Ввиду продолжающихся споров относительно разграничения работ и услуг (в настоящее время результата работ и оказания услуг) как объектов гражданских правоотношений, применения к отношениям по оказанию услуг по аналогии норм о подряде, рассчитанных на достижение овеществленного результата (которого не может быть при оказании услуг), отсутствие должного регулирования «обязательств по совершению иных действий» и иных проблем, рассмотренных в настоящей части работы, полагаем, что необходимо, учитывая практику зарубежных стран, отказаться от выделения двух разных объектов гражданских прав (результат работ и оказание услуг), объединив их в единый объект – экономически ценные действия (работы и услуги), при этом нормы, регулирующие отношения, складывающиеся по поводу данного объекта, должны учитывать характер результата, его достижимость, а также характер самих действий.

1. Германское гражданское уложение. М.: Волтерс Клувер, 2008. С. 354.
2. Гражданский кодекс Италии (по состоянию на 01.04.2018). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.diritto.it/codici/1>. (дата обращения: 01.05.2018).
3. Измайлова Е.В. Договор на выполнение маркетинговых исследований // Хозяйство и право. Приложение №10-2000, 2000/ [Электронный ресурс]. URL: http://www.hozpravo.ru/archive/2000/2000_10_p.pdf. (дата обращения: 01.05.2018).
4. Калмыков Ю.Х. К понятию обязательства по оказанию услуг // Избранное: Труды. Статьи. Выступления / Сост. О.М. Козырь, О.Ю. Шиловост. М.: Пресс, 1998. С. 30.
5. Куркина Н.В. Правовое регулирование договора оказания услуг. М.: Изд-во МГОУ, 2012. С. 5.
6. Постановление Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 22.04.2015 по делу №А63-7109/2013. [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из системы «Электронное правосудие». URL: <http://kad.arbitr.ru>. (Дата обращения: 01.09.2019).
7. Санникова Л.В. Указ. соч. С. 93, 95

Семенова Т.В.

Социальные услуги как объект гражданского права: проблемы правового регулирования

*ФГБОУВО «Смоленский государственный университет»
(Россия, Смоленск)*

doi: 10.18411/lj-09-2019-112

idsp: ljjournal-09-2019-112

Аннотация

В статье социальная услуга анализируется как предмет договора на оказание социального обслуживания населения. Также рассматриваются не государственные субъекты предоставления услуг: социальное предпринимательство и добровольчество, использующие в своей деятельности договорные формы правового регулирования.

Ключевые слова: социальная услуга, социальное обслуживание, договор на оказание услуг, социальное предпринимательство, добровольчество.

Abstract

The article analyzes the social service as the subject of a contract for the provision of social services to the population. It also considers non-state entities providing services: social entrepreneurship and volunteering, using contractual forms of legal regulation in their activities.

Keywords: social service, social services, contract for services, social entrepreneurship, volunteering.

В соответствии со статьей 7 Конституции РФ, Россия является социальным государством. Составной частью социального государства является социальная

политика, и одним из важнейших направлений социальной политики государства является обеспечение социально гарантированных условий для жизнедеятельности граждан, то есть социальная защита населения и особенно ее наиболее уязвимых слоев. Социальная защита на нынешнем этапе развития состоит из оказания социальной помощи населению и предоставления социального обслуживания. Инструментом государства, способствующим обеспечению минимальных гарантий граждан, нуждающихся в социальной помощи, является социальная услуга.

В настоящее время подавляющее большинство лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, нуждается в получении социальной помощи. Только граждан, имеющих инвалидность, по сведениям Росстата на 2018 год насчитывается порядка 12млн.111тыс. человек. Численность лиц пожилого возраста, воспользовавшихся правом на получение набора социальных услуг в Российской Федерации по данным Росстата за 2017 год составляет 2млн. 692тыс. человек. В этой ситуации на помощь должны приходить субъекты предоставления социальных услуг.

На протяжении всего постсоветского периода система социального обслуживания подвергалась постоянному реформированию. Очередной этап начался с 2015 г., когда вступил в силу Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». По сравнению с предыдущими нормативно-правовыми актами, действующими в социальной сфере, вводятся принципиальные нововведения. Так законодателем в соответствии со ст. 17 внедряются договорные формы оказания услуг. Если до этого система социального обеспечения рассматривалась всегда как сфера административного регулирования, то использование договорных механизмов предоставления услуг позволило применять к сфере социального обслуживания нормы Гражданского кодекса Российской Федерации. В этом же направлении рассуждает ряд ученых, исключая негосударственные договорные формы социального обслуживания за пределы отрасли права социального обеспечения, включая их в предмет гражданского права [4, с. 101]. Устройство данных договоров, которые сочетают в себе публичные и частные начала, достаточно своеобразна что придает им особый нормативно-правовой характер регулирования. Усиление частноправовых начал является ничем иным как реализация единого курса российского законодательства, выразившейся в трудовом, семейном, жилищном праве. Внедрение договорных форм в право социального обеспечения пошло на пользу данной сфере, так как способствовало расширению границы отрасли, включая в нее другие правовые предметы права (договорные отношения), традиционно существовавшие в рамках других отраслей права.

