постоянное присутствие сотрудницы на рабочем месте, его высокая компетентность и работоспособность, а семье – внимательная жена, хорошая хозяйка и любящая мать. Выполнение обеих ролей связано с расходом огромных физических, душевных, моральных и эмоциональных сил. Жизнь в таком постоянном напряжении приводит к дисгармонии ролей и внутренним конфликтам, необходимости жертвовать одной ролью ради другой, что в любом случае приводит к отрицательным последствиям либо для семьи, либо для карьеры.

Таким образом, нами были рассмотрены основные особенности женских трудовых коллективов, которые имеют научное обоснование и учет которых поможет руководителю достигнуть взаимопонимания с персоналом и заручиться его поддержкой, что в конечном итоге весьма благоприятно отразится на трудовом процессе в целом.

1. Легчаков К.Е. Гендерные дисбалансы в трудовом коллективе // Секретарское дело. 2011. № 6. URL: <http://www.sekretarskoe-delo.ru/index.php?id=962>.
2. Злобина Н.В., Савин К.Н., Нижегородов Е.В. Качество управления. Тамбов. Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ». 2013. 124 с.
3. Брызгунова Ю.А., Быкова А.В. Особенности управления мужскими и женскими коллективами / Материалы 63-й научной конференции студентов и магистрантов по экономическим наукам. URL: <http://www.eco-training.ru/press/article07.pdf>.
4. Гимазетдинова Э.Я., Ураев Р.Р. Гендерные различия в управлении // Актуальные вопросы современной психологии: материалы II Междунар. науч. конф.. 2013. С. 16 – 18.
5. Басова М.М. Формирование социально-психологического климата в женском трудовом коллективе как регулятора социально-трудовых и социально-экономических отношений в организации // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 2. С. 9 – 11.
6. Блаженкова В.С., Макатрова Н.С. Как управлять женщинами. Практическое руководство для менеджера. М.: Изд-во «Добрая книга». 2008. 296 с.

Лобузова А.С.

Виртуальное общение как феномен современности

*Тульский государственный университет
(Россия, Тула)*

doi: 10.18411/lj-09-2019-123

idsp: ljjournal-09-2019-123

Аннотация

В данной статье анализируется феномен виртуального общения в жизни современного человека. Выделяются как негативные, так и позитивные аспекты влияния виртуальной коммуникации на социальную и личную жизнь человека, его способность общаться лицом к лицу. Делается вывод о неоднозначном влиянии онлайн-общения на жизнедеятельность современных людей и необходимости найти и поддерживать баланс между этими двумя видами взаимодействия.

Ключевые слова: виртуальное общение, реальное общение, коммуникативные навыки.

Abstract

In this article the phenomenon of virtual communication in the life of a modern person is analyzed. Both positive and negative impact of virtual communication on social and private person's life and his possibility of face to face communication is distinguished. In conclusion it is said about ambiguous effect of online-communication on modern people's life and necessity to maintain balance between these two types of interaction.

Keywords: virtual communication, face to face communication, communication skills.

Потребность в общении с другими людьми является одной из основных, базовых потребностей человека. Через реализацию этой потребности происходит усвоение индивидом социальных норм, правил и ценностей, овладение социальным опытом, познание других людей и самого себя, становление себя как личности, формирование коммуникативного потенциала, который помогает эффективно решать профессиональные и другие жизненно важные задачи.

Общество всегда стремилось выработать способы, которые могли бы упростить коммуникацию, а с появлением Интернета в коммуникационной сфере произошла настоящая революция, в результате которой общение из мира реального переместилось в мир виртуальный. И сегодня мы уже не представляем своей жизни без виртуальной коммуникации. Мы едва ли не каждую минуту проверяем электронную почту, социальные сети и разнообразные мессенджеры на наличие новых сообщений, сами пишем десятки сообщений в день по поводу и без и при этом весьма раздражаемся, если появляется некий внешний раздражитель, заставляющий нас отвлекаться от виртуальной среды. Несомненно, Интернет открыл для человечества совершенно новые возможности в коммуникации и сильно упростил ее, но вместе с тем преимущества виртуального общения перед другими видами взаимодействия привели к тому, что люди стали проводить все больше времени в виртуальном пространстве. Это подтверждает глобальное исследование от LivePerson, согласно результатам которого 65 % молодых людей чаще общаются друг с другом в виртуальном пространстве, а не лично [1]. Как результат, современные ученые начали высказывать опасения о постепенном вытеснении виртуальной средой реального мира из жизни индивида, что привело к появлению таких феноменов как Интернет-зависимость, фобинг, номофобия, которые уже признаются «болезнями» XIX века. Также ведутся разговоры о таком явлении как социальная атомизация, одной из причин которой как раз таки служит избыточная погруженность в виртуальный мир. Смысл данного феномена состоит в разрыве дружеских, семейных, соседских и иных социальных связей и появление изолированных индивидов, социальные связи и контакты которых имеют преимущественно безличный, рациональный характер [2]. И действительно, современный человек, сам того не замечая, старается свести к минимуму все живые контакты, используя смартфон как защитный экран от возможных ситуаций общения. Он пересаживается на машину, чтобы не ездить в общественном транспорте, а если машины нет, то закрывает глаза, включает плеер, играет в мобильную игру, бездумно листает новостную ленту ВКонтакте или Инстаграм. Использует в магазинах кассы самообслуживания, где нет продавцов и кассиров. Задаёт вопросы, оставляет заявки и жалобы на онлайн-сайтах учреждений и просит прислать дополнительную информацию по смс или на электронную почту. Находясь в общественных местах, можно заметить, что большинство людей идут, стоят, сидят, не отрывая взгляда от своего смартфона, не замечая ничего и никого. И даже собираясь компанией друзей, современный человек, уже не осознавая, тянется к смартфону, чтобы проверить наличие новых сообщений, написать ответ или обновить ленту новостей без всякой необходимости на данный момент. В результате, по мнению ученых, снижаются навыки общения в реальном мире, эмпатия и эмоциональные реакции, ухудшается понимание невербальных символов общения и эмоций, сложнее становится выражать свои мысли правильным языком, грамотными и емкими фразами [3, 4]. А ведь коммуникативные навыки являются сегодня одним из важнейших факторов, определяющих успех человека как в профессиональной, так и в личной сфере. Невозможно поддерживать отношения с друзьями и близкими, расширять круг знакомств, устроиться на хорошую работу, добиться карьерного роста, получить признание в социальном окружении, развиваться как личность без умений эффективно выстраивать общение с людьми.

