Одной из особенностей женской безработицы является то, что среди безработных женщин велика доля женщин с высоким образовательным уровнем (таблица 3). Среди безработных женщин преобладают лица, имеющие высшее и среднее профессиональное образование (1098 тыс. чел.), что составляет 63% от всех безработных женщин.

Таблица 3

Распределение безработных женщин по уровню образования в 2018 году

Уровень образования	Численность безработных женщин, тыс. чел.	Доля женщин, %
Всего	1743	100,0
высшее	424	24,3
среднее профессиональное	674	38,7
среднее общее	499	28,6
основное общее	133	7,6
не имеют основного общего	13	0,7

Источник: [4]

Доля безработных женщин, которые ищут работу 12 месяцев и более, в общей численности безработных женщин составляло 29,3% в 2018 г. Среднее время поиска работы у женщин выше, чем у мужчин, и составляет 7,5 месяцев.

Большее время поиска работы для женщин связано с худшими возможностями при трудоустройстве, меньшей конкурентоспособностью на рынке труда, что является отражением, в том числе, дискриминационной практики российских работодателей. В то же время большее время поиска работы отражает меньшую активность женщин в поиске работы. Так или иначе, женская безработица, в силу своей долгосрочности, является одним из механизмов выхода женщин с рынка труда. Безработные женщины оказываются проблемной группой, так как потеря работы для них связана с меньшей вероятностью выйти из состояния безработицы по сравнению с мужчинами.

1. Давлетшина Л.А. Анализ развития регионов Российской Федерации по основным показателям социально-демографической ситуации // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Материалы 3-ей Международной заочной научно-практической конференции. 2017. с. 78-82.
2. Долгих Е.А., Першина Т.А. Статистический анализ эффективности рынка труда в странах мира // Вестник университета. 2019. № 6. С. 100-104.
3. Карманов М.В., Волкова Е.Н., Давлетшина Л.А., Эпштейн Н.Д., Пеньковская Т.С. Методологические подходы к оценке социально-экономического развития региона. Монография. МЭСИ. Москва. 2014 – 189 с.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 08.09.2019)

Егорова Е.Н., Цыганова В.О.

Особенности и перспективы развития фототуризма в Краснодарском крае

*Краснодарский государственный институт культуры
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-09-2019-84

idsp: ljjournal-09-2019-84

Аннотация

Статья посвящается проблеме развития фототуризма в Краснодарском крае. Проведенный анализ способствовал выявлению перспектив внедрения данного вида

туризма в условиях туристского рынка края, определению специфики направления и выделению наиболее благоприятных мест региона для проведения фототуров.

Ключевые слова: фототуризм, Краснодарский край, потенциал, фототур, развитие.

Abstract

The article is devoted to the problem of the development of phototourism in the Krasnodar region. The analysis made it possible to identify the prospects for the introduction of this type of tourism in the conditions of the tourist market of the region, to determine the specifics of the destination and to identify the most favorable places in the region for photo tours.

Key words: phototourism, Krasnodar region, potential, phototour, development.

Во многих западных странах туризм исторически стал одним из приоритетных видов экономической деятельности. В Российской Федерации туристическая отрасль, как перспективное направление в экономике страны, может стать своего рода катализатором ее социально-экономического развития [4, с. 52]. Туризм способствует укреплению межрегиональных и международных отношений, оживлению предпринимательской деятельности, положительно влияет на рост рабочих мест для молодых специалистов, стимулирует развитие ключевых секторов экономики, а также обеспечивает удовлетворение познавательных потребностей людей [5]. Туризм помогает восстановить физические и духовные ресурсы человека. В то же время активен досуг, в том числе разнообразные развлечения, которые помогают отвлечься от однообразия жизни и работы, познать мир шире, узнать разные традиции, обычаи, новых людей.

Существует большое количество разновидностей туризма. Одним из многих видов является фототуризм – тип путешествия, появившийся в конце 20-го века в Европе. Это относительно молодой вид туризма. Фототуризм – это система отношений и явлений, возникающих вследствие путешествий и пребывания людей за пределами места их постоянного проживания для создания высококачественных фотографий и совершенствования их навыков фотографирования, если пребывание не превращается в долгосрочное проживание или во временное занятие ради получения прибыли [8].