Частно-правовые начала способствуют возрастанию роли некоммерческих организаций, что следует отметить особо. Ведь они в настоящее время активно участвуют в формировании рынка социальных услуг в качестве его субъекта. Игнорировать их роли в этом процессе невозможно. Введение альтернативных государственным структурам организаций всех форм собственности оживит здоровую конкуренцию в сфере оказания социальных услуг и тем самым повысит их качество. В этих целях на государственном уровне следует дать возможность обеспечить равные условия доступа негосударственных и государственных некоммерческих организаций на рынок социальных услуг. Одним из таких шагов и является Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Так теперь услугополучатель имеет право на выбор поставщика или поставщиков социальных услуг. Провозглашен принцип на достаточность количества поставщиков социальных услуг для обеспечения потребностей граждан в социальном обслуживании. По мимо этого вводится новый субъект, предоставления социальных услуг – гражданин, который на данном этапе развития уже может являться не только объектом социального обеспечения, но и субъектом предоставления социальных услуг, что в свою очередь создает правовые предпосылки для включения в сферу социального

обслуживания негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги [1]. Приведенные положения Федерального закона № 442-ФЗ создают все нормативно-правовые предпосылки, для развития конкуренции и альтернативных поставщиков социальных услуг в рассматриваемой области общественных отношений.

О необходимости расширения рынка социальных услуг в сфере социального обслуживания населения говорил Президент России В.В. Путин в рамках своего ежегодного послания к Федеральному собранию. В котором определены конкретные задачи создания и развития конкурентной среды в данной сфере, по средствам мобилизации в регионах негосударственного сектора поставщиков социальных услуг. Таким образом общий объем негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги населению, с учетом всех форм собственности в итоге должен составить в 2017 году 8,8 %, а к концу 2018 года не менее 10 % [9].

Внедрение субъектов-поставщиков негосударственных коммерческих и некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей дает возможность вхождения в данную сферу социальным предпринимателям и добровольческим организациям.

История развития социального предпринимательства началась в США в конце XIX – начале XX века в связи с появлением первых некоммерческих, неправительственных организаций, имеющих филантропическую направленности. Необходимость в их развитии была обусловлена тем, что в тот момент как набирающий темпы капитализм сопровождался острыми социальными противоречиями, которые были вызваны недостатками рыночной экономики, а система государственного социального обеспечения находилась только на этапе своего появления и не могла справиться с имеющимися проблемами самостоятельно. В следствии этого нерешенность актуальных социальных проблем запустило процесс формирования различных некоммерческих организаций, давших толчок для развития социального предпринимательства. В Европе же, первой страной, которая поддержала на государственном уровне социальное предпринимательство стала Италия, утвердившая в 1991 году организационно-правовую форму социального кооператива, и уже затем феномен социального предпринимательства стал распространяться по Европе [5, с. 112]. В России же о привлечении бизнеса для решения социальных проблем заговорили не так давно.

Основными преимуществами социального предпринимательства для государства является достижение следующих результатов [7, с. 3-4]:

- расширение социальных гарантий населению;
- увеличение количества организаций, решающих социальные проблемы в обществе;
- увеличение конкуренции на рынках социальных услуг, что в свою очередь повышает качество услуг, а также их объем и видовое разнообразие на рынке социальных услуг;
- подъем эффективности учреждений социального обслуживания;
- развитие новых подходов к решению устойчивых, трудно решаемых проблем (безработица, инвалидность, сиротство, бездомность).

На сегодняшний день произошли положительные изменения в сфере социального предпринимательства, вступил в силу Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [3]. Официальное признание, в данном случае способствует утверждению новой практики среди субъектов и объектов социального обслуживания, узнаванию среди общественности и СМИ. Законодательное признание социального предпринимательства является основой

для создания партнерств и взаимодействия с государственными организациями – комплексными центрами социального обслуживания населения, реабилитационными центрами, домами-интернатами для престарелых и инвалидов, больницами, и другими организациями, соответствующими выбранному социальным предпринимателем направлению деятельности. Но хотелось бы остановиться на недостатках законопроекта. Так принятия нормативно-правового акта в рамках поправок к закону о малом и среднем предпринимательстве сводит социальное предпринимательство к бизнесу в социальной сфере, то есть коммерциализирует данный вид деятельности, что является необоснованным и не соответствует филантропической цели данной деятельности. В мировой практике социальное предпринимательство относится к сфере «неприбыльной деятельности», в том числе даже в таких странах как США и Великобритании [6, с.10]. Таким образом, социальное предпринимательство является перспективным субъектом оказания социальных услуг, находящимся еще на этапе своего становления как законодательного, так и практического применения в российских реалиях.

