РАЗДЕЛ IV. МЕНЕДЖМЕНТ

Коцуба А.К.

Аспекты логистики торговли продуктами питания, рыбное направление

ООО Бремор

doi:10.18411/lj-09-2018-39

idsp: 000001:lj-09-2018-39

Аннотация

Эффективное функционирование Компании ООО Бремор зависит от ряда специфических факторов, которые требуют обязательного учета и анализа для стабильной конкурентоспособности на рыбном направлении продуктов питания.

Ключевые слова. Логистика торговли продуктами питания, логистические потоки, рыбная продукция, морепродукты, поставщики, конкуренты, склад-холодильник.

Логистика торговли или торговая, коммерческая логистика является по своей сути и назначению отраслевой логистикой, включающей в свой состав ресурсную (основные и оборотные фонды, продукты, кадры, финансы, интеллектуальную собственность, интеллектуальный потенциал менеджеров и т.д.) логистику, функциональную (проектирование, снабжение, хранение, реализацию, сбыт и т.д.) с соответствующими основными логистическими потоками (материальный, информационный, финансовый, сервисный), а также вспомогательными, сопровождающими и обеспечивающими потоками (кадровый, юридический, правовой, страховой и т.д.) [1-4].

Рассмотрим логистику торговли продуктами питания по рыбному направлению на примере Компании ООО Бремор, которая является представительством на территории Российской Федерации завода изготовителя ООО Санта Бремор, Республика Беларусь. Основной вид деятельности завода - это переработка, выпуск и реализация готовой рыбной продукции.

В настоящее время – это один из крупнейших производителей высококачественных продуктов питания в Восточной Европе. Он является Мировым лидером по переработке икры (мойвы, сельди, трески, минтая, летучей рыбы, горбуши, икры лососевых рыб), также он один из лидеров продаж готовых к употреблению продуктов из рыбы и морепродуктов в России. За более чем 20 лет компания «Санта Бремор» стала лидирующим отечественным производителем и самым узнаваемым брендом рыбной категории в Беларуси. Сегодня компания «Санта Бремор» - это около 5 000 кадровых профессионалов, объединенных общей целью – стать лучшими в своем деле.

Выпуск продукции обеспечивают 6 производственных площадок, размещенных в Беларуси, г. Брест (центральный офис компании) и России, г. Ногинск, общей площадью более 74 000 кв. м., включая основное производство и складское хозяйство. Предприятие объединяет более 15 торговых марок, самые известные из которых: «Санта Бремор», «Русское море», «Матисас», «Икра №1». Компания выпускает более 900 наименований готовых товарных продуктов в 11 основных категориях:

- Пресервы из сельди, - Рыбные консервы, - Икра мойвы, - Икра лососевая и натуральная икра других видов рыб, - Изделия из лососевых рыб, - Морепродукты, - Сурими, - Салаты и морская капуста, - Замороженные полуфабрикаты, - Мороженое, - Питьевая вода и напитки.

Основной объем товарооборота и материального логистического потока составляют Рыба и морепродукты с обеспечивающими информационными, финансовыми и сервисными потоками.

Рыба и морепродукты содержат белки и аминокислоты, полезные вещества, максимально подходящие для их употребления в пищу человеком – они усваиваются на 93-98%, чего нельзя сказать ни о каких других белках животного происхождения. В них необходимое для человеческого организма количественное содержание магния, калия, фосфора, фтора – благодаря им улучшается память, стабилизируется работа нервной

системы, укрепляются костные ткани и кровообращение. Уровень пищевой ценности и полезности рыбы и морепродуктов относительно выше, чем у мяса. И это далеко не полный перечень плюсов даров моря.

• [Сельдь](#)

• [Лосось](#)

• [Икра](#)

• [Морепродукты](#)

• [Сурими](#)

• [Спреды](#)

• [Консервы](#)

Снабжение Компании ОООБремор осуществляют основные поставщики по рыбному сырью из Исландии, Норвегии, Дании, Германии, на предприятии осуществляется постоянный, регулярный мониторинг, по оценке качества поступающего сырья. По компонентам и ингредиентам поставщиками являются Германия и Польша. Упаковочные материалы используются местных производителей из России.

