Рис. 2 Структура неплательщиков в ЖКХ Российской Федерации, в процентах

В заключении можно сделать следующие выводы:

в последние годы в сфере жилищно-коммунального хозяйства наметилась тенденция на увеличение задолженности за предоставляемые услуги, за период с 2013 года по 2018 год объем задолженности увеличился в 1,97 раза и достиг показателя в 1,5 триллиона рублей, что является самым максимальным значением за весь рассматриваемый период;

в объеме неплательщиков самая большая доля приходится на население Российской Федерации, чей показатель составляет около 43% от всей суммы, такой показатель объясняется сокращением реальных доходов граждан, что приводит к оплате услуг ЖКХ по остаточному принципу, на втором месте находятся поставщики услуг, которые не могут погасить долги между собой с показателем в 37% и на третьем месте управляющие компании, чья доля в общем долге составляет около 20%: в перспективе объем неплательщиков будет только увеличиваться, что приведет к дальнейшему ухудшению в этой сфере народного хозяйства.

1. Просроченная задолженность в сфере ЖКХ: причины, способы ликвидации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gkh.ru/article/79377-prosrochennaya-zadoljennost-v-sfere-jkh-prichiny-sposoby-likvidatsii> (Дата обращения: 19.10.2018).
2. Управляющие увязли в долгах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2018/06/27/050/> (Дата обращения: 19.10.2018).
3. Мероприятия по решению проблемы неплательщиков [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studbooks.net/935758/pravo/meropriyatiya_resheniyu_problemy_neplatezhey (Дата обращения: 19.10.2018).

Володин Д.
Интеллектуальный капитал, как эффективный инструмент развития
предприятия

РГППУ
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/lj-10-2018-77
idsp: 000001:lj-10-2018-77

Научный руководитель: Сайфидинов Бурхонидин

Аннотация

В статье рассматривается роль интеллектуального капитала и его влияние на эффективное развитие предприятия. Связь интеллектуальных ресурсов с эффективностью внедрения инновационных проектов и программ. Интеллектуальный капитал не только

необходимый ресурс для реализации инноваций, но и является одним из основных инструментов по организации и управлению предприятием.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, предприятие, знание, рынок, инновация, эффективность, структура, конкурентоспособность, организационный капитал.

Keywords: intellectual capital, enterprise, knowledge, market, innovation, efficiency, structure, competitiveness, organizational capital.

В наше время информационных технологий стабильность и успех деятельности организации в основном зависят от квалификации сотрудников компании. Чем выше квалификация работника – тем выше эффективность работы предприятия, которое также получает возможность использования широкого спектра современных технологий.

С приходом компьютеров и информационных технологий природа предприятий изменилась. Для привлечения клиентов и предоставления им товаров и услуг мы используем уже совсем не те методы и навыки, которыми пользовались наши предшественники. Эти навыки появились и получили развитие под воздействием информационных и телекоммуникационных технологий, которые, в свою очередь, потребовали более высокой квалификации работников, владеющих новыми знаниями и активно применяющих их на практике в противовес привычному ручному труду [1].

Интеллектуальный капитал предприятия создается человеком, который способен превращать информацию в знание. Составляющие интеллектуального капитала смогут функционировать только во взаимосвязи с человеком, именно поэтому отсутствие инвестирования и развития человеческих ресурсов, а также недооценка работников и их необоснованное увольнение повлекут за собой обесценивание интеллектуального капитала предприятия.

Интеллектуальный капитал имеет для компании большое стратегическое значение, нежели ее материальные и финансовые активы. Поэтому и умение правильно оценивать, развивать и эффективно использовать состояние интеллектуального капитала предприятий, являющегося не только основным ресурсом современного производства, но и важнейшим компонентом, определяющим рыночную стоимость современной компании, так же приобретает немаловажное значение.

Существует множество характеристик структуры интеллектуального капитала, но практически все они основываются на подходе и классификации элементов интеллектуального капитала, предложенного Т. Стюартом [4]. К основным элементам, согласно этой концепции относятся человеческий капитал, структурный и клиентский капиталы. Различия в подходах состоят в том, какие специфические элементы вносятся в каждую из основных частей интеллектуального капитала.

