включает накопление фактов, описание явлений, открытие законов, формулирование теорий и гипотез развития общественных явлений и процессов, а также разработку новых методов познания и средств исследования.

– **принцип преемственности** определяет взаимосвязь формаций, передачи практического опыта поколений, восстановления взаимосвязей между различными звеньями общества;

– **принцип внутренней свободы создания и потребления духовных ценностей.** Личность человека самоопределяется посредством свободы. Но свобода основана на моральной и социальной ответственности. Нарастание вероятностных, стохастических процессов в современном социуме изменяет содержание экзистенции, которая затрагивает степень свободы выбора человека в принятии решений. Экзистенция как возможность выбора творческих возможностей человека лежит в основе мировоззренческой позиции личности [5, с. 33];

– **принцип исторического характера духовных ценностей** в духовном пространстве;

– **принцип единства социальных целей и задач** особенно важен при социальных и политических катаклизмах, смене управленческих ориентиров власти;

– **принцип соотнесённости духовных ценностей** в духовном пространстве с определёнными сторонами духовной жизни общества.

Предлагаемый нами набор принципов формирования и расходования духовного пространства страны нельзя считать абсолютным, т.к. частные принципы могут действовать не только на уровне духовного пространства страны, но и на уровне отдельных источников духовных ценностей (семьи, детских дошкольных учреждений, средних и высших учебных заведений, производственных предприятий, многочисленных государственных источников духовных ценностей).

1. Бурдые П. Социология политики. – М., 1993.
2. Трофимова Г. И., Черемисина В. Г. Духовное пространство // Международный научный журнал «Символ науки». 2016. № 1. С. 236-243.
3. Кузьмин В. П. Гносеологические проблемы системного знания. М.: Знание. Серия «Философия», 1983. № 11.
4. Гильманов А. З., Давлетшина Л. А. Система профессиональной подготовки кадров монопрофильного города: социологический анализ. Акад. наук Республики Татарстан, Центр перспективных экономических исслед., Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2014. – 123 с.
5. Бикметов Е.Ю., Кунгурцева Г.Ф. Методологические аспекты активизации культурно-интеллектуального потенциала современного менеджера // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. № 1. С. 23-36.

Кафиев И.Р.

Профессиональная этика инженера

*Баширский государственный аграрный университет
(Россия, Уфа)*

doi:10.18411/lj-09-2018-52

idsp: 000001:lj-09-2018-52

Аннотация

В статье рассматриваются сущность и принципы профессиональной этики инженера. Показана важность соблюдения в профессиональной деятельности инженера положений этических норм.

Ключевые слова: инженер, профессиональная этика, этические нормы, профессиональный долг.

Современный мир невозможно представить без различного рода машин и механизмов, которые используются в промышленности, связи, транспорте, сельском хозяйстве для облегчения труда и быта человека. Мобильный телефон, автомобиль, компьютер, электрический чайник, лифт – все это возникло по воле людей, именуемых инженерами.

В своей служебной деятельности представители этой профессии должны придерживаться определенных норм и правил поведения.

Профессиональная этика – совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу, а, следовательно, и к людям, с которыми человек связан в силу характера своей профессии, и к обществу в целом [1]. Она представляет собой применение этических норм к профессиональной сфере.

Содержание профессиональной этики определяется, прежде всего, особенностями сферы деятельности инженера, корпоративными интересами, сложившейся профессиональной культурой.

Выполнение требований профессиональной этики, с одной стороны, дает некоторые гарантии эффективности профессиональной деятельности, а с другой – защищает клиента, социальные группы и общество в целом от недобросовестных профессиональных действий. Неуклонное следование указанным требованиям означает для инженера высокую профессиональную репутацию.

Общие принципы профессиональной этики включают в себя [2]:

- беспристрастность, объективность;
- конфиденциальность;
- должное старание;
- точное исполнение профессиональных обязанностей;
- избегание потенциальных или явных конфликтов.

