процессов преобразования [5], что позволяет ей эффективно функционировать на национальном рынке.

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Москва, 2013.
2. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. С. 700.
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основы логистики. Москва, 2013.
4. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55.
5. Воронов В.И., Л.В. Лысенко, В.В. Андреев, и др. всего 5 чел. Теоретические основы логистических, финансовых, транспортно-кинетических процессов. Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 7(7) г. ГУУ, Москва, 2007 г.
6. Сможенков А.В., Воронов В.И. Коммерческая логистика в сфере поставок рыбной продукции (на примере компании АШАН). Интернаука. 2017. № 4-2 (8), с. 37-40.
7. <http://www.santa-bremor.com>

Кротенко Т.Ю.

Преподавание дисциплины «Менеджмент» в вузе

ГУУ

(Россия, Москва)

doi:10.18411/lj-09-2018-40

idsp: 000001:lj-09-2018-40

Предлагается содержание разделов дисциплины «Менеджмент»:

Тема 1. Менеджмент – профессиональная деятельность

Необходимость управления в деятельности людей. Поведение и деятельность человека. Виды деятельности. Осознанная и неосознанная деятельность. Организация как объект управления. Принципы и законы организации. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Профессионализм менеджмента. Система, процесс и механизм управления предприятием. Этапы процесса управления. Особенности управленческого труда. Функции управления. Общие функции менеджмента (7 штук, по Э.М.Короткову). Разделение управленческого труда, имеющее следствием выделение конкретных функций управления. Организация управленческого труда. Понятие звена управления.

Функциональное разделение труда. Структурное разделение труда. Технологическое разделение труда. Роли руководителя. Десять управленческих ролей по Г. Минцбергу. Роли менеджера по Т.Базарову. Традиционные и современные концепции менеджмента (четыре основных научных подхода к управлению организациями: традиционный, процессный, системный, ситуационный). Новые принципы управления. Современная модель менеджера.

Тема 2. Генезис менеджмента

Понятие генезиса менеджмента. Истоки возникновения менеджмента и факторы его развития. Ступени развития менеджмента. Этапы генезиса менеджмента: древний, производственно-экономический, профессиональный, социальный, информационный, менеджмент XXI века (системологический, компьютерный, интеллектуальный). Развитие менеджмента в практике и науке в России и за рубежом. Эволюция теории менеджмента в XX веке (презентация).

Тема 3. Управление индивидуальной, групповой и организационной эффективностью

Человек как ресурс и потенциал управления. Модель «Большой пятерки». Типология характеров по теории Джона Холланда. Связь между видом деятельности и типом личности. Влияние психологических и национальных особенностей российских работников на их трудовое поведение. Система ценностей и традиций, определяющих поведение работника. Понятие о группах и командах. Специфические характеристики группы. Групповые нормы. Статус членов группы. Роли членов группы. Трудовой коллектив. Команда. Командные роли по М. Белбину. Этапы формирования команды. Трудовые конфликты при взаимодействии индивидов и групп. Функции конфликтов в организации. Причины конфликтов. Процесс конфликта. Процесс развития конфликта. Методы разрешения конфликтов

Тема 4. Коммуникации в управлении

Сущность и понятие коммуникации. Информационный и личностный аспекты коммуникации. Управленческая информация: ее виды и свойства. Характеристики управленческой информации. Уровни и виды коммуникации на предприятии. Вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникационный процесс. Этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные каналы и их пропускная способность. Рекомендации по использованию средств коммуникации. Коммуникационные барьеры. Коммуникативные навыки. Компоненты эффективного слушания. Ведение деловой беседы. Правила публичного выступления.

Тема 5. Постановка целей и организационное планирование

Понятие миссии организации. Понятие и классификация целей. Установление целей. Стадии подготовки выработки целей организации. Подходы к целеполаганию: централизованный и децентрализованный подход. Основные требования к формулировке целей. Дерево целей. Система управления по целям. Сущность планирования. Этапы планирования. Виды планов. Инструменты и методы планирования.

Тема 6. Принятие управленческих решений

Понятие и классификация управленческих решений. Понятие проблемы. Лицо, принимающее решение. Понятие альтернативы. Классификация решений. Условия и критерии принятия решений. Требования к управленческим решениям. Процесс принятия управленческих решений. Модели принятия решений. Стили принятия решений. Индивидуальное и групповое принятие решений. Методы коллективного принятия решений. Реализация управленческих решений.

Тема 7. Контроль как функция управления

Контроль как управленческое действие и как управленческая функция. Виды контроля. Традиционный и децентрализованный контроль. Элементы децентрализованного контроля. Процесс контроля и этапы. Условия эффективного контроля. Концепции построения систем контроля. Современные комплексные системы и технологии контроля: бенчмаркинг, контроллинг, TQM. Рекомендации по организации контроля.