М.А. Дьяченко указывает на то, что человеческий интеллектуальный капитал включает в себя «интеллектуальные способности человека, в основе которых лежат компетенции, знания, навыки и опыт индивидуумов, их профессиональная подготовка», структурный капитал включает «организационные процессы, базы данных, программное обеспечение, служебные инструкции, патенты, товарные знаки, лицензии, франшизы, корпоративная культура», а клиентский капитал состоит из «брендинга организации, обеспечения лояльных отношений с клиентами, партнерами, акционерами» [2].

По мнению Иноземцева В. Л. интеллектуальный капитал включает человеческий капитал, воплощенный в работниках компании в виде их опыта, знаний, навыков, способностей к нововведениям, а также к общей культуре, философии фирмы, ее внутренним ценностям и структурный капитал, включающий патенты, лицензии, торговые марки, организационную структуру, базы данных, электронные сети.[3]

Из-за проникновения интеллектуального капитала в производство изменяется его характер, обеспечивается рост его эффективности. На современной стадии экономическая мощь развития отдельных экономических предприятий и экономики государства в целом определяются их способностью к созданию, использованию и увеличению интеллектуального капитала, основой которого является предоставление информации и знаний, которые постепенно становятся главными средством и предметом общественного производства.

Проблемы формирования и использования интеллектуальных ресурсов тесно связаны с эффективностью внедрения инновационных проектов и программ в рамках стратегических планов предприятий и организаций. Реализация инновационных процессов, связанных с развитием новых технологий, новых типов производства, услуг, организационных и технических и социально-экономических решений производства, финансового, продавая или других знаков, требует не только расходы ресурсов, но также и использование специальных организационных и экономических инструментов.

Поэтому интеллектуальный капитал становится не только необходимым ресурсом для реализации инноваций, но также и эффективным организационным и управленческим инструментом развития предприятия и увеличения его конкурентоспособности. Сама роль интеллектуального капитала предприятия чрезвычайно важна в современных условиях рынка и состоит во влиянии элементов интеллектуального капитала на экономические результаты и формирование различных экономических ценностей предприятия. Выделяют следующие ценности: увеличение рыночной стоимости предприятия; увеличение эффективности использования всех ресурсов предприятия; рост производительности предприятия; развитие инновационного потенциала; расширение и улучшение конкурентных преимуществ.

У интеллектуального капитала как фактора производства есть производительность. Он используется для производства нового или более усовершенствованного продукта или технологического процесса. Таким образом интеллектуальный капитал на уровне предприятия – это определенный тип ресурсов, который, с одной стороны, подобен другим типам экономических ресурсов, и, с другой стороны, отличается по уникальности.

Таким образом, роль интеллектуальной составляющей ресурсной базы организации как основного источника ее конкурентных преимуществ в современной экономике становится главной. С точки зрения ресурсного подхода компания должна быть направлена на эффективное управление уникальными ключевыми знаниями и динамическими способностями, необходимыми для увеличения потенциала и конкурентных преимуществ. Компания, стремящаяся к статусу «интеллектуальной организации», который подразумевает эффективное управление своими интеллектуальными ресурсами и способностями, постоянное «обучение» на основе аккумулирования опыта и навыков с целью увеличения объема и качества организационного знания, успешно сможет противостоять конкуренции.

1. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал: Ключ к успеху в новом тысячелетии /Пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковачи. - СПб.: Питер, 2001.- 288с.
2. Дьяченко М.А. Влияние императивов экономики знаний на формирование интеллектуального капитала : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.01 / Дьяченко М. А. — Волгоград, 2009. — 162 с.
3. Иноземцев, В.Л. За пределами экономического общества.- М.: «Academia-НауКа», 1998. - 640 с.
4. Томас А. Стюарт. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства. / Стюарт Т. — М: Изд. «Поколение», 2007. — 368 с.2. Матюшенко С.С. Статья. Научный журнал "Бизнес Информ", 2014, № 11. – с. 346.