Международная Объединенная Академия Наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Научный журнал

Сентябрь 2018 г.

НОМЕР 42

ЧАСТЬ 2

Самара 2018

УДК 001.1
ББК 60

Т34

Тенденции развития науки и образования. «Тенденции развития науки и образования» Сентябрь 2018 г. Часть 2 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2018. - 56с.

SPLN 001-000001-0337-LJ
DOI 10.18411/lj-09-2018-2
IDSP 000001:lj-09-2018-2

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: ljjournal.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0337-LJ

<http://ljjournal.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА	5
Агеева Е.С., Хорхордина Ю.Н. Пути совершенствования учета расходов на продажу	5
Алексеев А.А., Флерова Е.А., Павлов К.В., Алексеева Д.А. Техничко-экономическая оценка проектов развития молочного скотовод-ства	6
Бадин П.С., Ротаенко Т.О. Перспективы развития урбанизации в России	9
Бадин П.С., Ротаенко Т.О. Экологические и социально-экономические проблемы крупных городов Российской Федерации.....	11
Барейко С.Н. Влияние интернационализации в образовании на инвестиционную привлекательность и социально-экономическое развитие региона	13
Батаев А.В. Оценка объемов хищений с банковских карт в Российской Федерации....	16
Ерохин В.В. Бизнес-консалтинговые риски в области информационных технологий..	17
Купцова П.А., Касьянова В.А. Природа ссудного процента	22
Лебедева Г.В. Проблемы организации безопасной системы учета расчетов с поставщиками и подрядчиками	25
Лебедева Г.В., Мисюрина В.С. Основные требования к формированию финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций в условиях действия МСФО	27
Медведева Т.А. Актуальные вопросы преподавания финансовых дисциплин в высшем профессиональном образовании.....	29
Попов А.В. Формирование расходов на различные природоохранные мероприятия в совокупности затрат хозяйствующих субъектов	31
Попов А.В. Теоретические особенности осуществления природоохранных мероприятий в Российской Федерации и их типологизация	34
Попов В. П., Труш О.А. Методические аспекты совершенствования системы экономической без-опасности сельскохозяйственной организации.....	36
Терская А.М., Яновская О.Р. Международный туризм как структурный элемент глобализирующейся экономики	39
РАЗДЕЛ IV. МЕНЕДЖМЕНТ	45
Коцуба А.К. Аспекты логистики торговли продуктами питания, рыбное направление	45
Кротенко Т.Ю. Преподавание дисциплины «Менеджмент» в вузе	47

Кротенко Т.Ю. Интеллектуальный потенциал организации и её экономическая безопасность	49
Ротаенко Т.О., Бадин П.С. Влияние международных стандартов на развитие управленческого учета в Российской Федерации.....	52
Ротаенко Т.О., Бадин П.С. Методология PRISM, как эффективный способ управления экологическими проектами	54

РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА

Агеева Е.С., Хорхордина Ю.Н.

Пути совершенствования учета расходов на продажу

*Старооскольский технологический институт имени А.А. Угарова (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Национальный исследовательский технологический
университет «МИСиС»
(Россия, Старый Оскол)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-24

idspr: 000001:lj-09-2018-24

Аннотация

В настоящее время целью совершенствования бухгалтерского учёта и отчётности является формирование оптимальных условий и предпосылок последовательного и эффективного выполнения системой бухгалтерского учёта и отчётности характерных ей функций в экономике России. Предмет дальнейшего развития состоит в активизации применения МСФО для осуществления этих функций с помощью создания необходимой инфраструктуры и построения результативного учётного процесса.

Ключевые слова: расходы на продажу, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, совершенствование.

В настоящее время одним из способов совершенствования национальной системы бухгалтерского учёта является завершение формирования модели взаимодействия систем бухгалтерского учёта и налогообложения [1].

Интеграцию налогового и бухгалтерского учёта следует осуществлять, используя две тенденции. Первая – приближение принципов определения доходов и расходов в налоговом учёте к правилам, принятым в бухгалтерском учёте. Вторая – устранение случайных и неоправданных разниц в суммах доходов и расходов, признаваемых в бухгалтерском и налоговом учёте по единым правилам. Данные разницы возникают из-за использования различных классификаций доходов и расходов, разных технических приёмов признания доходов и расходов и методов их учёта [2].

Наиболее важным для деятельности предприятий представляется исследование особенностей налогового учёта производственных затрат. Состав расходов, учитываемых при исчислении налога на прибыль (в том числе расходы на продажу), отличается от состава расходов, учитываемых согласно Положению по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» ПБУ 10/99, утверждённому приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 33н. К тому же необходимо отметить, что в Налоговом кодексе не предусмотрено наличие подзаконных документов, регулирующих отраслевые особенности структуры затрат [1].

Следует отметить, что совершенствование хозяйственных процессов в организации и реструктуризация бизнеса напрямую связаны с инновациями.

Один из главных элементов инновации торговой организации – совершенствование технологии торговли. Она характеризует систему работ, которая обеспечивает реализацию торгового процесса наиболее эффективными методами, согласно конкретным условиям хозяйствования. При внедрении новых технологических процессов необходимо помнить о таких условиях, как тип организации торговли, технология торговли и торговое оборудование, объект и субъект реализации, вид торговой структуры, материально-техническое обеспечение, процессы купли-продажи и товародвижение, состояние рынка [3].

Основная задача нововведений в торговле – обеспечить высокое качество процессов купли-продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом, более эффективное использование зданий, торговых площадей, торгового оборудования, технических средств, программных продуктов. Отметим также замену торгового оборудования и технических средств наиболее совершенными видами, совершенствование организации торговых процессов и управления ими, создание необходимых условий для роста производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы организации в целом [3].

Цель любых преобразований - получение большего эффекта по сравнению с имеющимся. Цена на существенно новую продукцию должна найти признание у покупателя.

Последующая модернизация бухгалтерского учёта и отчётности должна производиться по следующим направлениям:

- 1) повышение качества данных, отражаемых в бухгалтерском учёте и отчётности;
- 2) формирование условий для применения МСФО;
- 3) модернизация системы регламентации бухгалтерского учёта и отчётности;
- 4) улучшение контроля качества бухгалтерской отчётности;
- 5) периодическое повышение квалификации специалистов, занимающихся организацией и ведением бухгалтерского учёта и отчётности, аудитом бухгалтерской отчётности.

Таким образом, проанализировав учет расходов на продажу, мы пришли к выводу, что необходимым условием повышения качества бухгалтерского учета указанного аспекта является сближение систем бухгалтерского и налогового учета, применение инновации в торговле, применение МСФО.

1. Рахматуллин Ю.Я. Соответствие доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете от продаж // Вестник АГАУ. 2013. №3 (101). С.143-147
2. Юдина Л.Н. Об интеграции бухгалтерского и налогового учета // Всё для бухгалтера. 2006 № 14 С.20
3. Медведева О.В., Попкова О.Н. Бухгалтерский учет в торговле, Ростов на Дону, «Феникс», 2009 г.

Алексеев А.А., Флерова Е.А., Павлов К.В., Алексеева Д.А.

Технико-экономическая оценка проектов развития молочного скотоводства

*Ярославский НИИЖК - филиал ФНЦ «ВИК им. В.Р. Вильяса»
(Россия, Ярославль)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-25

idsp: 000001:lj-09-2018-25

Аннотация

В предложенном материале обозначено значение разработки технико-экономического обоснования при модернизации, реконструкции и строительстве животноводческих объектов. Рассмотрены технико-экономические параметры проектов развития молочного скотоводства ряда хозяйств. Проанализированы технологические решения, показатели коммерческой эффективности проектов, направления и источники финансирования. Выделены основные моменты, определяющие эффективность технологической модернизации в молочном скотоводстве.

Ключевые слова: технико-экономическое обоснование, молочное скотоводство, проект, модернизация

С момента начала реализации национального проекта «Развитие АПК» и реализации «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия» в Российской Федерации высокими темпами проводилось обновление объектов молочного скотоводства. Предпринятые меры

государственной поддержки несомненно дали импульс к развитию многих предприятий. Основной стратегией, по которой развиваются предприятия по производству молока, является внедрение прогрессивной технологии на основе беспривязного способа содержания животных. Преимущества данной технологии видятся в существенном сокращении затрат ручного труда и создании потенциальных возможностей для автоматизации не только отдельных операций, но и всего технологического процесса производства молока [1]. Технологические решения при переходе на беспривязно-боксовую систему содержания скота схожи по своим основополагающим принципам, но могут значительно отличаться применительно к конкретным условиям хозяйствования. Поэтому принятие решений о модернизации, реконструкции существующих ферм или строительстве нового комплекса требует перед разработкой технологического и строительного проектов экономической оценки вариантов его реализации – разработки технико-экономического обоснования (ТЭО). Главной задачей при составлении ТЭО является оценка затрат на инвестиционный проект и его результатов, анализ срока окупаемости проекта и показателей экономических рисков [2].

Цель исследования – проанализировать технико-экономические параметры проектов развития молочного скотоводства ряда хозяйств Ярославской области.

Материалы исследований. Развитие технологий молочного скотоводства в хозяйствах Ярославской области происходило несколькими основными путями:

1. Модернизация ферм с привязным содержанием скота.
2. Восстановление технологии беспривязно-бковского способа содержания на фермах переведенных ранее на привязное содержание.
3. Перевод типовых ферм с привязным содержанием коров на технологию беспривязно-бковского содержания с доением в доильных залах.
4. Реконструкция и модернизация существующих помещений с расширением за счет нового строительства с использованием существующей площадки с инфраструктурой.
5. Новое строительство в «чистом поле».

Выбор того или иного пути развития определяется рядом факторов, основными из которых являются: финансовые возможности предприятия, состояние и технологическое оснащение имеющихся помещений, возможность привлечения заемных средств и средств государственной поддержки, кадровое обеспечение. Соответственно и эффективность проектов в значительной степени зависит от этих факторов. Анализ технико-экономических параметров проводился на базе трех проектов, реализованных в Ярославской области (реконструкция комплекса «Костюшино» в ООО «Племзавод «Родина», реконструкция и расширение комплекса «Рылово» в ЗАО «Татищевское», строительство животноводческого комплекса в ЗАО «Левцово») [3,4].

Результаты исследований. Пред инвестиционная фаза данных проектов включала в себя разработку технико-экономического обоснования. Основные показатели ТЭО анализируемых проектов представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели коммерческой эффективности проектов

Показатель	ООО «Племзавод «Родина»	ЗАО «Татищевское	ЗАО «Левцово»
Инвестиции, тыс. руб.	38000	41877	286001
Простой период окупаемости, месяцев	40	48	67
Ставка дисконтирования, %	15	15	15
Дисконтированный период окупаемости, месяцев	62	62	92
Чистый приведенный доход (NPV), тыс. руб.	22550	13626	21169
Внутренняя норма доходности (IRR)	49,37	29,66	16,76
Индекс прибыльности (PI)	1,09	1,12	1,02

Общая стоимость проектов и направления инвестиций представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Финансовые вложения, тыс. руб.

Показатель	ООО «Племзавод «Родина»	ЗАО «Татищевское	ЗАО «Левцово»
строительно-монтажные работы	19000	32400	146466
приобретение технологического оборудования	8000	9477	45497
приобретение сельскохозяйственной техники и машин	-	-	44163
приобретение скота	11000	-	49875
Итого	38000	41877	286001
Стоимость 1-го скотоместа	52	82	242

Анализ структуры первоначальных инвестиционных затрат при создании новой фермы в «чистом поле» показывает, что значительная доля вложений идет на создание внутриплощадочной общефермской инфраструктуры. На основе данных рассматриваемых проектов и опыте ряда других предприятий установлено, что технологическая модернизация молочного скотоводства путем реконструкции и расширения существующей фермы с имеющейся инфраструктурой позволяет в разы снизить первоначальные инвестиции [5].

Немаловажным, если не основным фактором, определяющим эффективность проекта, является сумма заемных средств. В таблице 3 представлены источники финансирования анализируемых инвестиционных проектов.

Таблица 3

Источники финансирования инвестиционных проектов, тыс. руб.

Показатель	ООО «Племзавод «Родина»	ЗАО «Татищевское	ЗАО «Левцово»
заемные средства банка	29000	31500	238000
средства из бюджетов разных уровней	17050	18431	129139
собственные средства предприятия	5626	14243	84891
в т.ч. СМР и оборудование	3850	10377	48001
уплата процентов за пользование кредитами	1776	3866	36890
Итого	51676	64174	452030

Из таблицы 3 видно, что привлечение внешних источников финансирования увеличило стоимость проекта в ООО «Племзавод «Родина» на 13676 тыс. руб. (+36%) , в ЗАО «Татищевское на 22297 тыс. руб. (+53%), в ЗАО «Левцово» на 166029 тыс. руб. (+58%). Поэтому важнейшей составляющей реализации проектов является привлечение средств из бюджетов различных уровней. Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, на возмещение части затрат на приобретенное технологическое оборудование и скот позволяют снизить финансовую нагрузку на предприятие.

Заключение. Обобщая проведенные исследования можно выделить основные моменты, определяющие эффективность технологической модернизации в молочном скотоводстве:

- модернизация, реконструкция и строительство животноводческих объектов прежде всего должно начинаться с подготовки технико-экономического обоснования и оценки его параметров;
- использование имеющейся инфраструктуры, позволяющей снизить первоначальные инвестиции;
- применение современных научно-обоснованных технологических решений показавших свою эффективность;
- комплектование ферм приспособленным скотом;

- повышение квалификации обслуживающего персонала и эффективности управления;
- дальнейшее совершенствование механизмов государственной поддержки отрасли.

1. Кормановский Л.П., Цой Ю.А., Танифа В.В. Опыт реконструкции и технологической модернизации молочных ферм. М.: ФГНУ «Росинформагро-тех», 2010. 192 с.
2. ТЭО. Техничко-экономическое обоснование свиного комплекса, птице-фермы, животноводческой фермы, элеватора, и др. объекта АПК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://adept-pruellage.ru/te-o-tehniko-e-ekonomicheskoe-obosnova/> (дата обращения 03.09.2018 г.).
3. Танифа В.В., Алексеев А.А., Лапин Н.В. Эффективность технологической модернизации молочно-товарного комплекса «Костюшино» в ООО Плем-завод «Родина» Ярославской области. Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. 2013. №2(10). С.217-222.
4. Танифа В.В., Алексеев А.А., Лукичев В.Л., Девятин С.В. Эффективность инвестиционного проекта технологической модернизации молочного комплекса «Рылово» в ЗАО «Татищевское» Ярославской области. В сборнике: Инновационный путь развития АПК Сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. 2016. С. 106-111.
5. Цой Ю.А., Мильман И.Э., Баишева Р.А., Танифа В.В., Алексеев А.А. Сравнительная оценка импортных и отечественных комплексов машин для молочных ферм. Техника и оборудование для села. 2015. №6(216). С. 39-42.

Бадин П.С., Ротаенко Т.О.

Перспективы развития урбанизации в России

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

(Россия, Красноярск)

doi: 10.18411/lj-09-2018-26

idsp: 000001:lj-09-2018-26

Аннотация

В статье рассмотрены примеры городов России в процессе урбанизации. Рост больших городов обусловлен принципиальными техническими сдвигами и структурной перестройкой экономики. Переход к новым технологиям приводит к превращению городов-миллионеров в мегаполисы. В них выгоднее организовывать производство, торговлю, создавать научные, культурные, образовательные комплексы и т.п.

Ключевые слова: городская среда, городская территория, урбанизация, развитие территориальной структуры города.

Процессы саморазвития и географическая логика формирования расселения не могут пресекаться. В значительной мере именно с ними, не теряя надежды на оздоровление экономики, которое дает новый импульс развития, надо связывать перспективы пространственного развития урбанизации.

Решающую роль в социально-экономическом развитии страны в переходный период призваны сыграть крупные центры, располагающие разносторонним потенциалом, определяющим их лучшие по сравнению с другими городами стартовые возможности в новых условиях. Эту роль успешно демонстрирует Москва. В то же время увеличившийся отрыв Москвы от других центров опасен, он чреват нарастанием напряженности между центром и периферией. Лидер должен не только идти впереди, но и обеспечивать движение вперед ведомых [1].

Санкт-Петербург в соответствии с традицией должен быть не вторым городом России, а ее второй столицей. По культурно-историческому потенциалу он не уступает Москве. Соизмеримы и научно-технический, а также образовательный потенциалы. Как

промышленный центр Петербург лидирует в ряде отраслей индустрии, сосредоточивает многие головные предприятия, его проектные и научно-исследовательские институты обслуживают обширнейшие районы Севера и Востока. Его никак нельзя называть просто областным городом и даже столицей Северо-Запада - сфера его влияния намного шире.

На следующей ступени иерархии располагаются региональные центры и субцентры. За десятилетия интенсивного развития города-лидеры нарастили свою экономическую базу, развили производственные, научные, образовательные, управленческие, культурные функции, сформировали сочетания отраслей и видов деятельности, обеспечивающих прогресс, прорыв на новые уровни развития. Еще больше возрастает роль сибирской столицы Новосибирска. Усиление связей со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего с Японией и Китаем, сможет благоприятно сказаться на ускоренном и более масштабном развитии городов-лидеров Дальнего Востока. Региональные центры образуют своего рода сердцевину опорного каркаса расселения, которую условно можно назвать суперкаркасом расселения. Кроме того, заметную роль в качестве точек роста сыграют наукограды.

В соответствии с географической логикой развития территориальной структуры хозяйства и расселения, с настойчиво повторяющимися предложениями о сооружении новых трансроссийских магистралей нужно признать не только целесообразным, но и необходимым формирование новых осей развития [2]. Эти оси являются продолжением транспортных общеевропейских коридоров, которые в недалеком будущем определят транспортный каркас Европы.

Надо полагать, что произойдет формирование и последовательное усиление контактных зон, призванных развивать взаимодействие районов России между собой и включение страны в мирохозяйственные связи.

Растущее значение приобретает формирующаяся Предсеверная контактная зона, которая, располагаясь на подступах к Северу (вдоль его южной окраины), выполнит роль плацдарма освоения северных районов, места обеспечения функционирования северных промышленных центров и места переработки северного сырья [3]. Эта очень важная структура в территориальном устройстве России в перспективе пройдет через всю страну от западной границы Архангельской области до Тихого океана. Ее осью станет Севсиб - вторая широтная железнодорожная магистраль, вместе с БАМом на востоке и Баренцкомуром (Баренцево море - Коми - Урал) на западе. Она станет также осевой линией зоны освоения собственных, очень значительных, богатств и, возможно, участка грандиозной транзитной магистрали Запад - Восток. Ее преимущества - в сокращении пути и удаленности от южных границ, что может иметь стратегическое значение. Следует отметить, что на отдельных участках эта полоса складывается вдоль уже существующих железных дорог - БАМ, Средняя Обь, Хребтовая - Усть-Илимск (Братско - Усть-Илимский узел), строится Белкомур (Белое море - Коми - Урал), запроектирован Баренцкомур, который начнется от намечаемого порта в бухте Индига.

