Процессная модель управления рисками в бизнес-консалтинге в области информационных технологий включает планирование, реализацию, проверку, действие. На этапе планирования определяются политика и методология управления рисками ИТ-компаний, проводится качественная и количественная оценка рисков, включающая инвентаризацию активов, составление профилей угроз и уязвимостей, оценку эффективности противодействия потенциальным угрозам, возможного ущерба.

На этапе реализации осуществляется обработка предпринимательских рисков, используются методы и средства, снижающие их негативное воздействие на финансовые результаты. Руководством ИТ-компаний принимается одно из четырех решений по каждому установленному риску: игнорировать, избежать, передать внешней стороне, минимизировать. На этапе проверки контролируются изменения факторов риска. На этапе действия по результатам мониторинга выполняются различные корректирующие действия.

В мировой практике существует ряд общепризнанных стандартов и подходов к обеспечению информационной безопасности ИТ-компаний и управлению ее рисками. Наибольшую известность получили такие международные спецификации и стандарты как ISO 17799-2002 (BS 7799), ISO 27001, GAO, FISCAM, SCIP, COBIT, SAC, COSO и др. В настоящее время разработаны программные комплексы анализа и контроля информационных рисков: CRAMM (компания InsightConsulting, www.insight.co.uk), RiskWatch (компания RiskWatch, www.riskwatch.com), ГРИФ (компания DigitalSecurity, www.dsec.ru). [1, 4, 5]

1. Антохонова И.В., Полухина О.А. Об использовании информационных технологий и их влиянии на развитие экономики России // Вопросы статистики. – 2010. – №5. – С. 61-67.
2. Аверченков, В.И. Системы организационного управления / В.И. Аверченков, В.В. Ерохин. – Брянск: БГТУ, 2006. – 208 с.
3. Erokhin, V.V. Verification of Computer Systems of Commercial Bank / V.V. Erokhin, V.V. Fetshchenko, I.S. Panina, N.P. Kazimirova, S.P. Novikov, A.V. Novikova // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Т. 15. – № 12. – С. 297-306.
4. Erokhin, V.V. Controlling access to the information and software in a commercial bank / V.V. Erokhin, G.A. Kulikova, N.V. Mudrova, E.M. Shadoba, V.A. Romanov, N.V. Podobai // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Т. 15. – № 12. – С. 159-170.
5. Ерохин, В.В. Безопасность информационных систем / В.В. Ерохин, Д.А. Погonyшева, И.Г. Степченко. – Москва: ФЛИНТА, Наука, 2015. – 184 с.

Купцова П.А., Касьянова В.А.
Природа ссудного процента

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

doi:10.18411/lj-09-2018-31

idsp: 000001:lj-09-2018-31

Аннотация

В данной статье мы рассмотрим понятие ссудного процента, его формы, историю возникновения и расскажем, как использовать данную информацию. Умение правильно распоряжаться данными знаниями будет рационально и полезно для многих студентов.

Ключевые слова: ссудный процент, денежная плата, банк, ссуда, процент, процентная ставка, государство.

Ссудный процент...а что же это такое? Как этим пользоваться? Откуда он появился? В этой статье вы найдете ответы на все эти вопросы. Итак, начнем с того, что само понятие ссуда говорит о передаче денежных средств во временное пользование,

следовательно, ссудный процент - это экономическая категория, которая представляет собой временную меру стоимости. Он зародился при товарно-денежных отношениях. Стоимость, которая передается нам во временное пользование, приносит неплохую прибыль по истечению времени выплаты. Данные средства идут в бюджет кредитору.

Ссудный процент имеет несколько форм, но прежде, чем им появиться, нужно классифицировать их на несколько признаков.

Основными признаками можно выделить:

- 1) Время кредитования, сроки выплаты;
- 2) Виды операций кредитного учреждения;
- 3) Формы кредита;
- 4) Виды кредитных учреждений;
- 5) Виды инвестиций с привлечением кредита.

После того, как мы определили и разобрались с классификацией, можем перейти и к самим формам, которые отражены в таблице №1 :

Таблица 1.

К ним относятся: коммерческий процент, различные проценты по лизинговым сделкам, а также не забываем упомянуть о государственном проценте.

Теперь перейдем к ответу на вопрос о возникновении ссудного процента. Первое упоминание появилось в литературе 20-30х годов, где он воспринимался средством, которое служит снижением себестоимости продукции.

Теперь вспомним 80-е года, когда в экономической литературе особое место занимали теории, гласившие об иррациональности ссудного процента в ценах кредита. При развитии рыночных отношений в экономике России были определены условия для

трансформации ссудного процента, присущие для административного управления. Также необходимо рассмотреть источники возникновения ссудного капитала, которые отражены в таблице №2:

Таблица 2.

