3. Крупнейшие зарубежные финансовые экосистемы: результаты и планы на 2020 год // Ассоциация российских банков 2020. URL: https://arb.ru/b2b/trends/krupneyshie_zarubezhnye_finansovye_ekosistemy_rezultaty_i_plany_na_2020_god-10375943/ (дата обращения: 23.05.2021).
4. Особенности российских экосистем // ICT.Moscow. 2020. URL: <https://ict.moscow/news/russian-ecosystems/> (дата обращения: 23.05.2021).
5. Сбер банк. – URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 23.05.2021).
6. Тинькофф. – URL: <https://www.tinkoff.ru/> (дата обращения: 23.05.2021).

Павлов С.А., Иляшевич Д.И.

Особенности формирования рынка овощей в России

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А.

Ежевского»

(Россия, Молодежный)

doi: 10.18411/lj-08-2021-80

Аннотация

В данной статье дано определение рынка овощной продукции как системе, состоящей из определённых этапов, это производство, импорт и экспорт, оптовая торговля, хранение, перерабатывающая промышленность и розничная торговля. Определена цель, стоящая перед участниками рынка и задачи, которые необходимо решить для обеспечения населения овощной продукцией в соответствии с требованиями организма. Так же приводятся и анализируются факторы формирования рынка овощной продукции в России. На региональном уровне рынок агропродовольственных товаров имеет существенные отличия. Это обусловлено производимым сельскохозяйственным сырьем, готовой продукцией, величиной транспортных расходов, величиной затрат производства и рыночных цен. В связи с этим были проанализированы характерные черты рынка овощной продукции от других рынков отрасли растениеводства.

Ключевые слова: рынок, овощная продукция, агропродовольственный рынок.

Abstract

This article defines the market for vegetable products as a system consisting of certain stages, these are production, import and export, wholesale, storage, processing industry and retail. The goal of the market participants and the tasks that need to be solved to provide the population with vegetable products in accordance with the requirements of the body have been determined. The factors of the formation of the market of vegetable products in Russia are also given and analyzed. At the regional level, the market for agri-food products has significant differences. This is due to the produced agricultural raw materials, finished products, the amount of transportation costs, the amount of production costs and market prices. In this regard, the characteristic features of the market of vegetable products from other markets of the plant growing industry were analyzed.

Keywords: market, vegetable products, agri-food market.

Рынок как понятие или процесс существует множество лет, он появился благодаря разделению труда, так как человек не мог самостоятельно производить все, что ему нужно, ему приходилось производить обмен, это и послужило началом рождения рынка. Рынок может принимать различные формы, но главная его функция это обеспечение обмена между покупателями и продавцами. Кроме этого рынок формирует спрос и предложения, что так же является его функцией. В современном мире рынок представляет собой систему экономических отношений между

потребителями и поставщиками, как товаров, так и услуг. Продукт или услуга являются на рынке главной единицей. [2]

Рынок овощей в России представляет собой систему, в эту систему входит производство, импорт и экспорт, оптовая торговля, хранение, перерабатывающая промышленность и розничная торговля. Все эти процессы связаны между собой и представляют единый механизм. Каждый этап выполняет определенную функцию и является специфическим в части используемых технологий, но результат этапа определяет достижение конечной цели, а именно это круглогодичное обеспечение населения страны овощной продукцией в достаточном объеме и качестве в соответствии со спросом потребителей. [1]

Сложность достижения этой цели заключается в том, что в соответствии с потребностями человеческого организма, обеспеченность овощами должна быть равномерной в течение всего года, и это условие возможно выполнить только при производстве некоторых овощных культур круглый год, либо при создании больших запасов и создания условий для их хранения определенно долгий период времени.

Продовольственный рынок или сектор это важная составляющая экономики любой страны, поскольку задача данного рынка - это обеспечение населения продуктами питания и удовлетворение физиологической и социальной потребности, что определяет уровень жизни населения, кроме этого продовольственный рынок влияет на формирование рынков средств производства, труда и других, определяет уровень развития АПК.

Стратегически продовольственный рынок решает задачу по продовольственной безопасности страны. В соответствии с положениями Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, продовольственная безопасность определяется как состояние экономики страны, при котором обеспечивается ее продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни. [1,2]

Агропродовольственный рынок, как и любой другой имеет общие рыночные закономерности и включает в себя следующие этапы: производство, переработку, хранение и реализация продукции сельского хозяйства. Но так же он имеет и свои особенности или специфику, она заключается именно в том, что реализуемые товары обеспечивают жизнедеятельность человека и относятся к жизненно необходимым товарам, другими словами продукция сельского хозяйства обеспечивает продовольственную безопасность страны. [3]

Кроме данного фактора имеется ряд других особенностей агропродовольственного рынка, которые обуславливают его рискованность.

В первую очередь риск данного рынка заключается в том, что он имеет сильную зависимость от природно-климатических факторов, поэтому производителям сложно в течение всего года обеспечить необходимый уровень спроса на производимую продукцию. Кроме этого аграрный бизнес функционирует в условиях неустойчивой рыночной конъюнктуры, он подвержен государственному регулированию рынка, и не последним фактором риска является длительный период оборота капитала. [2,4]

Данные факторы обуславливают более высокие затраты агропродовольственного производства в сравнении с другими отраслями экономики.