Сибирские ученые - экономисты и географы - полагают, что «в перспективе на рубеже XX и XXI веков в результате промышленного развития Сибири и приобретения ею новой роли в мировой экономической системе произойдут не просто развитие производительных сил Сибири, но и принципиальные изменения их размещения и территориальной организации. Если XX век стал веком формирования южного широтного экономического пояса вдоль Транссиба, то XXI век станет периодом образования нового широтного экономического пояса, который будет простирается в пределах Ближнего Севера от Урала до Тихого океана вдоль новой железнодорожной магистрали, объединяющей Севсиб и БАМ».

Нарастающее значение должны приобрести Приморские контактные зоны. Приморская (Владивосток, Находка, Восточный, Зарубино, Посыет с усилением роли портово-промышленного узла Ванино - Совгавань), Балтийская (северное и южное побережье Финского залива, объединяемые Санкт-Петербургом), Северная

(особое значение Мурманского портово-промышленного района), Черноморская (Анапа - Геленджик - Новороссийск - Туапсе - Сочи) и Прикаспийская (ее перспективы связаны с прохождением трансконтинентального транспортного коридора Север - Юг).

Предгорная контактная зона на стыке гор и равнин на Северном Кавказе уже проявилась в высшей степени отчетливо как полоса концентрации населения и хозяйства. Здесь расположены все столицы национальных республик, курортные районы, центры горнодобывающей промышленности, развито многоотраслевое сельское хозяйство.

В целях компенсации утраты портов в бывших союзных республиках-соседах России целесообразно сооружение портов на российских участках балтийского и черноморского побережий. Запроектированы и уже сооружаются порты в Усть-Луге, Приморске, в бухте Батарейной на побережье Финского залива (Высоцк). Предполагается расширить Новороссийск и построить порты на Азовском море (западнее Таганрога и на Таманском полуострове). К существующим портам в Южном Приморье может добавиться порт в устье реки Туманной.

Роль, которую предстоит сыграть городам, требует осознания их места и значения в жизни общества, в общественном прогрессе, в рационализации территориального устройства России. До сих пор такого осознания ни в обществе, ни во властных структурах не достигнуто.

1. Алексеев, Ю.В. Градостроительное планирование поселений. Том 1 Эволюция планирования / Ю.В. Алексеев, Г.Ю. Сомов. – Москва: Издательство АСВ, 2003, - 336 с.
2. Луис, В. Урбанизм как образ жизни / В. Луис – Москва: Издательство Стрелка Пресс, 2016, - 154 с.
3. Гембаренко, В. И. Управление социальной сферой местного сообщества: социологический анализ / В. И. Гембаренко. – Москва, 2004. – 160 с.

Бадин П.С., Ротаенко Т.О.

**Экологические и социально-экономические проблемы крупных городов
Российской Федерации**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-27

idsp: 000001:lj-09-2018-27

Аннотация

В статье рассмотрены экологические и социально-экономические проблемы городов России. Приведены причины экологического неблагополучия российских городов.

Ключевые слова: городская территория, урбанизация, развитие территориальной структуры города, социально-экономические проблемы.

Рост больших городов обусловлен принципиальными техническими сдвигами и структурной перестройкой экономики. Переход к новым технологиям приводит к превращению городов-миллионеров в мегаполисы. В них выгоднее организовывать производство, торговлю, создавать научные, культурные, образовательные комплексы и т.п. В них выше общественная производительность труда.

В процессе развития человеческой цивилизации города становились средой жизнедеятельности всевозрастающего числа людей. В России 73% населения сосредоточено в городах. В некоторых странах эта доля ещё выше. И как общая тенденция развития и роста городов – прогрессирующее ухудшение в них условий жизни.

На основе регулярно публикуемых в последние годы данных о выбросах загрязняющих веществ в атмосферу и сбросах загрязненных сточных вод в водоемы составлена карта и список наиболее опасных в экологическом отношении городов (13,2% от общего их числа в России), (приложение 2).

Каждый седьмой-восьмой российский город находится в особо тяжелой ситуации. Первенство по валовому выбросу в атмосферу принадлежит Норильску, крупнейшему центру медно-никелевой промышленности на Таймыре – ежегодно 2486 тыс. тонн, или 8% суммарных выбросов в стране. Для хрупкой северной природы это страшный удар. По валовому выбросу Норильск превосходит следующий за ним Новокузнецк в 3,7 раза, а в расчете на душу населения – 12,7 раза.

Объем сброса загрязненных вод примерно пропорционален численности населения города. На первом месте по этому показателю стоит Москва – 2394 млн. тонн в год, или 10% общего объема сброса, на втором – Санкт-Петербург – 1591 млн. тонн (6,6%), замыкает список Чапаевск – центр химической промышленности в Среднем Поволжье – 44 млн. тонн. Но в пересчете на душу населения Чапаевск существенно опережает Москву (соответственно 449 и 276 тонн на жителя города в год).

В списке особо неблагополучных в экологическом отношении российских городов все 13 городов-миллионеров, все 22 крупнейших города (от 500 до 1000 тыс. жителей), подавляющее большинство областных, краевых и республиканских центров (63 из 72), почти 3/4 общего числа больших городов (113 из 165). Среди 13 средних и 14 малых городов преобладают центры черной и цветной металлургии, химической и целлюлозно-бумажной промышленности. В их число входит небольшой Байкальск всего лишь с 16 тыс. жителей, но его целлюлозно-бумажный комбинат наносит огромный вред уникальному озеру Байкал.

Среди крупных экономических районов России, наибольшее число городов, негативно воздействующих на окружающую среду, находится на Урале. Их здесь 27, т.е. почти каждый пятый уральский город в числе экологически весьма неблагополучных. В Центральном экономическом районе имеется 18 городов такой категории.

Удручает то, что в числе активных загрязнителей оказались наши крупнейшие курорты – Сочи и Пятигорск. Заслуживает внимания и тот факт, что из 140 находящихся в списке 32 города – новостройки: Ангарск, Братск, Байкальск, Амурск, Усть-Илимск, Шелехов, Набережные Челны, Невинномысск и др. Следовательно, даже когда стали, казалось бы, утверждаться экологические приоритеты, настоящей заботы об охране окружающей среды проявлено не было.

Экологическое неблагополучие российских городов объясняется несколькими причинами. Бурная индустриализация вызвала чрезмерную концентрацию промышленности в городах, создав в их функциональной структуре характерный «промышленный флюс». Распространенность устаревших, «грязных» технологий, высокая доля разного рода потерь, техническое несовершенство средств очистки усилили антропогенный пресс. Промышленность городов создала нагрузку, намного превышающую восстановительные силы природы.

В результате экологического неблагополучия в городах ухудшается здоровье населения, повышается уровень заболеваемости и смертности, сокращается продолжительность жизни.

Наиболее восприимчивыми к загрязнению окружающей среды оказываются дети, особенно в промышленных городах. Так, в Перми на расстоянии до 12 км от промышленной зоны у новорожденных отмечается снижение массы тела и показателей роста, увеличение числа недоношенных детей, заболеваний новорожденных. Эти данные в 1,5 раза выше, чем в близкорасположенных городах; суммарная заболеваемость детей – в 1,5-2 раза, число часто болеющих детей – в 1,2, количество анемий – в 5,3, дерматитов – в 3 раза. У этих детей более длительно протекает пневмония, у них чаще диагностируются

аллергические заболевания органов дыхания – бронхиальная астма, астмоидный бронхит, рецидивирующие стенозы гортани.

Также в городах велико и значение социально-экономических проблем. В крупных городах к ним относится упорядочение социальной инфраструктуры, приведение в соответствие производственных и культурно-бытовых потребностей. Структурные сдвиги в экономике, выражающиеся во внедрении новых технологий и оборудования, приводят к сокращению излишней рабочей силы; экономический спад или депрессия, вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых; политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда, направляемая на повышение минимального размера заработной платы, увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу; сезонные изменения в уровне производства; изменения в демографической структуре населения, в частности рост численности населения трудоспособном возрасте увеличивает спрос на труд, и возрастает вероятность безработицы.

Отсутствие необходимых условий для рациональной организации повседневной жизни населения приводит к неудовлетворенности людей местом работы и жительства, следствием чего являются миграции. Миграция населения – сложный общественный процесс, связанный с перемещением населения в регионы постоянного жительства под воздействием различных процессов, протекающих в социально-экономической жизни общества.

Таким образом, социально-экономические и экологические условия жизни в городах оказывают непосредственное влияние на благополучие жизни людей. Поэтому для обеспечения качества жизни горожан необходимо основные усилия сосредоточить на: улучшение экологической ситуации, сложившейся в городах; реализации программ социальной поддержки населения; поддержание оптимального уровня социально-экономического развития.

1. Российская урбанизация на перепутье: к «городу-саду» или «город-огород» Сценарии развития российских городов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2001. Режим доступа: http://www.urbanecomics.ru/texts.php?folder_id=80&mat_id=34
2. Городская среда и общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gisa.ru/74190.html>. [Электронный ресурс]
3. Московский урбанистический форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://2016.mosurbanforum.ru/files/city/habarovsk/>

Барейко С.Н.

Влияние интернационализации в образовании на инвестиционную привлекательность и социально-экономическое развитие региона

*Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. Институт
экономической безопасности
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-28

idsp: 000001:lj-09-2018-28

Аннотация

Основная стратегическая цель социально-экономического развития Ленинградской области - это достижение показателей роста экономики, развития предпринимательства и социальной сферы. В этой связи, очевидно, что необходимым условием формирования инновационной экономики является модернизация системы высшего образования. Современные тенденции, отражающие направленность развития современного мира, побуждают обратить внимание на соотношение таких процессов, как глобализация и интернационализация образования.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие региона, глобализация и интернационализация образования, инновации.

Abstract

The main strategic objective of the social and economic development of the Leningrad region is to achieve indicators of economic growth, development of entrepreneurship and social sphere. In this connection, it is obvious that modernization of the higher education system is a prerequisite for the formation of an innovative economy. Modern trends, reflecting the direction of the development of the modern world, prompt attention to the correlation of such processes as globalization and the internationalization of education.

Keywords: social and economic development of the region, globalization and internationalization of education, innovations.

В современных условиях, таких как глобализация экономики, обострение конкуренции во всех ее сегментах, проблема динамичного развития национальной экономики является залогом устойчивости государства, определяющего его безопасность и уровень жизни населения.

Социально-экономическое развитие страны, конкурентоспособность на внешнем рынке, как показывает мировой опыт, основывается главным образом на значительном секторе фундаментальных исследований в сочетании с эффективной системой образования и развитой национальной инновационной системой. Из этого следует, что необходимым условием для формирования инновационной экономики, фактором благополучия граждан и безопасности страны является модернизация системы образования. В то же время нельзя не учитывать происходящие в мире структурные экономические изменения.

Современные условия хозяйствования в Российской Федерации характеризуются значительным влиянием негативных, геополитических тенденций, связанных с санкциями со стороны других государств, ограниченным доступом к международным финансам, волатильностью мировых финансовых рынков, нарастанием кризисных факторов.

Тенденции в мировой экономике, связанные с неоднородностью мирового хозяйства, разницей в показателях экономического роста, предполагают исходное неравенство возможностей для участия национальных экономических систем в глобализации. Это способствует обострению конкурентной борьбы между странами, регионами, фирмами. Несмотря на различия в развитии, складывается определенный уровень взаимодействия между странами с разными социально-экономическими возможностями в широком круге областей сотрудничества.

Инвестиционная привлекательность любого региона зависит от текущего состояния его экономики и потенциала ее развития. Ленинградская область входит в число наиболее индустриально развитых регионов России и является донором федерального бюджета, что свидетельствует об устойчивости и эффективности функционирования финансово-экономической системы. Ленинградская область занимает одно из лидирующих мест по инвестиционной привлекательности среди всех субъектов Российской Федерации. Располагает значительными природными ресурсами, высоким по уровню профессиональной квалификации трудовым потенциалом. Регион ведет активную внешнеэкономическую и внешнеторговую деятельность, занимает лидирующие позиции в стране по ряду отраслей сельского хозяйства и промышленности, развивает ресурсы для создания достойного жизненного уровня населения.

Основная стратегическая цель социально-экономического развития Ленинградской области на долгосрочную перспективу — достижение показателей роста экономики, развития предпринимательства и социальной сферы.

Развитие национальной экономики связано с ростом профессиональной подготовки кадров, с креативностью и гибкостью их мышления, способностью принимать и решать сложные и нестандартные задачи в предпринимательской деятельности, находить и применять верные организационно-управленческие решения, разрабатывать алгоритмы реализации нестандартных ситуаций. Отсюда следует вывод, что одним из важнейших рычагов развития национальных экономических систем является образование.

Современные тенденции, отражающие направленность развития современного мира, побуждают обратить внимание на соотношение таких процессов, как глобализация и интернационализация образования.

Интернационализация образования охватывает все виды деятельности высших учебных заведений и направляет их в сторону международного взаимодействия. Процесс охватывает не только внешние формы в виде обучения за рубежом, но это еще и сложная внутренняя трансформация.

Выделяют разнообразные форматы международного взаимодействия:

- мобильность с образовательной целью, куда входит не только студенчество и преподавательский состав, но также и представители вузовской администрации;
- внедрение различных обучающих инструментов;
- составление обновлённых образовательных стандартов на основе образцов международного уровня и включение их в учебные программы вузов;
- создание различных форм долгосрочного партнерства в институциональной сфере образования.

На государственном уровне должны создаваться инструменты и нормы, позволяющие вузам эффективно развиваться в данном направлении. В рамках формирования стратегии развития процесса интернационализации, должны учитываться не только тенденции сложившегося зарубежного опыта, но и специфика региона, культурная среда, инфраструктура, потенциал высших учебных заведений, их материальная и научная база.

На региональном уровне, в частности в Ленинградской области, должны формироваться те условия и инфраструктура, которая не только позволит динамично развиваться учебным заведениям, но и создаст комфортные условия для иностранных студентов. В вузах региона должны быть внедрены качественные профильные программы и формы международного сотрудничества позволяющие предлагать образовательную услугу на международном уровне. Формы и инструменты международного сотрудничества должны включать: участие вуза в международных рейтингах; формирование институционального партнерства; развитие и реализация исследовательских программ с зарубежными партнёрами и так далее.

Интернационализация образования — это важная составляющая развития глобальных процессов, которая включает в процесс не только различные учебные заведения, регионы, но и целые государства.

1. Барейко С.Н., Финансовая неграмотность малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы // Наука Красноярья. 2017. Т.6.№2-3.
2. Барейко С.Н., Роль профессионального образования в социально-экономическом развитии России//International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 2-2. С. 68-72.

Батаев А.В.

Оценка объемов хищений с банковских карт в Российской Федерации*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-29

idsp: 000001:lj-09-2018-29

Аннотация

В статье проводится исследование в сфере использования информационно-коммуникационных технологий в банковской сфере, проводится анализ объемов операций по банковским картам и объемов похищенных денежных средств с этих карт, рассматриваются дальнейшие перспективы в сфере использования инновационных технологий в этой сфере.

Ключевые слова: финансовые институты, информационные технологии, банковские карты, объемы похищенных средств

Мировая экономическая система стоит на пороге четвертой промышленной революции, которая основывается на массовом внедрении информационно-коммуникационных технологий. На сегодняшний день внедрение цифровых технологий способствовало формированию новой модели экономического развития – цифровой экономики, в которую входят отрасли, основывающиеся на внедрение самых передовых компьютерных технологий.

Одним из лидеров в сфере цифровой трансформации экономики является финансовый сектор, который по объему денежных инвестиций в эту сферу занимает второе место после телекоммуникационных компаний. Одной из сфер применения цифровых технологий в финансовых институтах являются безналичные расчеты.

С каждым годом доля безналичных расчетов в сфере потребительских расчетов возрастает. В 2018 году по прогнозам доля безналичных расчетов с помощью банковских карт достигнет свыше 30% во всем мире. На сегодняшний день лидером в этой сфере является Сингапур, чей показатель составляет порядка 72%. В Российской Федерации на долю операций с помощью банковских карт приходилось около 45%. [1]

В 2018 году объем операций по банковским картам в Российской Федерации должен приблизиться к показателю в 45 триллионов рублей. С увеличением объемов рынка банковских карт, происходит увеличение объемов похищенных средств у клиентов. По официальной статистике объем денежных средств похищенных с банковских карт клиентов финансовых институтов в 2018 году не превысит 0,9 миллиарда рублей (рис. 1). [2]

Рис. 1 Динамика объемов хищений с банковских карт, миллиардов рублей

Официальная статистика показывает снижение объемов хищений с банковских карт в российских финансовых институтах, хотя во всем мире тенденция существует прямо противоположная, указывающая на рост объемов.

В 2017 году объем похищенных денежных средств с банковских карт в Великобритании достиг показателя в 1,32 миллиарда долларов, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 10,7%, поэтому по прогнозам экспертов, объемы хищений с банковских карт в Российской Федерации на порядок выше. В 2018 году по самым минимальным подсчетам объем составлял около 8,1 миллиарда рублей. [1, 3, 4]

Неслучайно во всем мире и в российских финансовых институтах в частности, повышают уровень сохранности денежных средств на банковских картах. С одной стороны, начинают использовать более надежные банковские карты – смарт-карты, а с другой стороны пытаются повысить безопасность выдачи денежных средств при использовании банковских карт, используя банкоматы с биометрической системой распознавания клиентов, в которой для идентификации клиента используют 3D сканирование лица клиента.

В заключении можно сделать следующие выводы:

в последние годы во всем мире наблюдается всеобъемлющее проникновение информационно-коммуникационных технологий во все экономические сферы, одним из лидеров цифровой трансформации является финансовый сектор;

одним из направлений внедрения цифровых технологий в финансовых институтах является сфера безналичных расчетов с помощью банковских карт, с ростом объемов операций растут объемы хищений с банковских карт, в 2018 году объемы похищенных денежных средств с банковских карт россиян превысил 8 миллиардов рублей.

1. Потери банков от киберпреступности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Потери_банков_от_киберпреступности (Дата обращения: 03.09.2018).
2. Центробанк: объем хищений с банковских карт снизился в три раза. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mk.ru/incident/2017/07/28/centrobank-obem-khishheniy-s-bankovskikh-kart-snizilsya-v-tri-raza.html> (Дата обращения: 03.09.2018).
3. Ответственность за кражу средств с банковских карт ужесточена. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.papajurist.ru/news/otvetstvennost-za-krazhu-sredstv-s-bankovskikh-kart-uzhestochena/> (Дата обращения: 03.09.2018).
4. Какие схемы используют при краже денег с карт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2016/08/17/kakie-shemy-ispolzuiut-pri-krazhe-deneg-s-kart.html> (Дата обращения: 03.09.2018).

Ерохин В.В.