Реализация товарной продукции завода осуществляется через прямую торговую розницу, включаясь, как элемент и звено в системы коммерческой логистики в сфере поставок рыбной продукции и морепродуктов их логистических потоков крупных сетевых ритейлеров таких, как Ашан [6], X5, Магнит, Дикси, Билла, Гиперглобус, Зельгросс, развитую, разветвленную сеть дистрибуторов. В мегаполисах (городах миллионщиках) есть собственные филиалы компании, которые успешно функционируют и развиваются. Для доставки готовой товарной продукции используется собственный и привлеченный автотранспорт.

Компания Санта Бремор построила и успешно эксплуатирует собственный складской холодильный комплекс категории А для промежуточного хранения и концентрации продукции, с которого осуществляется распределение и конкретная доставка товарных продуктов в прямую розницу.

Доставка готовой товарной продукции от завода до крупных распределительных центров, дистрибуторов, представительств, производится напрямую без транзита непосредственно от производственной площадки, минуя дополнительные перевалки. Это положительно влияет на качество товарных продуктов и сроки доставки.

Основные конкуренты Компании Санта Бремор на рынке рыбы и морепродуктов Российской Федерации - это производственный комбинат Меридиан, компания Балтийский Берег, Рок, Красная Икра.

В связи, с санкционными мероприятиями, принятыми западными странами против Российской Федерации возникли определенные проблемы (ограничения) по ввозу и использованию рыбного сырья для изготовления готовых товарных продуктов из таких рынков, как компании Исландии, Норвегии, Дании.

Компания Санта Бремор в рамках замещения импорта стала широко использовать большую сырьевую базу Российского Дальнего Востока, когда осуществляется вылов рыбы, достигшей наибольшей пищевой ценности в пугину и учитывает в своей деятельности интегрированное и гармонизированное единство логистических, материальных, финансовых, транспортно-кинетических, информационных, потоков, как

процессов преобразования [5], что позволяет ей эффективно функционировать на национальном рынке.

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Москва, 2013.
2. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. С. 700.
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основы логистики. Москва, 2013.
4. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55.
5. Воронов В.И., Л.В. Лысенко, В.В. Андреев, и др. всего 5 чел. Теоретические основы логистических, финансовых, транспортно-кинетических процессов. Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 7(7) г. ГУУ, Москва, 2007 г.
6. Сможенков А.В., Воронов В.И. Коммерческая логистика в сфере поставок рыбной продукции (на примере компании АШАН). Интернаука. 2017. № 4-2 (8), с. 37-40.
7. <http://www.santa-bremor.com>

Кротенко Т.Ю.

Преподавание дисциплины «Менеджмент» в вузе

ГУУ

(Россия, Москва)

doi:10.18411/lj-09-2018-40

idsp: 000001:lj-09-2018-40

Предлагается содержание разделов дисциплины «Менеджмент»:

Тема 1. Менеджмент – профессиональная деятельность

Необходимость управления в деятельности людей. Поведение и деятельность человека. Виды деятельности. Осознанная и неосознанная деятельность. Организация как объект управления. Принципы и законы организации. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Профессионализм менеджмента. Система, процесс и механизм управления предприятием. Этапы процесса управления. Особенности управленческого труда. Функции управления. Общие функции менеджмента (7 штук, по Э.М.Короткову). Разделение управленческого труда, имеющее следствием выделение конкретных функций управления. Организация управленческого труда. Понятие звена управления.

Функциональное разделение труда. Структурное разделение труда. Технологическое разделение труда. Роли руководителя. Десять управленческих ролей по Г. Минцбергу. Роли менеджера по Т.Базарову. Традиционные и современные концепции менеджмента (четыре основных научных подхода к управлению организациями: традиционный, процессный, системный, ситуационный). Новые принципы управления. Современная модель менеджера.

Тема 2. Генезис менеджмента

Понятие генезиса менеджмента. Истоки возникновения менеджмента и факторы его развития. Ступени развития менеджмента. Этапы генезиса менеджмента: древний, производственно-экономический, профессиональный, социальный, информационный, менеджмент XXI века (системологический, компьютерный, интеллектуальный). Развитие менеджмента в практике и науке в России и за рубежом. Эволюция теории менеджмента в XX веке (презентация).

Тема 3. Управление индивидуальной, групповой и организационной эффективностью