РАЗДЕЛ XIII. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Чучулина Е.В.

Процесс интернационализации университета в период мирового экономического кризиса

*Пермский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, Пермь)*

doi: 10.18411/lj-09-2020-49

idsp: ljjournal-09-2020-49

Аннотация

В статье раскрывается содержание понятия «интернационализация» в сфере образовательных услуг как способа выхода на мировой рынок в условиях мирового экономического кризиса. Рассмотрены теории и модели интернационализации университета. Выделены основные проблемы интернационализации вузов России. Цель данной статьи – рассмотреть процесс интернационализации университета как форму выхода на мировой рынок образовательных услуг с учетом мирового экономического кризиса. Новизна статьи: состоит в том, что разработана авторская система процессов интернационализации университета с учетом X- фактора, система интернационализации экономики, а так же предложена классификация проблем интернационализации университетов регионов. Уточнено понятие «интернационализация экономики». Сделаны выводы и рекомендации.

Ключевые слова: интернационализация, университет, мировой экономический кризис, оценка интернационализации, система, классификацию, X-фактор.

Abstract

The article reveals the content of the concept of "internationalization" in the field of educational services as a way to enter the world market in the context of the global economic crisis. Theories and models of university internationalization are considered. The main problems of internationalization of Russian universities are highlighted. The purpose of this article is to consider the process of internationalization of the university as a form of entering the world market of educational services, taking into account the global economic crisis. The novelty of the article: is that the author's system of university internationalization processes has been developed taking into account the X-factor, system of internationalization of the economy as well as a classification of the problems of internationalization of regional universities has been proposed. The concept of "internationalization of the economy" has been clarified. Conclusions and recommendations are made.

Key words: internationalization, university, world economic crisis, assessment of internationalization, system, classification, X-factor.

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях современного экономического кризиса, вызванного пандемией нового вируса COVID -19, прежние способы интернационализации в сфере образовательных услуг требуют новых способов реализации и разработки современных алгоритмов принятия управленческих решений. Необходима новая модель интернационализации университета в условиях мирового экономического кризиса, которая позволила бы вузу использовать инструменты менеджмента для выхода на мировой рынок образовательных услуг при наличии кризиса, так и при его отсутствии.

Новизна статьи состоит в том, что разработана авторская система процессов интернационализации университета с учетом X- фактора, система

интернационализации экономики, а так же предложена классификация проблем интернационализации университетов регионов. Уточнено понятие «интернационализация экономики». Сделаны выводы и рекомендации.

Основная проблема интернационализации современных российских университетов состоит в их отставании и, не всегда своевременной, адаптации к системе современного рынка образовательных услуг. Мировой экономический кризис 2020, вызванный пандемией нового вируса COVID -19, подтолкнул современную российскую систему образования к выбору новых путей реализации программ. Процесс глобализации данной сферы увеличился в разы. Другая проблема российских университетов – ограниченность финансовых ресурсов. Университет оказывается один на один с проблемой маркетинга, освоения новых рынков в сфере образования, продвижения своих международных программ и т.д.

Главная задача процесса интернационализации – это повышение конкурентоспособности образовательных программы вуза на мировом рынке образовательных услуг. Потенциал наших университетов огромен и экспорт образовательных услуг является дополнительным и значительным пунктом доходов для образовательной организации. Экономический эффект проявляется в росте числа студентов – иностранцев, обучающихся на территории РФ, в улучшении имиджа вуза, расширении сфер научного и экономического сотрудничества между университетами-партнерами, заключении договоров на патенты, научные изобретения, гранты и стипендии т.д. Необходим грамотный системный подход к организации процесса интернационализации университета для достижения положительного экономического эффекта.

В российской и зарубежной научной литературе долгое время ведутся дискуссии в отношении различных теорий интернационализации. По мнению А. В. Данильченко, интернационализация – это «совокупность технологических приёмов и разработок, упрощающих адаптацию продукта к языковым и культурным особенностям региона (регионов), отличного от того, в котором разрабатывался продукт» [3]. По мнению зарубежных авторов, интернационализация – это процесс современного развития, состоящий во взаимосвязи и взаимозависимости различных государств и организаций, и ведущий к возникновению международных объединений в различных сферах (экон., полит., культ., военной и т. д.) [5]. Интернационализация высшего образования, которая может быть определена как процесс преобразования высшего учебного заведения от институционального и национального измерения к межкультурному и глобальному уровню в отношении его целей, функций и предлагаемых услуг (Knight, 2008) [11].

В этой связи интернационализация – это интеграция международного измерения в образовательный процесс, научную и инновационную деятельность университета для обеспечения подготовки выпускников, обладающих качествами «глобальных инноваторов», имеющих востребованное глобальным обществом знаний сочетание творческих, предпринимательских и коммуникативных навыков [9].