Вместе с тем, еще не были созданы предпосылки, которые позволили бы в полную меру реализовывать регулируемую функцию на производстве. Мы знаем, что уровень ссудного процента складывается при соотношении спроса и предложения кредита, так как это характерно для рыночного хозяйства. При таких условиях, он отражает изменение экономической конъюнктуры.

Дополнительные инвестиции будут подкреплены различными стимулами, которые в свою очередь превышают текущую норму процента или абсолютно равны ей.

Но, к сожалению, данная схема экономических процессов не актуальна в наши дни, так как многие процессы, например, инфляция, экономический кризис, монопольное владение несколькими отраслями не позволяет проценту выступать в роли эффективного регулятора.

Все же некоторые направления экономического регулирования принадлежат и современным функциям ссудного процента.

Так, мы можем утверждать, что посредством данного нам процента уравнивается, спрос и предложение. Ссудный процент соответствует идеальному и совершенно спланированному сочетанию заемных и собственных средств. При условиях рыночного формирования можно отметить выгодное привлечение в оборот заемных средств при покрытии кредитом временных и необходимых дополнительных потребностей. Различное излишнее использование кредита начинает снижать общий уровень рентабельности вложений.

При помощи ссудного процента осуществляется регулирование привлекаемых со стороны банка депозитов, именно при помощи них покрываются потребности, например, в хозяйстве, как источники кредитования.

Зато при сокращении потребностей хозяйства идет непосредственно и снижение доходов, которые предоставляются при помощи ссуд. Тогда увеличение прибыли возможно с осуществлением пассивных операций, с дальнейшим их сокращением.

В заключение всего вышесказанного, можем отметить, что ссудный процент, а именно его уровень, находится под влиянием множества макроэкономических факторов. В них входит соотношение спроса и предложения, привлечение и размещение денежных средств и др.

Источник уплаты данного процента может отличаться в ходе операций, отличающихся друг от друга. Так, платежи по краткосрочным ссудам включаются в

себестоимость продукции, расходы по долгосрочным и по просроченным кредитам относятся на прибыль предприятия после ее полного налогообложения.

1. <http://www.bibliotekar.ru/biznes-36/44.htm>
2. <http://finlit.online/dengi-kredit-ekonomika/priroda-ssudnogo-protsesta-10767.html>
3. <http://synonymonline.ru/>
4. <http://www.philol.msu.ru/~tezaurus/docs/3/dictionary.php>

Лебедева Г.В.

Проблемы организации безопасной системы учета расчетов с поставщиками и подрядчиками

*Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ
(Россия, Зерноград)*

doi:10.18411/lj-09-2018-32

idsp: 000001:lj-09-2018-32

Аннотация

В статье рассматриваются основные экономические риски, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты при организации учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, а также возможные направления их снижения.

Ключевые слова: расчеты с поставщиками, договор поставки, учет расчетов, должная осмотрительность.

Одним из обязательных условий организации эффективной производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов является налаживание системы точного и своевременного учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Основу расчетных взаимоотношений организаций с контрагентами составляют заключенные с ними договора. После заключения договора, как правило, осуществляется полная или частичная предоплата и происходит поступление соответствующих ценностей либо выполнение работ и оказание услуг. Каждый из этих этапов находит отражение в системе документов первичного, аналитического и синтетического учета.

В документах первичного учета фиксируются операции начисления задолженности (кредиторской за поставленные ценности, дебиторской по выданным авансам), платежей за поставленные ценности, поступления ресурсов в организацию. Аналитический учет расчетов строится с целью их группировки по различным признакам: расчеты за поставки с не наступившим сроком оплаты; операции с не оплаченными в срок расчетными документами; неотфактурованные поставки и др. В регистрах синтетического учета происходит обобщение данных о начисленной и погашенной задолженности за период от одного месяца до года. Эти данные в последующем используются для формирования годовых отчетов, где общая сумма дебиторской и кредиторской задолженности организации используется для оценки ее финансового положения.

Наиболее вероятными нарушениями со стороны поставщиков являются нарушения условий поставок. К их числу относятся недопоставка товаров, поставка товаров ненадлежащего качества, нарушение сроков поставки и др. [1]. Все они отрицательно влияют на финансово-хозяйственную деятельность организации.

Анализируя последствия столкновения с недобросовестными контрагентами, можно говорить о появлении рисков нескольких видов: законодательные, финансовые, репутационные, риски появления претензий к должностным лицам. Так, законодательные