Эта форма туризма идеально подходит для увлеченных фотографов, которые путешествуют с целью пополнения портфолио и применения на практике знаний, полученных в области фотографии. Начинающие фотографы-любители могут также осуществить такую поездку, чтобы получить навыки и консультацию профессионалов. Любой желающий может путешествовать с фотоаппаратом в руках и в группе своих единомышленников [2, с. 11].

Выделяют следующие разновидности фототуров [3, с. 99]:

- фототур с академическим уклоном, включающий курс лекций и семинаров. Значимыми аспектами таких туров являются: знакомство с правилами фотокомпозиции, развитие у туристов способности мыслить неординарно, включение в экскурсионный тур, позволяющий лучше изучить историю и культуру местности, где планируется фотосъемка;
- фототур, основанный на общении с фотографом-наставником и группой. Цель такого тура – получение удовольствия от путешествия, обсуждений, фотографирования;
- событийные туры (мастер-классы и иные мероприятия, посвященные искусству фотографии).

Несмотря на привлекательность данного вида туризма и уровень развития туризма Краснодарского края в целом, фототуризм на сегодняшний день не получает распространения в крае.

Однако, территория Краснодарского края отличается разнообразием туристических ресурсов и имеет большие перспективы для развития фототуризма. Благодаря своему выигрышному географическому положению, благоприятному климату и уникальной природе региона с её водопадами, ущельями, лесами, горными вершинами, озерами, реками и пляжами, фототуры в этом регионе могут быть актуальны в течение всего года. Большое количество и разнообразие туристского потенциала в будущем может послужить отличной основой для организации фототура.

Рассмотрим рейтинг самых живописных мест края, обладающих потенциалом для привлечения туда фототуристов [7].

1. Озеро Абрау. Это самый крупный пресноводный водоем в регионе, расположенный на полуострове под Новороссийском. Природа озера не перестает влюблять в себя сердца отдыхающих здесь туристов.

2. Большая Азишская пещера. Спустившись вглубь пещеры, туристы могут восхититься разнообразием красот подземного мира – здесь есть сталагмиты, сталактиты и причудливые фигуры, образованные естественным путем, и подземная река. В пещере в непосредственной близости можно увидеть образования, которым уже миллионы лет.

3. Долина лотосов. Она располагается на Таманском полуострове Кубани, здесь есть все благоприятные условия для роста цветов лотоса. Уже более 30 лет это место радует туристов живописными видами.

4. Гуамское ущелье. Это красивое природное место было образовано вертикальными четырехсотметровыми скалами, которые окружают реку Курджипс с обеих сторон в верхней части течения. Уникальной отличительной чертой ущелья считается его природа, сохранившаяся с незапамятных времен в первозданном виде. Окрестности ущелья очень похожи на природу Швейцарии, и на ее территории произрастают редкие древние растения: самшит, красностовольник и тисы.

5. Лаго-Наки. Горное плато Лаго-Наки – потрясающе красивое место, известное своими раскинувшимися цветущими альпийскими лугами, живописными панорамами, реликтовыми лесами и речными долинами. Здесь же нашли свое место множество пещер и воронок, которые делают местный ландшафт еще более интересным.

6. Озеро Кардывач. Излюбленным местом отдыха многих туристов стало озеро Кардывач в Краснодарском крае, расположенное на территории Кавказского государственного биосферного заповедника. Кроме того, озеро находится на высоте почти 2000 метров. Возраст озера составляет около 3500 лет. Уникальным свойством обладает здесь вода: цвет поверхности озера меняется несколько раз в течение года, а порой это происходит и с изменением погоды.

7. Дольмены. К древним памятникам Краснодарского края относятся геленджикские дольмены. Возраст этих «построек» насчитывает около 5000 лет. Стены дольменов покрыты тысячами рисунков, некоторые из которых являются своеобразными способами стихотворного выражения. Сейчас к дольменам ведет множество экскурсионных маршрутов, а потоки туристов нескончаемы.