J. Knight был одним из первых ученых, кто разработал классификацию международных университетов: классический университет; спутниковый университет, имеющий сеть филиалов (кампусов) по всему миру; совместный университет, образованный при сотрудничестве нескольких университетов разных стран. J. Knight разделили интернационализацию на внешнюю (трансграничную) и внутреннюю. Внешняя (abroad) подразумевает, что студенты выезжают на учебу за рубеж. Показателями ее качества являются фиксация в образовательных программах добровольного или обязательного периода обучения за рубежом; существование международных офисов и филиалов; количество студентов, обучавшихся за рубежом в рамках образовательной программы и выехавших за рубеж для получения образования следующего уровня по окончании обучения в вузе. Внутреннюю (at home) интернационализацию характеризуют учебные планы и образовательные программы,

процессы преподавания и обучения, показатели научно-исследовательской и внеучебной деятельности, связь с местными культурными и этническими группами [10].

Таким образом. Мы пришли к выводу, что подходы к определению понятия «интернационализация» различны по своей сути и значению. Нам необходимо подробно ознакомиться с понятием «экономическая интернационализация» или «интернационализация экономики».

Интернационализация экономики — это формирование устойчивых международных связей в производственно-экономической сфере на основе международного разделения труда[6].

Под «интернационализацией экономики» в широком смысле слова понимают «сближение национальных экономик, проявляющееся в росте производственной взаимозависимости, международного товарооборота, движения капиталов и рабочей силы, взаимного влияния на важнейшие экономические процессы в странах, в том числе на уровне цен, ставки процента и т. д.» [8].

Мы наблюдаем широкое мнение в отношении понятия «интернационализация экономики» среди отечественных и зарубежных авторов.

На наш взгляд, интернационализация экономики – это непрерывный процесс циклического взаимодействия между странами и территориями, в сферах обмена товарами, технологиями, научными изобретениями, человеческим капиталом, финансами, природными ресурсами, информацией, образовательными системами и т.д.

Разработаем систему - интернационализация экономики (рис.1).

Рис.1 Интернационализация экономики

Система интернационализации экономики отражает возможность выхода национальной экономики страны на мировые рынки при помощи процессов интернационализации в разных секторах, в том числе образовательном. Тем самым, национальная экономика страны интегрируется в мировую экономику.

Процессы глобализации, интернационализации и интеграции способствуют формированию мирового рынка. Нас интересует сектор мирового рынка образовательных услуг в сфере высшего образования.

Международный рынок образования представляет собой систему отношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг. Услуги предоставляются гражданам за пределами их стран, а также иностранными

учреждениями на внутренних рынках, в том числе с использованием информационных и сетевых технологий [2].

По мнению других авторов, интернационализация – это объективный процесс устойчивого взаимодействия и взаимовлияния национальных систем высшего образования на основе общих целей и принципов, отвечающий потребностям мирового сообщества и отражающий прогрессивные тенденции нового столетия[4].

Болонский процесс был большим толчком для развития отечественной системы высшего образования и реализации процессов интернационализации. Множество споров и дискуссий велось на эту тему среди ученых. Были положительные и отрицательные комментарии, но со временем, мы видим эффективность работы новой образовательной системы, интегрированной на мировой рынок образовательных услуг.

Сегодня в понятие интернационализации в сфере высшего профессионального образования специалисты включают два аспекта: первый – внутренняя интернационализация подразумевает создание такой культуры и климата внутри вуза, которые продвигают и поддерживают международное и межкультурное взаимопонимание. При этом реализация всех программ, проектов, исследований содержит международное измерение. Например, соответствует международным стандартам, включает зарубежные наработки, реализуется совместно с иностранными партнерами. Второй аспект – внешняя интернационализация. Это процесс трансграничного предоставления образовательных продуктов и услуг в зарубежные страны посредством различных образовательных технологий и через различные административные соглашения[7].

Современный рынок образовательных услуг в период мирового экономического кризиса требует новых подходов к расчету и реализации программ и процессов интернационализации университета. Одним из главных нововведений – это полностью дистанционные программы обучения на дневном отделении. Это новый способ интернационализации университета на мировом и российском рынках образовательных услуг.

Интернационализация описывает процесс, в котором университет движется в более или менее управляемом процессе от фактического статуса интернациональности во время X к измененному фактическому статусу расширенной интернациональности во время $X + N$ [1].

Процесс интернационализации университета занимает основное место в формировании экономики региона, страны и мира, а так же мирового рынка образовательных услуг. Университет – источник кадрового потенциала – двигателя экономики на любом уровне. В современных условиях мирового экономического кризиса, вызванного пандемии нового вируса COVID – 19, процесс интернационализации университета требует решения глобальных экономических проблем и разработки алгоритма принятия управленческих решений.

