходя из степени риска, инновационная деятельность, связанная с зоной риска банков, тщательно анализирует инновации в решении кредитной компании. В секторе потребительских кредитов степень возрастающих рисков все больше и больше, несмотря на значительный рост кредитования инновационной деятельности. Поэтому банковские риски, тормозят процесс кредитования инноваций и могут снизить доходность банков за счет роста убыточности. Поэтому адекватное управление этими процессами повышает степень получения экономических выгод через банки.

Таким образом, в настоящее время уже не нужно доказывать, что успех любого предпринимателя, бизнесмена, в большей степени зависит от его отношения к риску, так как на этапе принятия решений компании сталкиваются с выбором подходящего именно для него уровня риска и путей его устранения. Для установления полного контроля за всей деятельностью компаний и обеспечения высокого качества управления его рисками необходимо внедрение системы управленческого учета.

1. раз Абалакина так Т.В. еще Финансовые оно аспекты оно современной как раз раз инфляции. так еще Социально оно-но экономические еще оно оно проблемы как раз развития РФ: но Сборник еще оно раз научных так но трудов еще оно еще преподавателей оно и раз аспирантов так кафедры «еще Финансы оно и но кредит еще оно» оно РГСУ. как раз еще Москва: оно раз АПКИППРО, так но 2016. еще оно
2. оно Брейли как раз Р. раз Майерс так С. еще Принципы оно оно корпоративных как раз финансов / пер. с раз англ. так Н. оно Барышниковой. как раз – М.: но ЗАО еще оно но Олимп еще оно-еще Бизнес, оно 2012.
3. Глотова И.И., Томилина Е.П., Бабенко Е.Б. Управление финансовыми рисками корпорации в современных условиях // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 44. С. 14-24.
4. Казак А.Ю., Марамыгин М.С. Денежно-кредитная политика и инвестиции в транзитивной экономике. Екатеринбург, 2001.
5. Марамыгин М.С. Финансово-кредитное регулирование и стимулирование инвестиционной деятельности. Екатеринбург, 2002.
6. Марамыгин М.С., Суплаков Д.А. Управление риском ликвидности банка // Управленец. 2012. № 9-10 (37-38). С. 46-50.
7. Марамыгин М.С., Шатковская Е.Г. Организация деятельности коммерческого банка. Москва, 2013.

8. Пескова Д. Р. Новая парадигма экономического развития: концепция системных инноваций / Д. Р. Пескова // Экономика и управление: научно-практический журнал. — 2013. — № 6. — с. 82–86.
9. Рэдхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками /пер.с англ.-М.: Инфра-М, 2015.
10. Юзвович Л.И., Савинова В.А., Заборовская А.Е., Заборовский В.Е. Банковские риски в условиях финансовой глобализации: теория и практика диверсификации. Екатеринбург, 2016.
11. Maramygin M., Razumovskaia E., Reshetnikov A., Strelnikov E., Prokofyeva E. Comparative analysis of Russia Republic sector pension scheme// Journal of Applied Economic Sciences. 2018. T. 12. № 8. C. 2399-2413.
12. Sarco V. Risk monitoring of banks participation in the effectiveness of banking activities //Economie si Sociologie: Revista Teoretico-Stiintifica. 2016. № 4. C. 93-99.
13. Zarutskaya O. Using the method of structural functional analysis of the banking system as a tool to restore its financial stability //Экономический вестник Донбасса. 2016. № 2 (44). С. 95-99.
14. Yuzvovich L., Knyazeva E., Mokeeva N., Avramenko E., Maramygin M. Impact of financial globalization on banking risks // American Journal of Applied Sciences. 2016. T. 13. № 4. C. 391-399.

Кара М.А., Захаренко А.В.

Современный маркетинг с использованием интернета

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-10-2018-83

idsp: 000001:lj-10-2018-83

Аннотация

В статье рассматриваются определения классического и современного маркетинга. Выявлены инструменты современного маркетинга в интернете. Выделены наиболее эффективные и популярные методы интернет-маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, интернет-маркетинг, современный маркетинг, социальные сети, сайт, реклама.

Рассмотрим традиционный маркетинг, его понятия:

1) профессор Высшей школы менеджмента Дж. Л. Келлога и международного маркетинга дал следующее определение маркетингу - некий управленческий, общественный процесс, который направлен на осуществление мероприятий по решению проблемы потребностей или отдельных людей, или коллектива личностей с помощью производства, реализации, обмена наделенных ценностью продукции;

2) определение от ассоциации маркетинга США. Это управление и реализация понятия ценообразования, воплощение идей продукции предприятий с помощью обмена, удовлетворяющим задачи конкретных людей, предприятий;

3) оксфордское понятие о маркетинге из их именного словаря. Это определение, максимизации, решение проблемы потребностей покупателей в продуктах предприятия;

4) самое широкое понятие. Маркетинг представляет собой совокупную систему формирования, создания и реализации продукции предприятий, которая базируется на предсказании и утоление спроса покупателей.

Теперь определим понятие современного маркетинга с использованием интернета:

1) современный маркетинг в онлайн – это операции, которые ориентированы на поиск, задержание клиентов, а также утоление потребностей их для приобретения взаимно выгодного дохода с помощью интернета, славящимся минимизацией затрат и увеличением уровня рентабельности вложений.

2) маркетинг в интернете представляет собой комплекс способов и методов в интернете, которые ориентированы на привлечение внимания к продукции предприятия, популяризацию его в информационном пространстве и рационального продвижения для его продажи.

Как можно заметить, современный маркетинг в интернете не противоречит, не отклоняется от традиционного понятия менеджмента, а наоборот совершенствует,