Также альтернативным поставщиком социальных услуг населению является такой феномен как добровольчество (волонтерство). Развитие добровольчества в России – это одно из актуальных и перспективных направлений государственной политики. Данный вид деятельности востребован во многих сферах, таких, как спорт, культура, социальное обеспечение, здравоохранение, экология и многие другие направления помощи. В настоящее время в России добровольческие инициативы находят широкую поддержку, поскольку соответствуют социальной политике государства, направленной на реализацию демократических идей, прав человека и социальной справедливости. Этот факт подтверждает объявление 2018 года годом добровольца (волонтера).

На сегодняшний день реализуются различные формы государственной финансовой и нефинансовой поддержки для социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО), к категории которых относится большинство некоммерческих организаций, использующих труд добровольцев. Привлекают к работе добровольцев государственные и муниципальные учреждения образования и социальной защиты, работодатели (активно развивается корпоративное волонтерство в коммерческих компаниях).

Особое внимание нужно уделить нормативно-правовой базе добровольчества. На протяжении многих лет законодательство в этой сфере находилось в подвешенном состоянии, положительные изменения произошли в 2018 году. Нормативно-правовая база добровольческого сектора дополнилась специализированным законом – Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)». Новый закон четко определяет ключевых участников добровольческого движения: представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительных организаций и волонтерского движения в правовом поле. В документе уравнены понятия «волонтер» и «доброволец», определен статус добровольческих (волонтерских) организаций, уточнены полномочия органов власти и местного самоуправления и содержание договора с добровольцем (волонтером). Государственные органы и органы местного самоуправления получили законное право привлекать добровольцев. Документ позволяет органам власти в регионах внедрять собственные программы поддержки добровольчества [2].

Одним из ключевых моментов является возможность осуществлять добровольческую деятельность на основании гражданско-правового договора, который заключается между юридическим лицом и волонтером, и предметом которого являются безвозмездное выполнение волонтером работ и (или) оказание услуг в рамках добровольческой деятельности этого юридического лица [2].

Исходя из всего вышесказанного, внедрение договорных форм предоставления социальных услуг и социального обслуживания является объективным следствием развития законодательства данной сферы, что в свою очередь способствует расширению субъектного состава системы социального обслуживания, тем самым повышает уровень конкуренции, и следовательно, улучшается качество предоставляемых социальных услуг.

1. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2013/12/30/socialka-dok.html> (дата обращения: 23.09.2019).
2. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2018/02/07/volonteri-dok.html> (дата обращения: 23.09.2019).
3. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2019/07/31/sozialnoe-predprinimatelstvo-dok.html> (дата обращения: 23.09.2019).
4. Барышникова Т.Ю. К вопросу о социальной услуге как предмете договорного регулирования в праве социального обеспечения // Вестник трудового права и права социального обеспечения. – 2016. – № 10 (10). – С. 107-113.
5. Гришина Я.С. Сравнительно-правовое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы // Вестник Пермского университета. – Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2012, № 2 (16). – С. 111-121;
6. Московская А.А. Зачем нужен закон о социальном предпринимательстве? / Мир социального предпринимательства, бюллетень центр социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ, 2019, №10. – С. 1-38.
7. Московская А.А. Зачем государствам социальное предпринимательство? / Мир социального предпринимательства, бюллетень центр социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ, 2019, №11. – С. 1-38.
8. План мероприятий Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по реализации Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016-2020 годы: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 июня 2016 г. № 324.

Слепченко Е.А.

Проблемы реализации интернет-торговли в России

*Ростовский государственный экономический университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/lj-09-2019-113

idsp: ljjournal-09-2019-113

Аннотация

В статье представлены основные проблемы в сфере Интернет-торговли, являющиеся актуальными для Российской Федерации на сегодняшний день. На основе результатов проведенного анализа определены основные меры по улучшению государственного регулирования Интернет-торговли в России.

Ключевые слова: Интернет-торговля, электронная торговля, пути решения.

Abstract

The article presents the main problems in the field of e-commerce, which are relevant for the Russian Federation today. The results of the analysis are based on the main measures to improve the state regulation of e-commerce in Russia.

Keywords: e-commerce, solution.