Бизнес-консалтинговые риски в области информационных технологий

*ФГАОУ ВО Московский государственный институт международных отношений
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-30

idsp: 000001:lj-09-2018-30

Аннотация

Бизнес-консалтинг в области информационных технологий включает комплекс услуг по оптимизации информационной инфраструктуры и системы информационной безопасности организации. В деятельности ИТ-компании существуют коммерческие риски. Управление рисками в ИТ-консалтинге реализуется на основе методологии риск-менеджмента.

Ключевые слова: бизнес-консалтинг; информационные технологии; управление рисками

В настоящее время в мировом сообществе проходят одновременно две крупные революции: в информационных технологиях и бизнесе, которые осуществляют глубокое взаимодействие друг с другом, обеспечивая прочную поддержку в развитии. Информационные технологии служат эффективным инструментом поддержки современного бизнеса [1, 2, 5].

Важнейшим средством решения управленческих проблем предприятия выступает бизнес-консалтинг. В общем случае проводится диагностика и выявляются проблемы, испытываемые заказчиком, разрабатываются практические рекомендации в виде проекта организационных изменений, осуществляется выбор эффективной стратегии в области информационных технологий, внедряется консалтинговый проект в практику деятельности предприятия.

Бизнес-консалтинг в информационных технологиях включает комплекс услуг по разработке рекомендаций и реализации системы мероприятий по оптимизации информационной инфраструктуры и системы информационной безопасности организации. Выделяют следующие направления:

- услуги по анализу и формированию информационной стратегии заказчика;
- разработка стратегии прикладных компьютерных систем;
- выбор и внедрение информационных систем (ИС);
- предпроектное обследование организации при создании ИС;
- разработка архитектуры корпоративных информационных систем (КИС);
- выбор программных продуктов для КИС;
- внедрение ИС [9].

Преимущественным спросом пользуются отдельные сервисы ИТ-консалтинговых компаний. В ходе анализа соответствия информационной инфраструктуры бизнес-процессам организации выполняется исследование организационной структуры заказчика, внутреннего документооборота, учетной политики, соответствия ИС стратегии развития бизнеса и в результате предлагается внедрение более эффективной ИС, отвечающей бизнес-целям функционирования хозяйствующего субъекта.

При разработке ИТ-концепции происходит согласование бизнес-целей заказчика, существующих рисков, учетной политики и потребности в информационном обеспечении. Использование ИТ-услуг обусловлено уровнем и темпами развития компании-заказчика, ее стратегическими целями, финансовыми ресурсами.

Несмотря на системный кризис экономики рынок ИТ-консалтинговых услуг имеет большие перспективы. Наибольший рост прогнозируется в области системной интеграции, которая предусматривает создание штатно функционирующей, функционально законченной, технически и финансово оптимизированной, управляемой и документированной ИТ-инфраструктуры либо ее отдельных модулей.

Системные интеграторы осуществляют решение комплексных проблем заказчика по эффективному управлению информационными потоками, оптимизации бизнес-процессов с целью создания мощных конкурентных преимуществ.

Выделяют несколько основных направлений системной интеграции:

- помощь в выборе оптимального ИТ-решения и вычислительной платформы;
- внедрение комплексных систем управления компанией;
- построение сетевой инфраструктуры заказчика;
- проектирование кабельных систем;
- внедрение прикладного программного обеспечения;
- поддержка и сопровождение компьютерных систем и др. [2]

Системная интеграция предусматривает реализацию следующих этапов.

На этапе изучения текущей и перспективной потребности заказчика в информационных ресурсах выполняется анализ эффективности деятельности заказчика с

точки зрения информационного обеспечения бизнес-процессов, оцениваются перспективы развития существующих бизнес-процессов и появления новых. Помимо этого, рассматриваются информационные потоки во внутренней среде, а также входящие и исходящие потоки во внешнюю среду. Для каждого потока определяются тип данных, объемы, интенсивность, способы передачи, форма представления информации, оцениваются перспективы развития информационных потоков, возникновение новых и удаление отдельных потоков, выявляются объемы и тенденции роста источников данных, изучаются требования по обеспечению безопасности обработки, хранения и передачи информации во внутренней и внешней среде.

На этапе анализа существующей информационной инфраструктуры оценивается полнота обеспечения бизнес-процессов программными и аппаратными средствами, выявляются морально устаревшие, подлежащие устранению, проводится выбор новых средств, обеспечивающих эффективную поддержку бизнеса, универсальность доступа к информационному обеспечению. В ходе создания проекта замены устаревших систем оцениваются затраты на создание новой системы, надежность и пропускная способность имеющихся каналов связи, внутренних сетей, определяются сроки перехода, включая подготовку персонала.

При создании проекта объединения отдельных систем определяются технологические решения для интеграции каждой системы или группы систем, необходимые программно-аппаратные средства. В дальнейшем осуществляются заказ, поставка и установка оборудования, проводится выбор поставщиков средств системной интеграции, разрабатывается план заказа, поставки и размещения. Реализация планового перехода к новой инфраструктуре предусматривает разработку плана поэтапной реализации ИТ-проекта. В более простых проектах системной интеграции отдельные этапы могут отсутствовать. Например, при внедрении электронного документооборота монтаж аппаратных средств не является обязательным. Крупнейшими системными интеграторами России являются компании Ай-Теко, Ай-Ти, Компьюлинк, ЛАНИТ, КРОК, IBS, R-Style и др.

Взаимосвязанными компонентами транзитивной экономической системы выступают управление и риск. Управление само может выступать мощным источником рискованной ситуации. Предпринимательская деятельность ИТ-компаний в условиях трансформации мировой экономики неразрывно связана с рисками. Риск – это возможность минимизации неблагоприятных экономических ситуаций в ходе реализации инновационных проектов [3]. Риск выполняет стимулирующую и защитную функции. Ему присущи противоречивость, альтернативность, неопределенность [4]. Основными свойствами риска являются всеобщность, системность и динамическая вероятность. Эффективное управление предпринимательским риском в современном бизнесе включает в себя стратегию и тактику риск-менеджмента [5].

В научной литературе присутствуют различные классификации рисков в экономике [3, 4, 5]. Анализ существующих подходов к данному феномену показывает, что авторы не рассматривают риски, имеющие место в деятельности консалтинговых компаний, оказывающих ИТ-услуги. Опираясь на выполненные исследования, мы считаем, что в бизнес-консалтинге в области информационных технологий присутствуют следующие виды предпринимательских рисков:

- по источнику появления: субъективный, обусловленный личностными качествами персонала ИТ-компаний (недостаток опыта, профессионализма, нарушение этики и стандарта профессионального поведения и др.), и объективный, связанный с низким качеством информационного обеспечения при разработке и принятии ИТ-инновации, динамикой внешней среды;

- по этапу реализации ИТ-решения: на этапе принятия решения (ошибки в применении средств и методов обработки информации, в ходе анализа информации, качественных и количественных методов оценки риска и др.), на этапе его реализации (ошибки при реализации ИТ-решения, неожиданные изменения во внешней и внутренней среде и др.);
- по области возникновения: внешний, обусловленный трансформацией транзитивной экономики, и внутренний, связанный с особенностью деятельности ИТ-компаний;
- по возможности возмещения: страхуемый, количественно оцененный страховой компанией, и не страхуемый;
- по уровню допустимости: минимальный (возможны потери прибыли до 25%), повышенный (ущерб составляет до 50%, критический (возможен ущерб до 70%) и недопустимый.

Нами установлено, что в бизнес-консалтинге в области информационных технологий присутствуют следующие виды предпринимательских рисков: имущественный, обусловленный вероятными потерями аппаратно-программных средств по причине кражи, диверсий, повреждений, стихийных бедствий и др., производственный, связанный с повреждением используемых физических, аппаратных, программных, криптографических средств, нарушением целостности, доступности, конфиденциальности информации и др., торговый, обусловленный задержкой платежей, отказом от платежа недобросовестных заказчиков и др., финансовый, возникающий в случае потери финансовых ресурсов; инвестиционный, состоящий в обесценении инвестиционно-финансового портфеля ИТ-компаний.

Информационной системе консалтинговой компании, оказывающей ИТ-услуги, присущи общесистемные (целостность, устойчивость, синергетика, адаптивность, наблюдаемость, управляемость, открытость, динамичность, безопасность и т.д.), структурные (состав, связность, сложность и др.) и функциональные (результативность, производительность, быстродействие, экономичность и др.) свойства. Информация, используемая при формировании ИТ-решения, по предметной принадлежности может быть разбита на следующие группы: характеристика объекта управления, характеристика внешней среды, характеристика ресурсов, нормативно-справочная информация.

Информационная среда ИТ-компаний представляет собой множество взаимосвязанных информационных элементов, обеспечивающих сбор, обработку, хранение и передачу информации с целью достижения конкурентных преимуществ. Важнейшими информационными элементами выступают сотрудники, информационные ресурсы, компьютерные системы, аппаратные, программные, криптографические средства, непосредственно участвующие в информационном процессе либо обеспечивающие его эффективное функционирование. Внешняя информационная среда консалтинговой компании представлена объектами, субъектами, процессами и явлениями внешнего окружения, влияющими на элементы ее внутренней информационной среды. В ходе реализации случайных негативных событий во внутренней или во внешней информационной среде ИТ-компаний может произойти нарушение целостности, доступности, конфиденциальности бизнес-информации.

Учитывая стратегическое значение информации в условиях когнитивной экономики, можно утверждать, что в предпринимательских рисках ИТ-компаний присутствуют элементы информационного риска. Таким образом, методология риск-менеджмента может быть эффективно применена при управлении в том числе информационными рисками бизнес-консалтинга в области информационных технологий.

Рассмотрим основную задачу ИТ-компаний по прогнозированию и выделению циклических изменений во временном ряде финансово-экономических показателей, связанных с управлением рисками. Решение задачи синтеза управления рисками, в первую очередь основывается на прогнозе различных финансовых показателей.

Спектральная плотность в отличие от ковариационной функции менее употребительна в практических задачах, однако она весьма полезна для анализа сезонности и периодичности процесса. В этом случае необходимо использовать оценку Барлета, которая основана на выборе спектрального окна $WN(\lambda)=aNB(aN\lambda)$, при этом:

$$a_N \rightarrow \infty, \quad \frac{a_N}{N} \rightarrow 0, \quad N \rightarrow \infty, \quad B(\lambda) = \frac{1}{2\pi} \left| \frac{\sin^2 \frac{\lambda}{4}}{\frac{\lambda}{2}} \right|.$$

В связи с полученными результатами анализа, решается задача прогнозирования временного ряда. Для диагностики динамической сезонной волны необходимо разделить изменения волны и изменения тренда так, чтобы динамическая волна и тренд были определены однозначно. Для определения динамического сезонного цикла необходимо выделить на интервале наблюдения K целых периодов длительностью T .

Исходную реализацию $y(t)$ и динамические сезонные циклы $s(t)$ на интервале $\{0, KT\}$ представляют в виде набора функций одного периода:

$$y_k(t) = y(t + (k-1)T),$$

$$s_k(t) = s(t + (k-1)T),$$

$$k = 1, \dots, K.$$

Каждому периоду соответствует своя часть исходной реализации и свой сезонный цикл.

В качестве метода исследования структурных зависимостей рисков используют факторный анализ и нечеткие множества. Каноническая модель факторного анализа выглядит следующим образом: $X_i = F_1 q_{i1} + F_2 q_{i2} + \dots + F_m q_{im} + \varepsilon_{ij}$, $i \in 1..m$, где $X_1, \dots, X_m$ – анализируемые признаки; общие факторы $F_1, \dots, F_k$ – некоррелированные случайные величины, имеющие математическое ожидание 0 и дисперсию 1; характерные факторы ε_i – некоррелированные случайные величины, имеющие математическое ожидание 0 и неизвестные дисперсии v_i , величины F_j и ε_i некоррелированы, q_{ij} факторные нагрузки, представляющие ковариацию между признаками и факторами.

При получении факторного решения производят ортогональное или косоугольное преобразование факторов для того, чтобы содержательно интерпретировать новые факторы. Это позволяет уменьшить сложность параметров, влияющих на факторы, и перейти к простым структурам (если можно подобрать систему координат таким образом, чтобы каждый вектор лежал в одной или более гиперплоскостях, то полученная система называется простой структурой). Используются следующие методы вращения факторов:

- «квартимакс» метод максимизирующий дисперсию факторов
- «варимакс» метод максимизирующий величину:
- модифицированный “варимакс” метод позволяющий получить решение близкое к простой структуре.

Процесс управления рисками в ИТ-консалтинге, опирающийся на системный и синергетический подходы, содержит ряд этапов: выявление риска; оценка риска; выбор методов управления риском; применение системы мер по управлению риском; оценка результатов деятельности.

Процессная модель управления рисками в бизнес-консалтинге в области информационных технологий включает планирование, реализацию, проверку, действие. На этапе планирования определяются политика и методология управления рисками ИТ-компании, проводится качественная и количественная оценка рисков, включающая инвентаризацию активов, составление профилей угроз и уязвимостей, оценку эффективности противодействия потенциальным угрозам, возможного ущерба.

На этапе реализации осуществляется обработка предпринимательских рисков, используются методы и средства, снижающие их негативное воздействие на финансовые результаты. Руководством ИТ-компании принимается одно из четырех решений по каждому установленному риску: игнорировать, избежать, передать внешней стороне, минимизировать. На этапе проверки контролируются изменения факторов риска. На этапе действия по результатам мониторинга выполняются различные корректирующие действия.

В мировой практике существует ряд общепризнанных стандартов и подходов к обеспечению информационной безопасности ИТ-компании и управлению ее рисками. Наибольшую известность получили такие международные спецификации и стандарты как ISO 17799-2002 (BS 7799), ISO 27001, GAO, FISCAM, SCIP, COBIT, SAC, COSO и др. В настоящее время разработаны программные комплексы анализа и контроля информационных рисков: CRAMM (компания Insight Consulting, www.insight.co.uk), Risk Watch (компания Risk Watch, www.riskwatch.com), ГРИФ (компания Digital Security, www.dsec.ru). [1, 4, 5]

1. Антохонова И.В., Полухина О.А. Об использовании информационных технологий и их влиянии на развитие экономики России // Вопросы статистики. – 2010. – №5. – С. 61-67.
2. Аверченков, В.И. Системы организационного управления / В.И. Аверченков, В.В. Ерохин. – Брянск: БГТУ, 2006. – 208 с.
3. Erokhin, V.V. Verification of Computer Systems of Commercial Bank / V.V. Erokhin, V.V. Fetshchenko, I.S. Panina, N.P. Kazimirova, S.P. Novikov, A.V. Novikova // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Т. 15. – № 12. – С. 297-306.
4. Erokhin, V.V. Controlling access to the information and software in a commercial bank / V.V. Erokhin, G.A. Kulikova, N.V. Mudrova, E.M. Shadoba, V.A. Romanov, N.V. Podobai // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Т. 15. – № 12. – С. 159-170.
5. Ерохин, В.В. Безопасность информационных систем / В.В. Ерохин, Д.А. Погonyшева, И.Г. Степченко. – Москва: ФЛИНТА, Наука, 2015. – 184 с.

Купцова П.А., Касьянова В.А.
Природа ссудного процента

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

doi: 10.18411/lj-09-2018-31

idsp: 000001:lj-09-2018-31

Аннотация

В данной статье мы рассмотрим понятие ссудного процента, его формы, историю возникновения и расскажем, как использовать данную информацию. Умение правильно распоряжаться данными знаниями будет рационально и полезно для многих студентов.

Ключевые слова: ссудный процент, денежная плата, банк, ссуда, процент, процентная ставка, государство.

Ссудный процент...а что же это такое? Как этим пользоваться? Откуда он появился? В этой статье вы найдете ответы на все эти вопросы. Итак, начнем с того, что само понятие ссуда говорит о передаче денежных средств во временное пользование,

следовательно, ссудный процент - это экономическая категория, которая представляет собой временную меру стоимости. Он зародился при товарно-денежных отношениях. Стоимость, которая передается нам во временное пользование, приносит неплохую прибыль по истечению времени выплаты. Данные средства идут в бюджет кредитору.

Ссудный процент имеет несколько форм, но прежде, чем им появиться, нужно классифицировать их на несколько признаков.

Основными признаками можно выделить:

- 1) Время кредитования, сроки выплаты;
- 2) Виды операций кредитного учреждения;
- 3) Формы кредита;
- 4) Виды кредитных учреждений;
- 5) Виды инвестиций с привлечением кредита.

После того, как мы определили и разобрались с классификацией, можем перейти и к самим формам, которые отражены в таблице №1 :

Таблица 1.

К ним относятся: коммерческий процент, различные проценты по лизинговым сделкам, а также не забываем упомянуть о государственном проценте.

Теперь перейдем к ответу на вопрос о возникновении ссудного процента. Первое упоминание появилось в литературе 20-30х годов, где он воспринимался средством, которое служит снижением себестоимости продукции.

Теперь вспомним 80-е года, когда в экономической литературе особое место занимали теории, гласившие об иррациональности ссудного процента в ценах кредита. При развитии рыночных отношений в экономике России были определены условия для

трансформации ссудного процента, присущие для административного управления. Также необходимо рассмотреть источники возникновения ссудного капитала, которые отражены в таблице №2:

Таблица 2.

Вместе с тем, еще не были созданы предпосылки, которые позволили бы в полную меру реализовывать регулируемую функцию на производстве. Мы знаем, что уровень ссудного процента складывается при соотношении спроса и предложения кредита, так как это характерно для рыночного хозяйства. При таких условиях, он отражает изменение экономической конъюнктуры.

Дополнительные инвестиции будут подкреплены различными стимулами, которые в свою очередь превышают текущую норму процента или абсолютно равны ей.

Но, к сожалению, данная схема экономических процессов не актуальна в наши дни, так как многие процессы, например, инфляция, экономический кризис, монопольное владение несколькими отраслями не позволяет проценту выступать в роли эффективного регулятора.

Все же некоторые направления экономического регулирования принадлежат и современным функциям ссудного процента.

Так, мы можем утверждать, что посредством данного нам процента уравнивается спрос и предложение. Ссудный процент соответствует идеальному и совершенно спланированному сочетанию заемных и собственных средств. При условиях рыночного формирования можно отметить выгодное привлечение в оборот заемных средств при покрытии кредитом временных и необходимых дополнительных потребностей. Различное излишнее использование кредита начинает снижать общий уровень рентабельности вложений.

При помощи ссудного процента осуществляется регулирование привлекаемых со стороны банка депозитов, именно при помощи них покрываются потребности, например, в хозяйстве, как источники кредитования.

Зато при сокращении потребностей хозяйства идет непосредственно и снижение доходов, которые предоставляются при помощи ссуд. Тогда увеличение прибыли возможно с осуществлением пассивных операций, с дальнейшим их сокращением.

