параметры государства, чтобы минимизировать последствия как от внутренних, так и внешних перетрубадий.

1. Андреева Е.М. Социальная функция демократического государства (конституционно-правовой аспект): Дис. ...канд. юрид. наук. – М., 1998. – 176 с.
2. Коробов С.Е. Социальная функция государства: Дис. ...канд. юрид. наук. – М., 2001. – 181 с.
3. Остапюк С.Ф., Филин С.А. Формирование и оценка эффективности научно-технических и инновационных программ. – М.: Изд-во фирма «Благовест-В», 2004. – 320 с.
4. Сырых В.М. Теория государства и права: Учебник. – М., 1998. – 532 с.
5. Черданцев А. Ф. Теория государства и права. Учеб. для вузов. – М., 1999. – 432 с.

Бочарова Н.Н.

Цифровая экономика в России: актуальное состояние и перспективы правового регулирования

*Южный федеральный университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/lj-10-2018-03

idsp: 000001:lj-10-2018-03

«Что касается цифровой экономики, без цифровой экономики мы не сможем перейти к следующему технологическому укладу, а без этого перехода к новому технологическому укладу в российской экономике, а значит у страны, нет будущего. Поэтому это задача номер один в сфере экономики, которую мы должны решить» - справедливо отмечает Президент РФ В.В. Путин [1].

Россия, согласно отчету BCG «Россия-онлайн. Догнать нельзя отстать», по уровню развития цифровой экономики находится лишь на 39-м месте. Доля сектора в ВВП страны составляет 2,8% или \$75 млрд, из них \$63 млрд приходится на сферу потребления. Аналитики BCG делают вывод о том, что Россия отстает по цифровизации экономики от стран-лидеров на 5-8 лет, а в случае сохранения текущих темпов развития разрыв может достичь 15-20 лет [2].

Но одновременно цифровая экономика в России имеет большой потенциал – страна занимает 6-е место в мире и первое в Европе по числу интернет-пользователей. Ставка на цифровизацию экономики может стать ключевым инструментом роста конкурентоспособности России.

Россия занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике со значительным отставанием от десятки лидирующих стран. С точки зрения экономических и инновационных результатов использование цифровых технологий Россия занимает 38-е место. Такое отставание объясняется как пробелами законодательства, так и недостаточно благоприятной средой для ведения бизнеса. Россию цифровая экономика не может обойти стороной, так как это процесс глобальный. Криптовалюты и смежные направления уже не являются для многих россиян чем-то далеким и непонятным. Очевидным является тот факт, что в настоящее время развитие цифровой экономики в России значительно опережает состояние нормативно-правовой базы. Только в 2016 году пришло окончательное осознание необходимости разработки соответствующего законодательства с целью создания правовых условий для развития современных технологий и их внедрения в экономику.

В послании Федеральному Собранию 2016 г. Президент РФ В.В. Путин поручил Правительству РФ утвердить программу «Цифровая экономика» [3], в том числе, предусмотрев меры по созданию правовых условий для ее развития и интеграции со странами – членами Европейского экономического союза.

Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р программа «Цифровая экономика Российской Федерации» была утверждена [2]. Постановлением

Правительства РФ от 28.08.2017 № 1030 «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [4] утверждены функциональная структура системы управления реализацией программы и правила разработки и реализации планов мероприятий по реализации программы. Майским Указом Президента РФ [5] предложенная программа стала национальной.

Расходы федерального бюджета на национальную программу «Цифровая экономика» в 2019-2024 гг. могут составить 1,2 трлн руб., из которых пока что в росписи предусмотрены деньги только на 2019-2021 гг. и чуть больше 120 млрд, так что изыскать придется 1,08 трлн руб. Расходы 2018 г. гораздо скромнее: 8,4 млрд руб., из которых большая часть (7,3 млрд руб.) уже предусмотрена в бюджете.