Тема 8. Трудовая мотивация и вознаграждение за производительный труд

Мотивационный менеджмент. Основные понятия и логика процесса мотивации. Понятия потребности, мотива, мотиватора. Факторы формирования мотивов труда. Формы вознаграждений. Новые мотивационные программы вознаграждения за труд. Мотивация как научение работника желательному поведению. Теории мотивации. Общекорпоративные программы мотивации – современный подход.

Тема 9. Власть, партнерство и сотрудничество в менеджменте

Необходимость власти в управлении. Понятие власти. Составляющие реальной власти. Факторы управляемости. Понятие подчинения. Типы реакции на управленческое воздействие. Типология источников власти. Личностная основа власти. Организационная основа власти. Понятие влияния. Стратегии оказания влияния. Налаживание сотрудничества на основе общих интересов. Партнерство и сотрудничество.

Тема 10. Лидерство в менеджменте

Природа и сущность лидерства. Понятие лидерства. Соотношение понятий лидерство и руководство. Лидер. Характерные черты лидера. Разновидности лидерства: деловое, эмоциональное, ситуативное.

Тема 11. Организационные изменения и развитие предприятия

Природа процесса изменений. Изменения первого и второго порядка. Новшества и нововведения. Классификация нововведений. Организация проведения изменений.

Внедрение изменений. Отношение работников к нововведениям. Сопротивления изменениям и их причины. Преодоление сопротивления изменениям. Организационные изменения и организационное развитие. Профессиональное обучение как метод развития работников предприятия. Деловая карьера работника.

Тема 12. Человеческий капитал – средство и объект менеджмента

Понятие персонала и человеческого капитала менеджмента. Система работы с персоналом и формирование человеческого капитала. Научное содержание и практическое значение понятия «человеческий капитал». Основные признаки человеческого капитала. Процессы и факторы формирования человеческого капитала. Роль человеческого капитала в современном менеджменте. Эффективность управления человеческим капиталом. Механизм управления развитием человеческого капитала. Групповая динамика и формирование человеческого капитала.

Тема 13. Лидерство и стиль менеджмента

Природа и сущность лидерства. Понятие лидерства. Черты лидерства. Разнообразие и виды лидерства. Деловое, эмоциональное, ситуативное лидерство. Характерные черты лидера. Лидерство и стиль менеджмента. Базовые модели стилей менеджмента. Классификация стилей по личным качествам менеджера. Виды стилей по критериям приоритетов работе и человеку. Ситуационные модели стилей менеджмента. Оценка стилей менеджмента.

Тема 14. Креативный потенциал менеджмента

Потребность в креативном менеджменте. Креативный потенциал: потребность и роль в современном менеджменте. Исследования в практике менеджмента. Фактор творчества в креативном потенциале менеджмента. Система и механизм креативного менеджмента. Социально-психологические факторы креативного менеджмента. Мотивация креативного менеджмента. Общие принципы реализации креативного менеджмента. Интеграция совместного творчества. Формирование интегрального исследовательского интеллекта.

Тема 15. Этика менеджмента и корпоративная социальная ответственность

Деловая этика и уровни ее применения. Регулирование деловой этики на международном и национальном уровне. Роль и место деловой этики в регулировании поведения работников предприятия. Методы формирования деловой этики предприятия. Этический кодекс. Учет этических факторов при принятии управленческих решений. Этическая дилемма. Подходы к принятию этических решений. Принципы этической аргументации. Социальная ответственность. Аргументы в пользу и против социальной ответственности бизнеса. Классический и социально-экономический подходы к социальной ответственности. Этические принципы менеджера.

Тема 16. Тенденции изменений в современном менеджменте

Разнообразие изменений и их роль в менеджменте. Исходное состояние и направление изменений в менеджменте. Управление развитием. Развитие организации как потребность ее жизнедеятельности и ценность современного менеджмента. Основные факторы, средства и особенности управления развитием организации. Потенциал развития менеджмента. Роль личности менеджера в современной практике развития менеджмента. Модель современного менеджера. Преобразующий менеджмент: потребность современного развития организации.

Кротенко Т.Ю.

Интеллектуальный потенциал организации и её экономическая безопасность

ГУУ

(Россия, Москва)

doi:10.18411/lj-09-2018-41

idsp: 000001:lj-09-2018-41

Понятие «интеллектуальный потенциал» в последнее время употребляется особенно часто. И это явление не какой-то отдельной сферы нашей жизни. Об интеллектуальном потенциале говорят в науке, экономике, на производстве, и не только в