В заключение всего вышесказанного, можем отметить, что ссудный процент, а именно его уровень, находится под влиянием множества макроэкономических факторов. В них входит соотношение спроса и предложения, привлечение и размещение денежных средств и др.

Источник уплаты данного процента может отличаться в ходе операций, отличающихся друг от друга. Так, платежи по краткосрочным ссудам включаются в

себестоимость продукции, расходы по долгосрочным и по просроченным кредитам относятся на прибыль предприятия после ее полного налогообложения.

1. <http://www.bibliotekar.ru/biznes-36/44.htm>
2. <http://finlit.online/dengi-kredit-ekonomika/priroda-ssudnogo-protsesta-10767.html>
3. <http://synonymonline.ru/>
4. <http://www.philol.msu.ru/~tezaurus/docs/3/dictionary.php>

Лебедева Г.В.

Проблемы организации безопасной системы учета расчетов с поставщиками и подрядчиками

*Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ
(Россия, Зерноград)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-32

idsp: 000001:lj-09-2018-32

Аннотация

В статье рассматриваются основные экономические риски, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты при организации учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, а также возможные направления их снижения.

Ключевые слова: расчеты с поставщиками, договор поставки, учет расчетов, должная осмотрительность.

Одним из обязательных условий организации эффективной производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов является налаживание системы точного и своевременного учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Основу расчетных взаимоотношений организаций с контрагентами составляют заключенные с ними договора. После заключения договора, как правило, осуществляется полная или частичная предоплата и происходит поступление соответствующих ценностей либо выполнение работ и оказание услуг. Каждый из этих этапов находит отражение в системе документов первичного, аналитического и синтетического учета.

В документах первичного учета фиксируются операции начисления задолженности (кредиторской за поставленные ценности, дебиторской по выданным авансам), платежей за поставленные ценности, поступления ресурсов в организацию. Аналитический учет расчетов строится с целью их группировки по различным признакам: расчеты за поставки с не наступившим сроком оплаты; операции с не оплаченными в срок расчетными документами; неотфактурованные поставки и др. В регистрах синтетического учета происходит обобщение данных о начисленной и погашенной задолженности за период от одного месяца до года. Эти данные в последующем используются для формирования годовых отчетов, где общая сумма дебиторской и кредиторской задолженности организации используется для оценки ее финансового положения.

Наиболее вероятными нарушениями со стороны поставщиков являются нарушения условий поставок. К их числу относятся недопоставка товаров, поставка товаров ненадлежащего качества, нарушение сроков поставки и др. [1]. Все они отрицательно влияют на финансово-хозяйственную деятельность организации.

Анализируя последствия столкновения с недобросовестными контрагентами, можно говорить о появлении рисков нескольких видов: законодательные, финансовые, репутационные, риски появления претензий к должностным лицам. Так, законодательные

риски связаны с вероятностью доначисления налоговых обязательств и штрафов по налогам на прибыль и добавленную стоимость в связи с неприятием к возмещению НДС по поставкам недобросовестных поставщиков. Финансовые риски проявляются в повышении вероятности нарушения сроков поставки ресурсов или их недопоставки даже после перечисления оплаты. Также возникают риски появления претензий к должностным лицам, заключившим подобные «проблемные» сделки. Кроме того, ненадежные поставщики в конечном итоге могут привести к ухудшению имиджа фирмы, что свидетельствует о наличии репутационных рисков.

Одним из условий снижения возможных рисков при организации закупок ресурсов является осмотрительный выбор поставщиков. В практике хозяйствующих субъектов необходимо проявление должной осмотрительности при заключении договоров поставки сырья и материалов, топлива, оказания услуг и т.п. Для этой цели целесообразна разработка методики проверки поставщика. Ее наличие, а также документальное подтверждение предпринятых действий по проявлению должной осмотрительности могут стать аргументом в пользу хозяйствующего субъекта в случае возникновения конфликтов с поставщиками. Должная осмотрительность также может проявляться в регулярной самостоятельной оценке рисков в соответствии с двенадцатым критерием, изложенном в приказе ФНС России «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» [2].

Проверку поставщиков с целью проявления должной осмотрительности предлагается осуществлять в четыре этапа: 1) анализ данных интернет-ресурсов и официальных органов о потенциальном контрагенте; 2) анализ пакета документов потенциального поставщика; 3) анализ неформальной информации в виде различных сайтов и т.п.; 4) личная встреча с руководством контрагента.

Снижение экономических рисков также может быть достигнуто правильным ведением бухгалтерского учета расчетов. Повышению безопасности учетных операций с поставщиками и подрядчиками способствует ряд мероприятий, нацеленных на соблюдение действующего законодательства, повышение точности учета расчетов, отслеживание своевременности операций поставки и оплаты. В частности, предприятия любых организационно-правовых форм и форм собственности должны утвердить формы первичных учетных документов, регистров аналитического и синтетического учета, что предусмотрено требованиями закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Разработка и утверждение списка сотрудников, имеющих право на получение доверенностей, а также оперативное отслеживание своевременности сдачи авансовых отчетов, позволит снизить вероятность возможных злоупотреблений со стороны должностных лиц.

Достоверность учета расчетов с поставщиками и подрядчиками обеспечивается обязательным проведением инвентаризации расчетов. В условиях финансовой нестабильности такие инвентаризации могут проводиться не только перед составлением годовой отчетности, как того требует законодательство, но и в более частые сроки для оперативного выявления расхождений между учетными и фактическими данными [3].

Эффективным является внедрение в учетную практику внутренних отчетов, позволяющих отслеживать сроки погашения обязательств по каждому договору, что особенно актуально при их поэтапном выполнении, а также наличии нескольких одновременно действующих договоров с одним и тем же поставщиком. Предлагается использование формы отчета о соблюдении сроков погашения обязательств, в котором обобщалась бы информация в разрезе каждого контрагента не только о суммах, но и сроках погашения задолженности, что позволит более детально планировать денежные потоки организации.

Предлагаемые мероприятия будут способствовать выявлению и минимизации экономических рисков, формированию адекватной системы обеспечения учетной информацией всех уровней управления.

1. Елисеев С. В. Экономическая безопасность//Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». URL: https://www.cfin.ru/management/people/labor_law/antifraud. (дата обращения: 14.09.2018).
2. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок: Приказ ФНС России от 30 мая 2007г. №ММ-3-06/333@; в ред. от 10.05.2012 [Электронный ресурс] Справ.-правовая система «Консультант Плюс».
3. Шаталова М. А., Лебедева Г. В. Особенности проведения инвентаризации расчетов с поставщиками и подрядчиками сельскохозяйственных организаций// Активная честлюбивая интеллектуальная молодёжь сельскому хозяйству, 2017, Т.1, №2, с.61-65.

Лебедева Г.В., Мисюрина В.С.

Основные требования к формированию финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций в условиях действия МСФО

*Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ
(Россия, Зерноград)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-33

idsp: 000001:lj-09-2018-33

Аннотация

В статье обобщаются основные требования к финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций, выявляются особенности их годового отчета с учетом отраслевой специфики. На основе анализа нормативно-правовой базы проведена систематизация требований к отчетности.

Ключевые слова: финансовая отчетность, требования к отчетности, годовой отчет сельскохозяйственных организаций, достоверность отчетности.

На состав и содержание годового отчета сельскохозяйственных организаций большое влияние оказывает их отраслевая принадлежность. В первую очередь это проявляется в дополнительном формировании, помимо типовых, так называемых специализированных форм отчетности.

Типовые формы содержат универсальный набор данных, характеризующих финансово-имущественное состояние и основные результаты деятельности экономического субъекта. В их состав входят бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и пояснения к ним [1]. Специализированные формы позволяют оценить особенности деятельности организации, обусловленные отраслевой спецификой. В настоящее время Министерством сельского хозяйства РФ разработаны и утверждены 11 специализированных форм АПК [2].

Обязательным условием составления финансовой отчетности является соблюдение требований законодательства. Учетные работники должны руководствоваться правовыми нормами, изложенными в Федеральном законе №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организаций», ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций», Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Также следует перечислить ряд международных стандартов, посвященных формированию финансовой отчетности и признанных к применению на

территории Российской Федерации: МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств», МСФО (IAS) 27 «Отдельная финансовая отчетность», МСФО (IAS) 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике», МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность», МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность».

Анализ положений вышеназванных документов позволяет сгруппировать требования к отчетности в несколько блоков: 1) требования к содержанию отчетной информации; 2) адреса и сроки представления отчетности; 3) правила оформления отчетных форм, 4) правила оценки показателей отчетности.

Требования первого блока обуславливают полезность информации финансовой отчетности хозяйствующих субъектов. Здесь можно назвать такие требования, как достоверность и полнота отчетной информации, её нейтральность, сравнимость, своевременность и существенность, проверяемость, периодичность составления, открытость отчетных форм. Среди перечисленных требований первостепенным, на наш взгляд, является требование достоверности, позволяющее использовать финансовую отчетность при обосновании экономических решений. Основными способами выполнения требования достоверности являются соблюдение положений законодательных актов при формировании отчетных показателей, а также обязательное проведение инвентаризации имущества и обязательств перед составлением годовой отчетности [3].

Второй блок требований позволяет стандартизировать процедуру сдачи годовой отчетности. Их нарушение, проявляющееся в несвоевременном или неполном предоставлении отчетных форм в обязательные адреса, приводит к штрафным санкциям, предусмотренным Налоговым кодексом и Кодексом об административных правонарушениях. Обязательные адреса сдачи отчетности для сельскохозяйственных организаций расширены соответствующими Управлениями сельского хозяйства, имеющимися во всех районных администрациях. В налоговые органы, районные Управления сельского хозяйства предоставляются типовые и специализированные формы отчетности; в органы государственной статистики для формирования государственного информационного ресурса – только типовые формы.

Третий блок требований содержит перечень правил оформления. Их соблюдение позволяет пройти алгоритмы проверки отчетных форм по формальным признакам при приеме соответствующими инстанциями. В частности, к таким требованиям можно отнести использование валюты РФ и русского языка, оформление отрицательных показателей в круглых скобках, указание обязательных реквизитов отчетных форм и пр.

В четвертый блок мы отнесли все требования, касающиеся методики расчета показателей отчетных форм. Например: необходимость представления показателей в нетто-оценке, отражение в отчете существенных событий после отчетной даты и условных фактов хозяйственной деятельности и др.

Таким образом, выполнение требований законодательства позволяет осуществлять главные функции отчетности: информирования и контроля.

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс] Справ.-правовая система «Консультант Плюс».
2. Об утверждении форм отчетности за 2017 год: Приказ Минсельхоза России от 20 декабря 2017 г. №632 [Электронный ресурс] Справ.-правовая система «Консультант Плюс».
3. Лебедева Г. В. Минимизация операционных рисков при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций// Журнал исследований по управлению, 2017, Т.3, №8, с.1-5.

Медведева Т.А.

Актуальные вопросы преподавания финансовых дисциплин в высшем профессиональном образовании

*Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
(Россия, Чебоксары)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-34

idsp: 000001:lj-09-2018-34

Аннотация

Статья посвящена актуальным вопросам преподавания финансовых дисциплин в высшем профессиональном образовании, требованиям государственного образовательного стандарта, традиционным и инновационным подходам в педагогической деятельности, психологическим и когнитивным особенностям нового поколения.

Ключевые слова: методика преподавания, педагогическая деятельность, образовательная деятельность, высшее образование, экономика, финансы, финансовые дисциплины, методы и приемы в преподавании

Методика преподавания финансовых дисциплин представляет собой комплекс взаимосвязанных методов и приемов передачи экономической, финансовой и управленческой информации, основанных на цели обучения ее активного применения, анализа, а также создания и использования в будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Преподавание финансовых дисциплин предполагает обучение расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой и педагогической деятельности. Подробное содержание каждого вида деятельности представлено в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования, а также в профессиональных стандартах, утвержденных приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Повышению эффективности освоения финансовых знаний способствует использование в образовательной деятельности различных приемов и способов подачи информации, которые условно можно разделить на две значимые группы: традиционные и инновационные методы преподавания.

Традиционные формы проведения занятий включают лекции, семинары, практические занятия. В пассивном варианте информацию в основном преподносит преподаватель, а студент осваивает ее удобными для него способами. В активном варианте занятия могут содержать деловые игры, тренинги, дискуссии, моделирование ситуаций. Такая форма организации учебного процесса также носит название интерактивной формы, когда обучающийся интенсивно вовлечен в обмен информацией, проявляет свои когнитивные, интеллектуальные и креативные способности. Эта форма способствует развитию творческого мышления, приобретению навыков взаимодействия, сотрудничества, кооперации, формирует представление о синергетическом характере результата.

Инновационные методы образовательной деятельности основываются на применении современных технических средств коммуникации и передачи информации. Финансовая среда и общество, включенное в нее, стремительно развиваются. Появляются технологии обработки данных, передачи информации, организации процессов, не используемые никогда ранее. Это требует подготовки будущего поколения к новым

формам взаимодействия. Важным моментом в данном вопросе является тот факт, что обучение, в основном, происходит, исходя из освоения студентами материалов предыдущего либо текущего периодов. Но, как показывает практика, возможно, что они не будут повсеместно применяться уже даже в ближайшем обозримом будущем. И поэтому основной задачей педагога является не только передача экономических знаний как таковых, но и в первую очередь, обучение самостоятельному развитию и адаптации к новым экономическим условиям.

Представляется, что только сбалансированное использование традиционных, интерактивных и инновационных методов преподавания будет способствовать высокой эффективности образовательной деятельности.

Использование любого метода имеет важную проблематику привлечения внимания обучающихся и вовлечения их в образовательный процесс. Для успешной реализации данной цели первым шагом будет грамотное начало лекционного или практического занятия. Преподаватель должен четко обозначить тему, форму и цель занятия, а также обозначить его проблематику. Уместным будет объявление предполагаемых его результатов, когда студент заранее понимает, что он должен освоить в ходе занятий, какие знания, навыки или умения получить.

Каждое занятие должно быть сопряжено с определенными компетенциями, освоение которых закреплено в образовательной программе и плане занятия и освещено в Федеральном государственном образовательном стандарте. Освоение указанных компетенций является главным результирующим показателем образовательной деятельности.

Вовлечению студентов в образовательный процесс способствует такая постановка проблемы, которая будет хотя бы частично известна и понятна слушателю. Практическая деятельность показывает, что незнакомая информация осмысливается и усваивается только тогда, когда она сопряжена с уже известными и систематизированными информационными единицами. В этой связи преподавателю следует ориентироваться на уровень уже полученных студентами знаний, расширять и углублять их, увязывать с другими изучаемыми темами и предметами, ориентировать на реальные социально-экономические процессы.

Также важно помнить, что высокая степень внимания не может быть постоянной. Мозг человека так устроен, что за периодом высокой активности неизменно наступает ее спад. Когнитивные способности снижаются, внимание рассеивается, включенность в процесс снижается. Необходимо каждые 15-20 минут производить некоторые стоп-лоссы, заполняя информационное пространство некоторой отвлеченной информацией, косвенно касающейся изучаемой проблематики. Можно в этот короткий период рассказать полезный пример из жизни, связать материал с известным афоризмом, перевести общение в формат беседы, выслушать мнения самих слушателей. Переключение на новый формат информационного потока снизит отвлеченность, оживит интерес, и, возможно, информация, поданная именно в этот период, в нестандартной форме, запомнится больше всего.

Касательно специфики экономической сферы необходимо правильно сформировать у студентов жизненные представления о финансовых инструментах как таковых, например, о том, что представляют собой деньги – цель это или средства; могут ли эффективные в каком-либо временном периоде способы управления оставаться таковыми в других временных эпохах; какие навыки являются полезными и необходимыми в бизнесе; может ли специалист, не обладающий лидерскими качествами и харизмой добиться успеха. Важно принимать каждое мнение, но при наличии обоснованного суждения, аргументации и тактичности изложения.

Учитывая психологические основы поведенческой деятельности, следует построить процесс обучения таким образом, чтобы обучающийся получал от него удовлетворение. Достигается это зачастую получением конкретного результата от своей

деятельности, а именно приобретением новых способностей и расширением границ значимости. Иными словами, студент должен постоянно осознавать, что он развивается, что его знания и способности возрастают, и его ценность в различных социальных слоях (семья, коллектив или общество в целом) возрастает, это приносит положительный окрас его познавательной деятельности и способствует более качественному преодолению трудных моментов в период обучения.

Как известно, огромную роль в образовательной деятельности играет самостоятельная работа студентов. Правильно организовать ее – первостепенная задача педагога. Исключительно важно ориентировать студента грамотно использовать информационные источники, поскольку сейчас наблюдается крайняя перегруженность информационного пространства; достоверность информации требует тщательной проверки. Проблемой в данном вопросе также является использование заимствованных материалов, содержание которых зачастую оставляет желать лучшего. Студент должен привыкать работать только с официальными источниками, ориентироваться в информационных потоках, критически оценивать содержание изучаемых материалов.

Методический подход в преподавательской деятельности также должен основываться на особенностях нового поколения, система восприятия и обработки информации которого существенно отличаются от предыдущих поколений. Это обусловлено стремительно изменяющимся состоянием информационного пространства и общества. Новое поколение имеет такие психологические и когнитивные особенности как клиповое мышление, способности к высокой многозадачности, умению выхватывать только важное и нужное, способность быстро переключаться и адаптироваться. Но одновременно студенты нового поколения не склонны к восприятию авторитетов, зачастую избегают традиционных форм работы с обучающими материалами, изучают информацию без тщательного анализа и углубления в ее суть. Им присущ прагматизм, поверхностное быстрое действие, отсутствие рефлексии. Все это необходимо учитывать педагогу в своей профессиональной деятельности.

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего проф. образования по направлению подготовки 080100 Экономика квалификация "Бакалавр" (в ред. Пр. Минобрнауки РФ от 31.05.2011 N 1975)
2. Воронкова О. Б. Информационные технологии в образовании: интерактивные методы / О. Б. Воронкова. – Ростов н/Д : Феникс, 2010 - 315 с.
3. Евплова Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин / Евплова Е.В., Тубер И.И. - Учебно-методическое пособие. Челябинск: Издательство ГБОУ СПО (ССУЗ) «ЮУрГТК», 2015 – 108 с.
4. Медведева Т.А. Управление диссипативными системами в экономике / Медведева Т.А. // Экономические науки – Москва: Изд-во ООО «24-Принт», 2008. - № 04(41) – с. 99-104

Попов А.В.

Формирование расходов на различные природоохранные мероприятия в совокупности затрат хозяйствующих субъектов

doi: 10.18411/lj-09-2018-35

idsp: 000001:lj-09-2018-35

Аннотация

В статье проведен обзор порядка формирования расходов хозяйствующего субъекта на проведение мероприятий по охране окружающей среды и их место в совокупности всех затрат.