Деньги пойдут на шесть направлений цифровой экономики. Дороже всех обойдется направление информационной инфраструктуры – развитие сетей связи и дата-центров, пятое поколение связи, внедрение платформ работы с данными, – которое потребует 627,9 млрд. Новое направление цифрового госуправления (ИТ-технологии для госслужбы и контрольно-надзорной деятельности) будет стоить 233,1 млрд. Кадры для цифровой экономики (совершенствование системы образования, создание системы мотивации по освоению цифровых навыков) потребуют 138,9 млрд. А на цифровые технологии (создают новые рынки или радикально меняют старые: большие данные, искусственный интеллект, квантовые технологии) нужно 125,3 млрд. Самые скромные направления – это информационная безопасность (защита граждан и государства от ИТ-угроз) за 18 млрд руб. и нормативное регулирование (правовой режим для создания и работы новых технологий) – всего 1,5 млрд руб. [6]

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» рассчитана на период до 2024 года и включает в себя пять ключевых направлений: «Нормативное регулирование», «Кадры и образование», «Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов», «Информационная инфраструктура» и «Информационная безопасность».

Программа описывает целевое состояние экономики к 2024 году. Видение этого состояния можно свести к трем ключевым вещам: в нашей стране находится десять компаний – глобальных цифровых лидеров; наша юрисдикция привлекательна для самых современных цифровых инноваций; наши граждане и бизнес подготовлены к жизни в условиях цифровой экономики.

Это обширная и достаточно подробная программа, определяющая цели и задачи перехода на новый уровень использования информационных технологий в экономике страны. В ней определены восемь основных направлений внедрения новых технологий в экономику: государственное регулирование; информационная инфраструктура; исследования и разработки; кадры и образование; информационная безопасность; государственное управление; умный город; цифровое здравоохранение.

Подробнее остановим наше внимание на первом направлении Программы – Государственное регулирование, план мероприятий по которому включает в себя:

- 1) снятие правовых ограничений для развития цифровой экономики (внесение изменений в нормативные акты с целью формирования базовых понятий и институтов цифровой экономики, установление особенностей безбумажного оформления трудовых отношений, др.);
- 2) обеспечение условий для сбора, хранения и обработки данных; защита прав и интересов субъектов и владельцев данных (правовое обеспечение использования технологии блокчейн; правовое обеспечение сбора, передачи, обработки и защиты данных при использовании информационных технологий гражданами и юридическими лицами; др.);

- 3) правовое обеспечение условий формирования единой среды цифрового доверия (правовое определение статуса доверенной третьей стороны в цифровой среде; определение способов идентификации физических и юридических лиц; др.);
- 4) внедрение системы управления изменениями законодательства в цифровой экономике;
- 5) проведение правового эксперимента по созданию условий для развития информационных технологий в экономике страны;
- 6) обеспечение стимулирования развития цифровой экономики;
- 7) подготовка решений по совершенствованию норм технического регулирования;
- 8) оптимизация системы подготовки проектов нормативных правовых актов;
- 9) разработка системы подготовки юридических кадров для нужд цифровой экономики;
- 10) внедрение модели «квалифицированного заказчика» при распределении бюджетных средств.

В настоящее время рассматриваются несколько законопроектов, так или иначе касающихся регулирования цифровой экономики в России:

- Законопроект Минфина «О цифровых финансовых активах», который призван заложить основы создания, выпуска, хранения и обращения цифровых финансовых активов;
- Законопроект ЦБ РФ «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинг)», устанавливающий правила ведения токенизированных;
- Законопроект В.В. Володина и П.В. Крашенинникова «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации».

1. <https://ria.ru/economy/20170615/1496585016.html>
2. <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
3. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379>
4. <http://static.government.ru/media/files/zutOPH6TyKz2ciJAFcn74orvpb89UCMa.pdf>
5. <http://prezident.org/articles/ukaz-prezidenta-rf-204-ot-7-maja-2018-goda-07-05-2018.html>
6. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/08/20/778600-v>

Ванин Д.Н.

Проблемы защиты прав потребителей при дистанционном способе продажи товаров

*АНО ВО «Российский новый университет»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-10-2018-04

idsp: 000001:lj-10-2018-04

Аннотация

Статья посвящена исследованию актуальных проблем правового регулирования защиты прав потребителей при дистанционном способе продажи товаров. Автор обобщает основные проблемы, существующие в данной сфере, а также высказывается мнение по поводу разрешения данных проблем.

Ключевые слова: сеть Интернет, интернет сервисы, дистанционный способ продажи товаров, законодательство, права потребителей, купля-продажа, информация о