Особенно данная поведенческая тенденция касается молодежи, которая выступает основной составляющей интернет-пользователей и которая быстрее других возрастных групп осваивает и усваивает все новшества в виртуальной среде. Кроме того, молодость – это период лабильности сознания, нестабильности убеждений и взглядов, влечения ко всему новому, необычному и непознанному. Это период поиска себя, своего места в жизни, своих единомышленников, а Интернет значительно помогает в решении этих задач и облегчает достижение этих целей. В связи с этим безграничные возможности Интернета в сфере общения и развлечений заставляют молодежь все больше времени проводить в виртуальной среде, которая со временем у некоторых из них вполне заменяет реальную жизнь.

Но так ли в действительности оправданы тревоги ученых и готовы ли молодые люди вовсе отказаться от реальных контактов, заменив их общением в Интернете? Возможно, общение в виртуальной среде не подменяет общение в реальном мире, а наоборот – дополняет его? А виртуальная среда в целом – это не попытка прожить другую жизнь, а возможность расширить и разнообразить эту? Ведь люди все равно продолжают созваниваться, встречаться в реальном мире, а Интернет для них – лишь один из способов взаимодействия, использующийся, когда поддерживать контакт в реальности не представляется возможным в связи с наличием различных причин. Многие паттерны поведения, многие привычки непосредственного общения все еще остаются важными для людей. Просто под влиянием технологий они трансформируются, становятся гибридными, но не исчезают. Компания друзей, в которой все, казалось бы, смотрят в экраны смартфонов, на самом деле обсуждает контент, который каждый из них нашел во время цифрового серфинга. Обсуждают так же, как раньше обсуждали новые передачи по телевизору, только вышедшее на большие экраны кино и т.д. Важно то, что они все равно продолжают разговаривать. Или же показывают на экране своего смартфона какую-то понравившуюся картинку, удивившую новость. Показывают, а не отправляют в социальной сети или мессенджере. Более того, по мнению некоторых ученых, для современных молодых людей нет строгого разделения на виртуальное и реальное общение, значение для них имеет сам процесс взаимодействия, и не важно происходит оно непосредственно или через гаджеты [5]. Нет и однозначного взгляда, что один вид общения хуже другого: все зависит от обстоятельств, которые детерминируют выбор виртуальной или реальной коммуникации.

Не существует и Интернет-зависимости, просто на самых ранних этапах освоения виртуальной среды (как и любого другого нового продукта или услуги) человек очарован ее возможностями, ведь эта среда намного больше, чем все, что люди когда-либо видели, и, стремясь изучить ее в полной мере, он чуть дольше, чем другие пользователи, «застывает» на данном этапе. Однако в дальнейшем все равно перейдет к сбалансированному использованию Интернет-технологий. Можно даже сказать, что зависимость от Интернета – это то же самое, что и зависимость от, например, электричества, личного транспорта и т.д. Конечно, без них прожить можно, но с ними – удобнее и проще. А ведь упрощение коммуникации и было главной целью человечества, для которой и создавался Интернет.

Все выше сказанное подтверждает исследование Дэниела Миллера *Why we post*, в рамках которого люди из 8 стран мира делились своими мотивами использования социальных сетей: для одних – это возможность оставаться на связи с семьей во время заработков далеко от родных мест, для других – восстановить и поддерживать потерянные во время миграции связи, для третьих (это касалось супружеских пар) – лучше узнать различные аспекты личности и привычек друг друга перед совместным проживанием и т.д. [6].

На основании всего вышеизложенного можно заключить, что виртуальное общение – очень неоднозначное явление с точки зрения его влияния на поведение

человека в ситуациях реального общения. Чтобы успешно и эффективно действовать в реальном мире, чувствовать себя комфортно в окружении технологий, человеку необходимо найти и поддерживать баланс между реальной и виртуальной коммуникацией.

1. The digital lives of Millennials and Gen Z. 2017. <https://pr.liveperson.com/index.php?s=43&item=504>.
2. Федоров Д. Несколько причин удалиться из социальных сетей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pycode.ru/2016/05/neskolko-prichin-udalitsya-iz-sotsialnyih-setey/>.
3. Молодежь и социальные сети в современном мире. 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://molod.info/articles/molodezh-i-socialnye-seti-v-sovremen/>.
4. Carmen Jacob How Social Media Affects Communication Skills? 2018. <https://upjourney.com/how-social-media-affects-communication-skills>.
5. Хломов К. Как гаджеты влияют на подростков. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/82079>.
6. Daniel Miller Why we post? 2016. <https://www.ucl.ac.uk/why-we-post>.