Ключевые слова: природоохранные мероприятия, затраты, экономический анализ

Осуществление различными субъектами природоохранной деятельности, которая направлена на поддержание качества среды обитания а также защиту природы, обуславливает требование все возрастающего количества общественных затрат. Абсолютно все виды природоохранных затрат (экологических издержек) по видам их экономической сущности допускается подразделять на издержки предотвращений (предзатрат) и экономического ущерба, включающего прямые потери природных ресурсов и затрат на их ликвидацию, последующую нейтрализацию а также компенсацию ранее уже допущенных различных экологических нарушений (так называемые постзатраты), отраженных на рисунке ниже

К видам экологических издержек в части предотвращений (предзатрат) хозяйственной деятельности можно относить затраты на проведение мероприятий, проводимых либо в источниках загрязнений, либо на пути миграции различных загрязняющих веществ в окружающую среду. Они могут расходоваться по двум главным направлениям:

— в отношении мероприятий, снижающих выбросы вредных веществ в природную окружающую среду (совершенствования технологических процессов, в том числе изменение составов или улучшение качеств используемых для этого ресурсов, установки различных видов очистных сооружений с обязательной последующей утилизацией всех накопленных отходов, также предполагает комплексное использование сырья и т.д.);

— мероприятия, которые не снижают выбросы загрязнений, но могут оказать влияние на их распространение либо изолирование от прямых контактов с реципиентами (например, строительство высоких труб для более безопасных выбросов в атмосферу, нейтрализация нанесенных загрязнений, захоронения всех отходов, установление различных санитарных зон около предприятий, мероприятия по озеленению городов и иных населенных пунктов, рациональная планировка в процессе городской застройки в учете с "розой ветров" и т.д.).

К категории «предзатраты» в структуре видов экологических издержек предприятий относятся такие расходы как:

- образование в сфере экологии, подготовка соответствующих кадров, рекламная и издательская деятельность по экологической направленности;
- научные и опытно-конструкторские виды работ, в том числе разработка и внедрение большинства новых экологических технологий;
- организация и совершенствование различных видов управления над природоохранной деятельностью, к примеру, в том числе для органов, которые обеспечивают экологический контроль, различный аудит, а также мониторинг и экологическую экспертизу;
- разработка различной экологической регламентации видов хозяйственной деятельности предприятий: правовые, нормативно-методические материалы и документы, экологические стандарты и прочее;
- разработка и создание различных объектов для развития экологической инфраструктуры;
- экологическая модернизация всех сферы материального производства.

Данные направления будут рассмотрены на рисунке ниже.

В итоге, экономическим результатом всех издержек предотвращения загрязнений можно считать уровень снижения ущерба. Общепринято считается, что все виды природоохранных затрат на уровне 1—2 % от ВВП предотвращают весь ущерб в 3—5 % от объема ВВП. Однако они могут вызвать и различные отрицательные виды экономических последствий, так как отвлекают некоторую значительную часть всех трудовых и финансовых средств предприятия, а также влияют на увеличение себестоимости продукции.

В настоящее время ставится вопрос о наиболее разумной величине всех вложений на охрану окружающей среды, а также рационализацию объектов природопользования, так как очень широко распространено мнение, что данные вложения тормозят динамику экономического развития предприятий и страны, поскольку вкладываемый в защиту природных ресурсов капитал практически не может давать отдачи в части производства, а также не ведет напрямую к росту материального положения и уровня жизни населения. В итоге одной из актуальных сегодняшних проблем является возможность установления экономически обоснованных уровней экологических издержек для предотвращения загрязнения. Предприятие может выбирать: или экономия в части природоохранных затрат, однако в этом случае создается высокий удельный вес выбросов, что может нанести значительный экономический ущерб в отношении окружающей среды, или сокращение ущерба вообще посредством увеличений природоохранных издержек предприятия. Сегодня существует определенная оптимальная ситуация, где экологические издержки могут достигать минимума. Что является экономическим оптимумом загрязнения окружающей среды.

Для определения экономического оптимума в части загрязнения окружающей среды для расчета могут приниматься только экономические соображения, однако приоритетное значение конечно имеют чисто социальные и ряд экологических факторов, поэтому данную категорию "экономический оптимум от загрязнений" категорически нельзя возводить в абсолютизм. С социальных позиций разумными могут являться затраты, где их объем может гарантировать стабилизацию качества всей мировой среды обитания. Экономия в отношении экологических затрат в данное время, по прогнозам ряда ученых, может в будущем обернуться необходимостью расходования до 50 % от ВВП в целях улучшения экологической обстановки.

Еще одна из инвестиционных проблем может состоять в рациональном перераспределении средств среди направлений экологических мероприятий, которые были указаны выше, и совершенствованием структур расходования средств на них. Например, если раньше во многих отраслях (к примеру, в металлургии и тепловой энергетике) приоритет отдавался более дешевым процедурам второго направления (например, строительству высоких труб), сейчас же приоритет имеют, учитывая новые исследования, рассмотренные мероприятия из первой группы.

Надо также отметить, что функциональное предназначение комплекса природоохранных затрат несколько шире, чем исключительно предотвращение отрицательных экологических последствий, так как они служат для удовлетворения и социально-экономической потребности общества (например, расширение сфер образования, совершенствования технологий, внедрения передовых достижений НТП, модернизации производства, улучшения условий для жизнедеятельности людей и т.д.).

Следующая составляющая в разрезе экологических издержек современного общества определяется количеством экономического ущерба ввиду негативных воздействий от антропогенной деятельности в отношении природной среды и затратами для его компенсации (постзатратами).

1. Ерохина В.Н., Лесина Т.В. Экологические затраты. Актуальные вопросы учета и анализа / В.Н. Ерохина, Т.В. Лесина Интернет-журнал «Науковедение». 2015. №4. С. 1 – 14.
2. Туякова З.С., Чертова А.А. Классификация экологических затрат в современном бухгалтерском учете / З.С. Туякова, А.А. Чертова Вестник ОГУ. 2009 г. №8(102) С. 111 – 116.
3. Учебное издание Основы экологии и экономика природопользования / Шимова Ольга Сергеевна, Соколовский Николай Корнеевич. Учебник 2-е издание, переработанное и дополненное. 2002. С. 66 – 70.
4. Козельская С. В. Формирование и развитие методического обеспечения учета и анализа экологических затрат хозяйствующего субъекта / С. В. Козельская. Диссертация кандидата экономических наук. 2012

- 5 Тараничева О. В. Экологические затраты промышленных предприятий [Электронный ресурс] / О. В. Тараничева // Экологические затраты промышленных предприятий – Режим доступа : www.ieau.ru/nauka-v-ieau/nauchnye-trudy-ieau/innovacionnoe-razvitie-ekonomiki-rossii-novyy-etap/ekologicheskie-zatraty-promyshlennyh-predpriyatij/
- 6 Рюмина Е.В. Почему предприятия не хотят и не могут охранять окружающую среду: количественный анализ / Е.В. Рюмина Журнал Экономическая наука современной России. 2009. №3. С. 66 – 74.
- 7 Цыпин А.П. Влияние состояния промышленности на продовольственную безопасность региона / А.П.Цыпин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 209-211.
- 8 Цыпин А.П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel: лабораторный практикум / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова. – Оренбург, Изд-во: Оренбургский государственный университет. 2016. – 290 с.
- 9 Сисина Н.Н. Методика анализа природоохранной деятельности предприятий / Н.Н. Сисина. Журнал правовых и экономических исследований. 2012. №4 С. 195-199.

Попов А.В.

**Теоретические особенности осуществления природоохранных мероприятий в
Российской Федерации и их типологизация**

doi: 10.18411/lj-09-2018-36

idsp: 000001:lj-09-2018-36

Аннотация

В статье проведен теоретический обзор проведения хозяйствующим субъектом природоохранных мероприятий в России и рассмотрены основные вопросы по их классификации.

Ключевые слова: природоохранные мероприятия, затраты, экономический анализ

В настоящее время вопросы экологических загрязнений окружающей среды встают довольно остро. Возрастающая конкуренция среди хозяйствующих субъектов в части максимизации прибыли отводит на второй план все издержки, в том числе экологические. Если, к примеру, устаревание основных фондов можно как то компенсировать и отложить на более поздний срок, то вопросы экологии не требуют отлагательств. В связи с чем требуется реализовать целый комплекс мер по экологизации хозяйственной деятельности добывающих предприятий для того, чтобы обеспечить стабильное развитие современной системы природопользования.

Но только лишь на новой методологической основе возможно выполнение данных задач. В сфере добывающей отрасли наблюдается повышение уровня производства, особенно в последнее время, и как следствие, возрастание экологической напряженности.

Отрицательное воздействие на ландшафт, животный и растительный мир, комплексное ухудшение экологических условий - всё это наблюдается в результате разработки месторождений. В то время, как рекультивация не обеспечивает должной компенсации причиненного негативного воздействия на окружающую среду.

Перечень негативного воздействия, оказываемого человеком на окружающую среду крайне велик. Нарушение почвенного покрова, изъятие торфа и песка, вырубка лесов, эксплуатационные работы на определённых территориях, даже элементарные эксплуатационно-разведочные работы поисково-оценочные мероприятия – всё это оказывает крайне отрицательный эффект на экологическую обстановку любого региона.

Чтобы природопользование не превратилось в крайне истощительный процесс, требуется выполнять экологизацию процессов в добывающей промышленности. Данные меры являются особенностью всех процессов недропользования современных предприятий.

В целях компенсации негативного влияния на экосистемы природы, следует реализовывать целый комплекс мер. Это положение является обязательным для любого предприятия, так или иначе связанного с воздействием на окружающую среду. Исходя из

уровня инвестиций, которые выделяются на данные природоохранные цели, определяется экологизация хозяйственной деятельности.

Рациональное использование земель, минеральных ресурсов, лесных ресурсов, организация природоохранных территорий, заповедников, воспроизводство рыбных запасов, а также использование и охрана всех вышеупомянутых ресурсов – на всё это следует выделять инвестиции.

Но предприятию порой следует проводить определенные мероприятия по экономическому обоснованию долгосрочных и краткосрочных планов природоохранных мероприятий, для того, чтобы определить реальный показатель эффективности данных инвестиций. Это связано с тем, что при выделении определенных инвестиций не всегда достигается ожидаемый результат по экологизации вышеупомянутых процессов.

От результата и эффекта внедрения природоохранных мероприятий строиться оценка их эффективности.

Хозяйственная деятельность, связанная с улучшением, сохранением и рациональным использованием природно-ресурсного потенциала, является природоохранным мероприятием.

К ней также относится рекультивация земель, борьба с эрозией почв, воспроизводство и охрана фауны и флоры, создание и развитие обезвреживающих и очистных сооружений, а также технологических безотходных производств и процессов. Так же к данной категории мероприятий можно отнести создание систем транспортных потоков, при обязательном учете определенных экологических требований.

Выделяют как одноцелевые, так и многоцелевые природоохранные мероприятия.

Под одноцелевыми чаще рассматривают мероприятия, направленные на снижение загрязнения окружающей среды, такие как строительство и эксплуатация очистных и улавливающих сооружений и т. п.

Те мероприятия, что связаны с понижением уровня загрязнения (например, создание очистных сооружений), называются одноцелевыми.

Мероприятия, что связаны с утилизацией отходов потребления и производства, снижением расходов на трудовые и материальные ресурсы, повышением уровня результатов деятельности предприятия и иных объектов в смежных областях, называются многоцелевыми.

Мероприятия, связанные с охраной природы, должны выполнять следующие задачи: первое – выполнять требования к качеству окружающей среды (охрана окружающей среды и здоровья людей с сохранением возможности вероятных перспективных изменений, которые зависят от демографических сдвигов и развития производства); второе – обеспечивать вероятную возможность иметь экономический эффект от уровня окружающей среды, а также эффект от наиболее полного и эффективного использования природных ресурсов и их сбережения.

Достижение названных целей определяется с помощью показателей общего экологического, социального и экономического результатов природоохранных мероприятий. Общий экологический результат заключается в снижении отрицательного воздействия на окружающую среду и улучшении ее состояния. Это может выражаться в показателях снижения объемов поступающих в среду загрязнений и уровня ее загрязнения, в показателях увеличения количества и улучшения качества пригодных к использованию ресурсов.

Такие показатели, как социальный, экологический и экономический результат, определяют степень достижения целей вышеупомянутых природоохранных мероприятий.

Понижение негативного влияния на окружающую среду, параллельно с увеличением в положительную сторону её экологических показателей, является общим экологическим результатом.

А социально-экономический результат определяется определенным увеличением показателей уровня жизни населения. Данный результат зависит как от экономических, так и от социальных показателей результата.

Этот показатель выражается в уменьшении количества заболеваний, поддержании экологической обстановки, сохранения земель и ландшафтов, памятников природы, охраны заповедных зон, увеличения продолжительности жизни в совокупности с физическим развитием, повышения качества отдыха, труда и обеспечение отличных условий для развития творческого потенциала человека и культуры в целом.

Те социальные результаты, что имеют денежное выражение, имеют способность отражать экономическую оценку результатов природоохранных мероприятий.

Сутью экономических результатов является отражение различного рода уменьшения, или предотвращения потерь определенных природных ресурсов, а также овеществленного и живого труда как в непроизводственной и в производственной сферах, так и в личном потреблении.

С помощью сравнения экономических результатов с затратами, которые необходимы для их достижения, и при учете сравнительной эффективности затрат, связанных с охраной окружающей среды и учете чистого экономического эффекта, осуществляется экономическое обоснование природоохранных мероприятий.

Среди большого числа природоохранных мероприятий, наиболее экономически лучший вариант будет выбираться лишь тогда, когда остальные варианты будут довольно сильно различаться по своим характеристикам, как социальным, так и экономическим результатам, а их совокупное применение будет затруднено из-за определённой ограниченности как трудовых, так и материальных ресурсов.

- 1 Сисина Н.Н. Методика анализа природоохранной деятельности предприятий / Н.Н. Сисина. Журнал правовых и экономических исследований. 2012. №4 С. 195-199.
- 2 Васильев А.К. Экологические платежи и порядок их отражения в бухгалтерском учете [Электронный ресурс] / А.К. Васильев // режим доступа - http://www.rusnauka.com/CCN/Economics/7_vasil_ev.doc.htm
- 3 Ассанов Д. С. Эффективность природоохранных мероприятий / Д. С. Ассанов Проблемы и перспективы экономического развития России: инновации, финансирование, управление производством: сборник научных трудов. 2004. С. 8-12.
- 4 Ушакова Е.О. Методика определения экономической эффективности затрат на природоохранные мероприятия / Е.О. Ушакова Журнал ГЕО-СИБИРЬ Издательство: Сибирский государственный университет геосистем и технологий (Новосибирск). 2006. №6 С. 185-190.
- 5 Козельская С. В. Формирование и развитие методического обеспечения учета и анализа экологических затрат хозяйствующего субъекта / С. В. Козельская. Диссертация кандидата экономических наук. 2012
- 6 Цыпин А.П. Статистический анализ трансформации экономики России : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.12. – Оренбург, 2005. – 199 с.
- 7 Цыпин А.П. Влияние состояния промышленности на продовольственную безопасность региона / А.П.Цыпин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 209-211.

Попов В. П., Труш О.А.

Методические аспекты совершенствования системы экономической без-опасности сельскохозяйственной организации

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

doi: 10.18411/lj-09-2018-37

idsp: 000001:lj-09-2018-37

Аннотация

В статье рассматриваются методические аспекты совершенствования системы экономической безопасности организации за счет тесного взаимодействия с аудиторами.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система, методика, аудит, совершенствование

В настоящее время, многие российские организации, в том числе, сельскохозяйственные, от которых во многом зависит продовольственная безопасность страны, сталкиваются с проблемой совершенствования системы экономической безопасности, путем сдерживания влияния внешних и внутренних факторов на ее финансово-хозяйственную деятельность.

Как отмечал в своей статье отечественный экономист и академик Л. И. Абалкин, под экономической безопасностью следует понимать «совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию» [1, с. 4].

Экономическая безопасность отдельно взятой организации находится в тесной взаимосвязи с экономической безопасностью всей страны.

Экономическая безопасность организации – это состояние ее защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности. При чем, для каждой организации, как внешние, так и внутренние угрозы индивидуальны.

Например, к внешним угрозам и дестабилизирующим факторам можно отнести противоправную деятельность криминальных структур, конкурентов, фирм и частных лиц, занимающихся промышленным шпионажем либо мошенничеством, несостоятельных деловых партнеров, ранее уволенных за различные проступки сотрудников организации, а также правонарушения со стороны коррумпированных элементов из числа представителей контролирующих и правоохранительных органов.

А к внутренним угрозам и дестабилизирующим факторам можно отнести действия (бездействия) сотрудников организации, противоречащие интересам его коммерческой деятельности, следствием которых могут быть нанесение экономического ущерба компании, утечка или утрата сведений, составляющих коммерческую тайну и (или) конфиденциальную информацию, а также ухудшение ее делового имиджа в бизнес-кругах, возникновение проблем во взаимоотношениях с реальными и потенциальными партнерами (вплоть до утраты важных контрактов), конфликтных ситуаций с представителями криминальной среды, конкурентами, контролирующими и правоохранительными органами, производственный травматизм или гибель персонала [2].

Проблема создания эффективной системы экономической безопасности организации в последние годы получила широкое развитие в трудах российских экономистов, из-за рейдерских захватов, введения международных санкций и воровства технологий и сведений, составляющих коммерческую тайну.

Под системой экономической безопасности организации понимается создание «оболочки», которая защищает финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта от воздействия внешних и внутренних факторов. Данная система, в соответствии с мнением авторов статьи должна выявлять возможные «удары» как со стороны учетных работников, менеджмента организации, конкурентов, так и контролирующих органов, клиентов [4].

Создать брешь в системе экономической безопасности могут и различные бизнес-процессы, происходящие в самой организации.

Сельскохозяйственные организации, особенно в Краснодарском крае, находятся в под пристальным вниманием различных физических и юридических лиц, заинтересованных в поглощении их, приобретении их активов за бесценок, похищении различной информации, составляющей коммерческую тайну.

В настоящий момент времени, крупные организации, в том числе агрохолдинги, создают собственные службы безопасности, которые должны одновременно обеспечивать, по мнению руководителей организаций, юридическую, компьютерную и экономическую безопасность.

Для того, чтобы система экономической безопасности была более эффективна, все элементы, ее составляющие, должны постоянно находиться в тесном взаимодействии.

По нашему мнению, основными элементами системы экономической безопасности организации являются: кадровый потенциал, охранные системы, мероприятия, связанные с сохранностью активов и коммерческой тайны.

Кадровый потенциал должен включать работников не только охранных служб, но и внутренних аудиторов, ревизоров, контролеров, системных администраторов.

Однако не каждая организация может позволить создание служб внутреннего аудита и ревизии. И руководство таких организаций вынуждено обращаться к сторонним специалистам, чаще всего к внешним аудиторам.