Так же агропродовольственный рынок отличается высоким уровнем конкуренции: на нем осуществляют функционирование большое количество сельскохозяйственных товаропроизводителей, чьи рыночные позиции нестабильны по причине того, что производители не способны воздействовать на рыночные цены производимой продукции, а лишь могут только ориентироваться на них. Кроме того,

конкуренцию отечественному агробизнесу составляют производители импортной продукции. [1]

На региональном уровне рынок агропродовольственных товаров имеет существенные отличия. Такие отличия обусловлены рядом факторов, они представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Факторы регионального агропродовольственного рынка

Все факторы региональных рынков продовольственных товаров можно подразделить на экономические, научно – технические, социальные и природно – климатические. Большую роль играет экономический фактор, а именно выбор региона и выбор сельскохозяйственного производства, кроме этого на развитие агропродовольственного рынка будут оказывать и ряд других факторов: трудовые ресурсы, транспортная инфраструктура, инфраструктура самого регионального рынка и конечно уровень межрегиональных связей, обеспечивающий товарообмен, уровень и состав цен продовольственных товаров. [1,4]

Под влиянием национальных традиций, культурных и климатических особенностей отдельно взятого региона происходит формирование спроса и предложения на агропродовольственную продукцию, а это в свою очередь определяет структуру регионального сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности.

Обеспечение населения овощной продукцией в течение всего года является главной задачей агропроизводителей, а из-за особенности российского климата обеспечить овощное производство в открытом грунте круглый год не удастся, кроме этого не все овощи подлежат длительному хранению в свежем виде. В Южном регионе РФ свежие овощи можно получать в течение 4-5 месяцев в году, в остальных районах сезон свежих овощей сужается до 2-3 месяцев. [1]

Рынок овощной продукции является частью агропродовольственного рынка и имеет важнейшее социально-экономическое значение, так как он обеспечивает население овощами в достаточном количестве, ассортименте и качестве, а перерабатывающей промышленности – сырьем.

К овощной продукции следует относить не только свежие овощи, но и продукты, полученные в результате переработки овощей: овощные консервы и соки, сушеные и замороженные овощи. [3]

Рынок овощной продукции имеет ряд характерных особенностей, отличающих его от других рынков продукции растениеводства. Эти особенности базируются на

специфике овощной продукции как товара и особенностях ее производства и реализации.

Основные особенности рынка овощной продукции:

- зависимость предложения от погодных условий, это ограничивает возможность контроля со стороны сельхоз товаропроизводителя продукции по качеству и количеству;
- гарантированный спрос на овощную продукцию, обусловлен потребностью и покупательской способностью населения;
- создание больших запасов и условий хранения достаточно длительный период времени;
- реализация свежей овощной продукции в короткие сроки;
- возможность внесезонной поставки овощной продукции на рынок благодаря выращиванию овощей закрытого грунта;
- использование посредников и наличие транспортной инфраструктуры для реализации овощной продукции в городах, где сконцентрирована большая часть потребителей. [1,4]

Современный овощной рынок России характеризуется низким уровнем развития инфраструктуры и наличием проблем на всех этапах системы от производства до реализации, как в свежем, так и в переработанном виде.

Такая ситуация приводит к большим потерям в отрасли, а недостаточное развитие перерабатывающего звена и системы хранения влечет за собой доминирование импортной продукции. Кроме этого снижение покупательской способности овощной продукции населения приводит к уменьшению потребления и остается недостаточной по сравнению с нормой.

1. Агропродовольственный рынок региона: теория и практика: монография / П.Ф. Парамонов, Е.А. Егоров, Е.И. Артемова [и др.]; под общей ред. П.Ф. Парамонова. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 429 с.
2. Грязнова А.Г., Чечелева Т.В. Экономическая теория: Учебник / Грязнова А.Г., Чечелева Т.В.- М.: Издательство «Экзамен», 2005. - 592 с.
3. Овощеводство: учебное пособие по направлениям подготовки: 35.03.04 Агрономия, 35.03.05 Садоводство, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, 35.04.05 Садоводство. В 3 ч. Ч. 1 / сост.: Е.Н. Габибова, В.К. Мухортова; Донской ГАУ. – Персиановский: Донской ГАУ, 2019. – 180 с.
4. Рыжков С.М., Силко Е.А. Рынок овощной продукции в России./ Рыжков С.М., Силко Е.А.//Вестник ОрелГАУ. 2015, №4. – С. 3-7.

Попова А.С., Наумова О.А.

Особенности учета и анализа эффективности затрат в растениеводстве

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

(Россия, Самара)

doi: 10.18411/lj-08-2021-81

Аннотация

В статье рассматриваются показатели эффективности сельскохозяйственных предприятий. Выявляется их прямая зависимость от ведения учета затрат. Рассмотрены особенности и недостатки учета затрат в отрасли растениеводства, изучены объекты учета затрат в отрасли растениеводства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, учет затрат, эффективность затрат.