К этическим нормам профессиональной деятельности инженера относятся [3]:

- ответственное отношение к своим трудовым обязанностям и выполнение всех взятых на себя обязательств;
- создание устройств только на пользу людям;
- высокий уровень знаний и профессионализма в сфере своей трудовой деятельности;
- ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- неразглашение информации, касающейся состояния дел или технических процессов своих клиентов или своего работодателя.
- нравственное отношение к коллегам по профессиональной деятельности и группам людей, интересы которых затрагиваются в ее ходе;
- солидарное поведение всех участников трудового процесса вследствие необходимости высокой согласованности действий.

Исходным для профессиональной этики инженера является понятие профессионального долга. Специфика профессионального долга определяется характером обязанностей, возлагаемых на представителя той или иной профессии. Профессиональный долг осознается как нравственная необходимость и выполняется по убеждению. Именно осознание своего служебного долга побуждает представителей различных профессий относиться к своему делу с ответственностью. Гарантией выполнения профессионального долга являются честь, совесть, профессиональная и общественная репутация человека. Профессиональный долг может противоречить личным, а иногда общественным интересам. Выбирая тот или иной вариант поведения, человек или жертвует меньшим благом для достижения большего, или ищет пути для их гармоничного сочетания, если речь идет о равновеликих нравственных ценностях [4].

Таким образом, инженер имеет дело не только с ресурсами, машинами, производственными, снабженческими и бытовыми процессами, различными

документами, главное – он постоянно имеет дело с людьми, советуется с другими специалистами, общается с трудовым коллективом. От того, насколько хорошо он это делает, зависит авторитет самого инженера, и соответственно, успех общего дела.

1. Одинцова О. В. Профессиональная этика: учебник для студ. учреждений высш. образования / О. В. Одинцова. 3-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2014. 144 с.
2. Игебаева Ф. А. Этические основы деятельности современного делового человека / Ф.А. Игебаева // В сборнике: Современный мир: экономика, история, образование, культура. Уфа, 2009. С. 110-113.
3. Комаров И. Н. Этика – инженеру / И. Н. Комаров. Минск: Университетское, 1990. 180 с.
4. Котухов, А. Н. Ценностные основания профессиональной подготовки государственных служащих / А. Н. Котухов, А. А. Моисеев // Социально-гуманитарные знания. 2016. № 3. С. 289-309.

Мелешихина Н.А.

**Проведение маркетинговых исследований с целью обоснования необходимости
внедрения платформы «Интерактивный автосалон» для дилерского центра Nissan
ВИКИНГИ**

*Тольяттинский Государственный Университет
(Россия, Тольятти)*

doi:10.18411/lj-09-2018-53

idsp: 000001:lj-09-2018-53

Аннотация

В статье рассматриваются маркетинговые исследования автора касательно ситуации на автомобильном рынке страны, анализируются показатели фактических продаж дилерского центра Nissan ВИКИНГИ. В результате чего автор предлагает проект инновационной платформы, которая позволит увеличить продажи в дилерском центре Nissan ВИКИНГИ.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, внедрение инновационной системы, повышение объемов продаж.

Предпосылкой разработки новой маркетинговой стратегии для автосалона Nissan ВИКИНГИ на 2018-2023 гг. послужили как внешние, так и внутренние факторы рынка. Рассмотрим основные из них:

- 1) ситуация возвращающегося покупательского спроса [2];
- 2) внедрение с июля 2017 года государственных программ субсидирования «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль». [3];
- 3) стабилизации экономики страны и региона в целом, возвращающегося рынка потребительского кредитования за счет уменьшения процентных ставок по кредиту [4];
- 4) повышением плана продаж от завода-производителя Nissan.

Несмотря на то, что с сентября 2014 года по декабрь 2017 года цены на новые автомобили в России выросли на 49% [2], количество желающих приобрести новый автомобиль стало возрастать уже с середины 2016 года. Об этом свидетельствуют данные дилера Nissan ВИКИНГИ по проданным автомобилям за 2015, 2016, 2017 г, которые представлены ниже

Данные по продажам дилера Nissan ВИКИНГИ по итогам каждого года:

- за 2015 – продано 352 автомобиля;
- за 2016 – продано 480 автомобилей;
- за 2017 – продано 735 автомобилей.

Таким образом прирост продаж в 2016 году, по сравнению с 2015 годом составил 36,4%. Прирост продаж в 2017 году, по сравнению с 2016 годом составил 53,1%