Для создания эффективной системы экономической безопасности экономического субъекта, в соответствии с мнением авторов статьи, необходимо грамотная организация взаимодействия службы безопасности с аудиторской компанией или специалистами, которые будут осуществлять внутренний контроль (внутренний аудит или ревизии), что позволит повысить уровень экономической безопасности экономического субъекта [2].

Рассмотрим, каким образом можно использовать аудиторскую организацию по противодействию различных угроз экономической безопасности.

Российское налоговое законодательство порой не однозначно и довольно запутано, а многие руководители экономических субъектов вынуждены, по ряду причин оптимизировать налогообложение, что в свою очередь приводит к возникновению налоговых угроз.

Например, аудиторская организация сможет вовремя предотвратить налоговые угрозы, которые могут создаваться умышленно, с целью оказания давления определенными лицами на руководство экономического субъекта, вплоть до перехода права собственности или уголовного преследования. Создание противодействия налоговым угрозам должно входить в компетенцию службы экономической безопасности [3].

Высокую эффективность в этом случае имеют меры превентивного характера, что позволит снизить риск возникновения ошибки, носящей системный характер и тем самым, предотвратить появление налоговой угрозы.

Особое внимание, при проведении мероприятий, повышающих экономическую безопасность, должно уделяться проверке итоговой отчетности за определенные периоды, например, за квартал, полугодие или год. Аудиторы, по нашему мнению, должны уделить больше внимания налоговому аудиту.

Очень важным аспектом экономической безопасности является правильная оценка организационной структуры экономического субъекта, необходимости кадровых перестановок и осуществления бизнес-процессов, что позволяет вовремя предотвратить и выявить внутренние мошенничества со стороны персонала организации.

Аудит позволяет вовремя выявить экономико-правовые угрозы, которые достаточно объемны и специфичны.

Под экономико-правовыми угрозами понимают процессы и явления, которые могут негативно повлиять, как на экономику страны в целом, так и на удовлетворение экономических потребностей физических и юридических лиц.

А предотвратить эти угрозы можно только за счет правильного восприятия их, предвидения, ожидания опасности возможных нежелательных событий или последствий [2].

В целях повышения экономической безопасности организации, следует разработать методические подходы снижения угроз, включающие меры по финансовому оздоровлению организаций, восстановлению производственного потенциала, что в последнее время очень актуально для сельскохозяйственных организаций. Порой из-за отсутствия свободных финансовых ресурсов, возникают ситуации, которые могут привести к банкротству.

По нашему мнению, некоторые руководители сельскохозяйственных организаций недооценивают влияние действий недобросовестных конкурентов на экономическую

безопасность организации. Продажа конкурентами сельскохозяйственной продукции по демпинговым ценам может привести к убыткам.

Особого внимания требует разработка мероприятий по сохранности коммерческой тайны. И они должны быть увязаны с кадровым потенциалом, с созданием условий предотвращения утечки информации от лиц, ее обладающих.

Кроме этого, многие руководители считают, что установка охранных систем позволит снизить возможности хищения активов сельскохозяйственной организации. Но в полевых условиях – это нереально и вся надежда только на добросовестность работников. А это порой очень большая проблема, особенно в сельскохозяйственных организациях, где многие годы был недооценен труд работников и они порой считают, что могут присвоить активы сельскохозяйственной организации бесплатно.

По нашему мнению, взаимодействие аудиторов и специалистов службы безопасности экономического субъекта обладает большим потенциалом, особенно при решении экономических проблем. И если руководство экономического субъекта считает, что в экономическом блоке деятельности организации имеются проблемы, связанные с экономической безопасностью, то следует безотлагательно обращаться к помощи специализированных организаций, которые смогут оказать определенные услуги [5].

- 1 Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики, 1994.- № 12.
- 2 Ржевская А.Г. Организация системы внутреннего контроля для обеспечения экономической безопасности организации / А. Г. Ржевская, В.П. Попов // Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения: Материалы международной научно-практической конференции (Краснодар, 05 февраля 2016 г.). Издательство: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ), 2016. - С.181-185.
- 3 Попов В.П. Влияние деятельности аудиторов на экономическую безопасность организации /В. П. Попов, С.А. Кучеренко //Электронный научный журнал. 2016. № 5 (8). С. 472-476.
- 4 Стеценко Н.А. Действия аудитора при выявлении фактов мошеннических действий учетных работников /Н.А. Стеценко, В.П. Попов // В сборнике: Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения. Материалы международной научно-практической конференции . 2016. С. 171-177.
- 5 Контроль и ревизия: учеб. пособие /В. П. Попов, С.А. Кучеренко. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – с.127.

Терская А.М., Яновская О.Р.

Международный туризм как структурный элемент глобализирующейся экономики

*Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-38

idsp: 000001:lj-09-2018-38

Аннотация

В статье рассматривается феномен международного туризма в качестве структурного элемента глобализирующейся экономики. Показывается, что в последние полвека международный туризм становится массовым и занимает важную нишу в мировых экономических процессах, обгоняя по эффективности инвестиционных вложений ряд других крупных отраслей экономики. Демонстрируется, что увеличение экономической роли туризма ведет к трансформациям в системе международных отношений, возникновению новых организационных структур, развитию новых форм права и т.п. Анализируются перспективы дальнейшего развития международного туризма, связанные с процессами глобализации, информатизации и вызываемыми ими изменениями потребностей потребителей туристической продукции.

Ключевые слова: глобализация, туризм, мировая экономика, международные отношения

Современная эпоха отличается не только высокой степенью мобильности людей [1], но и одновременно с этим повышением степени мобильности с целью проведения досуга. Сейчас нет практически ни одной зоны на планете, которая не являлась бы туристическим объектом: благодаря развитию современного транспорта и средств связи даже существенно удаленные от мест человеческого обитания «достопримечательности» могут стать местом постоянного туристического интереса. Так, к примеру, властям Перу недавно пришлось ограничить доступ туристов к руинам храмов древних ацтеков Мачу Пикчу, расположенным на высоте двух с половиной тысяч метров в горах, поскольку туристический поток был настолько интенсивен, что начал угрожать сохранности исторических построек [2]. Осуществляются регулярные туры и в Северный Ледовитый океан, и в Антарктиду, и к жерлам действующих вулканов, и в пустыни. Кругосветные путешествия уже давно перестали быть экзотикой. В связи с этим нет сомнений в том, что международный туризм представляет сейчас собой не только одну из мощнейших отраслей глобализирующейся экономики, но и существенную часть международных отношений как таковых. Одним из свежих примеров является приток иностранных туристов в Россию в связи с чемпионатом мира по футболу в 2018 г. Этот чемпионат стал в первую очередь имиджевым событием для страны, и одновременно с этим – крупным международным форумом – площадкой для встречи и взаимодействия как простых болельщиков из разных стран, так и глав стран-участниц чемпионата. Подобную же роль четыре года назад сыграли Зимние олимпийские игры в Сочи в 2014 г. Таким образом, существует потребность анализа и оценки специфики международного туризма как структурного элемента мировой экономики в эпоху глобализации.

Международный туризм как часть мировой экономики

Под мировым рынком туристических услуг понимается экономическая система, которая интегрируется в систему национальных и международных отношений. С начала XXI-го века мировой рынок туристических услуг отличается активным ростом, подчиняясь при этом законам экономики. Хотя продукты этого рынка являются неосвязаемыми, тем не менее его развитие приносит доход в бюджет страны и влияет на репутацию государства. Туризм в любой стране дает развиваться таким отраслям экономики, как сельское хозяйство, пищевая промышленность, гостиничный и ресторанный бизнес, транспорт, способствует развитию инфраструктуры в целом, является источником притока иностранной валюты, оказывая воздействие на платежный баланс страны [3].

Ф. Котлер выделяет несколько основных функций, которые туризм выполняет в рамках национальной экономики: 1) доходная (вклад в создание национального дохода страны); 2) внешнеэкономическая (туристические товары и услуги производятся для экспорта, но при этом не вывозятся из страны – потребитель сам приезжает для получения искомых товаров и услуг: в этом заключается одна из специфик туризма как отрасли экономики); 3) создание рабочих мест (при этом характерной особенностью является сезонность и большое количество занятости на неполный рабочий день); 4) выравнивающая функция (туризм стимулирует развитие слабых с индустриальной точки зрения регионов, обладающих при этом подходящими для туризма ландшафтными и природно-климатическими особенностями или историческими памятниками – так, к примеру, развиваются удаленные сельские районы – горнолыжные курорты в Альпах, приморские рыболовные деревни в Средиземноморье, острова в Индийском и Тихом океане и др.) [4, с. 27]. В последнем случае туристические достопримечательности или природно-климатические особенности местности могут играть роль аналогичную роли градообразующих предприятий.

Туризм в XXI веке стал рентабельной и выгодной сферой, по сравнению с эффективностью инвестиционных вложений в нефтедобывающую, газодобывающую и перерабатывающую промышленность. Туристическая отрасль хозяйства активно привлекает инвестиции в различных формах. К примеру, в гостиничном бизнесе действуют такие виды инвестиций как лизинг, франчайзинг, управление по контракту, синдицирование. Но создаются и новые виды вложения капитала в туристическую

инфраструктуру. К новым видам гостиничного бизнеса можно отнести вторичные резиденции, которые полностью принадлежат туристам, но не являются их постоянным местом проживания, а также вторичные резиденции с общими удобствами, под которыми понимаются квартиры в блоках, обслуживаемые управленческими компаниями и имеющие спортивно-оздоровительные и развлекательные комплексы, прачечные и др. Эта форма инвестирования недвижимости была предложена в Испании, США, Франции – в первую очередь, на морских побережьях и горных курортах. Также можно сказать, что данная форма инвестирования недвижимости перспективна для России, в которой по причине экономической ситуации самой популярной формой вкладывания денежных средств считается покупка недвижимости. В основном состоятельные люди сочетают отдых с выгодным вкладом денежных средств по той причине, что считается, что недвижимость всегда продается [5]. В России после Олимпийских игр 2014 г. в Сочи одним из подобных регионов становятся новые районы Сочи в районе олимпийских кластеров – приморского в районе Имеретинской бухты и горного - поселок Эстосадок (туристический комплекс Горки Город), курортный регион Роза Хутор.

Массовый международный туризм как вид экономической деятельности окончательно сформировался ко второй половине XX в. Этому способствовало достаточно большое количество факторов, среди которых снижение цен на горюче-смазочные материалы, возникновение относительно дешевых авиаперевозок на этой основе, тенденция к урбанизации населения, сокращение количества рабочего и увеличение количества свободного времени [6, с. 28].

О том, что мы имеем дело именно с массовым туризмом, можно судить по такому показателю как интенсивность туризма. Интенсивность туризма показывает, какая часть населения той или иной страны ежегодно совершает хотя бы одну туристскую поездку и рассчитывается как процентное отношение ко всему населению страны или к той его части, которая старше 14 лет. Когда интенсивность туризма превышает 50 %, то формируется массовый туризм [6].

Именно в масштабах массового туризма наиболее полно наблюдается экономический потенциал туристической отрасли. Можно перечислить ряд экономических категорий и законов, которые характеризуют туристический рынок: к ним относятся категория эластичности, закон спроса и предложения, эффект Сноба, закон Энгеля, эффект мультипликатора, эффект Веблена, кривые безразличия и многое другое. Здесь особенно интересно отметить закон Энгеля, согласно которому с увеличением дохода уменьшается та его часть, которая расходуется на товары первой необходимости, и увеличивается доля расходов на предметы роскоши и духовное развитие, куда относятся и туристические услуги. Таким образом, рост туризма сигнализирует о росте благосостояния населения. В свою очередь эффект Сноба говорит, что потребитель туристического продукта намерен отличаться от других, т.е. потребитель никогда не купит то, что приобретают другие. Если согласно эффекту присоединения к большинству (который также наблюдается в туристической отрасли) все зависит от окружающих (потребитель выбирает тот продукт, который «проверен» большинством – к примеру, популярный курортный регион), то при эффекте Сноба наблюдается обратная направленность. Этот эффект тесно связан с другим экономическим эффектом - эффектом Веблена, который выражает демонстрационное потребление. Согласно ему, определенный вид товаров является привлекательным для людей, покупающих их с намерением произвести впечатление на других. В туризме такими примерами являются самые дорогие товары туристического рынка, к примеру – элитные гостиницы, путешествия бизнес-классом, «экзотические» туристические направления и т.п. В то же время в ряде случаев могут работать кривые безразличия, которые говорят, что потребителю туристического продукта в основном безразлично куда ехать, главное, чтобы стоимость тура совпадала с финансовыми возможностями потребителя [4, с. 60].

Наиболее важной характеристикой международного туризма для рынка предоставляющей туристические услуги страны является то, что он является источником «скрытого» или «невидимого» экспорта – туристы во время посещения страны покупают

различные продукты, используя валюту страны посещения, при этом вывозя их за пределы таможенных границ государства. Доля подобного «скрытого экспорта» растет и на данный момент составляет около четверти всей мировой торговли. Подобный экспорт оказывается более выгодным для страны-«экспортера» – не нужно вкладываться в транспортировку товаров, их хранение и т.д., сами торговые операции осуществляются за наличный расчет, а не в кредит. Таким образом, развитие принимающего туризма является крайне выгодным для экономики страны.

Международный туризм в структуре международных отношений

Усиление экономической роли международного туризма приводит к увеличению его роли в международных отношениях в целом. Массовый международный туризм вызывает потребность в создании различных международных организаций, регулирующих эту сферу. На данный момент функционирует целый ряд специализированных неправительственных, международных, коммерческих, национальных и региональных организаций по туризму, в то время как крупнейшими организациями, занимающимися вопросами международного туризма, являются организации, относящиеся к структуре Организации Объединенных Наций (ООН) – это прежде всего Всемирная туристская организация (UNWTO – ЮНВТО/ВТООН), возникшая еще в 1925 г. (Россия вступила в нее в 1975 г.), Конференция ООН по туризму и путешествиям, экономический и социальный Совет (ЭКОСОС), Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Международная организация труда (МОТ), Международная ассоциация транспортной авиации (ИАТА) [7, с. 41]. С участием этих организаций во второй половине XX в. было разработано национальное и международное туристское право.

Так как в туризме задействованы предприятия самых различных отраслей хозяйства, существуют попытки создать интегрированные универсальные рейтинги предприятий туристической индустрии, например, по итогам года. Такие рейтинги составляются, в основном, в рамках присвоения различных премий и наград на уровне региона, государств или общемировом масштабе. Например, Международная ассоциация «World Travel Group» является учредителем наиболее престижной в мире туристической награды «World Travel Awards». Ежегодно этой организацией проводится опрос туристических агентств для выявления лучших поставщиков услуг по каждому виду обслуживания [8, с. 15]. Еще одной престижной туристической наградой, связанной с экологией, является «Голубой флаг» - награда присуждается пляжным зонам, вода которых отличается чистотой и, как следствие, безопасностью для купания. Наличие подобных наград повышает привлекательность того или иного региона для потребителей.

Процессы развития современного международного туризма тесно связаны с общими процессами глобализации. Одной из важных вех в этом совместном развитии стало введение так называемой «Шенгенской визы» – в 1995 г. ряд европейских государств, таких как Нидерланды, Бельгия, ФРГ, Люксембург, Испания, Франция, Португалия (позже к ним присоединился еще ряд стран Европы) ввели единую визу, которая упрощает пограничный контроль на внутренних границах данных стран. Это стало одним из существенных шагов в сторону европейской интеграции. Также представляет интерес функционирование такой системы как «Tax Free» – магазинов безналоговой торговли для иностранных туристов. В них можно приобрести товары по ценам, которые не включают в себя НДС. На товары, которые приобретаются в данных магазинах, можно получить специальный чек «Tax Free», по которому при выезде из страны предъявителю чека будет выплачена сумма в валюте, которая равна НДС [9, с. 61].

Ярким примером влияния глобализации на сферу туризма можно считать изменения в сегменте авиаперевозок, которые стали более открыты, что позволило войти на рынок частным перевозчикам. Формирование международных альянсов, приватизация и реструктуризация государственных авиакомпаний также являются актуальными трендами. Крупные авиаперевозчики разработали автоматизированные системы бронирования, такие как CRS и GDS, которые, с одной стороны, облегчили процессы

бронирования перелетов, а с другой, стали одним из инструментов маркетинга в международном туризме.

Примеры глобализации в секторе размещения включают создание отельных цепей, франчайзинг, появление управляющих компаний, создание консорциумов независимых отелей.

Среди крупных международных гостиничных цепей следует выделить следующие: Intercontinental Hotels (Соединенное Королевство); Accor (Франция); Cendant, Marriott и Starwood Hotels и Resorts (Соединенные Штаты Америки). Эти корпорации представлены в различных странах по всему миру.

Например, Marriott International купил более 50% Renaissance Hotel Group и в настоящее время управляет более чем 1300 отелями различных брендов по всему миру. Four Seasons Hotels использовали стратегическое партнерство с Regent International Hotels Ltd., чтобы взять на себя управление отелями в Бангкоке, Гонконге, Куала-Лумпуре, Мельбурне и Сиднее.

Туроператоры и турагентства все чаще выступают партнерами / или интегрированы с гостиницами, чартерными авиакомпаниями, дистрибьюторами и круизными компаниями. Примером может служить немецкая группа TUI, мировой лидер в туризме. Эта интегрированная компания владеет рядом туристических агентств, туроператоров, авиакомпаний, круизных судов и отелей в более чем 30 странах мира.

Согласно последним данным Всемирной туристской организации UNWTO, в 2017 году международные туристические прибытия достигли 1,235 млрд человек. По итогам 2017 года заграничные поездки совершили на 300 млн туристов больше, чем в докризисном 2008 году. Лидером по росту въездного потока туристов является Азиатско-Тихоокеанский регион, где прирост составил плюс 8 % по сравнению с 2016 годом. Произошел рост также и внутри регионального туристического потока, а также поток туристов из стран за пределами региона. Океания выросла на 10 %, Южная Азия на 9 %, Северо-Восточная и Юго-Восточная Азия выросла на 8 %. Позитивный показатель, составивший 8 % также зафиксирован в Африке, где в предыдущем году отмечался более слабый результат. Всего данный регион посетили 58 млн туристов. Поток туристов в Американском регионе вырос на 4 %. В нем было зафиксировано 201 млн туристических прибытий, что на 8 млн больше, чем в предыдущем году. Рост потока туристов в Южную и Центральную Америку составил 6 %, в то время как поток туристов на Карибы и в Северную Америку увеличился на 4 %. Европейские страны с ростом в 2 % показали очень разные результаты, а именно двузначный рост в одних странах, снижение в других. Количество международных прибытий в Европе выросло до 620 млн, что на 12 млн больше, чем в 2016 году. Поток туристов в Северной Европе вырос на 6 %, Центральной Европе вырос на 4 %, в Южной Средиземноморской части региона вырос на 1 %. В Западной Европе результат остался такой же, как в 2016 году. Спрос в странах Ближнего Востока также был неоднородным с ростом в одних странах и снижением поток туристов в других. В данном регионе зафиксировано 54 млн туристических прибытий. Ожидается, что к 2030 году объем международных туристических прибытий в мире достигнет 1,8 млрд. [7, с. 41]. По данным UNWTO, динамика международных туристических прибытий за последние десятилетия постоянно возрастает. Общая экспортная выручка от международного туризма составила в 2016 году 1,2 трлн долл. США. [10].