Разработаем систему процесса интернационализации университета (Рис 1.). Все элементы системы взаимосвязаны. Авторская система интернационализации носит адаптивный характер и может быть использованная как с учетом X - фактора (мирового экономического кризиса), так и без него. В системе существуют компоненты интернационализации университета. Которые отражают возможности интеграции международных образовательных программ на мировой рынок образовательных услуг. При учете X – фактора используется не стандартный набор рисков для процесса интернационализации университета, без учета X - фактора стандартный набор. Система поможет выявить основные проблемные вопросы, которые могут тормозить процесс интернационализации университета. Система охватывает мировой рынок образовательных услуг, как предмет исследования и университете, как объект исследования. Сам процесс интернационализации может быть осуществлен как с учетом мирового экономического кризиса, так и без него при прочих благоприятных

условиях. Система включает стандартный и не стандартный набор рисков, а так же компоненты интернационализации. Все компоненты системы процессов интернационализации университета взаимосвязаны и требуют взвешенного анализа и единого алгоритма принятия управленческих решений.

Рис.2. Система процессов интернационализации университета

На уровне региона университетам труднее выйти на мировой рынок образовательных услуг. В России 85 субъектов, более 800 университетов. Вузам центральных субъектов РФ легче применять процессы интернационализации на практике. Региональные университеты сталкиваются с большими трудностями, особенно в условиях кризиса. Предложим классификацию проблем интернационализации университетов в регионах (Таблица . 1).

Табл. 1.

«Классификация проблем интернационализации университетов в регионах»

Номер	Проблемы интернационализации университета
1	Большинство университетов не входят в первую сотню мировых рейтингов вузов
2	Отсутствие достаточного высокого уровня знаний иностранных языков среди профессорско – преподавательского состава, а так же аспирантов и студентов не профильных филологических направлений
3	Дефицит финансирования международных программ
4	Бюрократические и правовые барьеры при реализации международных проектов
5	Отсутствие развитой инфраструктуры в регионе для приема иностранных студентов
6	Отсутствие участия университета в международных грантовых программах
7	Дороговизна публикаций в международных научных изданиях для российских ученых
8	Отсутствие алгоритма трудоустройства выпускников международных программ за рубежом;

9	Отсутствие возможности трудоустройства иностранных преподавателей для работы в университете
10	Отсутствие сайта на английском языке международного уровня
11	Отсутствие внешней рекламы
12	Отсутствие университетов – партнеров по международным программам
13.	Санкции запада
14.	Отсутствие стратегии интернационализации и программ международных связей

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что к числу преимуществ интернационализации университета можно отнести:

1. экспорт и импорт образовательных услуг на мировой и национальный рынки;
2. рост качества человеческого капитала университета;
3. рост конкурентоспособности выпускников на мировом и национальных рынках труда;
4. развитие сотрудничества вузов за рубежом по различным направлениям (мобильность студентов и преподавателей, научные исследования, научные публикации, и т.д.);
5. программы «двойной диплом» и «Второй диплом».

Следовательно, разработанная авторская система процессов интернационализации университета с учетом X- фактора, а так же предложена классификация проблем интернационализации университетов регионов, отражает глубокую суть проблемы и требует дальнейшей разработки управленческой модели интернационализации университета в период мирового экономического кризиса, с учетом X-фактора –пандемии. Сам процесс интернационализации университетов в период кризиса способствует мобилизации всего потенциала вузов, преподавателей, студентов, технологий и т.д. для реализации программ на новом мировом рынке образовательных услуг.

1. Brandenburg U., Federkeil G. How to measure internationality and internationalisation of higher education institutions! Indicators and key figures. Working paper. 2007. № 92. Centre for Higher Education Development.
2. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг : основные характеристики и тенденции развития/ В.А. Галичин.-М.:Ид «Дело» РАНХиГС, 2015.-60с.-(Научные доклады:образование).СЗ. <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-rynok-obrazovatelnyh-uslug-osnovnye-harakteristiki-i-tendentsii-razvitiya/viewer>
3. Данильченко А. В. Теории интернационализации предпринимательства: становление и развитие. Минск, 1997. 135 с.
4. Дударева, Н.А. Интернационализация российской системы высшего образования: экспорт образовательных услуг / Н.А. Дударева // Вестник ИГЭУ. – Вып. 1. – 2010. – С.1-5.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://rus-sociologia.slovaronline.com/1325-ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ> (дата обращения 20.06.2020).
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.finam.ru/dictionary/wordf01518?n=13> (дата обращения 26.06.2020).
7. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internatsionalizatsiya-deyatelnosti-universiteta-v-globalnom-obschestve-znaniy/viewer>. (дата обращения 09.07.2020).
8. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190812.pdf> (дата обращения 01.08. 2020).
9. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internatsionalizatsiya-deyatelnosti-universiteta-v-globalnom-obschestve-znaniy/viewer>(дата обращения 02.08. 2020).
10. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=24416021>.
11. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=25682817>.