Помимо выше перечисленных мест популярностью могут пользоваться:

- Парки (Парк «Краснодар», Олимпийский парк в Сочи др.);
- Постройки, относящиеся к историческим событиям (Крейсер Михаил Кутузов, Малая Земля в г. Новороссийск и т.д.);
- Заказники и заповедники (Заказник Большой Утриш, Кавказский биосферный заповедник и др.);
- Музеи и храмы (музей «Горгиппия» в Анапе, Троице-Георгиевский Женский Монастырь под Адлером) и многое другое.

В рассмотрении потенциала фототуризма следует отметить его техническую составляющую. Фототуризм не может реализовываться без специального оборудования, поэтому туристы должны иметь при себе особое снаряжение, которое

поможет запечатлеть понравившиеся местности и объекты. Этот набор включает в себя:

- фотокамера и объективы;
- USB-накопители;
- аккумуляторы для камеры и вспышки;
- средства для очистки оптики и матрицы у цифровых фотокамер;
- сумка или рюкзак для переноски оборудования;
- ноутбук или другое устройство для хранения снимков, информации и др. [2].

Современные исследователи отмечают низкую реализацию фототуров на внутреннем рынке, связывая это с заинтересованностью российских туроператоров, в основном, в организации массовых путешествий, к которым сложно причислить фототуры. В данном случае стоит отметить, что фототур относится к типу путешествия, направленного на конкретную целевую аудиторию - любителей фотографии [1, с. 55].

Таким образом, можно говорить о необходимости развития фототуризма в России на основе опыта западных экспертов. Фототуры должны быть не только увлекательными, их организация в образовательных и познавательных целях может стать следующим шагом в развитии российской туристской индустрии в целом [6]. Расширение ассортимента предложений по фототуризму на внутреннем рынке туристских услуг не только расширит знания туристов о характеристиках фотосъемки, но и познакомит их с естественными и культурными особенностями посещаемых территорий, путем включения в тур экскурсий.

Юг России – Краснодарский край обладает достаточными ресурсами, но туристический потенциал полностью не реализован. Проектирование и дальнейшая реализация фотографических туров в регионе повысит интерес к объектам туризма с точки зрения визуального потребления; а также обеспечит признание малоизвестных, но достойных внимания достопримечательностей, не только на региональном и национальном, но также и на международном уровнях. Это, в свою очередь, обеспечит развитие въездного туризма и окажет положительный эффект, связанный с увеличением туристических потоков внутри региона и страны в целом.

1. Верстунина, В.Ю. Фототур как инновационное предложение в туризме / В.Ю. Верстунина // GAUDEAMUS IGITUR. - 2015. - № 3. - С. 54-56.
2. Волошина А.А., Теньгушева В.М. Фототуризм как оригинальный вид туризма / Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество — 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.— Ч.2. — С.11-12.
3. Иошина, Е.А Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа / Е.А Иошина, М.Р. Киносян, А.А. Корнеев // Сервис в России и за рубежом. - 2014. - № 7 (54). - С. 98-106.
4. Кугушева А.Н. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ / ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация, 2012.
5. Путрик Ю.С. Пути развития Российского туризма в эпоху глобализации. «Знание. Понимание. Умение.–2007» / Ю.С. Путрик, П.И. Караневский. –2007.–№2.–С. 178–184.
6. Путрик Ю.С., Науменко А.И. Роль фототуризма как инновационного, обучающего и культурно-исторического направления развития туризма в целом. Center of Scientific Cooperation "Interactive plus". ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры», г. Москва, 2016.
7. Красивые места Краснодарского края — ТОП 16 // Вокруг мира - актуально о туризме! [Электронный ресурс]. URL: <https://www.topkurortov.com> (дата обращения: 31.08.2019).
8. Фототуризм // Походы и туры в России [Электронный ресурс]. URL: <https://svastour.ru> (дата обращения: 31.08.2019).