Перспективы развития международного туризма в эпоху глобализации

Таким образом, мы можем сделать вывод, что международный туризм на данный момент является одним из крупнейших по прибыльности видов международной экономической деятельности, где проявления глобализации наиболее заметны.

Глобализация открывает новые возможности для развития туризма, этому способствует рост разработок в области электронных технологий, связи и транспорта. Туристские компании все больше вкладывают в развитие и внедрение инноваций во все фазы производственного процесса: сервисы, управление персоналом, маркетинг, менеджмент, логистику и др.

Системы бронирования или резервирования стали более гибкими и экономически эффективными и составляют большую конкуренцию основным поставщикам туристских услуг – туроператорам и турагентам; снизились затраты на путешествия воздушным транспортом, появляются лоукостеры. За счет этого активно развивается самостоятельный туризм, в котором потребители напрямую (или через современные системы бронирования) взаимодействуют с продавцами услуг – отелями, транспортными компаниями и т.д., не прибегая к услугам посредников – туроператоров и турагентств.

Глобализация также вызвала повышенный спрос на новые туристические услуги, такие, как компьютеризированные гостиницы, онлайн-услуги по бронированию, организации телеконференций, смарт-карт и различных инструментов для электронного перевода денежных средств. Изменились инструменты маркетинга и продаж, которые в настоящее время все больше переходят в онлайн-среду.

Под влиянием глобализации изменяется и портрет туриста, его предпочтения и потребности. Потребители стали более зависимыми от информационных технологий. Новый потребитель стал более самодостаточным, однако требует индивидуального подхода к туристскому обслуживанию и сервисам. Важными для современных путешественников становятся вопросы безопасности. Растет спрос на эко-туризм, а также уникальные и необычные туристские маршруты.

Появляются новые виды туризма, которые имеют огромный потенциал для развития в будущем, такие как культурный туризм, велнесс и спа-туризм, отдых, приближенный к природе, образовательный туризм, гастрономический туризм, фототуризм, волонтерство, паратуризм и другие. Эти новые виды туризма требуют новых подходов к организационным процессам и повсеместному внедрению инноваций, туризм должен все больше исходить из потребностей современных туристов, умея угадать их желания и организовать отдых, исходя из новых ценностей и жизненных ориентиров, которыми обладают путешественники.

1. Урри Д. Мобильности. М.: Праксис, 2012. 576 с.
2. Посещение Мачу-Пикчу ограничат для самостоятельных туристов // Сайт Ассоциации туроператоров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/39693.html>
3. Артемова Е.Н., Владимирова О.Г. Экономика туризма: учеб. Пособие для высшего профессионального образования. Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011. 277 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство и туризм / Ф. Котлер. – М.: Академия, 2015. – 220 с.
5. Багирян В.А. Туристический кластер как механизм привлечения инвестиций в экономику региона // Финансовые исследования. 2016. № 4 (53). С.182-188.
6. Кулачинская, А. Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом / А. Ю. Кулачинская // Чита : Молодой ученый, – 2016. – С. 27–30.
7. Мудрова, Л. И., Россия на мировом рынке туристических услуг / Л. И. Мудрова, А. Ю Литовческо. – Социальная сфера, 2015. – 150 с.
8. Ильина, Е. Н. Основы туристической деятельности / Е. Н. Ильина. – М. Финансы и статистика: Академия, 2016. – 434 с.
9. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 200 с.
10. The Telegraph «The surprising destinations where tourism is booming” by Oliver Smith, Digital Travel Editor. – 21 april, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.telegraph.co.uk/travel/lists/fastest-growing-travel-destinations/>
11. Официальный сайт Всемирной туристической организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/>
12. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24.07.1996 №132 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – №132. – Ст. 1.
13. О выезде из Российской Федерации и выезде из Российской Федерации: Федеральный закон от 15.08.1996 №114 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – №114. – Ст. 5.
14. О внесении изменений в федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» : Федеральный закон РФ от 03.05.2012 №123-а // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – №132-а – Ст. 4.

РАЗДЕЛ IV. МЕНЕДЖМЕНТ

Коцуба А.К.

Аспекты логистики торговли продуктами питания, рыбное направление

ООО Бремор

doi: 10.18411/lj-09-2018-39

idsp: 000001:lj-09-2018-39

Аннотация

Эффективное функционирование Компании ООО Бремор зависит от ряда специфических факторов, которые требуют обязательного учета и анализа для стабильной конкурентоспособности на рыбном направлении продуктов питания.

Ключевые слова. Логистика торговли продуктами питания, логистические потоки, рыбная продукция, морепродукты, поставщики, конкуренты, склад-холодильник.

Логистика торговли или торговая, коммерческая логистика является по своей сути и назначению отраслевой логистикой, включающей в свой состав ресурсную (основные и оборотные фонды, продукты, кадры, финансы, интеллектуальную собственность, интеллектуальный потенциал менеджеров и т.д.) логистику, функциональную (проектирование, снабжение, хранение, реализацию, сбыт и т.д.) с соответствующими основными логистическими потоками (материальный, информационный, финансовый, сервисный), а также вспомогательными, сопровождающими и обеспечивающими потоками (кадровый, юридический, правовой, страховой и т.д.) [1-4].

Рассмотрим логистику торговли продуктами питания по рыбному направлению на примере Компании ООО Бремор, которая является представительством на территории Российской Федерации завода изготовителя ООО Санта Бремор, Республика Беларусь. Основной вид деятельности завода - это переработка, выпуск и реализация готовой рыбной продукции.

В настоящее время – это один из крупнейших производителей высококачественных продуктов питания в Восточной Европе. Он является Мировым лидером по переработке икры (мойвы, сельди, трески, минтая, летучей рыбы, горбуши, икры лососевых рыб), также он один из лидеров продаж готовых к употреблению продуктов из рыбы и морепродуктов в России. За более чем 20 лет компания «Санта Бремор» стала лидирующим отечественным производителем и самым узнаваемым брендом рыбной категории в Беларуси. Сегодня компания «Санта Бремор» - это около 5 000 кадровых профессионалов, объединенных общей целью – стать лучшими в своем деле.

Выпуск продукции обеспечивают 6 производственных площадок, размещенных в Беларуси, г. Брест (центральный офис компании) и России, г. Ногинск, общей площадью более 74 000 кв. м., включая основное производство и складское хозяйство. Предприятие объединяет более 15 торговых марок, самые известные из которых: «Санта Бремор», «Русское море», «Матисас», «Икра №1». Компания выпускает более 900 наименований готовых товарных продуктов в 11 основных категориях:

- Пресервы из сельди, - Рыбные консервы, - Икра мойвы, - Икра лососевая и натуральная икра других видов рыб, - Изделия из лососевых рыб, - Морепродукты, - Сурими, - Салаты и морская капуста, - Замороженные полуфабрикаты, - Мороженое, - Питьевая вода и напитки.

Основной объем товарооборота и материального логистического потока составляют Рыба и морепродукты с обеспечивающими информационными, финансовыми и сервисными потоками.

Рыба и морепродукты содержат белки и аминокислоты, полезные вещества, максимально подходящие для их употребления в пищу человеком – они усваиваются на 93-98%, чего нельзя сказать ни о каких других белках животного происхождения. В них необходимое для человеческого организма количественное содержание магния, калия, фосфора, фтора – благодаря им улучшается память, стабилизируется работа нервной

системы, укрепляются костные ткани и кровообращение. Уровень пищевой ценности и полезности рыбы и морепродуктов относительно выше, чем у мяса. И это далеко не полный перечень плюсов даров моря.

- [Сельдь](#)

- [Лосось](#)

- [Икра](#)

- [Морепродукты](#)

- [Сурими](#)

- [Спреды](#)

- [Консервы](#)

Снабжение Компании ООО Бремор осуществляют основные поставщики по рыбному сырью из Исландии, Норвегии, Дании, Германии, на предприятии осуществляется постоянный, регулярный мониторинг, по оценке качества поступающего сырья. По компонентам и ингредиентам поставщиками являются Германия и Польша. Упаковочные материалы используются местных производителей из России.

Реализация товарной продукции завода осуществляется через прямую торговую розницу, включаясь, как элемент и звено в системы коммерческой логистики в сфере поставок рыбной продукции и морепродуктов их логистических потоков крупных сетевых ритейлеров таких, как Ашан [6], X5, Магнит, Дикси, Билла, Гиперглобус, Зельгросс, развитую, разветвленную сеть дистрибуторов. В мегаполисах (городах миллионщиках) есть собственные филиалы компании, которые успешно функционируют и развиваются. Для доставки готовой товарной продукции используется собственный и привлеченный автотранспорт.

Компания Санта Бремор построила и успешно эксплуатирует собственный складской холодильный комплекс категории А для промежуточного хранения и концентрации продукции, с которого осуществляется распределение и конкретная доставка товарных продуктов в прямую розницу.

Доставка готовой товарной продукции от завода до крупных распределительных центров, дистрибуторов, представительств, производится напрямую без транзита непосредственно от производственной площадки, минуя дополнительные перевалки. Это положительно влияет на качество товарных продуктов и сроки доставки.

Основные конкуренты Компании Санта Бремор на рынке рыбы и морепродуктов Российской Федерации - это производственный комбинат Меридиан, компания Балтийский Берег, Рок, Красная Икра.

В связи, с санкционными мероприятиями, принятыми западными странами против Российской Федерации возникли определенные проблемы (ограничения) по ввозу и использованию рыбного сырья для изготовления готовых товарных продуктов из таких рынков, как компании Исландии, Норвегии, Дании.

Компания Санта Бремор в рамках замещения импорта стала широко использовать большую сырьевую базу Российского Дальнего Востока, когда осуществляется вылов рыбы, достигшей наибольшей пищевой ценности в пугину и учитывает в своей деятельности интегрированное и гармонизированное единство логистических, материальных, финансовых, транспортно-кинетических, информационных, потоков, как

процессов преобразования [5], что позволяет ей эффективно функционировать на национальном рынке.

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Москва, 2013.
2. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. С. 700.
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основы логистики. Москва, 2013.
4. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55.
5. Воронов В.И., Л.В. Лысенко, В.В. Андреев, и др. всего 5 чел. Теоретические основы логистических, финансовых, транспортно-кинетических процессов. Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 7(7) г. ГУУ, Москва, 2007 г.
6. Сможенков А.В., Воронов В.И. Коммерческая логистика в сфере поставок рыбной продукции (на примере компании АШАН). Интернаука. 2017. № 4-2 (8), с. 37-40.
7. <http://www.santa-bremor.com>

Кротенко Т.Ю.

Преподавание дисциплины «Менеджмент» в вузе

ГУУ

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-09-2018-40

idsp: 000001:lj-09-2018-40

Предлагается содержание разделов дисциплины «Менеджмент»:

Тема 1. Менеджмент – профессиональная деятельность

Необходимость управления в деятельности людей. Поведение и деятельность человека. Виды деятельности. Осознанная и неосознанная деятельность. Организация как объект управления. Принципы и законы организации. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Профессионализм менеджмента. Система, процесс и механизм управления предприятием. Этапы процесса управления. Особенности управленческого труда. Функции управления. Общие функции менеджмента (7 штук, по Э.М.Короткову). Разделение управленческого труда, имеющее следствием выделение конкретных функций управления. Организация управленческого труда. Понятие звена управления.

Функциональное разделение труда. Структурное разделение труда. Технологическое разделение труда. Роли руководителя. Десять управленческих ролей по Г. Минцбергу. Роли менеджера по Т.Базарову. Традиционные и современные концепции менеджмента (четыре основных научных подхода к управлению организациями: традиционный, процессный, системный, ситуационный). Новые принципы управления. Современная модель менеджера.

Тема 2. Генезис менеджмента

Понятие генезиса менеджмента. Истоки возникновения менеджмента и факторы его развития. Ступени развития менеджмента. Этапы генезиса менеджмента: древний, производственно-экономический, профессиональный, социальный, информационный, менеджмент XXI века (системологический, компьютерный, интеллектуальный). Развитие менеджмента в практике и науке в России и за рубежом. Эволюция теории менеджмента в XX веке (презентация).

Тема 3. Управление индивидуальной, групповой и организационной эффективностью

Человек как ресурс и потенциал управления. Модель «Большой пятерки». Типология характеров по теории Джона Холланда. Связь между видом деятельности и типом личности. Влияние психологических и национальных особенностей российских работников на их трудовое поведение. Система ценностей и традиций, определяющих поведение работника. Понятие о группах и командах. Специфические характеристики группы. Групповые нормы. Статус членов группы. Роли членов группы. Трудовой коллектив. Команда. Командные роли по М. Белбину. Этапы формирования команды. Трудовые конфликты при взаимодействии индивидов и групп. Функции конфликтов в организации. Причины конфликтов. Процесс конфликта. Процесс развития конфликта. Методы разрешения конфликтов

Тема 4. Коммуникации в управлении

Сущность и понятие коммуникации. Информационный и личностный аспекты коммуникации. Управленческая информация: ее виды и свойства. Характеристики управленческой информации. Уровни и виды коммуникации на предприятии. Вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникационный процесс. Этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные каналы и их пропускная способность. Рекомендации по использованию средств коммуникации. Коммуникационные барьеры. Коммуникативные навыки. Компоненты эффективного слушания. Ведение деловой беседы. Правила публичного выступления.

Тема 5. Постановка целей и организационное планирование

Понятие миссии организации. Понятие и классификация целей. Установление целей. Стадии подготовки выработки целей организации. Подходы к целеполаганию: централизованный и децентрализованный подход. Основные требования к формулировке целей. Дерево целей. Система управления по целям. Сущность планирования. Этапы планирования. Виды планов. Инструменты и методы планирования.

Тема 6. Принятие управленческих решений

Понятие и классификация управленческих решений. Понятие проблемы. Лицо, принимающее решение. Понятие альтернативы. Классификация решений. Условия и критерии принятия решений. Требования к управленческим решениям. Процесс принятия управленческих решений. Модели принятия решений. Стили принятия решений. Индивидуальное и групповое принятие решений. Методы коллективного принятия решений. Реализация управленческих решений.

Тема 7. Контроль как функция управления

Контроль как управленческое действие и как управленческая функция. Виды контроля. Традиционный и децентрализованный контроль. Элементы децентрализованного контроля. Процесс контроля и этапы. Условия эффективного контроля. Концепции построения систем контроля. Современные комплексные системы и технологии контроля: бенчмаркинг, контроллинг, TQM. Рекомендации по организации контроля.

Тема 8. Трудовая мотивация и вознаграждение за производительный труд

Мотивационный менеджмент. Основные понятия и логика процесса мотивации. Понятия потребности, мотива, мотиватора. Факторы формирования мотивов труда. Формы вознаграждений. Новые мотивационные программы вознаграждения за труд. Мотивация как научение работника желательному поведению. Теории мотивации. Общекорпоративные программы мотивации – современный подход.

Тема 9. Власть, партнерство и сотрудничество в менеджменте

Необходимость власти в управлении. Понятие власти. Составляющие реальной власти. Факторы управляемости. Понятие подчинения. Типы реакции на управленческое воздействие. Типология источников власти. Личностная основа власти. Организационная основа власти. Понятие влияния. Стратегии оказания влияния. Налаживание сотрудничества на основе общих интересов. Партнерство и сотрудничество.

Тема 10. Лидерство в менеджменте

Природа и сущность лидерства. Понятие лидерства. Соотношение понятий лидерство и руководство. Лидер. Характерные черты лидера. Разновидности лидерства: деловое, эмоциональное, ситуативное.

Тема 11. Организационные изменения и развитие предприятия

Природа процесса изменений. Изменения первого и второго порядка. Новшества и нововведения. Классификация нововведений. Организация проведения изменений.

Внедрение изменений. Отношение работников к нововведениям. Сопротивления изменениям и их причины. Преодоление сопротивления изменениям. Организационные изменения и организационное развитие. Профессиональное обучение как метод развития работников предприятия. Деловая карьера работника.

Тема 12. Человеческий капитал – средство и объект менеджмента

Понятие персонала и человеческого капитала менеджмента. Система работы с персоналом и формирование человеческого капитала. Научное содержание и практическое значение понятия «человеческий капитал». Основные признаки человеческого капитала. Процессы и факторы формирования человеческого капитала. Роль человеческого капитала в современном менеджменте. Эффективность управления человеческим капиталом. Механизм управления развитием человеческого капитала. Групповая динамика и формирование человеческого капитала.

Тема 13. Лидерство и стиль менеджмента

Природа и сущность лидерства. Понятие лидерства. Черты лидерства. Разнообразие и виды лидерства. Деловое, эмоциональное, ситуативное лидерство. Характерные черты лидера. Лидерство и стиль менеджмента. Базовые модели стилей менеджмента. Классификация стилей по личным качествам менеджера. Виды стилей по критериям приоритетов работе и человеку. Ситуационные модели стилей менеджмента. Оценка стилей менеджмента.

Тема 14. Креативный потенциал менеджмента

Потребность в креативном менеджменте. Креативный потенциал: потребность и роль в современном менеджменте. Исследования в практике менеджмента. Фактор творчества в креативном потенциале менеджмента. Система и механизм креативного менеджмента. Социально-психологические факторы креативного менеджмента. Мотивация креативного менеджмента. Общие принципы реализации креативного менеджмента. Интеграция совместного творчества. Формирование интегрального исследовательского интеллекта.

Тема 15. Этика менеджмента и корпоративная социальная ответственность

Деловая этика и уровни ее применения. Регулирование деловой этики на международном и национальном уровне. Роль и место деловой этики в регулировании поведения работников предприятия. Методы формирования деловой этики предприятия. Этический кодекс. Учет этических факторов при принятии управленческих решений. Этическая дилемма. Подходы к принятию этических решений. Принципы этической аргументации. Социальная ответственность. Аргументы в пользу и против социальной ответственности бизнеса. Классический и социально-экономический подходы к социальной ответственности. Этические принципы менеджера.

Тема 16. Тенденции изменений в современном менеджменте

Разнообразие изменений и их роль в менеджменте. Исходное состояние и направление изменений в менеджменте. Управление развитием. Развитие организации как потребность ее жизнедеятельности и ценность современного менеджмента. Основные факторы, средства и особенности управления развитием организации. Потенциал развития менеджмента. Роль личности менеджера в современной практике развития менеджмента. Модель современного менеджера. Преобразующий менеджмент: потребность современного развития организации.

Кротенко Т.Ю.

Интеллектуальный потенциал организации и её экономическая безопасность

ГУУ

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-09-2018-41

idsp: 000001:lj-09-2018-41

Понятие «интеллектуальный потенциал» в последнее время употребляется особенно часто. И это явление не какой-то отдельной сферы нашей жизни. Об интеллектуальном потенциале говорят в науке, экономике, на производстве, и не только в

нашей стране. Это явление глобальное, связанное, возможно, с ростом мировой конкуренции.

Потребности человечества неуклонно растут. И создавать новые решения для их удовлетворения возможно только с использованием интеллектуальных ресурсов. Именно этот вид ресурсов сегодня занимает ведущее место в экономике, которая основана на знаниях. В век информации это особенно очевидно.

Как правило, интеллектуальный потенциал видится как совокупность знаний определённой общности людей. Опыт, умения, навыки людей повышают конкурентоспособность организации. Программы, базы данных, патенты, товарные знаки (а это материальные активы компаний) служат увеличению прибыли.

Интеллектуальный потенциал создаёт преимущества над конкурентами. И для одной стратегии компании наличные интеллектуальные ресурсы ценны, а для иной – непригодны.

Как было сказано выше, носителями интеллектуального потенциала являются люди. И даже если это методично подобранный контингент, мы наблюдаем «дефицит» измерителей творческого потенциала. Измерить такого рода ресурсы по аналогии с деньгами, технологиями, оборотными средствами и пр. крайне сложно. С чем сопоставить накопленный опыт? Как спрогнозировать интуитивные озарения? Можно ли гарантировать регулярную «конвертацию» человеческих знаний в новые товары и услуги? Как нормировать творчество?

Интеллектуальный потенциал может развиваться в ходе освоения новых пространств на рынках товаров. Но качественное развитие интеллектуального потенциала зависит от системности своей структуры. И увеличение интеллектуального потенциала происходит, только если руководство компании последовательно организует разработки и исследования, целенаправленно концентрирует все наличные ресурсы, а не заказывает пришлым специалистам «мозговые штурмы» от случая к случаю.

Итак, знания и интеллект обладают огромной силой. Однако практически любое изменение и преобразование в нашей жизни непременно сталкивается с пресловутым «человеческим фактором». Всемогущий человек (по крайней мере, стремящийся таким стать) ограничен игрой случая. Авария на Чернобыльской АЭС, бедствие на Фукусиме – те самые сигналы-предупреждения человеку: мирный атом не только облегчает жизнь, но и смертельно опасен. И вот ещё: любая техника не вечна, а в мире около 500 атомных станций. Да что там атом! Информационные новшества отнюдь не только благо. Научно-технический прогресс позволяет человеку использовать энергию земных недр, воды, солнца, ветра. И тот же человек уничтожает свой ареал обитания, не заглядывая в перспективу, ставит природу в зависимость от своих якобы нужд.

Слышны предупреждения биологов и медиков: человечество разрушается как вид. Антибиотики, стрессы ослабляют иммунитет человека.

Адаптивные возможности человека не справляются с натиском техносферы. Нервная система человека находится в постоянном споре с политическими и экономическими перепадами. Химические вещества, изобретенные самим же человеком, с одной стороны спасают его, с другой – нещадно разрушают. Основы генофонда под угрозой. Люди столкнулись с физическим вырождением: есть регионы, вымирающие от алкоголизма и наркомании. Это только набросок, черновой вариант картины апокалипсиса, которую рисуют нам средства массовой информации. Кстати, и на выпады СМИ, часто навязчивые и беспощадные, не всякая психика способна дать адекватный ответ.

Философы и антропологи констатируют нарастание антропологического кризиса. Усложнение мира самим же человеком ведёт к тому, что мир становится неподвластным человеку. Плохо изученные силы противостоят человеку, его природе. Человеку сложно рациональным образом осмысливать бытие, так как пока отсутствуют средства его осмысления, недостаточно имеющихся логик. Усложняются процессы социализации молодёжи, личностного формирования. Появляется прекрасный плацдарм для манипулирования сознанием.

Таковы опасности научно-технического прогресса для человечества. Угрозы на микроуровне аналогичны угрозам на макроуровне. Развитие интеллектуального потенциала конкретных организаций также таит в себе массу подводных камней и предъявляет серьёзные требования не только к мыслительным способностям работников

организации, к уровню их образования, к их практическим навыкам, но и к качественной составляющей человеческого потенциала: культурным ценностям, мотивам деятельности, чувствам, интересам.

Как и много лет назад, исследователи человеческого потенциала утверждают: «Кадры решают всё!». Это во многом действительно так, - даже самая умная машина не в состоянии полностью заменить человека. Но кадровый потенциал организации - не только источник её эффективности, но и канал постоянной угрозы. Основной ущерб предприятию наносит его собственный персонал. Это происходит как целенаправленно, умышленно, так и вследствие случайных ошибок, в результате плохо подобранной компетенции, промедления, бездействия, неграмотного расходования ресурсов компании. Пресловутый «человеческий фактор».

Все угрозы безопасности организации можно условно разделить на внешние и внутренние. Для каждого предприятия эти дестабилизирующие факторы конкретны и индивидуальны, но есть элементы, относимые к любой социально-экономической системе.

Внешние угрозы часто сложно предотвратить полностью, однако можно выявить на ранних стадиях и принять решения для минимизации рисков.

Сложно силами одного предприятия бороться с инфляционными процессами, но их можно учитывать при формировании размеров заработной платы работникам.

К дестабилизирующим факторам внешнего уровня относятся утечка и потеря информационных ресурсов, ущерб деловому имиджу организации, конфликты с партнёрами, конкурентами и представителями криминальной среды.

Некорректно выстроенная кадровая политика предприятия – серьёзная опасность для организации. Отсутствие проверки вновь пришедших работников, несформированные квалификационные требования, неграмотная оценка при отборе и полное отсутствие оценки эффективности труда сотрудников, слабость контроля текущего и по конечному результату, отсутствие системы корпоративного обучения – вот болевые точки многих компаний.

Сегодня всё популярнее мотивационный менеджмент, позволяющий повысить эффективность труда за счёт грамотной активизации сотрудников. Известно: если трудовой мотивации недостаточно, уход ценного работника практически неизбежен. А его трудоустройство на конкурентном предприятии, более благополучном с точки зрения мотивации, – реальная угроза экономической безопасности «родной» организации. Информация для служебного пользования становится достоянием конкурентов.

Компетентностный подход в противовес традиционной кадровой системе выстраивает требования не только к обучению. Речь идет о способности применять в ходе обучения полученные знания, умения и навыки. Главным становится изучение профессиональной деятельности и создание системы компетенций. Надо помнить, что компетенции – это не набор квалификационных характеристик. И реализация компетенции у конкретного человека зависит от его личностных и интеллектуальных черт.

Руководителям предприятий и начальникам кадровых служб нужно помнить о том, что сохранение и развитие интеллектуального потенциала компаний и безопасность предприятия – вещи связанные. Для удержания ценных сотрудников важно привлекать талантливую молодёжь. На замещение «интеллектуалоёмких» и креативных должностей нужно устраивать конкурсы. Как это не покажется архаичным, но институт наставничества важен и полезен. Эффективное управление карьерой сотрудников, моральное и материальное стимулирование перспективных работников возможны во многом благодаря инструментам мотивационного менеджмента, о котором говорилось выше.

В рамках этой темы сложно обойти следующий момент: научно-технический прогресс неуклонно и настойчиво превращает человека из субъекта деятельности в наладчика работы машины. По сути, он смещён из центра производственного процесса к его периферии. Казалось бы, за счёт того, что компьютер берёт на себя труд анализа первичной информации и принятия многих решений, освобождается огромный ресурс времени на самосовершенствование. Но, к сожалению, человек не успевает за

собственной деятельностью. Ему сложно осмысливать свою деятельность ввиду отсутствия соответствующего рефлексивного аппарата.

1. Илякова И.Е., Саушева О.С. Диагностика интеллектуальной и кадровой составляющих экономической безопасности корпорации: угрозы и условия нейтрализации // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №5 (2015) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/221EVN515.pdf>.
2. Коротков Э.М. Жернакова М.Б. Кротенко Т.Ю. Управление изменениями: преобразующий менеджмент. - Учебник, 2-е дополненное и доработанное издание. - М.: «Изд-во Юрайт», 2015 г.

Ротаенко Т.О., Бадин П.С.

Влияние международных стандартов на развитие управленческого учета в Российской Федерации

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-42

idsp: 000001:lj-09-2018-42

Аннотация

В статье рассмотрены международные стандарты ведения управленческого учета и их влияние на развитие управленческого учета в Российской Федерации.

Ключевые слова: управленческий учёт, международные стандарты учета, развитие управленческого учёта

Ведение управленческого учета и составление отчетности дает нам возможность получать аналитическую информацию на всех уровнях управления, которая необходима для принятия управленческих решений и для эффективного управления предприятием.

В США, до недавнего времени применялись собственные стандарты бухгалтерского учета - US GAAP, но в августе 2008 года Комиссия по ценным бумагам и биржам представила проект плана перехода на МСФО и отказ от GAAP. В соответствии с этим планом, транснациональным американским компаниям необходимо будет предоставлять отчетность по стандартам МСФО. Советом по Международным стандартам финансовой отчетности ежегодно проводится Международная конференция национальных органов, устанавливающих стандарты бухгалтерского учета.

Исследование учета и отчетности, иллюстрирует, что западная система не имеет единых форм бухгалтерской отчетности внутри самой страны. Это означает, методика расчета многих показателей учетных и отчетных форм, может иметь национальную особенность. Исходя из вышесказанного, стоит сказать, что приемлемость или неприемлемость разных форм учета на практике, определяет какими стандартами вы будете пользоваться, при составлении финансовой отчетности. Для каждой страны это может быть абсолютно разная форма. Так, например, США используют общепринятые учетные принципы GAAP.

Глобализация финансовой отчетности американских компаний относится к числу важнейших событий. Глобализация деятельности американских компаний, и особенно стремительный взлет оффшоринга, с неизбежностью ведет к необходимости сближения стандартов американской и международной финансовой отчетности. Крупные американские ТНК и в настоящее время ведут финансовую отчетность (полностью или частично) как по американским стандартам U.S. GAAP, так и по международным стандартам. Американская Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) уже выдвинула примерный график перехода американских компаний на международные стандарты финансовой отчетности – IFRS (International Financial Reporting Standards).

Также стоит обратить внимание на страны, входящие в ЕС и их способы регулирования управленческого учета. Так, в Германии все аспекты, касающиеся ведения учета и финансовой отчетности, отражаются в Торговом кодексе Германии (HGB: Handelsgesetzbuch). Право на внесение изменений в данный кодекс всецело находится в ведении немецкого Министерства юстиции. Стоит отметить, что Торговый кодекс

содержит полный объем требований, предъявляемых к индивидуальной финансовой отчетности, и основные требования, предъявляемые к консолидированной финансовой отчетности. Разработка дополнений и пояснений к основным правилам составления консолидированной отчетности, рекомендаций и создание новых, а также изменение старых стандартов – это прерогатива Немецкого комитета по стандартам финансовой отчетности (DRSC).

Интеграция отечественной и международной систем бухгалтерского учета и отчетности началась:

а) с Постановления Верховного Совета Российской Федерации от 23.10.1992 г. № 3708-01 «О государственной программе перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики»;

б) Постановления Совета Министров Правительства Российской Федерации от 12.02.1993 г. №121 «О мерах по реализации государственной программы перехода Российской Федерации (РФ) на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики». Затем постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 г. № 283 была утверждена «Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности».

Во время интеграции западной практики управленческого учета в Россию, было принято во внимание, что понятие «бухгалтерский учет» представляет собой более широкое понимание. В зарубежных странах, учет был четко разделен понятия «бухгалтерский учет» (accounting) и «счетоводство» (bookkeeping), оно представляет собой процесс ведения бухгалтерского учета, средства регистрации хозяйственных операций и хранения учетной информации. Цель счетоводства - анализ, трактовка и использование информации, и также оно является частью бухгалтерского учета. Западная система бухгалтерского учета обеспечивает информацией нужды управления в целом.

Во многих западных странах бухгалтерский учет регулируется не так жестко, как в России, но при этом также используются национальные и международные стандарты учета.

Особенностью оформления управленческого учета в РФ является отсутствие законодательного определения, в отличие от бухгалтерского (финансового) учета.

Большинство ученых рассматривают систему нормативного регулирования бухгалтерского учета как основу нормативного регулирования управленческого учета. В общем виде система нормативных правовых актов РФ включает семь уровней:

- 1) Конституция РФ;
- 2) федеральные конституционные и федеральные законы;
- 3) указы Президента РФ;
- 4) постановления Правительства РФ;
- 5) нормативные акты министерств и ведомств;
- 6) нормативные акты органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления;
- 7) локальные нормативные акты государственных и негосударственных организаций различных форм собственности.

Таким образом необходимо отметить, что анализ литературы показал отсутствие единого подхода к выделению уровней нормативного регулирования управленческого учета. При этом большинство исследователей считают необходимым использование нормативных актов в области бухгалтерского учета, так как независимо от варианта организации управленческого учета следует опираться на нормы гражданского и налогового законодательства.

1. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 278.

2. Воронова Е.Ю. Формы и способы институционализации управленческого учета в России: Статья, Экономика, 2010 г.
3. Кизилов А.Н., Богатый Д.В. Нормативно-правовое регулирование управленческого учета в Российской Федерации // Международный бухгалтерский учет. № 18. 2013.
4. Лианский М.Е.. Роль международных организаций в анализе, аудите и учете // Аудит и финансовый анализ, 2010. — № 3(23) – С. 244-251

Ротаенко Т.О., Бадин П.С.

Методология PRISM, как эффективный способ управления экологическими проектами

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/lj-09-2018-43

idsp: 000001:lj-09-2018-43

Аннотация

В век высокого потребления ресурсов человечество неизбежно сталкивается с необходимостью защиты окружающей среды, созданием новых проектов по охране природного наследия. Компании и заводы, малый и средний бизнес, бюджетные организации перед всеми встает необходимость в создании и управлении экологическими проектами. В данной статье мы рассмотрим один из методов управления экологическими проектами.

Ключевые слова: проектный подход, экологический проект, PRISM

Управление экологическими проектами имеет свою специфику. Стоит отметить, что при большом разнообразии различных подходов, не все методы способны учесть особенности того или иного проекта. В рамках анализа подходов к управлению экологическим проектом стоит выделить такой подход, как PRISM.

Данный подход был разработан GPM Global – это ассоциация, которая с 2009 года занимается созданием устойчивых методологий развития проектов разных направлений, имеет собственную трехуровневую систему сертификации и регулярно проводит различные тренинги более чем в 100 странах мира.

В 2011 году ими была разработан стандарт «5P: People, Planet & Profit, Project Processes and Product», то есть расшифровывается данный стандарт как: «Люди, Планета и прибыль, Проектные процессы и Продукт». Таким образом, данный стандарт направлен на все аспекты, которые затрагиваются во время создания и реализации проекта.

Стандарт «5P» является основой создания методологии PRISM, который направлен на снижение негативных социальных и экологических последствий в проектной деятельности. Ранее данная методология чаще всего использовалась в сфере недвижимости, при крупномасштабном строительстве, так как факторы, влияющие на экологию, являются неблагоприятными для окружающей среды. Такими факторами являются: шумовое и вибрационное воздействие, земляные работы, остаточные явления от использования некачественных материалов и техники. Таким образом, фактически методология PRISM требует от руководителей получение соответствующей аккредитации и сертификации проводимых работ, для уверенности в правомерных и безопасных мерах. В настоящее время данная методология начала использоваться и в других сферах деятельности. Выбор PRISM позволит эффективно планировать использование материальных и нематериальных ресурсов, снизить издержки проекта, а также рационально распределить природные ресурсы. Также будут учтены все факторы, которые будут оказывать прямое или косвенное воздействие на экологию

Эксперты разработали для проектов методологию PRiSM (Projects integrating Sustainable Methods), которая:

1. Придает проектам более четкую стратегическую направленность, используя существующие организационные системы, чтобы гарантировать, что

проектные выгоды реализуются горизонтально и вертикально. При этом основное внимание уделяется «устойчивости» продукта.

2. Основана на стандарте Р5 по устойчивости в управлении проектами и эффективна в снижении риска проектов с экологической, социальной и экономической точек зрения, расширяя круг получаемых преимуществ.
3. Выходит за рамки типичного жизненного цикла проекта с пятиэтапным подходом, который предусматривает планирование до проекта, принятие и интеграцию продуктов / услуг, а также реализацию преимуществ.

Еще одной важной характеристикой проектного подхода в «зеленой» экономике является категоризация и идентификация проектов на основе учета экологического фактора. В соответствии с методологией, разработанной Всемирным банком и Организацией экономического сотрудничества и развития, начальный этап оценки проектов с учетом экологического фактора заключается в категоризации проекта. Выделяют три категории проектов — А, В, С. Категория А присваивается проектам, реализация которых требует полной и скрупулезной оценки экологического воздействия. Требуется экологическая оценка отрицательного воздействия. После скрининга или категоризации следует анализ и заключение контрактов на операции и заявителей, а на заключительном этапе проводится мониторинг. Например, лесные или лесохозяйственные проекты Всемирный банк относит к категории А, требуя оценки воздействия на окружающую среду в полном объеме, поскольку проект может иметь разнообразные и значительные последствия для окружающей среды.

На основе мирового и российского опыта можно выделить девять методических подходов, которые позволяют получить конкретную оценку выгод в проектах, связанных с необходимостью учета экологического фактора:

1. рыночный;
2. рентный (доходный);
3. затратный;
4. альтернативной стоимости;
5. общей экономической ценности (стоимости);
6. заявленных предпочтений;
7. выявленных предпочтений;
8. переноса стоимостей (выгод);
9. суррогатных цен.

Выбор конкретного метода для применения в проектном анализе во многом зависит от возможных затрат на получение информации и наличия соответствующей статистики для проведения расчетов. Не все эти подходы хорошо разработаны, в них имеются противоречия, однако на их основе можно в первом приближении определить экономическую ценность природных благ. Хотя во многих случаях правильнее говорить о «недооценке» этих благ, так как имеет место скорее занижение их ценности. Это объясняется понятным экономическим бессилием перед колоссальной сложности стоимостной оценкой природы, ее функций, взаимосвязей, системности и комплексности. Следует также отметить, что перечисленные подходы не являются «чистыми», они во многом пересекаются.

1. Бобылев С.Н., Захаров В.М. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития // Бюллетень «На пути к устойчивому развитию России». 2012. № 60. URL: http://www.ecopolicy.ru/upload/File/Bulletins/B_60.pdf
2. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. М.: Инфра-М, 2004
3. Фюкс Р. Зеленая революция: Экономический рост без ущерба для экологии / Пер. с нем. М.: Альпина нон-фикшн, 2016.

Научный журнал

**Тенденции науки и образования в современном мире
№42, 09.2018**

Сентябрь 2018 г.
Часть 2

SPLN 001-000001-0337-LJ

Подписано в печать 14.10.2018. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.3.22
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович